



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Facultad de  
Administración  
y Economía



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica

*dm* DISEÑO  
MULTIMEDIA

# INFORME DE PRÁCTICA LABORAL 2

---

*Innova System Spa*

---

Diseño Multimedia  
Universidad de Tarapacá,  
Arica  
Howie Alexander Rivas Rios  
Mayo - Junio 2023

# ÍNDICE

<b>I.- Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>II.- Objetivos.....</b>	<b>1</b>
2.1 <i>Objetivo general</i>	
2.2 <i>Objetivos específicos</i>	
2.3 <i>Actividades realizadas</i>	
<b>III.- Descripción de la empresa.....</b>	<b>2</b>
3.1 <i>Organigrama.....</i>	<b>3</b>
<b>IV.- Descripción del trabajo realizado.....</b>	<b>4</b>
<b>V.- Experiencias adquiridas.....</b>	<b>7</b>
7.1 <i>Conocimientos técnicos adquiridos</i>	
7.2 <i>Habilidades interpersonales adquiridas</i>	
<b>VI.- Conclusion.....</b>	<b>7</b>
<b>VII.- Anexos.....</b>	<b>7</b>

## I.- INTRODUCCIÓN

Este informe detalla mi experiencia como estudiante de Diseño Multimedia durante mi práctica en Innova Systems SPA. A lo largo de este periodo, he aplicado mis conocimientos académicos en un entorno profesional, enfrentando desafíos específicos del diseño multimedia. Innova Systems SPA ha sido la plataforma que me permitió sumergirme en el mundo laboral. A continuación, se describen las actividades, desafíos y logros de esta experiencia formativa.

## II.- OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo General

Contribuir al proceso de desarrollo de la identidad corporativa de la nueva empresa "STQ", creada por Innova Systems SPA, enfocándome en los primeros pasos esenciales para establecer una identidad visual sólida y distintiva.

### 2.2 Objetivos Específicos

01 Propuesta logotipo STQ

02 Realización del cartel STQ

03 Brochure logo STQ

04 Branding Corporativo

05 Branding Vehicular

06 Manual Ejecutivo STQ

### 2.3 Actividades realizadas

-La primera tarea consistió en desarrollar la propuesta de logotipo para la empresa STQ. Este proceso implicó una investigación y búsqueda de inspiración, con el objetivo de lograr un diseño óptimo que reflejara de manera precisa el objetivo fundamental de la empresa.

-La segunda actividad abarcó el desarrollo del brochure, incluyendo la identificación de los códigos de colores del logotipo, así como la especificación de los colores Pantone correspondientes.

-La tercera actividad consistió en la creación de un cartel que presentara información sobre la empresa STQ, incorporando de manera destacada el logotipo de STQ.

-Se llevó a cabo el desarrollo del branding corporativo para el logotipo de STQ, asegurando una extensión coherente de la identidad visual a través de diversos elementos y materiales de marketing.

-Se realizó el branding vehicular con el logo de STQ, considerando la necesidad de la empresa de utilizar vehículos para desplazarse a domicilios y proporcionar servicios técnicos.

-Se realizó la creación de una propuesta de manual ejecutivo que engloba toda la información esencial sobre la empresa STQ.

