



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME DE PRÁCTICA PRÁCTICA LABORAL I

Héctor Fabian Palma Zeballos
Mayo, 2022

ÍNDICE

I. Introducción.....	3
II. Objetivos.....	4 - 5
2,1 Objetivos Generales	
2,2 Objetivos Específicos	
2,3 Actividades Realizadas	
III. Descripción general de la empresa.....	6 - 7
3,1 Organigrama	
IV. Descripción del trabajo realizado.....	9 - 13
4,1 Reuniones de coordinación	
4,2 Pintado de murales	
4,3 Armar los salones de Arte	
4,4 Mediación con el publico	
V. Experiencias Adquiridas.....	14
4,1 Habilidades Adquiridas	
VI. Conclusión.....	15
VII. Referencias.....	16
VIII. Anexos.....	17

I. INTRODUCCIÓN

- Presento mi informe de la practica laboral de la carrera de Diseño Multimedia para la Universidad de Tarapaca, mostrar Nuestros objetivos y también lo aprendido como los aportes que tuvimos, enseñanzas y trabajos hechos.

Se mostrara el trabajo desarrollado en nuestro tiempo de trabajo y nuestras experiencia con cada uno de ellos.

II. OBJETIVOS

2,1 Objetivos Generales

-El objetivo general es recoger todas las experiencias obtenidas en esta práctica laboral para así hacerlas parte de uno y en un futuro poder usarlas en nuestro ámbito laboral como lo es el Diseño Multimedia, pero aparte lo aprendido va más allá que solo enseñanzas para nuestra carrera, si no también para cualquier tipo de trabajo, el trato hacia los jefes como también hacia diferentes tipos de clientes, es por eso que mi objetivo a futuro es mejorar todo lo aprendido en práctica.

2,2 Objetivos Específicos

- Conocer mas sobre el arte junto a los artistas Chilenos y Peruanos.
- Recopilar información y expresarla de manera correcta.
- Tratar de manera correcta a cualquier tipo de publico.

2,3 Actividades Realizadas

- Armar las sectores con los cuadros y demás objetos en un teatro.
- Aprender a mediar de manera mas clara y mostrar a los artistas.
- Participación en las reuniones de coordinación de la Fundación.
- Confeccionar un mural de 5 paneles.
- Organizar los sectores de paneles y colores.

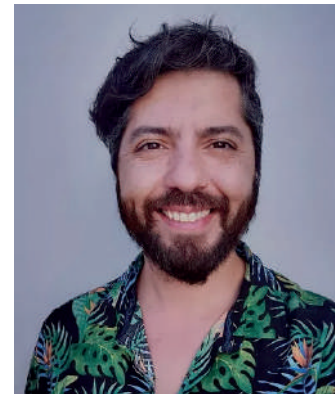
III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

-Fundación Altiplano es una organización sin fin de lucro que promueve la conservación sostenible del patrimonio en comunidades andinas y rurales.

-Sus inicios fueron en el año 2000, pero gracias al entusiasmo de estos mismos obtuvieron su personalidad jurídica en el año 2002. Trabajan en conservar el patrimonio para las nuevas generaciones y ahora son una referencia en la conservación patrimonial en Chile y en América.

Visión

-Ser una organización ejemplar en Latinoamérica, promoviendo la conservación patrimonial en comunidades como alternativa de desarrollo sostenible.



