

# ARICA IN

**PUBLICIDAD Y TURISMO**  
**Marcos vallejos marfil**  
**08/12/2023**  
**ARICA-CHILE**

## 1. INTRODUCCIÓN

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVOS GENERAL

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### 2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

## 3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

### 3.1 ORGANIGRAMA

## 4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

## 5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

### 5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

### 5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

## 6. CONCLUSIÓN

## 7. REFERENCIAS

## 8. ANEXOS

# 1. INTRODUCCIÓN

Este informe es la continuación de mi segunda practica laboral, se continua mantenido las cantidades de horas las cuales fueron 64h igual que la practica Labora I En esta segunda etapa me brindó la oportunidad de aplicar y reforzar mis conocimientos acumulados a lo largo de mi formación académica, para comenzar Desde el primer día, fui recibido de buena manera similar a mi primera experiencia ya que continúe en el mismo centro de practica, y como debe ser la asignación inmediata de tareas me permitió poner en práctica las habilidades y técnicas aprendidas durante mis estudios, demostrando la utilidad de la teoría en situaciones laborales, en esta practica mejore mucho mi comunicación con mi empleador para realizar los trabajos que me daban, por otra parte tuve mas interacción, nuevamente con un diseñador experimentado .

En este ocacion le mostraba algunos de los resultados de los trabajos que realizaba para ver su punto de vista, también si tenia alguna duda se lo decía a el. Gracias a estas interacciones no solo ampliaron mi perspectiva sobre la industria, sino que también me brindaron grandes consejos para mejorar mis habilidades y abordar desafíos específicos del campo.

# OBJETIVOS

## 2.1 OBJETIVO GENERAL

Crear ideas con el objetivo de promocionar el local en diferentes redes sociales ,Todo esto sera por medio de Reels y flyers animados estos tienen que ser creativos y llamativos especialmente para un publico objetivo mas orientado a jóvenes estos serán subidos a las plataformas, como tik tok y Facebook. aparte de que sean visualmente impactantes. También resuenen con la vibrante energía y estilo de vida de los jóvenes consumidores.

## 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01. Primero debo saber que les llama la atención a los jóvenes.
02. Realizar vídeos para la tienda de preferencia cortos
03. Hacer animaciones de flyers

## 2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

01. Para el primer objetivo analice diferentes vídeos de personas para inspirarme en ellos, y canciones que estén virales en las redes sociales.
02. Se realizaron vídeos mediante el celular de preferencia en el día, luego se editaron con el programa DaVinci Resolve
03. Para el ultimo objetivo se uso el programa adobe After Effects, para la realización de flyers animados y también se la agrego música llamativa.

# 3. DESCRIPCION GENERAL DE LA EMPRESA

## 3.1 ORGANIGRAMA



### Misión

Ofrecer a la comunidad local y regional una variedad de servicios y productos tanto publicitarios como de producción de eventos, abriendo la posibilidad de poder generar ideas nuevas para el desarrollo regional, que cubra las necesidades del cliente, dar soluciones objetivas a todos los problemas publicitarios de las empresas locales como de personas que puedan generar nuevas ideas de negocios tanto para ellos, como para nuestra empresa.

Entregar un producto y diseño basado en la realidad local, aprovechando la riqueza turística y cultural de la región, solo así podremos entrar a liderar el mercado publicitario de la región entregando un servicio que satisfaga y supere las expectativas del cliente, ajustándose a la realidad local para poder generar la verdadera solución a estas empresas en el ámbito publicitario, creando formas nuevas de integración entre las empresas y la comunidad regional.

### Visión

Logar ser una empresa acogedora, pensando siempre en los objetivos del cliente y adecuarse a las nuevas necesidades del mercado, ofreciendo un servicio de calidad que genere confianza en todos nuestros clientes, para así poder generar y crear nuevos clientes y nuevas oportunidades de expansión y negocios.

## 4. DESCRIPCION DEL TRABAJO REALIZADO



Flyer con temática navideña  
Diseñada como idea, para luego poder ser modificada.

01.- Se usaron una paleta de colores cálidos y fríos  
Como son el rojo y el verde

02.- Para destacar los productos en venta se uso tipografía sans-serif

03- Se agrega el logo la empresa, contacto, y pagina web, horarios.



Flyer Diseñado como idea.

01.-se usaron colores fríos  
Los cuales son el amarillo y el verde

02.- Se uso una tipografía sans serif  
El titulo

03- Se pusieron algunos iconos como el de la caja y la casa también el logo de la empresa, por otra parte los contactos y pagina web, horarios.