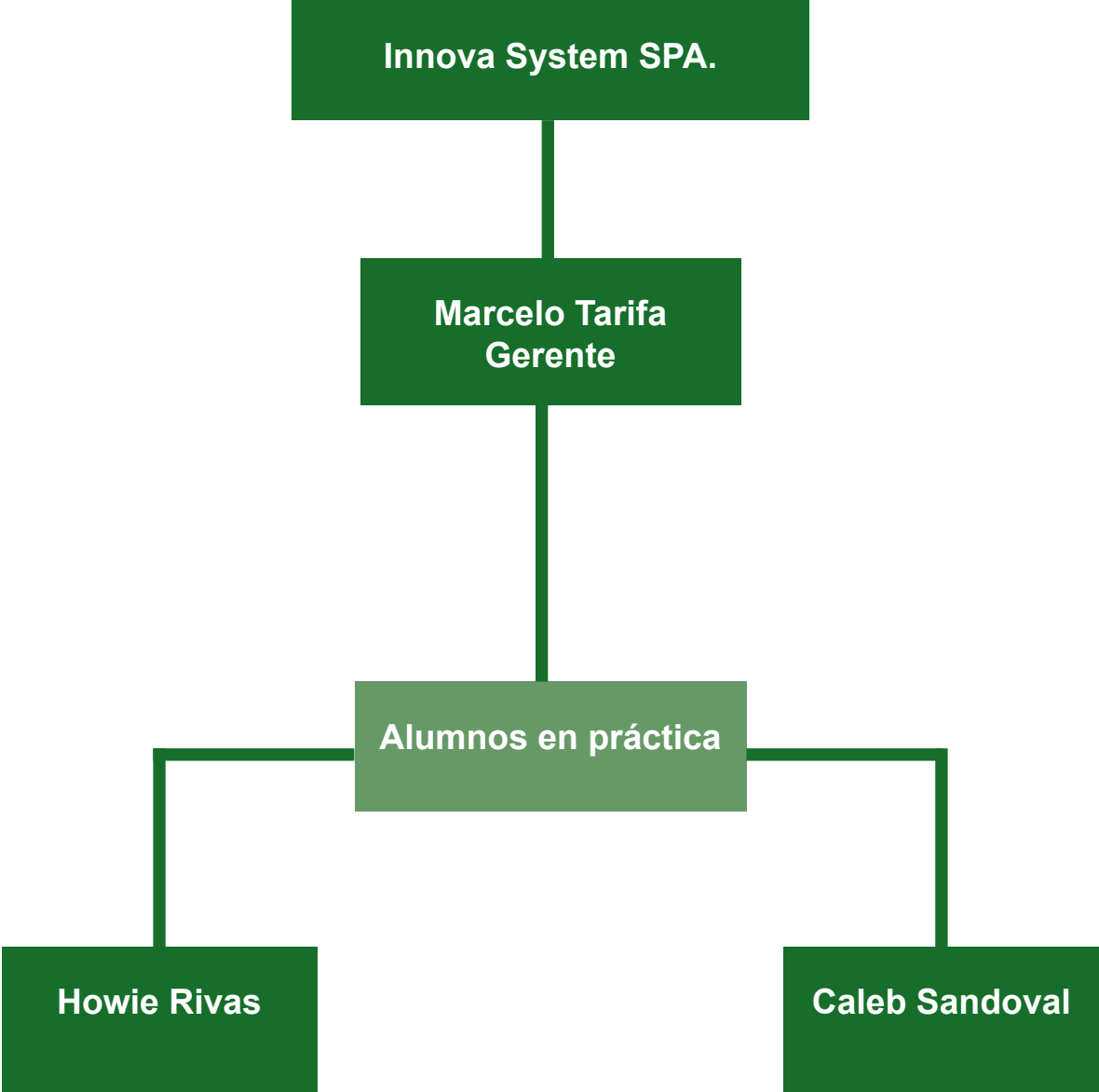
### III.- DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Servicios de Ingeniería Innova Systems Chile SPA, también conocida como “SIISCHILE”, es una empresa dedicada al soporte de equipos, así como al diseño y desarrollo de aplicaciones informáticas. Contamos con un equipo de trabajo conformado por profesionales altamente capacitados, con una amplia experiencia y una sólida formación técnica en sus respectivas áreas de especialización.

Innova Systems SPA, es una empresa dedicada a brindar soluciones informáticas a través de la venta, instalación y mantenimiento en redes de datos, telecomunicaciones, sistemas de seguridad y equipos informáticos. Se compromete a satisfacer los requerimientos de sus clientes y partes interesadas, garantizando la calidad y confiabilidad de sus productos y servicios.

