



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Centro Tecnológico
de Divulgación Multimedia



DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME DE PRACTICA

PRACTICA LABORAL I

DISEÑO MULTIMEDIA
Universidad de Tarapacá,
Arica, Chile.
Fernanda Catalina
Campos Velasquéz
Abril - Julio 2022

ÍNDICE

1.Introducción	3
2.Objetivos	4
2.1 Objetivo general	
2.2 Objetivo especifico	
3 Actividades realizadas	5
4.Descripción de la empresa	6
4.1 Misión	
4.2 Visión	
4.3 Organigrama	
5.Trabajos realizados	8
5.1 Diseño de paginas web	
5.1.1 Pagina Flora	
5.1.2 Pagina Fauna	
5.1.3 Pagina Geomorfología	
6. Experiencias adquiridas	12
6.1 Conocimientos técnicos adquiridos	
6.2 Habilidades interpersonales adquiridas	
7.Conclusiones	13
8.Anexo	14

1. ÍNTRDUCCIÓN

En el presente informe de practica laboral I, desarrollada durante el primer semestre de la carrera de diseño multimedia se expondrá el material gráfico realizado para Qiri - Centro Tecnológico de Divulgación Multimedia durante el encuentro digital internacional Qhapaq Ñan 2022 (EDIQÑ22).

Se presentará tanto material visual como informativo desarrollado durante el EDIQÑ2022. El principal objetivo de los diseñadores fue el generar contenidos gráficos utilizando sus conocimientos para desarrollar elementos visuales que realcen y transformen la información que se pueda encontrar en formato textual para la introducción de un tema junto con ilustraciones que lo reforzaran, junto con la presencia de diseñadores que lograran este cometido se solicitó el apoyo de otras carreras como Ingeniería en informática, Antropología, E-Business e Inglés.

2.OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Generar un producto digital en conjunto con estudiantes pertenecientes a variadas carreras teniéndose como objetivo el trabajo grupal para el desarrollo de un producto que posea una apariencia la cual sea llamativa e innovadora además de distinguida para la difusión del Qhapaq Ñan en Inglés, Francés y Español. El tipo de producto será un sitio web, creado a partir de un sistema de gestión de contenidos (CMS, Wordpress), este sitio Web constará de ilustraciones e imágenes acordes a las temáticas deseadas a destacar junto con información la cual sea directa y llamativa para el lector con el objetivo de lograrse un alcance hacia el mayor publico posible.

2.2 Objetivo específico

- Crear y generar contenidos gráficos aplicándose conocimientos para el desarrollo de elementos gráficos que den a entender el mensaje deseado.
- Utilizar competencias comunicativas para proponer mejores formas de entregar los contenidos, llegando a acuerdos con los otros integrantes del equipo.
- Desarrollar propuestas graficas según el tema entregado por grupo, el cual se complementará con los demás temas ramificados del tema central. Considera la ilustración, la fotografía, las infografías y otros formatos como elementos de creación.

3.ACTIVIDADES REALIZADAS

-Realizar propuestas de diagramación para las páginas web de “flora”, “fauna” y “geomorfología”.

-Ilustrarse elementos gráficos acordes a nuestro tema para reforzar la idea clave.

-Realizarse una búsqueda de información sobre el Qhapaq Ñan de forma general y sus sub-temas para el desarrollo de nuestras páginas web.

-Búsqueda de imágenes de alta calidad y libres de derechos de autor para la visualización de los distinta flora y fauna presente en el Qhapaq Ñan.

4. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Qiri - Centro Tecnológico de Divulgación Multimedia es una organización empresarial con sentido social y cultural que toma como medio de concreción e innovación el diseño multimedia para la valorización y divulgación de diversas materias mediante el desarrollo de productos tecnológicos. Así mismo, implementa servicios multimediales, informáticos y de agencia de diseño, a través de proyectos, programas, consultorías, investigaciones, asistencia técnica y capacitaciones.

