



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

Informe Práctica Laboral II

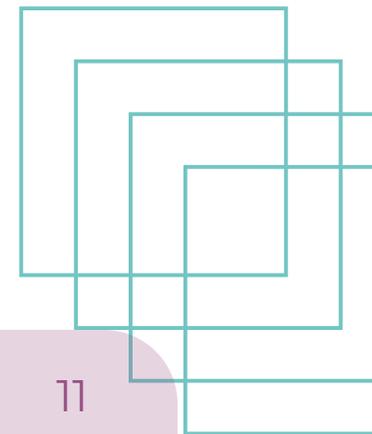
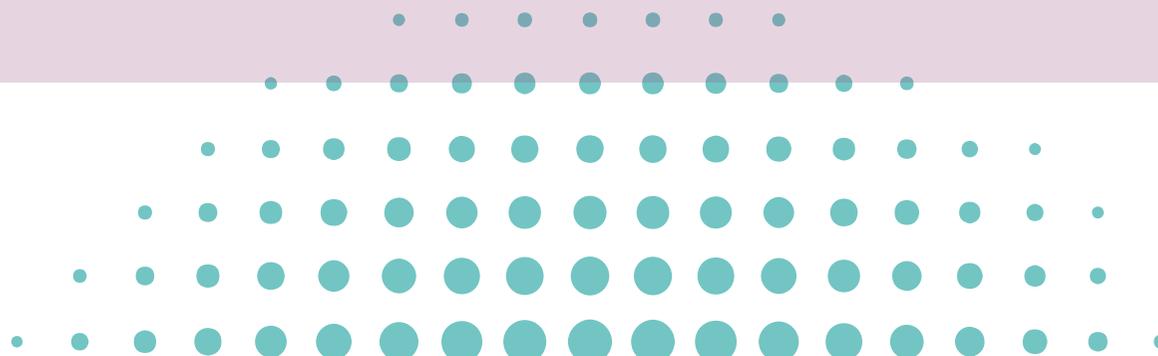
Centro de Rehabilitación
Integral OK

