



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME DE PRÁCTICA PRÁCTICA LABORAL I

Matías Elian Tabilo Cuello
MAYO, 2022

I. INTRODUCCIÓN

En el aquí presente informe de práctica laboral I de la carrera de Diseño Multimedia. Se mostrarán de forma fotográfica el trabajo realizado para el Empleador Fundación altiplano. Lo cual preparaban un festival llamado Arica Barroca, el cual fuimos participes de el mismo.

También importante remarcar lo que pude aprender de esta experiencia.

ÍNDICE

I. Introducción.....	2
II. Objetivos.....	4
2.1 objetivos generales.....	4
2.2 objetivos específicos.....	4
2.3 actividades realizadas.....	5
III. Descripción de la empresa.....	6
Organigrama.....	7
IV. Trabajos realizados.....	8
4.1 Reunión de Capacitación.....	8
4.2 Realización del mural.....	9
4.3 Montaje de galerías de artes.....	10
4.4 Mediación con el público.....	11-12
V. Experiencias adquiridas.....	13
5.2 Habilidades interpersonales adquiridas.....	14
VI. Conclusiones.....	15

II. OBJETIVOS

2,1 Objetivos Generales

-El objetivo general es participar con la Fundación altiplano, en la realización del festival Arica Barroca, funcionando como apoyo para esta. Se busca ser capaces de lograr una mediación adecuada durante las exposiciones del festival, pero además de participar en la realización del mural, montaje de las galerías de artes (Ex Aduana, Galeria san marcos Y Teatro municipal) la idea es proveerle al publico que llega una buena estancia durante su recorrido en las galerías y que se vayan con una buena visión de las obras.

2,2 Objetivos Específicos

- Estudiar sobre las obras de arte que serian presentadas en el festival para tener una mediación optima con la gente.
- Participar en el montaje del festival
- Hacer una buena mediación en las galerías de artes presentadas durante el festival

2,3 Actividades Realizadas

- Participación en las reuniones de capacitación
- Pintar un mural de 5 paneles.
- Organizar los sectores de paneles y colores.
- Montaje en las galerías de artes (Teatro, Ex Aduana, Galería San Marcos
- Mediación con la gente que visitaba las galerías de arte (Teatro, Ex Aduana, Galería San Marcos

III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

- Fundación Altiplano es una organización sin fin de lucro que promueve la conservación sostenible del patrimonio en comunidades andinas y rurales.
- Sus inicios fueron en el año 2000 pero gracias al entusiasmo de estos mismos obtuvieron su personalidad jurídica en el año 2002. Trabajan en conservar el patrimonio para las nuevas generaciones y ahora son una referencia en la conservación patrimonial en Chile y en América.

Visión

- Ser una organización ejemplar en Latinoamérica, promoviendo la conservación patrimonial en comunidades como alternativa de desarrollo sostenible.



*Ricardo Rodríguez
Jefe de Proyecto
Festivales*

ORGANIGRAMA



IV. TRABAJOS REALIZADOS



El principal mural, pintado por mi y nuestros compañeros, la cara de la feria que se estaba armando en la plaza colon.

1.1 Reuniones de Capacitación

-Estas reuniones se hicieron para orientarnos a como hacer una mediación en los días del festival.

- Nos enseñaron a tener buena comunicación, primero con nuestros compañeros, ejercicios para hablar entre nosotros, relajación, y liberarnos.

Nos hicieron practicar una mediación, dividiéndonos en grupos, y opinando sobre las obras, como también presentar obras que a nosotros nos gustaba.



Reunión de zoom de las reuniones de capacitación

1.2 Pintado de Mural

-La fundación altiplano nos llevo a la Escuela Sarañani para ser de apoyo en el Dibujo y pintado del mural junto a la señora Liliam Aubert Jefa de Restauración de Arte, este seria usado para la feria que se pondría en la plaza colon el día 23 de mayo, Lilliam, nos ayude en todo momento para hacer las cosas correctamente, en general fue un buen apoyo.



Muestra de como se estaba pintando el mural

4,3 Montaje festival

- Nos presentamos para ayudar en el montaje de las obras, cuadros de fotografías, cuadros sobre arte o mascararas. El montaje que hice fue en la Ex Aduana, Teatro, y también un par de cosas en la plaza colon entorno a la feria que se estaba implementando ahí.



Los cuadros de la exposición de Zaida Gonzáles antes de ser colocados para ser mostrados al publico

4,4 *Mediación con el público*

-La mediación con la gente fluyo bien, los primeros días que tuve en la Ex Aduana, la gente mayor, era la que mas prestaba atención, podía hablar muchos minutos con ellos y no se cansaban, yo les enseñaba cosas y ellos también me enseñaban a mi.

-Lo mas jóvenes, si bien me prestaban mucha atención igualmente, no eran tan de hablar por varios minutos como los adultos mayores.

-Fue una experiencia enriquecedora entorno a que escucharan lo que tenia que ofrecerles, si bien, hubo gente que no le gustaba tales obras y pasaban sobre ellas ignorándolas totalmente, la gran mayoría me escuchaba y estaban encantados con las obras.

4,4 Mediación con el público

-También hubo mediación con cursos de colegio, una gran cantidad de niños si me prestaban atención, y me entendían totalmente, me preguntaban, y miraban atentamente. Pero no todos estaban tan interesados, otra cantidad simplemente estaba en su mundo, lo cual, es normal para ser un curso de niños, pero fuera de todo eso, todo salio muy bien, y puedo pensar, que con esto aprendí a venderles un “producto” a todo tipo de publico.



Cursos de colegios de arica, viendo la exposiciones en la ExAduana



Otro curso viendo la exposiciones presentada en galería San Marcos

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Habilidades interpersonales Adquiridas

- Capacidad de que la gente le interese lo que estoy presentando.
- Capacidad de poder abordar un grupo grande de personas para presentar un producto
- Mejorar el trabajo en equipo con mis compañeros
- Tener buena responsabilidad con los horarios de trabajo estipulados

VI. CONCLUSIÓN

-Este tipo de practica fue algo inesperado pero grato para mi, el hecho de ir a presentar una galería de arte, me puso nervioso, quizás el hecho de tener que hablarle a gente por horas por todo el día, y quedar como idiota, pero la realidad fue distinta, siento que me desenvolví de buena manera

-La comunicación con mis compañeros de practica fue buena, cada uno de me ayude en lo que necesitaba y yo a ellos igual, fue una buena semana para conocerlos mejor.

-El trato con nuestro empleador fue bajo, quizás Ricardo tenia otras cosas que hacer, aunque otras personas de la misma fundación estuvieron apoyándonos, fue un buen ambiente dentro de todo, y me encanto hacer mi practica ahí.

REFERENCIA

- Fundación Altiplano(2022) Arica fundacionaltiplano <https://www.fundacionaltiplano.cl/somos>
- Mision de la empresa: <https://www.fundacionaltiplano.cl/por-que>
- Catalogo del festival Arica Barroca: <https://www.aricabarroca.cl/copia-de-programa-1>
- Video introductorio de lo que es el festival de Arica Barroca: <https://youtu.be/YYliNPGIJE>

ANEXO

Bitacora de la practica- https://drive.google.com/file/d/1ZopTs1n8iWP1S5frOJe_8Hded50uAGi_/view?usp=sharing