



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

informe de practica laboral II: Fundación Altiplano



Fundación Altiplano
Patrimonio y Desarrollo Sostenible

Andrés Bello 1515

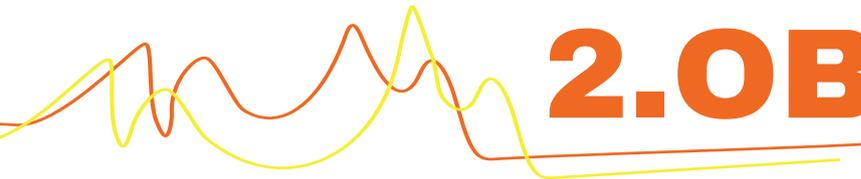
1. INTRODUCCIÓN	pag 3
2.OBJETIVOS	pag 4
<i>2.1 objetivo general</i>	
<i>2.2 objetivos especificos</i>	
<i>2.3 actividades realizadas</i>	
3.DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	pag 5
4.ORGANIGRAMA	pag 6
5.TRABAJO REALIZADO	pag 7
<i>5.1 portada de catalogo</i>	<i>pag 8</i>
<i>5.1 portada de catalogo</i>	<i>pag 9</i>
<i>5.2 Maquetación</i>	<i>pag 10</i>
<i>5.3 post de instagram</i>	<i>pag 11</i>
<i>5.4 vectorización</i>	<i>pag 12</i>
6.EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	pag 13
<i>5.1 conocimientos técnicos</i>	
<i>5.2 habilidades adquiridas</i>	
7.CONCLUSIÓN	pag 17
8.REFERENCIAS	pag 18
9.ANEXOS	pag 19

INTRODUCCIÓN

En este informe se redactará el trabajo realizado entre los meses de septiembre y noviembre del año 2023. La Fundación Altiplano se complace en dar la bienvenida a los participantes de la práctica que formarán parte del Festival de Arica Nativa. Este evento anual, organizado por la fundación, celebra y destaca la riqueza cultural y la diversidad audiovisual de los realizadores de la región de Arica y Tacna. La práctica ofrece a estudiantes y profesionales la oportunidad única de sumergirse en la producción y gestión de un festival de cine, contribuyendo con un aporte significativo a este evento.

Durante la participación en la práctica, tendremos la oportunidad de colaborar con un equipo dinámico de profesionales y apasionados del cine que trabajan incansablemente para promover y difundir las obras de talentosos realizadores locales. Desde la coordinación de proyecciones hasta la gestión de redes sociales y la interacción con los participantes, estableciendo conexiones valiosas y adquiriendo habilidades que nos serán útiles en el desarrollo profesional.

¡Jallalla!



2.OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

El objetivo general durante mi proceso de práctica fue la colaboración con un equipo de profesionales y apasionados del cine que trabajan para promover y difundir las obras de talentosos realizadores locales. desde la coordinación de proyecciones hasta la gestión de redes sociales y la interacción con los participantes.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar trabajos de forma correcta y eficiente
- adquirir nuevos conocimientos mediante el trabajo colaborativo
- investigar sobre los diseños y técnicas que se usan en la creación del producto
- desarrollar de forma proactiva los avances de trabajos

2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

- Diseño gráfico
- Maquetación en catálogo
- post de instagram
- vectorizar logos

3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA



El Origen

Nacimos en los valles y montañas de Arica y Parinacota, en el hogar andino de nobles comunidades indígenas de raíz aymara. Buscábamos un sueño y aquí nos enamoramos de los tesoros naturales y culturales que custodian sabiamente las comunidades. Decidimos sumarnos a su ejemplar esfuerzo por conservar el patrimonio para las nuevas generaciones.

Así nació la Fundación Altiplano el año 2000, en una reunión de jóvenes entusiastas, que obtuvo su personalidad jurídica en el año 2002, que desde Arica y Parinacota, Chile, ha logrado instalar una referencia de conservación patrimonial con sentido comunitario y que persiste en el sueño de caminar junto a comunidades andinas y rurales, para lograr un desarrollo más justo y sostenible del planeta.

Nuestra Misión

Acompañar a comunidades andinas y rurales que necesitan conservar sus tesoros en riesgo.

Propósito

Lograr un mundo más justo, alegre y sostenible, en comunidad.