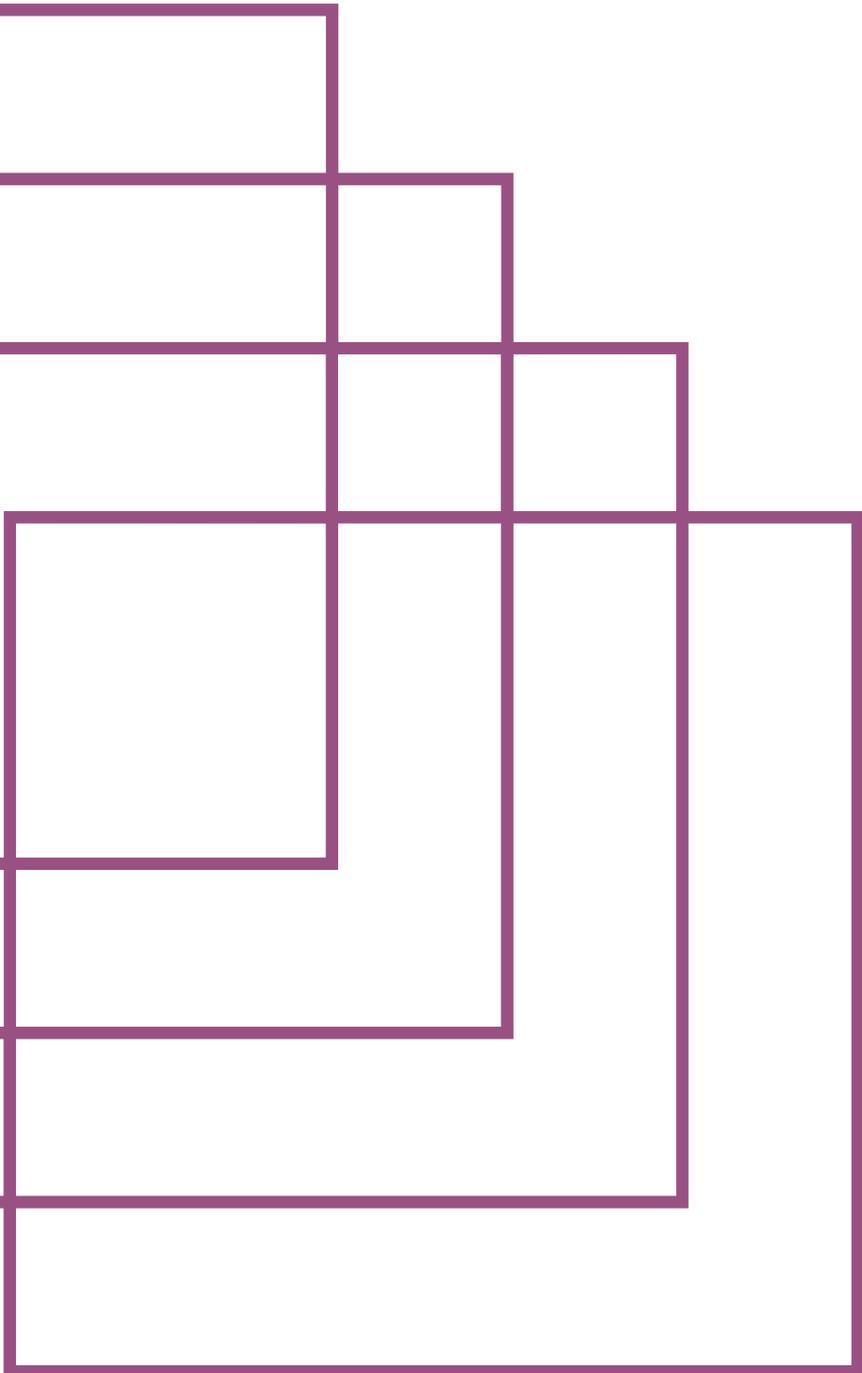


Gabriela Humire Vera
Agosto - Noviembre 2023

Índice

Introducción	03	Plantillas festividades	11
Objetivos		Lista de reproducción OBS	12
Objetivos generales	04	Video feria comunitaria	13
Objetivos específicos	05	Manual redes sociales	14
Actividades realizadas	06	Experiencias adquiridas	
Descripción general de la empresa		Conocimientos técnicos	15
Misión y Visión	08	Habilidades adquiridas	15
Organigrama	09	Conclusión	16
Descripción del trabajo realizado		Referencia	17
Fichas del personal	10	Anexos	17





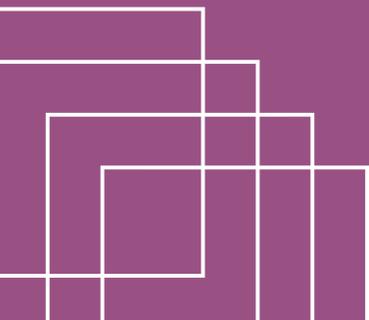
Introducción



En este informe, se detallarán las experiencias acumuladas durante mi segunda práctica en el mismo entorno laboral, profundizando en los contenidos y conocimientos adquiridos mientras colaboraba con mi empleador en el centro de rehabilitación integral OK. El enfoque estará dirigido a la colaboración continua con el empleador, describiendo las tareas asignadas y explicando el alcance de mi rol como practicante en esta ocasión. Asimismo, se compartirán las vivencias obtenidas a lo largo de este periodo, ofreciendo un análisis detallado de las actividades realizadas y su impacto en mi desarrollo profesional.



Objetivos generales

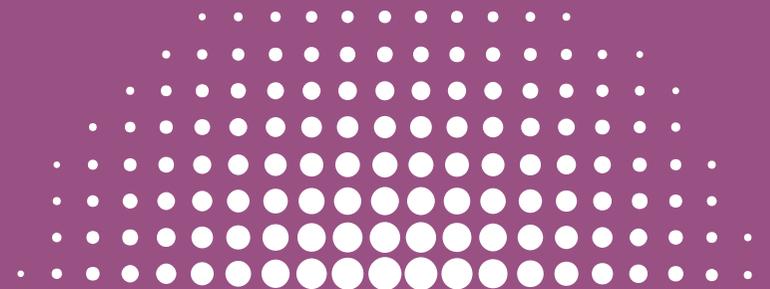
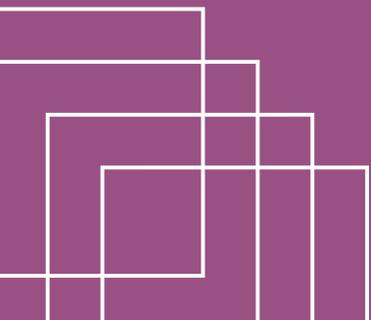