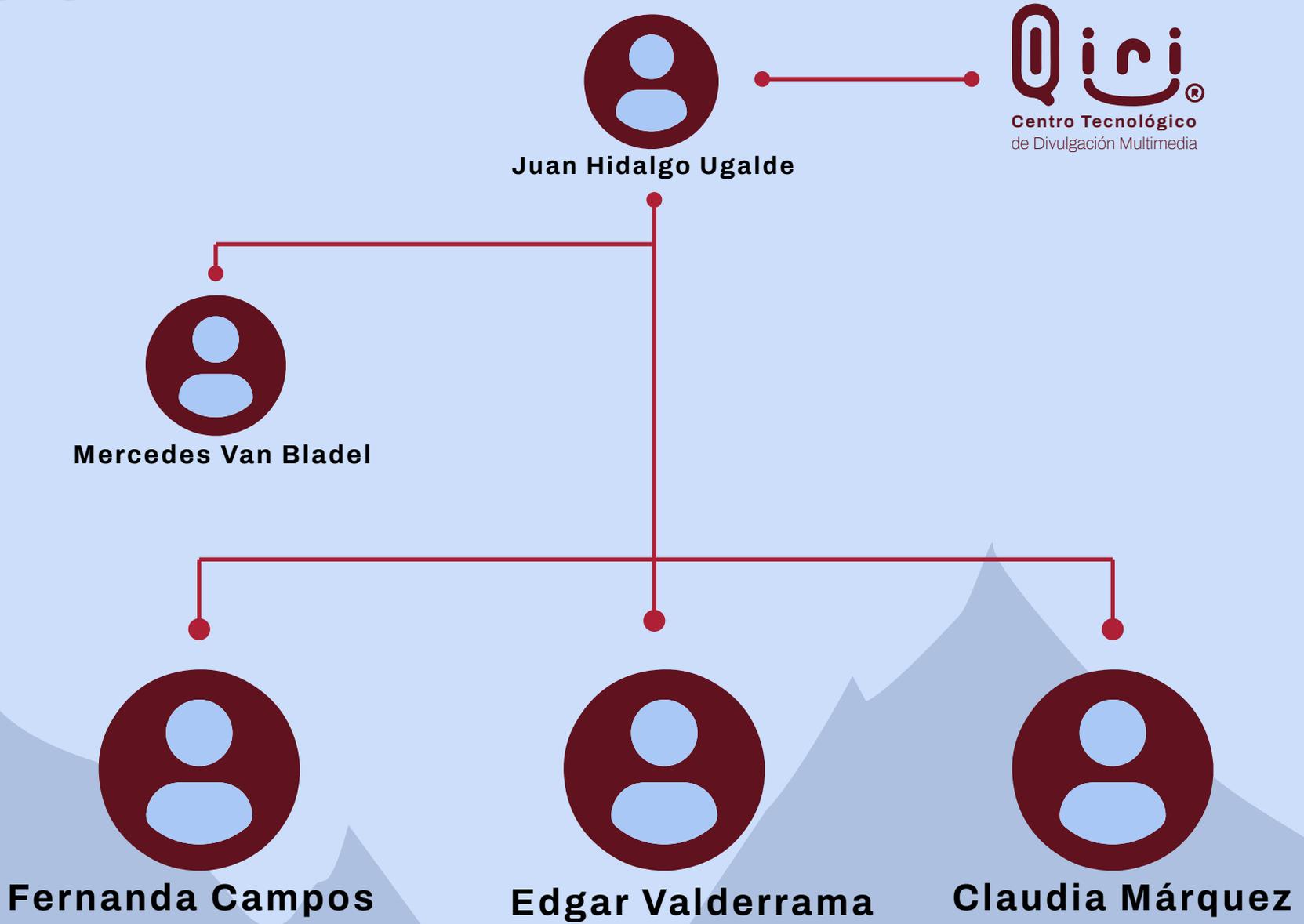
4.1 Misión

Busca generar una revolución en la divulgación del patrimonio cultural, tomando elementos contemporáneos que han consolidado la visión de mundo de las culturas originarias de Chile y la interacción dinámica con su entorno, para traerlas al presente y generar mecanismos que aprovechen las ventajas tecnológicas actuales, en la creación de una nueva propuesta de valor cultural de cara al futuro

4.2 Visión

La organización empresarial Qiri - Centro Tecnológico de Divulgación Multimedia es de contribuir al fomento y el desarrollo económico de la industria cultural de la región Arica y Parinacota y la macro región andina.