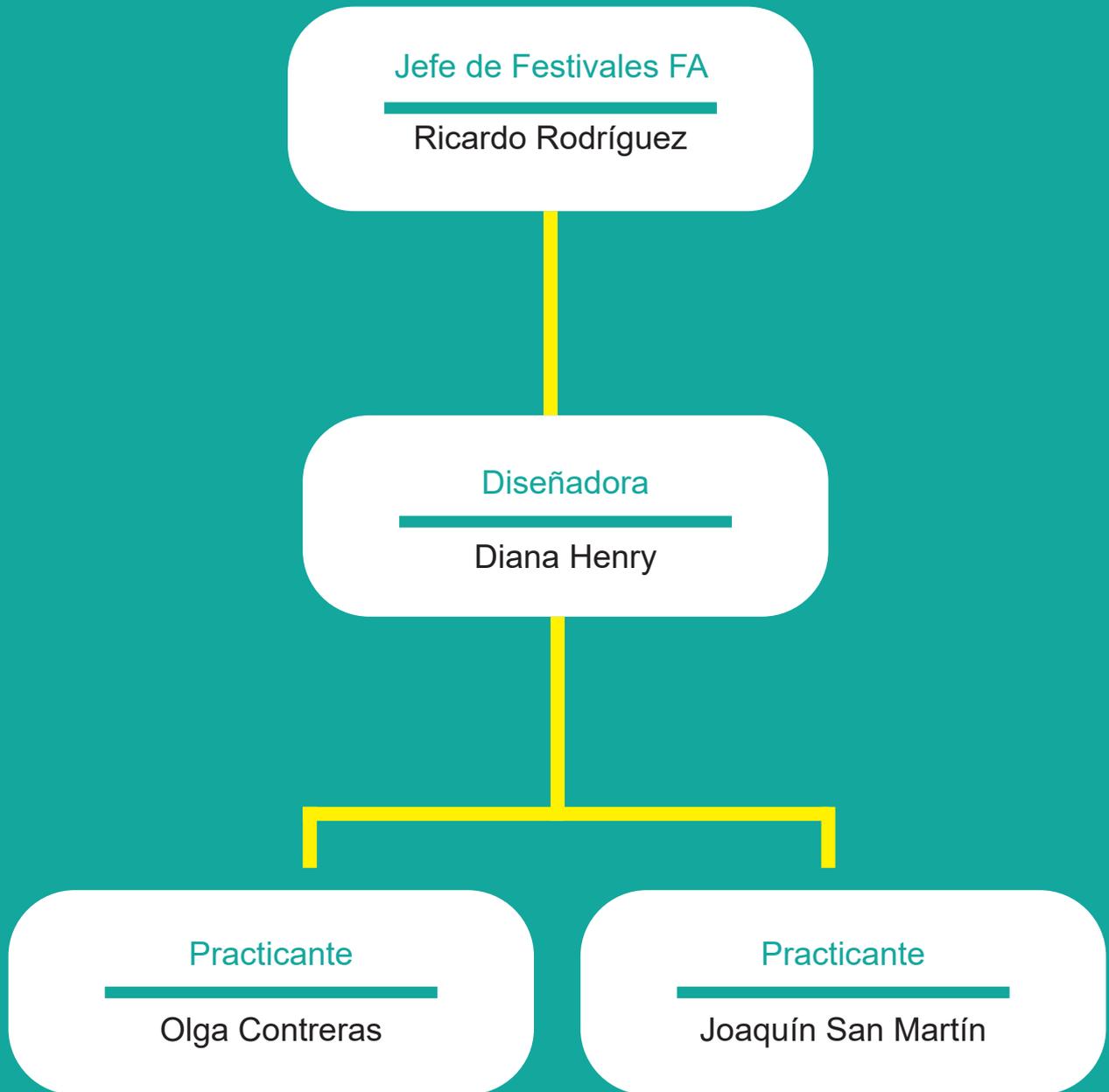
Visión

Ser la escuela de conservación de las comunidades sur andinas de América.

Valores

Alegría, constancia, calidad, oficio, compartir, caminar...