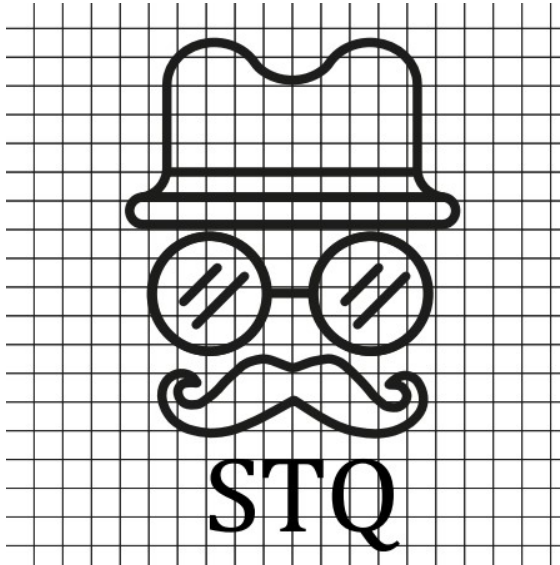


**Organigrama**







## IV.- DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

### 4.1 Propuesta de logotipo para STQ



Se desarrolló una propuesta de logotipo para STQ, la nueva empresa centrada en ciberseguridad creada por Innova Systems. Este diseño buscó capturar la esencia distintiva de STQ, transmitiendo confianza e innovación en el ámbito de la seguridad digital.

### 4.2 Brochure del logo STQ(Identificar el código de los colores)

	C=13,19 M=100 Y=99,84 K=4,51 R=200 G=6 B=19 Hex#E20613
	C=47,38 M=37,02 Y=37,05 K=17,74 R=134 G=134 B=134 Hex#868686
	C=1,54 M=12,35 Y=91,52 K=0 R=255 G=217 B=12 Hex#FFD90C
	C=74,36 M=64,79 Y=62,94 K=81,3 R=29 G=29 B=27 Hex#1D1D1B

La creación del brochure del logotipo de STQ implicó la identificación precisa de los códigos de colores, así como la especificación de los colores Pantone para su uso futuro. Este proceso aseguró la coherencia y consistencia en la aplicación del logotipo en diversos medios, proporcionando una guía completa para su implementación. La atención detallada a los detalles cromáticos garantiza una presentación visual uniforme y profesional de la identidad de STQ.

### 4.3 Cartel STQ

Se diseñó un cartel impactante para STQ que no solo incorporó de manera destacada el logo en el centro, sino que también presentó información clave de contacto de la empresa. Este enfoque estratégico en el diseño aseguró una visibilidad efectiva y facilitó la accesibilidad a los detalles esenciales de STQ.



### 4.4 Branding logo STQ

Se completó el desarrollo del branding corporativo para STQ, unificando y aplicando de manera coherente todo el material diseñado en la papelería corporativa. Este enfoque asegura una presentación consistente y profesional de la identidad de STQ en documentos impresos.



### Papelería corporativa



### 4.5 Branding Vehicular del logo STQ

Se llevó a cabo la implementación del branding vehicular para STQ, adaptando el logo de la empresa a los vehículos, teniendo en cuenta la necesidad de la empresa de utilizarlos para desplazarse a domicilios y brindar servicios técnicos.

### Pick up's



## 4.6 Manual Ejecutivo de STQ

Se concretó la elaboración de un detallado manual ejecutivo que compendia de manera completa y detallada la información esencial acerca de STQ. Este documento no solo presenta la visión y misión de la empresa, sino que también abarca aspectos clave de sus operaciones y valores fundamentales.



**STQ** Security - Tecnology - Quality

### Antecedentes generales de la empresa

**Rut:** 76.117.815-6  
**Razón Social:** Servicios de Ingeniería STQ.  
**Dirección:** Av. Santa María #1744, Oficina 3, Arica

**Giro:** Servicios de Ingeniería en computación e informática  
**Correo:** administración@515.cl  
**Página Web:** www.stq.cl

#### Nuestra Vision y Mision

STQ lidera la ciberseguridad con soluciones innovadoras respaldadas por tecnología avanzada. Nuestra misión es contribuir al desarrollo de clientes mediante la implementación exitosa de procedimientos de seguridad informática. Ofrecemos soluciones integrales, servicios de ingeniería y soporte técnico de excelencia, aspirando a ser la referencia en ciberseguridad y el socio preferido para aquellos que buscan calidad en seguridad, tecnología y servicio.