4.3 Organigrama

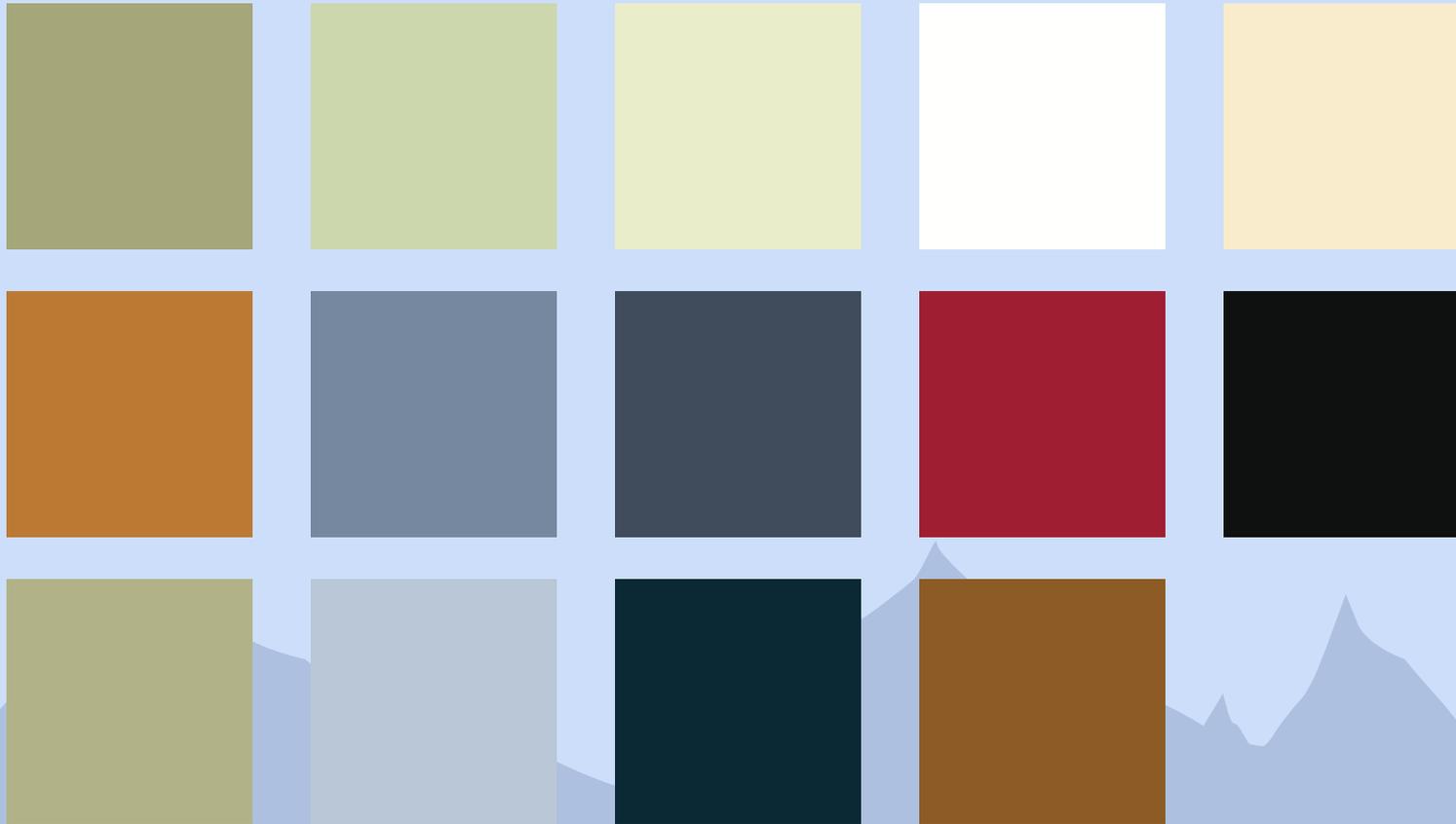


5. TRABAJOS REALIZADOS

5.1 Diagramación de páginas web

Se le planteo a mi grupo de trabajo el diseño de tres paginas web las cuales iban relacionadas con nuestro tema principal el cual era “Natural Enviroment”.

Para el desarrollo de estas se estableció cierta paleta de colores además de la realización de ciertas ilustraciones y fondos para una diagramación agradable y dinámica.



5.1.1 Pagina Flora

Buscamos que la pagina mostrara la flora que crecia dependiente de la altura en la que se estuviera, ademàs se buscó el darle importancia a la Queñua debido a que es un árbol importante no solo por sus propiedades y variables, sino que también por la atribución espiritual que se le daba a esta. Debido a esto realizo una ilustración de este árbol junto con un fondo que generara contraste.



