



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME DE PRÁCTICA LABORAL II

BLACK TATTOO STUDIO

DISEÑO MULTIMEDIA

Nombre: Millaray Quispe G.

Centro de práctica: Black Tattoo
Studio

Fecha: desde agosto a diciembre
2023



ÍNDICE

I. Introducción	03
II. Objetivos	04
2.1 Objetivo General	
2.2 Objetivo Específicos	
2.3 Actividades Realizadas	
III. Descripción General de la Empresa	05
IV. Descripción del trabajo realizado	
4.1 Reels para Instagram	07
4.2 Post para Instagram	08
4.3 Tarjeta de indicaciones sobre Tatuajes y Piercing	10
4.4 Propuesta de Catálogo de precio	12
V. Experiencia Adquirida	13
VI. Conclusión	14
VII. Referencias y Anexos	15



INTRODUCCIÓN

La segunda práctica laboral en la Carrera de Diseño Multimedia se lleva a cabo durante el cuarto semestre para los estudiantes de segundo año que hayan aprobado todas las asignaturas del primer año y del tercer semestre. En esta etapa, se considera un proceso fundamental para el desarrollo profesional del estudiante, ya que el objetivo principal es facilitar su adaptación y proporcionarle experiencia en el entorno laboral y profesional.

Durante este cuarto semestre, tuve la oportunidad de continuar colaborando con un estudio de tatuajes apasionado y creativo llamado Black Tattoo Studio. Mi labor consistió en ayudarles a definir y desarrollar de manera más eficiente su identidad tanto en las redes sociales como en las tarjetas.

En este informe, se mostrará el trabajo realizado durante la práctica laboral II en el periodo de agosto a diciembre. Se demostrarán los trabajos realizados, así como la ayuda brindada y los conocimientos adquiridos en el área. Además, se detallará el proceso creativo, la toma de decisiones y los resultados obtenidos en este informe.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

- Desarrollar una identidad auténtica que capture la esencia distintiva del estudio, mejorando el diseño de las publicaciones dentro de las redes sociales con el objetivo de aumentar la atracción y participación del público objetivo.
-

2.2 Objetivo Específicos

- Obtener nuevos conocimientos en el ámbito del trabajo.
 - Trabajar de manera colaborativa con los miembros del equipo de la tienda y mi compañera de práctica, promoviendo un aprendizaje mutuo.
 - Utilizar de manera efectiva los conocimientos académicos adquiridos en mi formación para el desarrollo de los proyectos acordados durante la práctica.
 - Mejorar las habilidades de diseño utilizando las herramientas profesionales de Adobe Photoshop e Illustrator
 - Desarrollar piezas gráficas innovadoras y atractivas, específicamente diseñadas para entornos digitales.
-

2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

- Se llevaron a cabo reuniones tanto con los trabajadores como con la supervisora para la conceptualización de los proyectos. Durante estas sesiones, se organizó un intercambio de ideas, se discutieron propuestas y se presentaron los resultados obtenidos.
- También se realizó un análisis exhaustivo del mercado de tatuajes y de la competencia local. Este proceso nos brindó la oportunidad de identificar tanto las fortalezas como las debilidades de otros estudios de tatuaje, así como las oportunidades y tendencias actuales en el mercado.
- Se crearon y editaron reels para colocarlas en las historias destacadas en Instagram, proporcionando así un contenido dinámico y atractivo para la audiencia.
- Se editaron las imágenes de los tatuajes hechos por los tatuadores, para luego ser publicadas en las redes sociales.
- Se diseñaron y diagramaron las tarjetas con indicaciones sobre los tatuajes y piercings.
- Además, se propuso un catálogo de precios para los tatuajes y piercings.