#### Nuestra Empresa

En STQ (Security-Technology-Quality), nos dedicamos a liderar en ciberseguridad, ofreciendo servicios integrales que incluyen el soporte de equipos y el diseño de aplicaciones informáticas. Nuestro equipo está formado por profesionales altamente capacitados con amplia experiencia en sus áreas de especialización; comprometidos con proporcionar soluciones de alta tecnología y calidad de servicio.

**STQ** Security - Tecnology - Quality

### Política de calidad

Somos una Empresa dedicada a la prestación de soluciones informáticas, mediante la venta, instalación y mantenimiento en redes de datos, telecomunicaciones, sistemas de seguridad y equipos computacionales, comprometidos en cumplir con los requerimientos de nuestros clientes y partes interesadas, garantizando la calidad y confiabilidad de nuestros productos y servicios, procurando nuestro mejoramiento continuo del sistema de gestión de calidad.

## ORGANIGRAMA

```
graph TD; Gerente[Gerente Marcelo Tarifa Viscarra] --- Socio[Socio Pedro Fernández]; Gerente --- Contabilidad[Contabilidad]; Gerente --- GerenteComercial[Gerente Comercial]; Gerente --- Coordinador[Coordinador de calidad]; Gerente --- Asesor[Asesor Comercial]; Contabilidad --- Tecnico3[Técnico nivel 3]; GerenteComercial --- AsesorComercial[Asesor Comercial]; Tecnico3 --- Tecnico2[Técnico nivel 2]; Tecnico3 --- Tecnico1[Técnico nivel 1];
```



## **V.- EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS**

### **Conocimientos técnicos adquiridos**

Durante mi tiempo en Innova Systems SPA, aprendí mucho sobre creación de identidad corporativa mientras trabajaba en proyectos para la nueva empresa STQ. Al hacer el logotipo de STQ, usé técnicas de investigación e inspiración para lograr un diseño que encajara bien con los objetivos de la empresa en ciberseguridad. Trabajar en el cartel y el brochure mejoró mis habilidades para presentar información visualmente, y el branding corporativo y vehicular me permitió aplicar conceptos de diseño en diferentes situaciones prácticas.

Además, crear el manual ejecutivo para STQ mejoró mi habilidad para resumir información importante y presentarla de manera clara y completa, ofreciendo una guía completa sobre la empresa.

### **Habilidades interpersonales adquiridas**

Durante esta experiencia, también fortalecí mis habilidades para colaborar con colegas y profesionales en Innova Systems SPA. La comunicación directa fue esencial para la realización de proyectos, asegurando una alineación efectiva y la consecución exitosa de los objetivos establecidos. La capacidad para recibir y aplicar retroalimentación fue destacada, permitiéndome mejorar continuamente en mi desempeño. Estas habilidades interpersonales fueron fundamentales para una colaboración armoniosa y eficiente en el entorno laboral.

## **VI.- CONCLUSIÓN**

En conclusión, mi segunda práctica laboral en Innova Systems SPA fue una experiencia enriquecedora que amplió mis habilidades en diseño multimedia y consolidó mi conocimiento en la creación de identidades corporativas. La oportunidad de trabajar en proyectos clave para la nueva empresa STQ me permitió aplicar técnicas de investigación y diseño de manera práctica. Además, fortalecí mis habilidades interpersonales al colaborar con profesionales en un entorno laboral dinámico. La creación de materiales como el logotipo, cartel, brochure, branding corporativo, branding vehicular y el manual ejecutivo para STQ fue una contribución significativa a mi crecimiento profesional y me dejó preparado para futuros desafíos en el campo del diseño.

## **VII.- ANEXOS**

Página web de Innova Systems SPA

<https://itse.cl/>

Link drive - Bitácoras

[https://drive.google.com/file/d/1r-T6h6N29\\_vnj6-bFaCh7NlzX7Eg-Js6CH/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1r-T6h6N29_vnj6-bFaCh7NlzX7Eg-Js6CH/view?usp=sharing)