Utilizar las destrezas y habilidades adquiridas durante mi formación en Diseño Multimedia para llevar a cabo proyectos, con el objetivo de desarrollar competencias profesionales en el campo del Diseño. Asimismo, buscar ampliar mis conocimientos para futuras responsabilidades y desafíos.



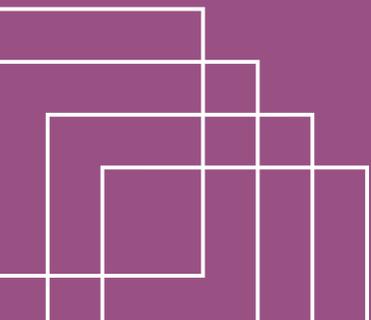
Objetivos específicos

- Colaborar estrechamente con el equipo de profesionales kinesiólogos y terapeutas para identificar las necesidades audiovisuales específicas del centro y desarrollar soluciones creativas para abordarlas
- Evaluar y analizar la efectividad del contenido audiovisual creado, recopilando retroalimentación del empleador del centro de rehabilitación, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y optimización, como por ejemplo el respetar la paleta de color de la empresa.



Actividades realizadas

- Creación de fichas del personal con información de la capacitación realizada.
- Creación de plantillas para las redes sociales para utilizar en fechas festivas.
- Creación de una lista de reproducción de videotutoriales en Youtube para OBS
- Creación y edición de video para feria comunitaria con instrucciones de localización.
- Elaboración de manual para manejar red social como Instagram.

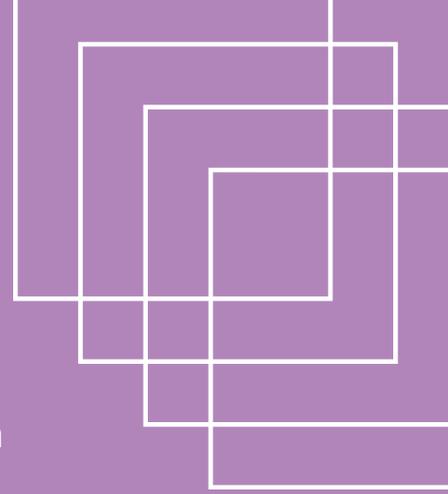


Descripción general de la empresa



Este centro se destaca por su enfoque centrado en el paciente y su compromiso de brindar servicios de alta calidad a domicilio. El Centro de Rehabilitación Integral OK cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales altamente capacitados que incluyen sicólogos, kinesiólogos, nutricionistas y terapeutas ocupacionales. Estos profesionales trabajan de manera colaborativa para ofrecer una atención integral y personalizada a los pacientes.

Misión



Integrar al usuario desde una mirada centralizada en sus necesidades apoyando e impulsando la independencia, autonomía y calidad de vida, ayudándolo bajo cualquier condición.