Ricardo Rodríguez
Jefe de Proyecto
Festivales

Organigrama



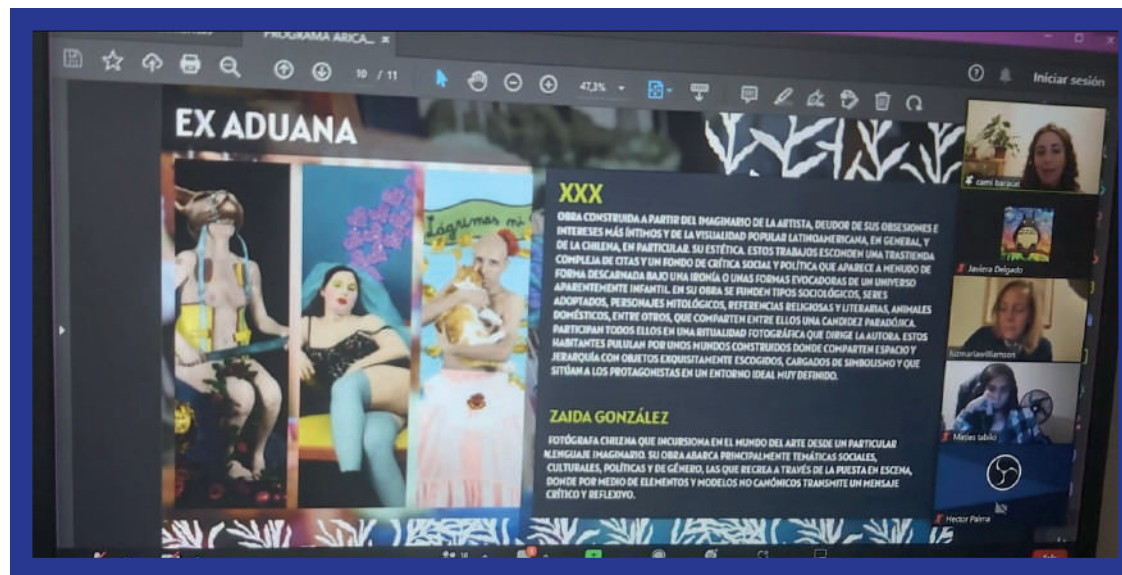
IV. TRABAJOS REALIZADOS



4.1 Reuniones de Coordinación

-Estas se hicieron para el aprendizaje de cada una de las obras e información de los lugares como también los artistas.

- A la hora de comunicarse con el publico también se nos puso a practicar, haciendo que habláramos de algunos de los trabajos presentados en la exposición del Teatro Municipal.



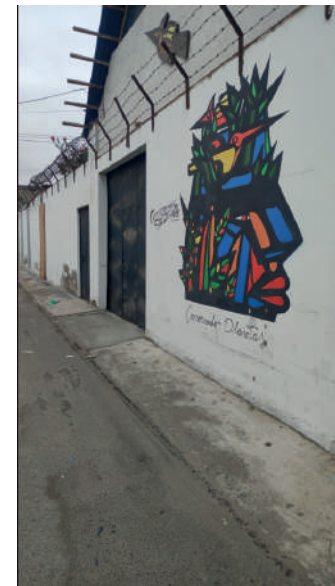
En esta reunión se nos mostró lo que necesitábamos para comenzar con nuestra práctica.

4.2 Pintado de Mural

-La fundación altiplano nos llevó a la escuela Sarañani para ser de apoyo en el dibujo y pintado del mural junto a la señora Liliam Aubert, Jefa de Restauración de Arte, este sería usado para la feria que se pondría en la plaza Colón el día 23 de mayo.



Pintado del mural junto a la señora Liliam Aubert



Escuela Sarañani

4,3 Armar los Salones de Arte

-El ordenar los diferentes salones de arte y tener un diseño como y a gusto a la vista de los ojos del publico es por eso que debíamos poner todo en un orden exacto, las mascararas serian un ejemplo de esto, el cual para mostrar sus diferentes partes tuvimos que amarrarlas en pitas que no se notaran muchas



Máscaras de Diableada



Máscaras Africanas

4.4 Mediación con el público

-Mediar con el público, se le mostró a cada persona que llegaba al teatro municipal los cuadros y mascararas, se les enseñó de donde provenían y se les preguntaba que es lo que representaba o que es lo que ellos creían que representaba ya que el arte tiene un significado para cada una de las personas.



Presentación de cuadros

4.4 Mediación con el publico

- Al mediar no solo se les mostró a un publico de adultos mayores o adultos mayores también se les explico a jóvenes y niños, ya que vinieron diferentes escuelas de Arica es por eso que a la hora de tratar con los niños se les hacia de manera mas divertida porque perdían la atención de las cosas de una manera mas rápida y se aburrían.



Visita de estudiantes al Teatro Municipal

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

4,1 Habilidades interpersonales Adquiridas

- Un mejor lenguaje a la hora de hablar con el publico.
- Tener una mayor confianza para expresar mis opiniones y escucharlas.
- Aceptar criticas constructivas de los demás.
- Una mejor responsabilidad con los horarios y los plazos de trabajo pedidos.

VI. CONCLUSIÓN

-Durante nuestra semana de practica mi crecimiento personal a sido notable ya que gracias a esto e podido salir de mi zona de confort y pude aprender a trabajar con personas que no conozco.

-La comunicación con mis compañeros de practica fue muy grata, la coordinación que teníamos para comunicar lo que debíamos hacer fue algo lo cual nos unió mas, ya que cada uno nos pedíamos ayuda si la requeríamos.

-El trato con nuestra encargado fue nulo, ya que mayoritariamente estábamos con la señorita Camila la cual nos dirigía a la hora de trabajar, pero Camila fue muy considerada con nosotros y nos trató de muy buena manera, explicándonos cosas que no teníamos en mente.

VII. REFERENCIA

- Fundación Altiplano.(2022). Arica Fundación Altiplano. <https://www.fundacionaltiplano.cl/somos>.

VIII. ANEXO

Fundacion Altiplano: <https://www.fundacionaltiplano.cl/por-que>

Video: <https://youtu.be/YYliNPGIJE>

Bitacora: <https://drive.google.com/drive/folders/19hAadIGIfPIFBOQYfgSpJrZ5sXwIPbRZ?usp=sharing>