4. ORGANIGRAMA



5. TRABAJOS REALIZADOS

5.1 Portada de catalogo

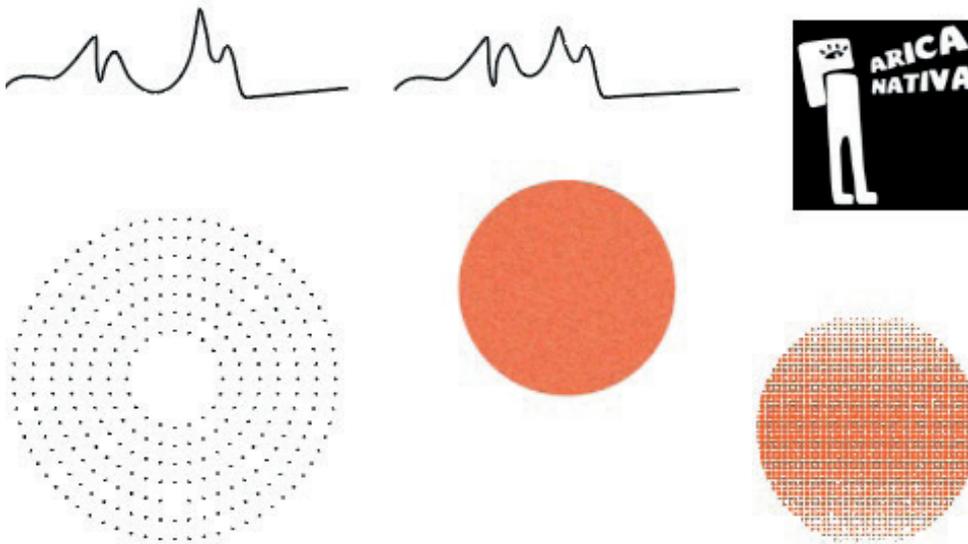
Todos los elementos de la portada para el catálogo ya me los habían entregado; solamente era necesario ordenarlos en horizontal para que se ajustaran a las especificaciones de impresión. Este proceso implicó una combinación de creatividad, habilidades técnicas y colaboración para asegurar que la portada del catálogo fuera visualmente atractiva, dado que tenía una temática de “istaña”, que implicaba escuchar. Además, era importante que fuera coherente con el festival y capaz de comunicar eficazmente el contenido del catálogo



5.1 Portada de catalogo

También, dado que me proporcionaron los elementos de la portada por separado, llevé a cabo el proceso de reunirlos en un único lugar. Esta medida se tomó con el fin de facilitar la creación del catálogo, asegurándome de mantener la misma estética que se estaba solicitando. La consolidación de estos elementos en una ubicación central no solo agilizó el flujo de trabajo, sino que también garantizó la coherencia visual y la aplicación uniforme de la estética deseada en todo el catálogo. Este enfoque no solo simplificó el proceso de diseño, sino que también permitió que la portada y el contenido del catálogo mantuvieran la cohesión estilística requerida para cumplir con las expectativas establecidas.

