



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
**Diseño e Innovación
Tecnológica**



DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME PRACTICA LABORAL 1

Lukas Matías Espinoza Fustos
Julio, 2022

INDICE

Introducción	3
Objetivos General, Objetivos Específicos	4
Actividades Realizadas	5
Descripción de la Empresa	6
Organigrama	7
Trabajo Realizados	8
Medición con el público	9
Reorganización	10
Pintado de Mural	11
Reuniones	12
Habilidades interpresonales	13
Conclusión	14
Referencias	15
Anexo	12

INTRODUCCIÓN

Presentación de informe de practica laboral, el cual se hará una presentación de como el alumno fue evolucionando en las etapas de la práctica, cuales fueron los trabajos realizados, actividades y experiencia adquiridas, entre otros. Se explicará mas afondo quienes son la Fundación Altiplano y Arica Barroca.



OBJETIVO GENERAL

El objetivo de esto era poder ayudar al proyecto Fundación Altiplano el cual estaba organizando unas muestras de galerías y poder brindarnos un conocimiento de cómo hacer una mediación a un publico Objetivo

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Recopilación de información y expresarla de mejor manera
- Dirigirse de buena manera al público enfocado
- Conocer más sobre el arte y los artistas mostrado de las galerías

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se realizaron varias actividades tales como:

- Realizar Respiración para relajar el cuerpo, mover los brazos, dar opiniones positivas de nuestro compañero.
- Dar una breve exposición de nuestros 3 mejores artistas, realizar una breve exposición de las obras mostradas en reunión.
- Realizar Preguntas a una artista reconocida de cómo hacer mediaciones a público.
- Pintar en mural de 5 paneles, dibujar.
- Ordenar, pegar fotografías.
- hacer mediaciones, realizar actividades interactivas con los colegios invitados.
- Reuniones de organizaciones

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Fundación Altiplano:

Nacimos en los valles y montañas de Arica y Parinacota, en el hogar andino de nobles comunidades indígenas de raíz aymara.

Buscábamos un sueño y aquí nos enamoramos de los tesoros naturales y culturales que custodian sabiamente las comunidades. Decidimos sumarnos a su ejemplar esfuerzo por conservar el patrimonio para las nuevas generaciones.

Así nació la Fundación Altiplano el año 2000, en una reunión de jóvenes entusiastas, que obtuvo su personalidad jurídica en el año 2002, que desde Arica y Parinacota, Chile, ha logrado instalar una una referencia de conservación patrimonial con sentido comunitario y que persiste en el sueño de caminar junto a comunidades andinas y rurales, para lograr un desarrollo más justo y sostenible del planeta. [1]

Arica Barroca:

Arica Barroca es un festival de artes para celebrar la identidad y diversidad cultural de Arica y Parinacota y del Sur Andino Americano.

El sentido de Arica Barroca nace en la dignidad ancestral de los templos barroco indígena de las comunidades andinas y en la necesidad de conservarlos como tesoros de la humanidad. El barroco como encuentro creativo de las manifestaciones estéticas americanas, desde lo ancestral a lo contemporáneo, y como refugio de lo nativo.

ORGANIGRAMA



Ricardo Rodríguez
(Empleador)[2]



Maximiliano Carvajal



Lukas Espinoza



Iván Velázquez



Felipe Calvo



Matías Tabilo



Héctor Palma



Javiera Delgado



Sebastián Parraguez

TRABAJOS REALIZADOS



MEDIACIÓN CON EL PÚBLICO

-Mediación con el público, se le explicaba a cada una de las personas las cuales iban llegando a la galería, dándole información sobre los artistas, fotógrafos y escultores, también se interactuaba con el público haciéndole preguntas sobre "¿qué era lo que ellos veían?"