Flora

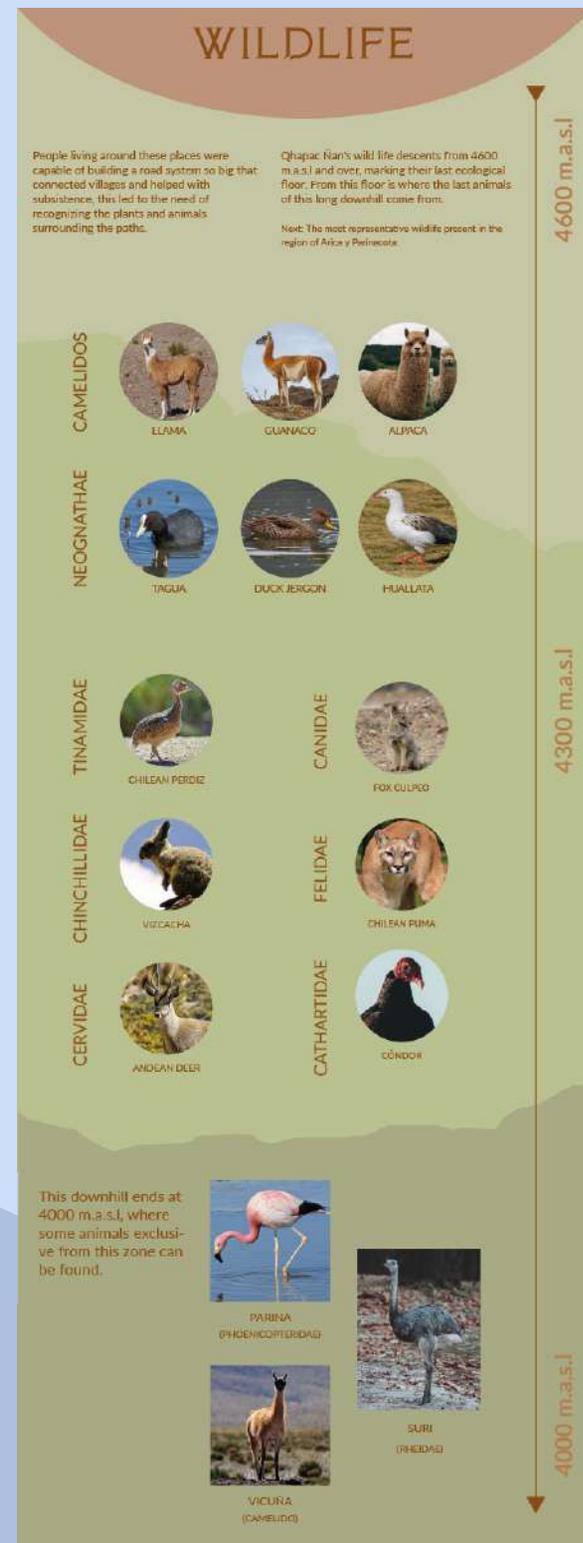
QUEÑUA
4000

ALTIPLANO
3000 - 3800

DESERT ATACAMA
2000 - 2600

5.1.2 Pagina Fauna

Se desarrollo en base a la variedad de fauna que hay por cantidad de metros por sobre el suelo, buscamos distinguir las distintas especies con la implementación de imágenes en alta calidad, además de desarrollarse ilustraciones para el fondo.



5.1.3 Pagina Geomorfología

Para esta pagina se ilustro un fondo más dinámico el cual mostrara el recorrido que se tiene al recorrer las distintas zonas que componen el Qhapaq Ñan en la ciudad de Arica y Parinacota.

También se realizó una búsqueda de imágenes que además de poseer una alta calidad mostraran al espectador la variedad de ecosistemas que posee este recorrido.



GEOMORPHOLOGY

The Inca road goes across the whole Arica y Parinacota region, vertically and horizontally. It goes from 4800 masl to zero level, passing through four ecological floors:

Next to the Andes Mountains:
There is 190 km from coast to the mountains

High Plateau

It is located between 4800 and 4000 masl. As its name indicates, it is very high and has a flat surface. There are volcanoes (all very active), lakes, small rivers and wetlands (that provide food for the camels). Temperature can range from 0°C to -25°C in winter. There are also salt flats, but they are very few.