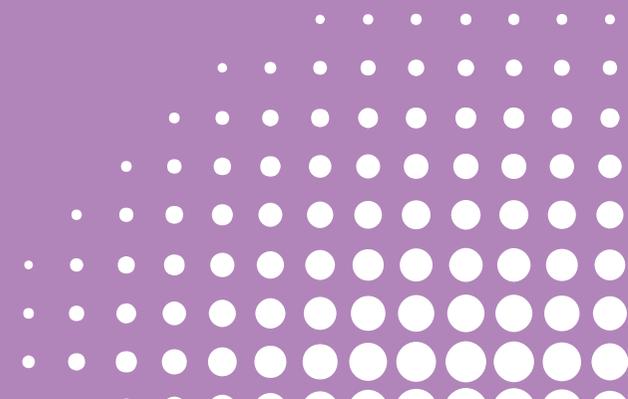
Referencia 1

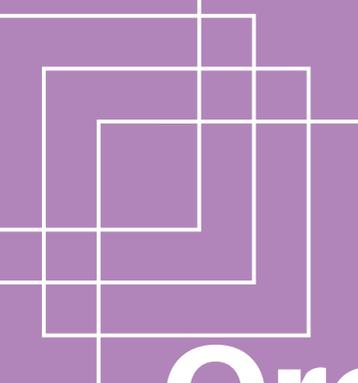
Visión



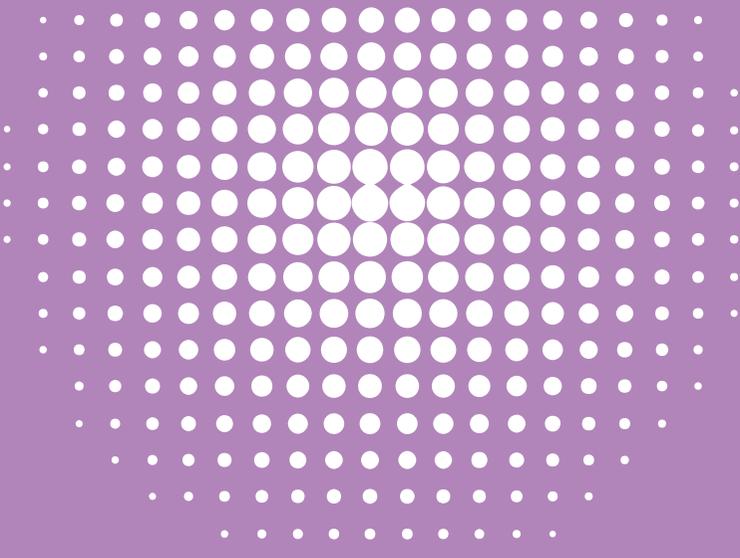
Somos un equipo compuesto con profesionales capacitados para abordar al usuario desde un enfoque biopsicosocial y espiritual, contemplando los pilares de la integración, confianza y motivación.

Referencia 1





Organigrama



Nicolas Saldes Oñate
Kinesiólogo
Finanzas y Supervisor de la práctica

Dafne Neder Gallardo
Terapia Ocupacional
Contactos externos

Cristobal Pérez Sauterel
Kinesiólogo y Terapeuta
Cierre de Contratos

Administración

Valery Rojas Rodrigo
Terapia Ocupacional

Constanza Andrea Hurtado
Nutricionista

Maria Paz Valderrama
Psicologa

Profesionales

Cristina Castillo Ancieta
Kinesióloga

Diego Iriarte Silva
Terapia Ocupacional

Gabriela Humire Vera
Estudiante Diseño Multimedia

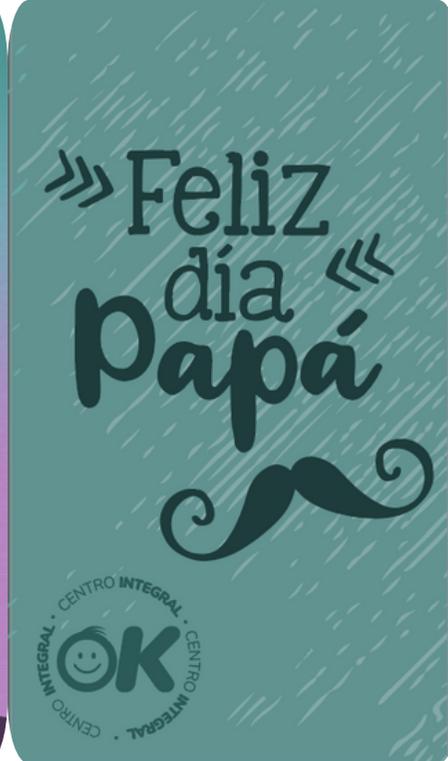


Descripción del trabajo realizado

Fichas de personal

Nos solicitaron la tarea de diseñar una plantilla para la ficha del personal que incluirá información sobre sus capacitaciones profesionales, para posteriormente publicarlas en sus redes sociales.