REORGANIZACIÓN

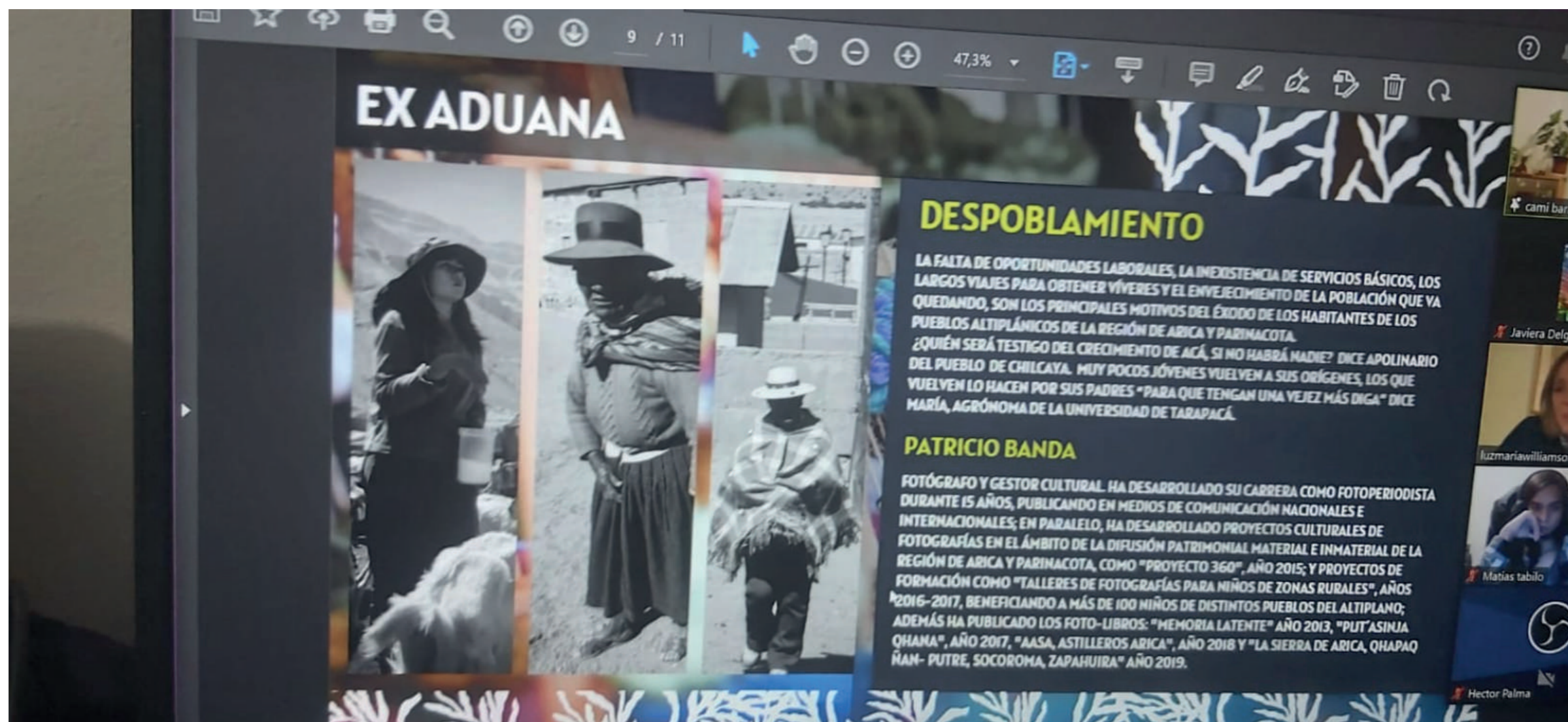


Después de cada día de la practica nos tocaba ordenar o reorganizar toda la estructura de los cuadros ya que había mucho movimiento en el teatro de personas externas a la cuales iban a ensayos u otras actividades

PINTADO DE MURAL

En esta parte nos avisaron que teníamos que ir apoyar a la señora Liliam Aubert, tendrías que pintar y dibujar encima de unos paneles de 3 metros en los cuales nos enseñaron técnicas de pintado, de cómo aplicar colores y técnicas de pintado





Esta reunión nos hicieron interactuar con Luz María una artista la cual lleva años viajando y preparando proyectos para que la gente pueda ir a ver el artes que hay en nuestro país, nos enseñaron a como interactuar con el público, como dirigirnos, de que tema hablar y que información se le debe dar a la persona

EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Las experiencias que adquirí en esta práctica fueron tener una buena presentación

tener una buena comunicación

tener un mejor vocabulario y saber dar mediaciones al público

CONCLUSIÓN

- Un mejor manejo de vocabulario con el público
- Aceptar criticas constructivas
- Ser responsable con la hora sugerida
- Tener una buena presentación
- Tener una buena disposición con las personas en cargadas
- Tener una buena comunicación con mi compañeros de practica

Referencias

[1] Fundación Altiplano <https://www.fundacionaltiplano.cl/somos>

[2] Arica Barroca <https://www.aricabarroca.cl/>

ANEXO

Página WEB:

- <https://www.aricabarroca.cl/>
- <https://www.fundacionaltiplano.cl/somos>

Video de Arica Barroca:

- https://www.youtube.com/watch?v=YYliNPGIJE&t=4s&ab_channel=AricaBarroca

Bitacora:

- https://drive.google.com/file/d/1Lz1AP_x_JLS8P2se3giBC9wbSI7k6zKx/view?usp=sharing