CARACTERES



PALETA DE COLORES EN RGB

PALETA PRINCIPAL



OPCIONAL



TYPOGRAFIAS



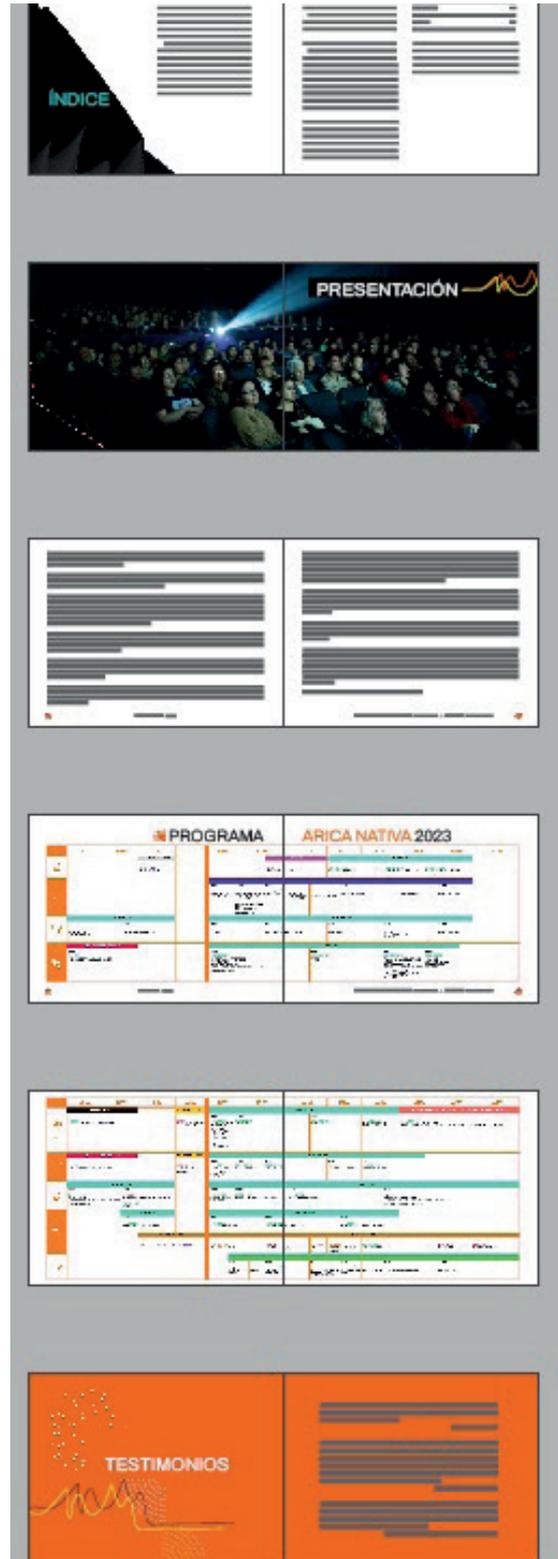
LOGOS



5. TRABAJOS REALIZADOS

5.2 Maquetación

El proceso del catálogo fue extenso, y una de las primeras tareas que llevé a cabo fue la maquetación, antes de incorporar toda la información. Inicialmente, se definió la estructura del catálogo, seguido por la recopilación de todo su contenido. Finalmente, se diseñó el estilo del catálogo, dotándolo de una identidad propia vinculada a Arica Nativa.



5. TRABAJOS REALIZADOS

5.3 post de instagram

Se crearon posts para Instagram, aunque la cantidad fue limitada debido a que se estaban agotando mis horas. Sin embargo, se adquirió un conocimiento significativo en el uso de Canva durante este proceso. Se incorporaron extractos de las películas para promocionarlas en las historias y se añadieron posts en Instagram que detallaban el horario de emisión de las películas en el ex cine Colón.

18



FESTIVAL
DE PELÍCULAS
NATIVAS

PROYECCIÓN

FILMIN ARICA/TACNA - GRUPO 2.

1. *Jurasi*, Luis Morgado / Arica / 31 minutos / 2023.
2. *La siembra*, Guillermo Simunovic / Arica / 22 minutos / 2022.
3. *Pandemia*, Vanessa González / Arica / 17 minutos / 2021.
4. *Corazón Plutónico*, Sebastian Concha / Arica / 12 minutos / 2023.
5. *Somos Como Tortugas*, Julio Esteban / Arica / 15 minutos / 2023.
6. *¿Qué Pasa En La Oscuridad Del Norte De Chile?*, Agustín Araya / Arica / 60 minutos / 2023.

SÁBADO 18 DE NOVIEMBRE

21:00 HRS | EX CINE COLÓN

5. TRABAJOS REALIZADOS

5.4 vectorización

La vectorización de logos es un proceso fundamental para su adaptación en un catálogo, ya que los gráficos vectoriales permiten escalar la imagen sin pérdida de calidad. Los logos de las empresas participantes en el festival fueron recopilados; estos pueden haber sido proporcionados por las propias empresas o descargados de sus sitios web en formatos de imagen comunes como JPEG o PNG. La vectorización resulta esencial para asegurar una presentación de alta calidad en el catálogo, brindando una apariencia profesional y nítida a las marcas que forman parte del Festival Arica Nativa.



Consulado General del
Perú en Arica



6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Durante mi experiencia laboral en el Festival de Arica Nativa, adquirí conocimientos relevantes en diseño, incluyendo la toma de decisiones cruciales respecto a qué incluir en el catálogo. Además, profundicé en la comprensión del Modelo Canvas y de Adobe Illustrator, mejorando significativamente mis habilidades y destrezas en estas herramientas.

HABILIDADES INTERPERSONALES

Se hicieron pleno uso de estas herramientas, especialmente en el trabajo en equipo. Todo el proceso del catálogo se lleva a cabo cuando tengo acceso a toda la información necesaria. Además, al inicio de las presentaciones de las películas, se pudo interactuar con las personas que crearon esas películas. Durante el trayecto, consulté sobre una solicitud de pago y, afortunadamente, fue aceptada. Se logró gestionar observaciones valiosas para implementar en la retroalimentación, lo que favoreció una autoevaluación constructiva y permitió avanzar sin mayores dificultades.

7. CONCLUSIÓN

En conclusión, mi experiencia en la práctica laboral de diseño para el Festival Arica Nativa ha sido increíblemente enriquecedora y gratificante. La creación del catálogo y los posts de Instagram representó un desafío emocionante que me permitió aplicar y mejorar mis habilidades de diseño en un entorno dinámico y culturalmente significativo.