Este trabajo fue realizado en Illustrator y trate de mantener la paleta de colores de la marca de la empresa, pero posteriormente me fue solicitado traspasarlo a Canva.

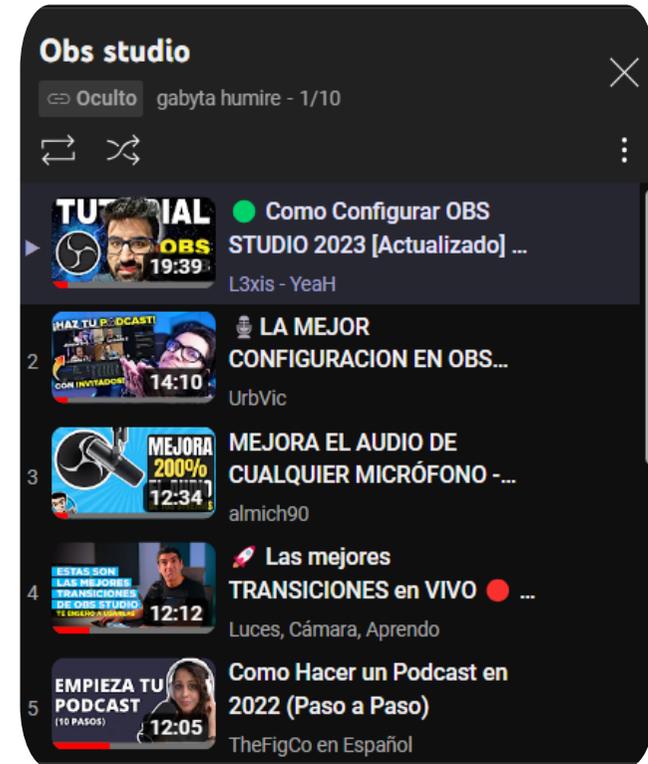
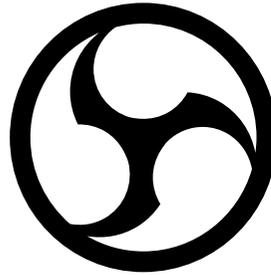
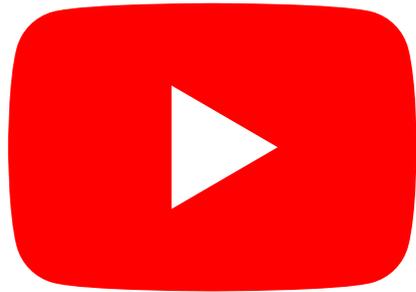


Descripción del trabajo realizado

Plantillas festivas

Nos solicitaron la tarea de diseñar unas plantillas exclusivas para Instagram, con el propósito específico de utilizarlas durante festividades, proporcionando un recurso visual atractivo y temático.

Este trabajo nuevamente fue realizado en Adobe Illustrator, donde fue solicitado respetar la paleta de colores debido a mantener la estética en las publicaciones de Instagram. Posteriormente la entrega fue solicitada en Canva.



Descripción del trabajo realizado

Lista de reproducción tutorial OBS

En un comienzo nos habían solicitado un video tutorial de como utilizar OBS Studio debido a un posterior uso en el centro para grabar unos podcast, pero les recomendé realizar una investigación y recolección de videotutoriales ya realizados en Youtube, lo cual fue aceptado positivamente por el equipo.



Descripción del trabajo realizado

Video para feria comunitaria

Nos pidieron un video indicativo sobre como llegar a una feria comunitario organizada por el centro, debido a que es de difícil localización. Además de agregar información sobre los colaboradores, eventos y premios a celebrar en el día.

Este trabajo fue realizado en Adobe Premiere y Canva, el video y audio grabado previamente fueron proporcionados por integrantes del centro OK en los cuales se tuvo que organizar como entregar la información adicional..



