



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

PRÁCTICA LABORAL II

INFORME DE PRÁCTICA



HELADERÍA & CAFETERÍA
ELSABORCITO

FRANCISCO A. CORTEZ ARAYA
ARICA, CHILE - DICIEMBRE, 2023

ÍNDICE

- Introducción.....3
- Objetivos Generales4
- Objetivos Específicos4
- Actividades Realizadas5
- Descripción general de la empresa6
- Descripción del Trabajo realizado7
- Experiencias Adquiridas19
- Conclusión20

INTRODUCCIÓN

El presente informe de la realización de la “Práctica Laboral II” tiene como finalidad exponer los trabajos realizados por el alumno Francisco Cortez Araya en la Pyme ariqueña del rubro gastronómico, Heladería & Cafetería ElSaborcito, como también dar a conocer los objetivos logrados en cada trabajo y actividad realizada, observar los procesos llevados a cabo dentro de la práctica, y dar a conocer mediante apoyo visual lo aprendido y trabajado dentro de esta empresa, como también los conocimientos aplicados que se aprendieron y desarrollaron dentro de la carrera de Diseño Multimedia.

2.1 Objetivo General

Fotografiar productos, grabar procesos de creación, renovar estéticas del local y realizar diseños y material gráfico originales, creativos y correctos para “Elsaborcito”, tanto para redes sociales, como para impresión publicitaria.

2.2 Objetivos Específicos

- Tomar fotografías a productos para edición y montaje.
- Idear, planear, consultar y crear línea gráfica para el local.
- Idear, diagramar y crear diseños para imagen, logos y línea gráfica en redes e impresiones publicitarias.
- Aplicar todos los conocimientos posibles captados en la carrera de Diseño Multimedia

2.3 Actividades Realizadas

- Reunirse con el empleador, conversar sobre los productos, promociones, eventos e identidad gráfica del local en el año.
- Tomar fotografías de los productos en venta y de promociones futuras para el banco de imágenes.
- Generar ideas, bocetos y maquetas de infografías, letreros e imágenes publicitarias
- Retroalimentar esas propuestas y la línea gráfica para llegar a un punto clave en común con el empleador.
- Realizar las imágenes en los diferentes softwares de diseño.
- Enviar e implementar las imágenes realizadas para sus distintos usos.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

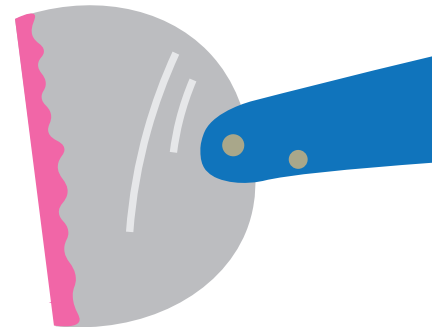
ELSABORCITO

HELADERÍA & CAFETERÍA,
Y FOODTRUCK

ELSaborcito es una PYME ariqueña dedicada a la preparación de helados artesanales con la técnica del “helado tailandés”, que es la preparación del helado en una plancha fría, con los productos mezclados en el momento, para luego ser servidos en forma de “rollitos”. La empresa comenzó con un foodtruck en 2017, principalmente en las playas Chinchorro y Las Machas.

En 2019 deciden abrir un local en el centro de la ciudad, ubicado en Paseo Bolognesi 362. Desde ese momento también comienzan a ampliar la cantidad y variedad de productos, ya no solo centrándose en su famoso helado tailandés, si no que también ofreciendo productos como café, queques, tortas, jugos naturales, milkshakes, paletas artesanales, entre otros muchos productos más.