Mountain Range

It is located between 3900 and 3000 masl. It is very easy to recognize this area because at 3000 masl there is a place called Sierra Huayilla. Mountain Range has a more aggressive surface containing ravines and cold rivers, usually affected by landslides and heavy rain. Because this area does not have a flat surface, locals started to build terraces to work on farming. Most of Qhapaq Ñan is located around this mountain range with most of the settlements.



Atacama Desert - The most barren in the world
Located between 3000 and 1000 masl.

Despite its aridity, when it rains it creates a beautiful phenomenon called the "Flowering Desert"



Valley to coast. Located between 1000 and 0 masl

Valleys

They are located inside the ravines. Rivers that connect with the ocean are located here, these rivers alternate between salt and fresh water. This alternation makes possible the development of different kinds of agriculture in the zone. The Valley of Litu and Camarones have a constant stream of water, but the valley of Acapa obtains its water from the underground layers. Despite the aridity of this zone, thanks to the water and ground conditions makes possible to harvest any kind of plant.



Coastline

It is approximately 17 kilometers long and it is divided in two by the Maro of Arica. From the Maro to the north, it is 7 kilometers long (containing two beaches) and to the south it is 10 kilometers long (containing two beaches) this part ends with the Anzota Caves



6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

6.1 Conocimientos técnicos adquiridos

Esta practica laboral I me permitió conocer de forma mas cercana el trabajo en equipo y como debe desarrollarse un proyecto de esta magnitud, el que hayan estado presentes carreras alejadas del diseño junto con estudiantes extranjeros me permitió aprender a dar a entender mis ideas de forma mas explicita y acertada, también desarrollé mejor mi manejo en programas como Illustrator y Photoshop los cuales comprendí como complementarlos.

6.2 Habilidades interpersonales adquiridas

Las principales habilidades que adquirí fueron las del tipo comunicativas las cuales comprendí que aun necesitaba desarrollar al momento de comenzar el Qhapaq Ñan, durante este fui entendiendo que podía mejorar y como debía solucionar ciertos problemas como la comunicación de ideas ,también el desarrollo de variadas diagramaciones para las distintas páginas web me ayudo a concluir de forma más rápida mis ideas ,optimizando mejor mi tiempo para seguir ajustando y arreglando los demás elementos de las páginas como información e ilustraciones.

7. CONCLUSIONES

El participar en el encuentro digital internacional Qhapaq Ñan 2022 me ayudo a adquirir nuevas habilidades en el desarrollo de material gráfico y la interacción con grupos de trabajo. Como estudiante de diseño siendo esta mi primera practica me permitió conocer con más cercanía lo que será el mundo laboral debido a su organización la cual nos daba el paso a interactuar entre estudiantes de las distintas carreras y lograr coordinarnos, desarrollando nuestras tareas a través del habla y debate.

El desarrollo de nuestras paginas web paso por múltiples cambios, el comprender como ubicar los distintos elementos logrando dar a entender de forma correcta los temas no fue una tarea sencilla, pero como grupo se logro solucionar esta duda al intercambiarse ideas

entre los integrantes, esto sin duda no se hubiera logrado sin el espacio de trabajo que entregaron para el desarrollo del proyecto de forma presencial, lo cual agradezco que se haya exigido.

Sin duda el ser parte del Qhapaq Ñan 2022 me entrego nuevas habilidades para aplicar en futuros proyectos junto con nuevos conocimientos sobre el Qhapaq Ñan y estudiantes de otras carreras quienes compartieron sus estudios con mi grupo, lográndose entender como mis habilidades como diseñador multimedia podían complementarse con las de otras carreras.

8. ANEXO

-Bitácora

https://drive.google.com/file/d/11R_jB9ce1RRZSyiRiQHEvr9ZRebw8fLz/view?usp=sharing

-Página Web

<https://qhapaqnan.qiri.cl/>

-Informe

Objetivos

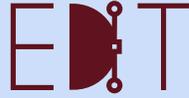
https://docs.google.com/document/d/1_xkftGAmfZ_Y-8vE5ai3Co-Xo2RtGmFeEtXua5Uu0mA/edit

Descripción de la empresa

<https://www.linkedin.com/company/qirichile/?originalSubdomain=cl>



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Centro Tecnológico
de Divulgación Multimedia



DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME DE PRACTICA

PRACTICA LABORAL I