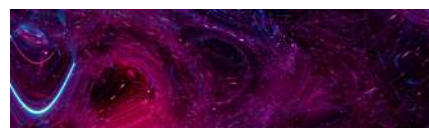


III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

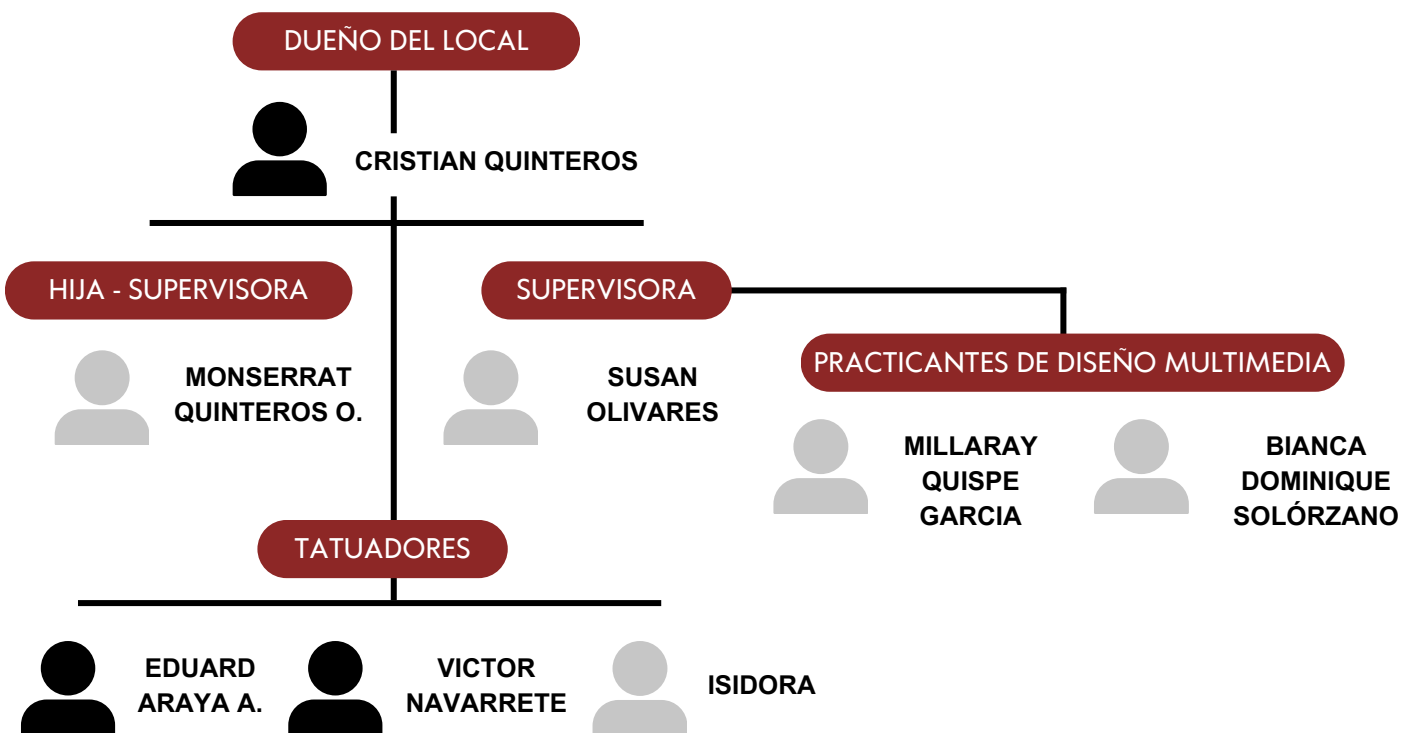
Black Tattoo Studio es una empresa familiar e independiente, el cual trabajan realizando tatuajes y piercings hace más de veinte años plasmando arte en la piel. Sus trabajadores se caracterizan por tener una técnica limpia y bien realizada, además de ser considerados con sus clientes y público objetivo, pues brindan su atención y acompañan al cliente a lo largo del proceso de recuperación, tanto en tatuajes como en piercings. Dentro de los años que el negocio está a flote ha participado en eventos tanto nacionales como internacionales. Como la convención de tatuajes realizada en la La Paz, Bolivia a finales del año pasado.