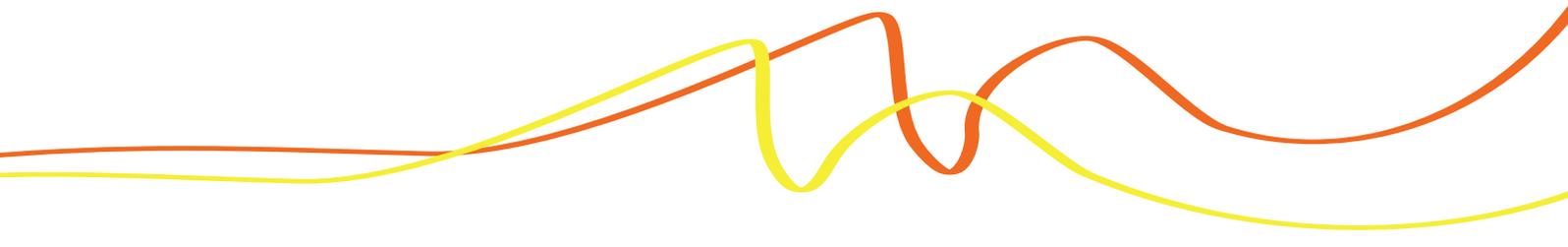
Durante esta práctica, no solo tuve la oportunidad de trabajar con un equipo apasionado y colaborativo, sino que también contribuí al desarrollo visual del festival, aportando mi creatividad para reflejar la esencia única de Arica Nativa. La definición de la estructura del catálogo, la recopilación de contenido y la creación de un estilo que capturara la identidad del festival fueron pasos fundamentales que abordé con compromiso y dedicación.

Esta experiencia no solo ha mejorado mis habilidades técnicas, sino que también me ha brindado una perspectiva valiosa sobre la importancia del diseño en la promoción de eventos culturales. Aprecio la oportunidad de haber contribuido al éxito visual del Festival Arica Nativa y estoy emocionado por seguir creciendo como diseñadora a partir de esta experiencia significativa.

8. REFERENCIAS

Fundación Altiplano. (2022). *Somos*. Recuperado de <https://www.fundacionaltiplano.cl/>

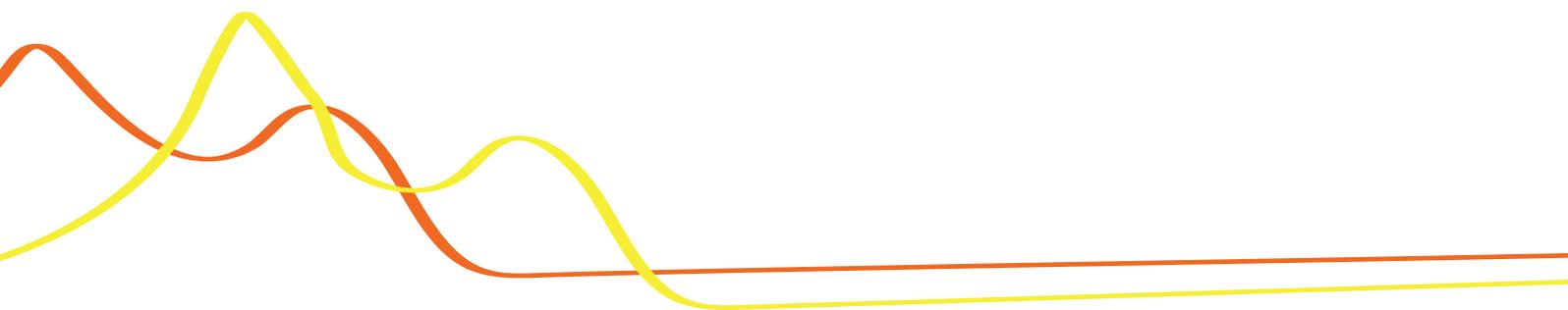
Arica Nativa [Arica Nativa]. (17 de noviembre de 2023). *LOCALES | El sábado 18, a partir de las 21:00 hrs, estaremos proyectando el segundo grupo de películas de la selección Filmin' Arica/ Tacna, piezas audiovisuales de realizadores de Arica y Tacna*. Instagram. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/CzwDC8nO8Sn/>



9. ANEXOS

BITACORA

https://drive.google.com/file/d/1oiYr03JR74n3q6jvBmVZHdC8a9O3_av1/view?usp=sharing



Adentrarse en el centro de practica para poder desenvolverse en el trabajo laboral aprendiendo técnicas y habilidades aprendidas durante las clases, utilizando programas y diseños novedosos acostumbrándonos a los elementos de un festival para poder tener mas experiencia en el ambiente laboral



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
**Diseño e Innovación
Tecnológica**



**DISEÑO
MULTIMEDIA**