MANUAL DE REDES SOCIALES

CENTRO REHABILITACION INTEGRAL OK

PALETA DE COLORES EN INSTAGRAM



Mantener una paleta de colores en Instagram es esencial por varias razones. En primer lugar, una paleta consistente brinda una identidad visual distintiva a tu perfil, lo que facilita que los seguidores reconozcan y recuerden tu marca más fácilmente.

Desde una perspectiva estética, una paleta de colores consistente hace que tu perfil sea visualmente atractivo y armonioso. Las publicaciones se integran de manera más fluida, lo que mejora la apariencia general de tu feed.

Mantener una paleta de colores no solo es una práctica estilística, sino una estrategia efectiva para fortalecer la presencia de tu marca, conectar con tu audiencia y destacar en la plataforma.

Descripción del trabajo realizado

Manual de redes sociales

Fue solicitado un manual para administrar redes sociales como Instagram, este trabajo fue mayormente investigativo para poder respaldar las sugerencias de administración. Además se incluyó un tutorial de como mantener la paleta de colores en la herramienta mayor usada en la empresa que es Canva.

Este manual fue trabajado en Adobe Illustrator y entregado en formato PDF.

Experiencias adquiridas

Conocimientos técnicos adquiridos



Durante esta segunda experiencia laboral pude desenvolverme con mayor fluidez en Adobe Illustrator, ampliando mis habilidades en el diseño. Además, se me brindó la oportunidad de incursionar en la edición de video utilizando Adobe Premiere, una tarea en la que no tenía experiencia previa.

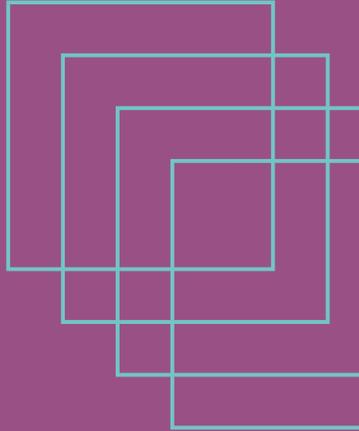
Habilidades interpersonales adquiridas



Este periodo no solo me permitió fortalecer mis capacidades técnicas, sino también mejorar mi capacidad de comunicación y adaptación a nuevas herramientas y tareas. La oportunidad de compartir mis ideas de manera más abierta contribuyó a un ambiente laboral más colaborativo y enriquecedor



Conclusión



Durante mi práctica, adquirí una gran cantidad de conocimientos que resultaron muy valiosos. Fue una experiencia realmente gratificante, ya que se asemejó mucho a trabajar profesionalmente. Durante este tiempo, pude apreciar la importancia de la creatividad en el campo del diseño multimedia. Además, tuve la oportunidad de familiarizarme con el entorno laboral, incluyendo horarios, organización del trabajo y gestión del tiempo. Esta práctica me permitió desempeñarme como diseñadora multimedia en un entorno laboral auténtico y estoy muy agradecida por ello.



Referencias y anexos

REFERENCIAS

1.- Instagram <https://www.instagram.com/centrointegralok/>

ANEXOS

1.- Ficha personal capacitaciones:

<https://drive.google.com/file/d/1ax-Vli92M2PcoH1DpZMfQi-3Fq77SWHn/view?usp=sharing>

2.- Plantillas festividades:

https://drive.google.com/file/d/1dr6_hzfiS9WgsU4KeKdsq8AtxfuQQX5w/view?usp=sharing

3.- Lista de reproducción Youtube:

https://youtube.com/playlist?list=PLqAF4A8nErxtSknNwMzNOXy1ZIZOir6ex&si=s94MEw31mbb_1vB3

4.- Video feria comunitaria:

https://drive.google.com/file/d/1RZm_gVZwPhi_n3PLiwq7uDD309u18row/view?usp=sharing

5.- Manual redes sociales:

<https://drive.google.com/file/d/1dB53RUUHIDhefCz3Q-v5JYJHyrvYUaLo/view?usp=sharing>

6.- Bitácora:

<https://drive.google.com/file/d/1EKPLpZDvHVxypeb7wF8TarPjWMbWnq9y/view?usp=sharing>

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