**BLACK
TATTOO
STUDIO**



III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

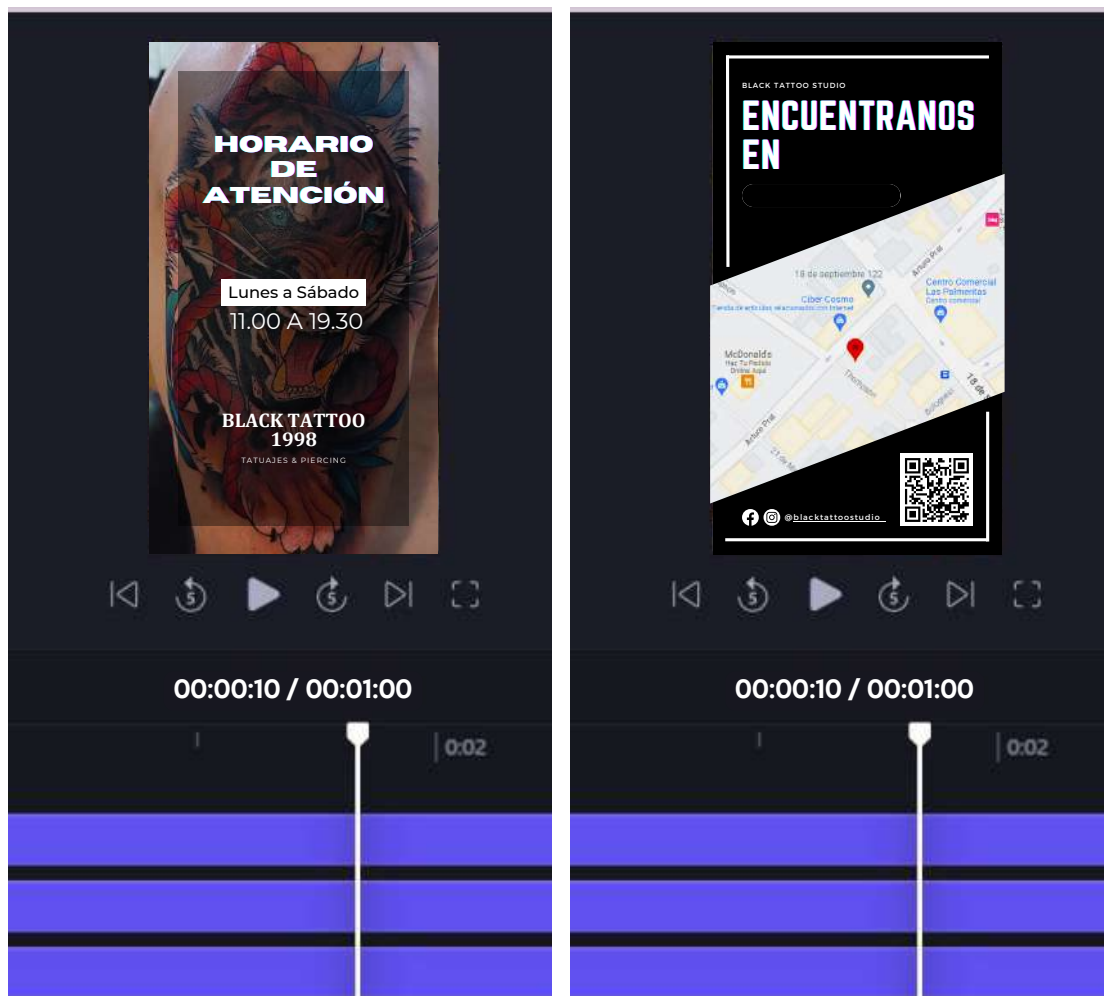


Organigrama formal de Black Tattoo Studio, que muestra a todos los miembros que forman parte de esta tienda. La Sra. Susan Olivares es la persona a cargo de mi práctica laboral II en Black Tattoo Studio, gracias a la cual he tenido la oportunidad de conocer a los demás integrantes y desarrollar una relación más estrecha y de confianza con ellos.

4.1 REELS PARA INSTAGRAM

La práctica comenzó con el objetivo principal de mejorar el diseño de las publicaciones en las redes sociales, especialmente concentrándonos en la actualización de la cuenta de Instagram de Black Tattoo Studio. No obstante, a medida que exploramos más a fondo nuestro entorno de trabajo, identificamos deficiencias en aspectos que contribuyen a la identidad y carácter distintivo del estudio.

Como resultado de esta observación, sugerimos la creación de pequeños reels para destacar en las historias de Instagram. Nos enfocamos específicamente en resaltar la hora de atención y la ubicación del local. Esta propuesta no solo busca mejorar la presencia en línea, sino también fortalecer la conexión con la audiencia al compartir información relevante y atractiva sobre el estudio. Este enfoque adicional no solo contribuirá al aspecto estético de las publicaciones, sino que también agregará un componente informativo valioso para los seguidores del Black Tattoo Studio.



4.2 POST PARA INSTAGRAM

Dentro de los proyectos entregados a lo largo de nuestra práctica, presentamos propuestas para elevar la calidad de la identidad de marca, buscando así fortalecer la relación entre la empresa y su clientela. En este contexto, nos enfocamos en rediseñar un proyecto previamente presentado durante la práctica laboral I.

Conforme a lo acordado con la supervisora, centramos nuestros esfuerzos en la creación de publicaciones que resaltaran los trabajos realizados en el local. Nuestro objetivo fue mantener y rescatar un estilo llamativo y limpio que ya se había utilizado anteriormente, asegurando así la coherencia con la imagen previamente establecida. Este enfoque no solo permitió realzar la calidad estética de las publicaciones, sino que también contribuyó a reforzar la identidad visual de la marca, cumpliendo con las expectativas previamente establecidas durante la práctica laboral I.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
(\$~@#%^&*!?,.)