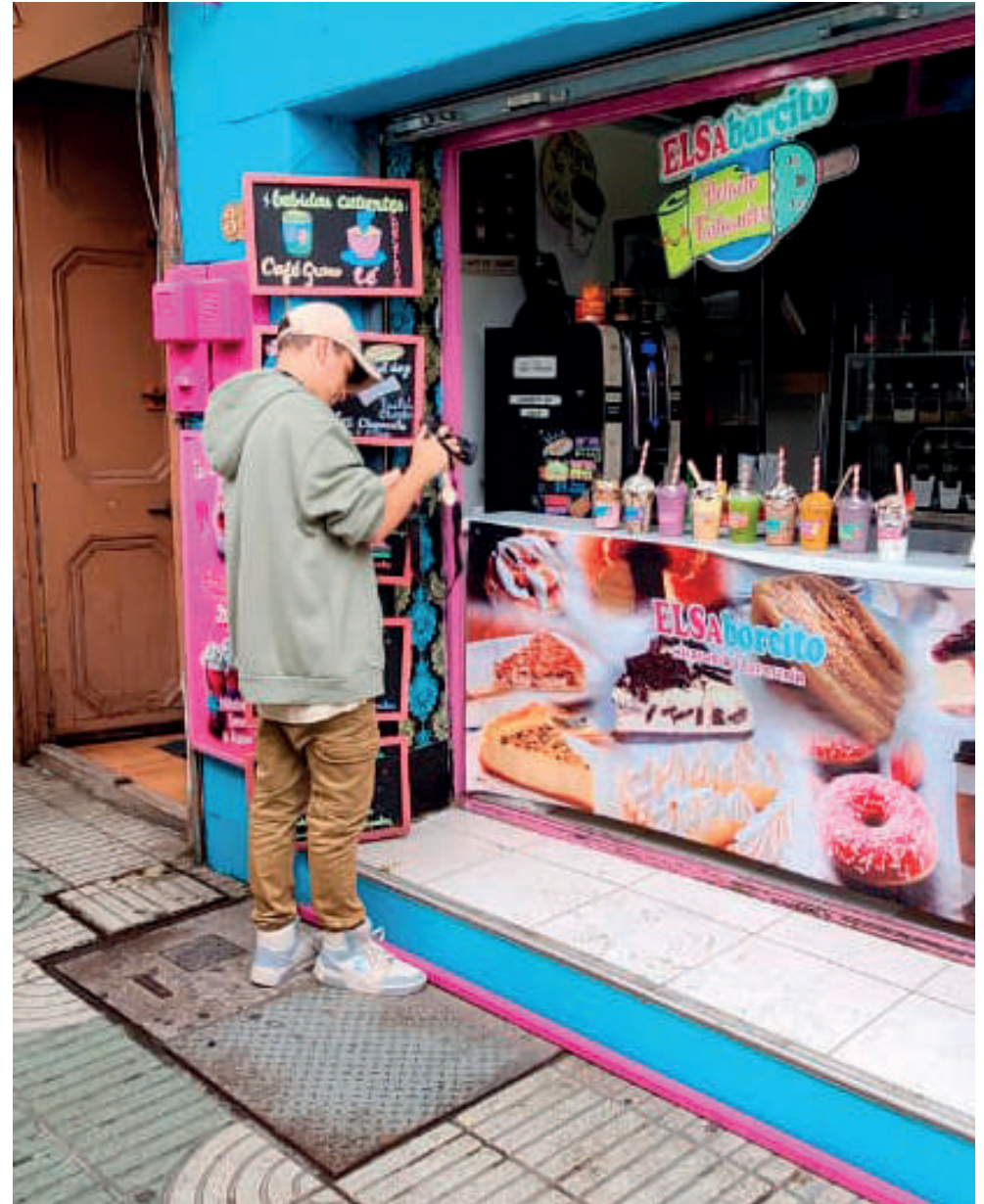
ELSaborcito
HELADERÍA Y CAFETERÍA



TRABAJOS REALIZADOS

Para la realización del material gráfico como infografías, publicidades o cartelera primero se acudió al local a fotografiar los productos con los que se iba a trabajar en las imágenes.

Este proceso fue importante, pues a la vez de ir tomando las imágenes, se conversó sobre la línea gráfica, las ediciones que se harán y los puntos en común en las ideas para los carteles y publicidad.



TRABAJOS REALIZADOS

El primer objetivo era renovar la imagen del foodtruck. Para esto se me indicó la creación de imágenes relativas a los helados, con un color fuerte pero que estuviese relacionado con la marca.

Además de reforzar los helados con cono y crema como extra, para aumentar las ventas de esos productos y llamar la atención de los clientes.