Flyer con temática navideña

01.- Para este se usaron una paleta de colores fríos el verde, el verde seria el color de domina en esta propuesta

02.- Para el titulo se uso una tipografía decorativa sans serif

03- Se agrega el logo la empresa, contacto, y pagina web, horarios.

## 4. DESCRIPCION DEL TRABAJO REALIZADO



Flyer con temática para halloween

01.- Para este se uso una paleta de colores cálidos los cuales son el rojo y el amarillo.

02.- Para destacar el titulo se uso una tipografía decorativa que se asemeja a sangre.

03- Se agrega el logo la empresa, contacto, y pagina web, horarios



Flyer con temática navideña  
Diseñada como idea.

01.- Para este se usaron una paleta de colores cálidos y frios los cuales son el rojo y el verde.

02.- Para el titulo se uso una tipografía sans serif

03- Se agrega el logo la empresa, contacto, y pagina web, horarios.



Flyer con temática navideña  
Diseñada como idea.

01.- Para este se usaron una paleta de colores frios el cual el dominando es el azul.

02.- Para el titulo se uso una tipografía sans serif

03- Se agregan algunos iconos como el carrito de compra, maus y bolsa

# 5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

## 5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

La oportunidad de interactuar nuevamente con un diseñador experimentado ha sido invaluable. Al compartir los resultados de mis trabajos y discutir mis inquietudes, he ganado una perspectiva más profunda sobre la industria del diseño.

## 5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUERIDAS

En el ámbito de habilidades interpersonales, en mi segunda práctica laboral contribuyó de manera significativa a mi crecimiento como profesional y persona.

Durante este período, perfeccioné mis habilidades comunicativas tanto en el ámbito oral como escrito al presentar mis procesos creativos y comentar ideas. Aprendí a transmitir de manera clara y concisa mis conceptos, adaptando mi comunicación al contexto específico de los proyectos y reels. Estas habilidades resultaron esenciales para expresar mis ideas de manera efectiva.

## 6. CONCLUSIÓN

En esta segunda etapa de la práctica laboral en Arica-in ha sido una experiencia grandiosa que ha permitido la consolidación y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a lo largo de mi formación académica. Durante estas 64 horas, tuve la oportunidad de no solo continuar explorando el mundo laboral del diseño, sino también de profundizar en mi desarrollo profesional.

La continuidad en el mismo centro de práctica facilitó una transición fluida inmediata con los procedimientos y dinámicas laborales. La asignación inmediata de tareas demostró ser una estrategia efectiva para poner en práctica las habilidades y técnicas aprendidas en el aula, destacando la relevancia directa de la teoría en situaciones laborales reales.

Como por ejemplo edición de vídeo

Una mejora significativa que experimenté durante esta fase fue en el ámbito de la comunicación con mi empleador. La capacidad de expresar mis ideas de manera clara y comprender las expectativas laborales se convirtió en un activo invaluable.

La retroalimentación constante y la apertura a la comunicación facilitaron la ejecución de tareas de manera más eficiente por otra parte.

La interacción continua con un diseñador experimentado añadió un elemento invaluable a mi experiencia. Al compartir los resultados de mis proyectos y discutir mis inquietudes, no solo amplí mi perspectiva sobre la industria del diseño, sino que también recibí orientación valiosa y consejos prácticos. Estas interacciones fueron muy buenas para abordar desafíos específicos del campo.

Para concluir, esta etapa de la práctica laboral ha sido una fase determinante en mi crecimiento profesional. Ha fortalecido mi confianza, mejorado mis habilidades de comunicación y proporcionado conocimientos prácticos esenciales para mi desarrollo en la industria del diseño.

## 7. REFERENCIAS

1.- (Visión de la empresa)

<https://www.aricain.cl/pagina/nosotros/misión>

2.- (Fondos para flyers) <https://www.freepik.es/fotos-vectores-gratis/fondo-navidad>

3.- (Para buscar tipografías decorativas) <https://www.1001freefonts.com/>

## 8. ANEXOS

1.- (Bitácora de Asistencia )

[https://drive.google.com/file/d/1I2leZ\\_sSEFY-7VZbXutV48rvlBwG-j7g/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1I2leZ_sSEFY-7VZbXutV48rvlBwG-j7g/view?usp=sharing)

2- (Trabajos)

<https://drive.google.com/drive/folders/1mPh32GZ47qkcZ8u6qtYLLs4yeMtO2ffg?usp=sharing>