Cambria Font

Tatuador : @eduard_araya_a



4.2 REELS PARA INSTAGRAM

Tatuador : @eduard_araya_a



Tatuador : @reveliontattoo



4.3 TARJETA DE INDICACIONES TATUAJES Y PIERCING

Para la tarjeta de indicaciones de tatuajes y piercings, fue necesario reorganizar la información relacionada con las instrucciones de aplicación del producto y las precauciones que deben tenerse al momento de realizar un tatuaje o un piercing. El formato anterior presentaba dificultades de legibilidad a simple vista debido a que el texto estaba trazado y había muchas imágenes detrás de la información.

En la primera práctica, se crearon las tarjetas, pero se identificaron pequeños detalles, como el tamaño de la letra y la información proporcionada. En respuesta a estas observaciones, se realizaron modificaciones y se añadió otra tarjeta específica para los piercings corporales.

Aquí se presentan los diseños anteriores:

**BLACK TATTOO
STUDIO**

BLACK TATTOO STUDIO
Te acompaña en todo el proceso de cicatrización de tu piercing, brindándote instrucciones y asesoramiento personalizado para una curación exitosa.

Lunes a Viernes 11:30 a 20:00
Sábados 11:30 a 17:00
Thompson 181

INDICACIONES PARA PIERCING BUCALES

- Se recomienda lavarse los dientes después de cada comida y usar enjuague bucal con alcohol para desinfectar la zona.
- NO quitarse el piercing.
- Evitar alimentos picantes, calientes o cítricos hasta que la inflamación desaparezca.
- Evitar consumo de alcohol y tabaco hasta que desaparezca la inflamación.
- Tomar antiinflamatorios cada 8 horas durante 3 días si es necesario.

**BLACK TATTOO
STUDIO**

BLACK TATTOO STUDIO
Te acompaña en todo el proceso de cicatrización de tu tatuaje, brindándote instrucciones y asesoramiento personalizado para una curación exitosa.

Lunes a Viernes 11:30 a 20:00
Sábados 11:30 a 17:00
Thompson 181

APLICACIÓN DE PRODUCTO PARA EL CUIDADO Y CICATRIZACIÓN DE TATUAJE	PROHIBICIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar 2-3 lavados diarios con agua fría y jabón neutro, de glicerina o hipoalergénico. • Secarse cuidadosamente con una toalla nova sin arrastrarla. • Aplicar moderadamente la crema cicatrizante recomendada por el tatuador y esparcirla en una sola dirección. • Aplicar crema cicatrizante con mayor frecuencia en caso de sequedad en la piel. 	<ul style="list-style-type: none"> NO rascar y tocar de sobremana el tatuaje NO retirar costras, ya que eso contribuye a la debilitación de los colores o daños del trabajo de líneas NO usar ropa de material irritante en la zona tatuada NO exponerse a los rayos del sol NO ir a la playa o piscina en proceso de cicatrización NO utilizar productos no recomendados por tu tatuador Se prohíbe el uso de bloqueador solar durante la cicatrización NO depilar la zona hasta que este completamente cicatrizado

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz&1234567890
(\$~@#%^&*!?,.)

Cambria Font

	C = 20	R = 28
	M = 20	G = 26
	Y = 0	B = 30
	K = 100	

	C = 0	R = 255
	M = 0	G = 255
	Y = 0	B = 255
	K = 0	

10

4.3 TARJETA DE INDICACIONES TATUAJES Y PIERCING

El formato anterior, no era legible a simple vista, debido a que el texto estaba trazado y tenía muchas imágenes detrás de la información.



Estos serían los diseños nuevos:



BLACK TATTOO STUDIO

INDICACIONES PARA PIERCING BUCALES

- Se recomienda lavarse los dientes después de cada comida y usar enjuague bucal con alcohol para desinfectar la zona.
- NO quitarse el piercing.
- Evitar alimentos picantes, calientes o cítricos hasta que la inflamación desaparezca.
- Evitar consumo de alcohol y tabaco hasta que desaparezca la inflamación.
- Tomar antiinflamatorios cada 8 horas durante 3 días si es necesario.

BLACK TATTOO STUDIO
Te acompaña en todo el proceso de cicatrización de tu piercing, brindándote instrucciones y asesoramiento personalizado para una curación exitosa.

Lunes a Sábados
11:00 a 19:30
Thompson 181



BLACK TATTOO STUDIO

INDICACIONES PARA PIERCING CORPORAL


- Lavado de manos previamente.
- Humedecer el algodón en suero fisiológico y aplicarlos alrededor de la perforación (manteniendo el accesorio puesto durante todo el proceso).
- Asegúrese de secar completamente la zona.
- Realice limpiezas de 2 a 3 veces al día.
- Evitar golpear, rozar o enganchar el aro.
- Evite el contacto con agua de mar o de piscina.

BLACK TATTOO STUDIO
Te acompaña en todo el proceso de cicatrización de tu tatuaje, brindándote instrucciones y asesoramiento personalizado para una curación exitosa.

Lunes a Sábados
11:00 a 19:30
Thompson 181

INDICACIONES PARA PIERCING CORPORAL

- Lavado de manos previamente.
- Humedecer el algodón en suero fisiológico y aplicarlos alrededor de la perforación (manteniendo el accesorio puesto durante todo el proceso).
- Asegúrese de secar completamente la zona.
- Realice limpiezas de 2 a 3 veces al día.
- Evitar golpear, rozar o enganchar el aro.
- Evite el contacto con agua de mar o de piscina.



BLACK TATTOO STUDIO

BLACK TATTOO STUDIO
Te acompaña en todo el proceso de cicatrización de tu piercing, brindándote instrucciones y asesoramiento personalizado para una curación exitosa.

Lunes a Sábados
11:00 a 19:30
Thompson 181



4.4 PROPUESTA DE CATÁLOGO DE PRECIO

Se optó por elaborar un catálogo de precios para tatuajes y piercings con la intención de que estuviera disponible en las historias destacadas de Instagram. La motivación detrás de esta decisión fue que cada vez más gente querían saber cuánto cuestan estos servicios.

La idea de simplificar este proceso fue lo que me motivó a embarcarme en este proyecto. Por lo que, el objetivo principal de esta iniciativa es proporcionar respuestas rápidas y sencillas a las consultas frecuentes recibidas por el establecimiento o por las redes, mejorando así la comodidad y eficiencia para los clientes interesados.



V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS




Conocimientos técnicos Adquiridos:

- Se aplicaron conocimientos previos en el manejo de Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Capcut para la creación y edición de contenido visual, incluyendo imágenes y reels.
- Aprendí acerca de los distintos formatos requeridos para publicaciones y reels en Instagram, mejorando así la adaptabilidad y presentación efectiva del contenido en la plataforma.
- Se desarrollaron habilidades de comunicación al compartir ideas y conceptos de diseño de manera efectiva con mi compañera de práctica y la supervisora de la tienda. Esta experiencia contribuyó a un proceso de trabajo más colaborativo y eficiente.
- Hubo un progreso de aprendizaje en la gestión de desarrollo de proyectos y la administración de tiempo.

Habilidades Adquiridas:

- Responsabilidad y gestión del tiempo, el cual se debió coordinar el tiempo con mi compañera y a su vez tener en cuenta con las fechas de las entregas de los trabajos de la carrera para obtener un mejor resultado.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación efectiva.

VI. CONCLUSIÓN



En resumen, mi participación en la Práctica Laboral II ha sido una experiencia sumamente enriquecedora. Desde el inicio, la disposición de Susan Olivares para colaborar ha sido notoria, respondiendo de manera pronta a todas nuestras inquietudes y estableciendo una comunicación fluida a través de un grupo de WhatsApp. Aunque su presencia física en la tienda no fue constante durante nuestras sesiones prácticas, logramos avanzar de manera eficiente en diversos proyectos.

Este entorno dinámico nos brindó la oportunidad de explorar nuevas perspectivas y enfoques, generando resultados innovadores que se desviaron significativamente de las experiencias previas de Susan Olivares. Esta colaboración no solo fortaleció mis habilidades profesionales, sino que también me permitió apreciar la importancia de la flexibilidad y la creatividad en el ámbito laboral.

Estoy agradecida por esta experiencia que ha dejado una huella positiva tanto en mi desarrollo académico como profesional.



VII. REFERENCIAS Y ANEXO

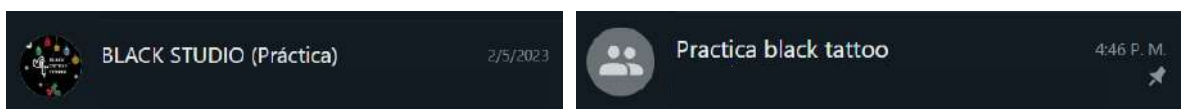
Página de Instagram

<https://www.instagram.com/blacktattoostudio/>

Página de Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?>

WhatsApp



Anexo

Archivos AI y proyectos finales aceptados.

Bitácora

<https://drive.google.com/file/d/1zsuJttkReEpgKDnc8fcmVAL1MyJa45/view?usp=sharing>