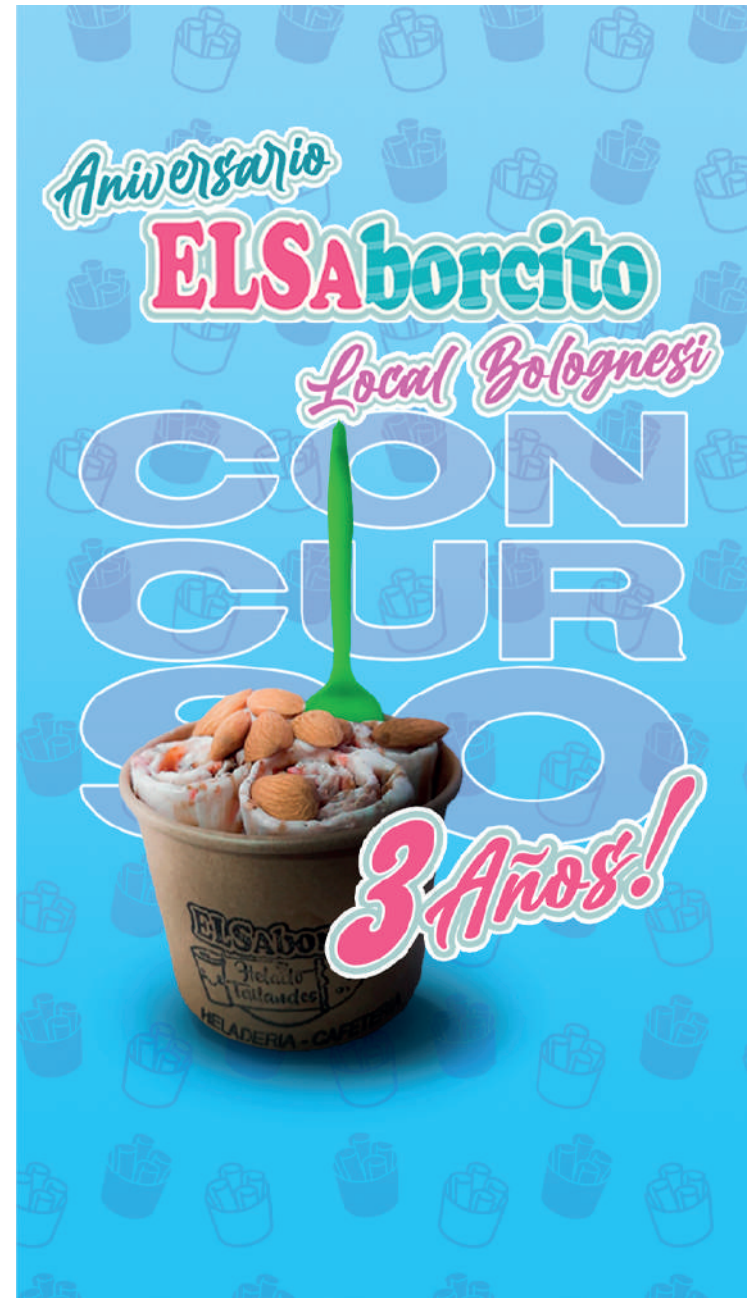
TRABAJOS REALIZADOS



TRABAJOS REALIZADOS

Dentro del año hubo varias promociones y concursos, como también hubieron fechas importantes.

Uno de los objetivos fue crear imágenes alusivas a estos eventos para las redes sociales del local.



TRABAJOS REALIZADOS

Se me pidió reforzar los productos de cafetería para que más gente los lleve.

Se realizaron imágenes para renovar una de las neveras del local, como también un cartel/letrero donde aparecieran las distintas variedades del café.



TRABAJOS REALIZADOS

Para cuando se estrenó la película de Barbie se creó un nuevo sabor referente al personaje y a la película.

Se diseñó cartelera y publicidad para redes alusivas a este nuevo sabor.



TRABAJOS REALIZADOS

La empresa logró un acuerdo con el club de fútbol San Marcos de Arica para publicitar en el estadio con una pancarta del local. Con esto se crearon imágenes para concursos de entradas y para apoyar al club en los días de partido.



TRABAJOS REALIZADOS

Para atraer más público, y a su vez poder retener a los clientes habituales del local se planeó crear las “tarjetas de fidelidad”, donde por compras de productos de manera seguida puede conseguir uno completamente gratis rellenando la tarjeta por cada compra.



TRABAJOS REALIZADOS

El trabajo más reciente fueron las imágenes para la promoción “Helado de la semana”, donde un sabor en específico estará con un descuento por toda la semana.



TRABAJOS REALIZADOS

DESTACADOS

Hubieron dos trabajos destacados que fueron importantes dentro de esta práctica. El primero para la campaña de helados promocionales de “Fiestas Patrias”.



TRABAJOS REALIZADOS

DESTACADOS

El segundo trabajo destacado fue para los helados promocionales de “Halloween”. Se crearon imágenes para los tres nuevos sabores.



TRABAJOS REALIZADOS

DESTACADOS



EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Para esta Práctica Laboral II tuve la oportunidad de mejorar mucho mis capacidades de resolución de problemas, y de creación e ideación para las propuestas gráficas. Obtuve retroalimentaciones claras y eficaces con mi empleador como también claridad en las opiniones e ideas para los distintos objetivos y trabajos que se me requirieron.

Tuve la oportunidad de mejorar en las habilidades de diseño con los distintos softwares de edición y vectorizado. Además también pude emplear una línea gráfica y a su vez sentí que pude colocar parte de mi en los trabajos, dejando un sello de mi estilo personal en ellos.

CONCLUSIÓN

En conclusión, mi experiencia de práctica laboral en El Saborcito ha sido muy enriquecedora y me ha entregado la oportunidad de aplicar mis conocimientos y habilidades de diseño en un entorno laboral.

Pude realizar y crecer en el ámbito del diseño, principalmente en la creación de imágenes, infografías, publicidad, línea gráfica y manejo de redes sociales.

Estos proyectos me permitieron no solo desarrollar habilidades técnicas en diseño y fotografía, sino también aprender a adaptarme a las necesidades específicas del empleador y poder comunicarme con él para llegar a una idea y objetivo en común.

Cada desafío enfrentado me impulsó a buscar soluciones creativas, buscar soluciones efectivas y manejarme en el área gráfica.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA