



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Facultad de
Administración
y Economía



DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Edwin Andres Vásquez Osorio
OTEC y capacitaciones Amaru SPA
Diseño Multimedia
Universidad de Tarapacá
Noviembre, 2024

Índice

01	Introducción	03
02	Descripción de la empresa	04
	2.1 La empresa	04
	2.2 Misión y visión	04
	2.3 Servicios prestados	05
	2.4 Organigrama	05
03	Objetivos	06
	3.1 Objetivos generales	06
	3.2 Objetivos específicos	06
04	Descripción del trabajo realizado	06
	4.1 Logotipo OTEC Amaru	07
	4.2 Manual de identidad corporativa	07
	4.3 Firma de correo electrónico	08
	4.4 Papelería	09
	4.5 Animación de logotipo	10
	4.6 Logotipo Consultora Amaru	10
	4.7 Presentación Ley Dominga y documentos	11
	4.8 Tarjetas de presentación QR	11
	4.9 Certificados	12
	4.10 Logotipo Hotel Amaru	13
	4.11 Banner Hotel Amaru	13
	4.12 Pagina web Cámara de Turismo Arica	14
05	Experiencias adquiridas	16
	5.1 Conocimientos técnicos	16
	5.2 Habilidades interpersonales	16
06	Conclusión	17
07	Referencias	18
08	Anexos	19



Introducción

La práctica profesional en el ámbito del diseño multimedia representa una etapa crucial en la formación de los estudiantes, ya que les permite aplicar sus conocimientos en situaciones reales y colaborar con profesionales del sector.

Durante mi práctica profesional, tuve la oportunidad de desarrollar una variedad de productos esenciales para la empresa OTEC Amaru. Entre estos, trabajé en la renovación del logo institucional, la creación de un manual corporativo para estandarizar el uso de la marca, el diseño de papelería oficial y la elaboración de presentaciones alineadas con los valores y objetivos de la organización. Estas tareas, entre otras, no solo contribuyeron a fortalecer mis habilidades como diseñador, sino que también reflejaron un enfoque estratégico y profesional en cada pieza producida.

Descripción de la empresa

- **Nombre:** OTEC y capacitaciones Amaru SPA
- **Ubicación:** Rafael Sotomayor 492
- **Funcionarios:** La empresa cuenta con un total de 6 funcionarios.
- **Infraestructura:** Actualmente cuentan con una oficina en la ciudad de Arica, que se encuentra dentro del Hotel Amaru.
- **Email:** contacto@otecamaru.cl
- **Sitio web:** <https://otecamaru.cl/>

Figura 1:
Empresa OTEC Amaru



La empresa

OTEC Amaru es una empresa ariqueña dedicada a la capacitación y asesoría, orientada al desarrollo de competencias y habilidades en diversos sectores. Fundada con la visión de transformar la educación y el desarrollo de capacidades en su comunidad, Amaru ha trabajado desde sus inicios para brindar oportunidades de aprendizaje accesibles y de alta calidad. Como organismo técnico de capacitación, su propósito es contribuir al crecimiento profesional de sus participantes y optimizar el desempeño de empresas y trabajadores mediante programas formativos que se adaptan a las necesidades del mercado.

Misión

En Amaru OTEC, nuestra misión es transformar vidas a través de una educación accesible, innovadora y de alta calidad. Nos dedicamos a empoderar a nuestros estudiantes mediante programas de capacitación y asesoría que combinan excelencia pedagógica, compromiso social e innovación tecnológica. Trabajamos para desarrollar competencias que respondan a las demandas del mercado laboral y fomenten el crecimiento profesional y personal, contribuyendo así al progreso sostenible de nuestras comunidades.

Visión

Ser reconocidos como un referente líder en capacitación y asesoría en nuestra región, promoviendo un impacto positivo en la sociedad a través de una formación integral y de vanguardia. Aspiramos a construir una comunidad de profesionales competentes y conscientes, preparados para enfrentar los desafíos del mundo laboral y generar cambios significativos en sus entornos, impulsando el desarrollo sustentable y el respeto por la diversidad.

Servicios prestados

La empresa ofrece una amplia gama de servicios orientados a potenciar las habilidades y fomentar el crecimiento profesional de los participantes. Su enfoque principal se centra en la *capacitación*, las cuales son impartidas por un equipo de expertos, brindando programas especializados que combinan conocimientos prácticos y teóricos para responder a las demandas actuales del mercado.

Además, la empresa ofrece *asesorías personalizadas*, enfocadas en identificar oportunidades de mejora y desarrollar estrategias efectivas que impulsen el éxito de sus clientes.

Organigrama

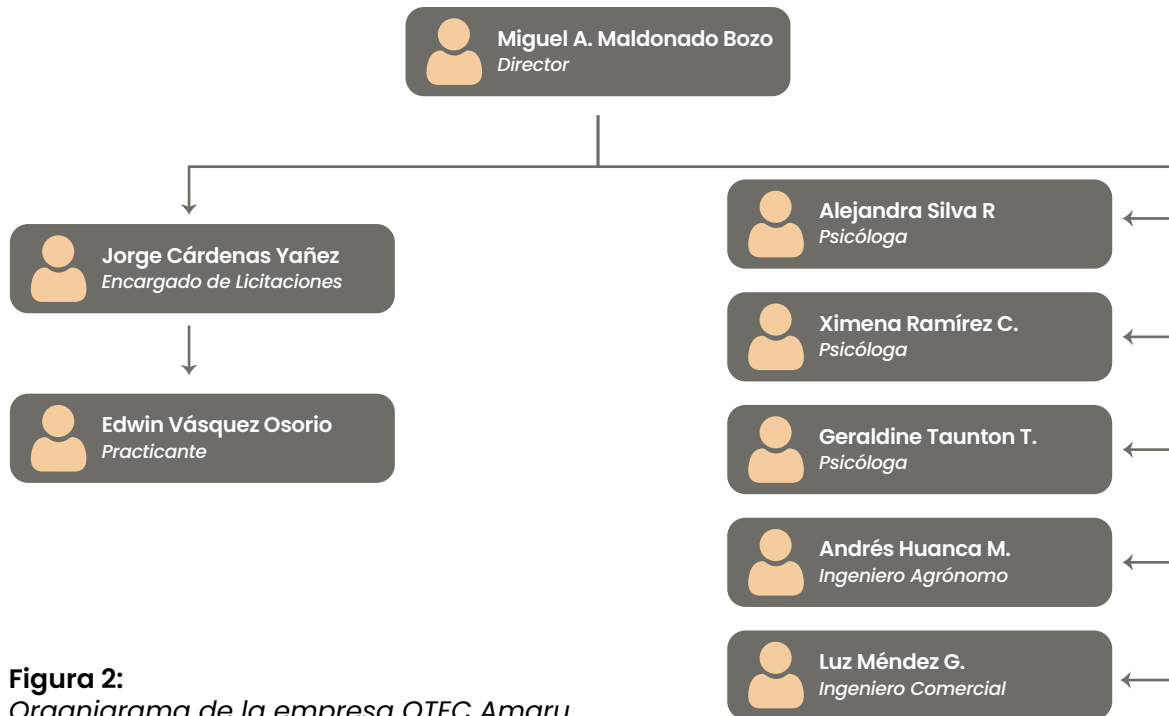


Figura 2:
Organigrama de la empresa OTEC Amaru

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer mis habilidades y conocimientos en el área del diseño multimedia a través del desarrollo de diversos proyectos, incluyendo la renovación de identidad visual, la creación de materiales corporativos, el diseño de herramientas comunicativas y el desarrollo de una página web, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos organizacionales y al desarrollo de una comunicación estratégica y profesional.

Objetivos específicos

1. Desarrollar un conocimiento en la creación y gestión de marcas corporativas, enfocándome en la coherencia visual y estratégica.
2. Potenciar mis habilidades en el diseño de presentaciones visualmente atractivas y efectivas, adaptadas a diferentes contextos comunicativos.
3. Perfeccionar mis competencias en la conceptualización y desarrollo de páginas web, priorizando funcionalidad y experiencia del usuario.
4. Refinar mis habilidades en el diseño de logotipos, asegurando que representen fielmente la identidad y los valores de las marcas.
5. Mejorar mis técnicas en la creación de animaciones de motion graphics, integrando creatividad y dinamismo en proyectos audiovisuales.

Descripción del trabajo realizado

Durante mi práctica profesional, desarrollé diversos proyectos que pueden agruparse en tres áreas principales. En primer lugar, realicé la renovación del logotipo de la empresa OTEC Amaru, acompañado de su respectivo manual corporativo, el diseño de su papelería, una firma para correos electrónicos y la animación del logotipo. En segundo lugar, elaboré distintos diseños para presentaciones relacionadas con los cursos que imparte esta organización. Finalmente, diseñé y desarrollé un sitio web completo para la Cámara de Turismo de Arica, reemplazando su versión anterior con el objetivo de ofrecer una herramienta de mayor calidad y funcionalidad para sus clientes.

Además, llevé a cabo otros proyectos independientes de los principales, entre los que destacan la creación de propuestas de logotipos para la consultora Amaru y el Hotel Amaru, así como el diseño de banners promocionales para este último.

Logotipo OTEC Amaru

El primer trabajo consistió en la renovación del logotipo de la empresa. El diseño original presentaba un exceso de degradados, carecía de la calidad óptima necesaria y no disponía de una versión vectorizada. Ante esta situación, opté por conservar la esencia del logotipo original, simplificando su paleta de colores y mejorando su composición gráfica. Como resultado, se desarrollaron dos versiones principales: una destinada a medios digitales y otra para materiales impresos.

Figura 3:
Logotipos creados para la OTEC Amaru



Manual de identidad corporativa

Con el objetivo de garantizar la coherencia visual en las producciones de la empresa, diseñé un manual de identidad corporativa que reunía toda la información necesaria para este propósito. Este documento incluyó detalles sobre la construcción del logotipo renovado, las áreas de resguardo del diseño, las tipografías principales y complementarias, la paleta de colores utilizada, las variantes del logotipo, los tamaños mínimos permitidos, los usos correctos e incorrectos, y ejemplos de aplicaciones gráficas.

Figura 4:
Portada del manual de identidad corporativa de OTEC Amaru



Firma de correo electrónico

La empresa no disponía de una firma de correo electrónico estructurada correctamente para facilitar el acceso a la información contenida en ella. Para resolver esta necesidad, desarrollé una firma utilizando un código HTML, el cual permitió entregar a los elementos incluidos en la firma de funcionalidad interactiva y profesional.

Figura 5:
Extracto del código HTML de la firma de correo electrónico

```

1 <table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" globalstyles="{object Object}"
2 class="table_StyledTable-sc-lavdl0r-0 lmbv"
3 style="vertical-align: -webkit-baseline-middle; font-size: medium; font-family: Tahoma;"
4 <tbody>
5 <tr>
6 <td>
7 <table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" globalstyles="{object Object}"
8 class="table_StyledTable-sc-lavdl0r-0 lmbv"
9 style="vertical-align: -webkit-baseline-middle; font-size: medium; font-family: Tahoma;"
10 <tbody>
11 <tr>
12 <td width="90">
13 <div></div>
14 </td>
15 <td style="padding: 0px; vertical-align: middle;"
16 <h2 color="#000000" class="name_headerContainer-sc-1e4d73a-0 c189e1"
17 style="margin: 0px; font-size: 18px; color: #000000; font-weight: 600;"
18 <span>Edwin Vasquez Osorio</span></h2>
19 <p color="#000000" font-size="medium" class="job_title_container-sc-1hmp73-0 kJlX"
20 style="margin: 0px; color: #000000; font-size: 14px; line-height: 22px;"
21 <span>Disolador Multimedia</span></p>
22 <p color="#000000" font-size="medium"
23 class="company_details_companyContainer-sc-350y8-0 c50A61"
24 style="margin: 0px; font-weight: 500; color: #000000; font-size: 14px; line-height: 22px;"
25 <span>OTEC y Capacitaciones Amaru SPA</span></p>
26 <table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" globalstyles="{object Object}"
27 class="table_StyledTable-sc-lavdl0r-0 lmbv"
28 style="width: 100%; vertical-align: -webkit-baseline-middle; font-size: medium; font-family: Tahoma;"
29 <tbody>
30 <tr>
31 <td height="15"></td>
32 </tr>
33 <tr>
34 <td color="#f08295" direction="horizontal" width="auto" height="1"
35 class="color_divider_divider-sc-1h38ajv-0 bof4v"
36 style="width: 100%; border-bottom: 1px solid #f08295; border-left: none; display: block;"
37 </td>
38 </tr>
39 <tr>
40 <td height="15"></td>
41 </tr>
42 </tbody>

```


Figura 6:
Muestra de la firma integrada en el correo electrónico



Papelería

El manual de identidad corporativa facilitó el desarrollo de nuevos productos para la empresa. Entre estos, diseñé diversos materiales de papelería, incluyendo portadas y elementos decorativos para informes, y tarjetas de presentación destinadas a los miembros de la empresa.

Figura 7:
Portada para informes de la empresa



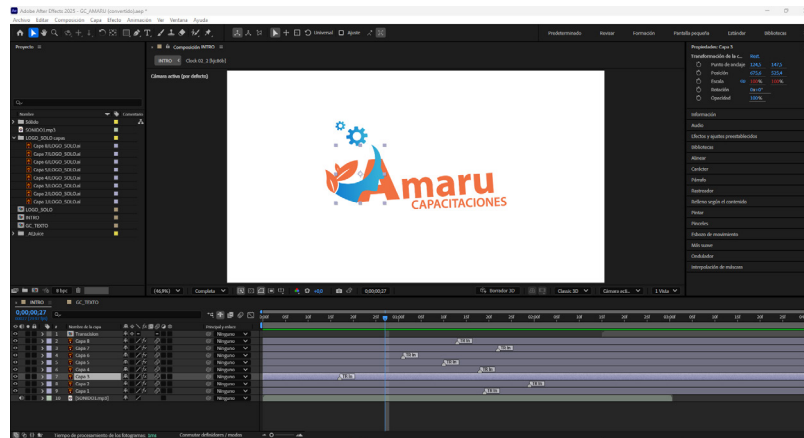
Figura 8:
Diseño de tarjetas de presentación



Animación de logotipo

Para el nuevo logotipo de la empresa, desarrollé una animación utilizando el software After Effects, destinada a ser utilizada al inicio de los diferentes vídeos corporativos. En este proceso, se creó una animación de entrada para los diversos elementos del logotipo, seguida de una transición de colores, siempre respetando la paleta corporativa de la empresa.

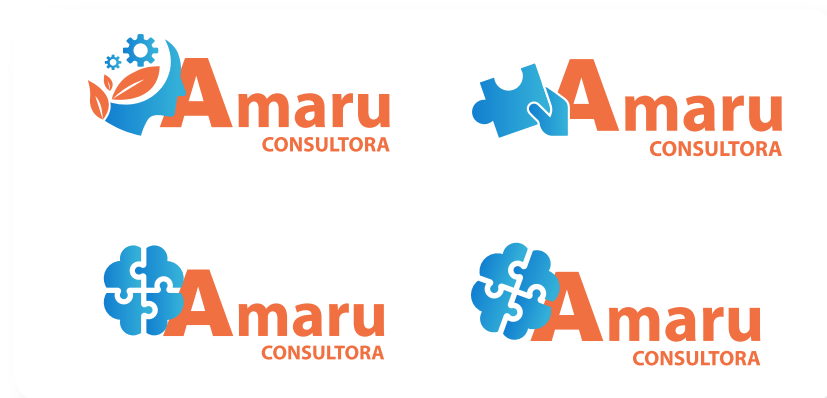
Figura 9:
Proceso de animación del logotipo en after effects



Logotipo consultora Amaru

Se me solicitó desarrollar propuestas para un nuevo logotipo para la Consultora Amaru. Presenté varias ideas que mantenían una conexión visual con la identidad de OTEC Amaru, incorporando elementos como los colores y la tipografía, ya que la consultora formaría parte del mismo grupo empresarial.

Figura 10:
Propuestas de logotipos para la Consultora Amaru



Presentación Ley Dominga y documentos

Se me encargó crear un diseño para las presentaciones para los cursos impartidos por la empresa OTEC Amaru. Además, me encargué de crear el diseño de los documentos formales que acompañan los cursos, asegurándome de que todos los materiales cumplieran con los estándares establecidos en el manual de identidad corporativa de la empresa.

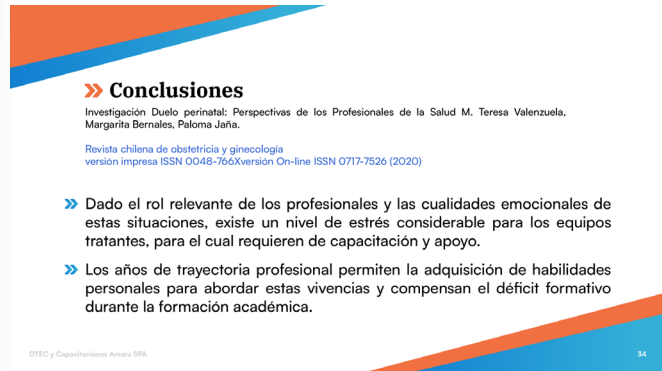
Figura 11:

Portada de documentos relacionado al curso Ley Dominga



Figura 12:

Diseño de las paginas de la presentación del curso Ley Dominga



Tarjetas de presentación QR

Para complementar la papelería de la empresa, se me solicitó diseñar una tarjeta de presentación en formato vertical, en la que se incluirían los datos de cada miembro de la empresa, además de códigos QR. El objetivo era facilitar el acceso a las páginas web de OTEC Amaru y Consultora Amaru a las personas que recibieran la tarjeta.

Figura 13:
Tarjeta de presentación vertical con códigos QR



Certificados

Realicé varios diseños para renovar y mejorar la calidad de los certificados otorgados por la empresa a los participantes que finalizan un curso o capacitación. El diseño de estos certificados se alineó con la línea establecida en el manual de identidad, optimizando tanto la composición visual como el contenido de los mismos.

Figura 14:
1 de 4 diseños propuestos para los certificados

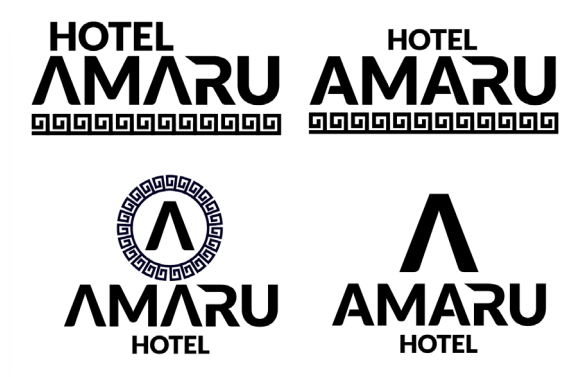


Logotipo Hotel Amaru

Se me solicitó desarrollar propuestas para la renovación del logotipo del Hotel Amaru. Mi objetivo fue crear una propuesta innovadora, diferenciada del logotipo actual, utilizando tipografías modernas y llamativas, junto con elementos gráficos vinculados al origen del nombre del hotel.

Figura 15:

Algunas ideas propuestas para el logotipo del Hotel Amaru



Banner Hotel Amaru

Se me encargó diseñar un banner para el Hotel Amaru que incluyera los servicios ofrecidos por el hotel. Este banner estaba destinado a ser colocado en la parte superior de la entrada, con el fin de que cualquier persona o vehículo que pasara pudiera visualizarlo rápidamente e informarse sobre las opciones disponibles en el hotel.

Figura 16:

Propuesta de diseño para el banner del Hotel Amaru



Página web Cámara de Turismo Arica

Como último proyecto, se me encargó renovar por completo la página web de la Cámara de Turismo de Arica. Mi trabajo consistió en estructurar el contenido desde cero, tanto en la página principal como en sus secciones. Además, gracias a los plugins Elementor Pro y Jet Engine, optimicé la gestión del contenido de manera que la persona encargada de administrar la página pudiera hacerlo de forma sencilla, sin necesidad de manipular directamente el diseño de la web. Esto facilitaría la integración de nuevo contenido en el sitio de manera eficiente.

Figura 17:
Diagramación de estructura de la página web

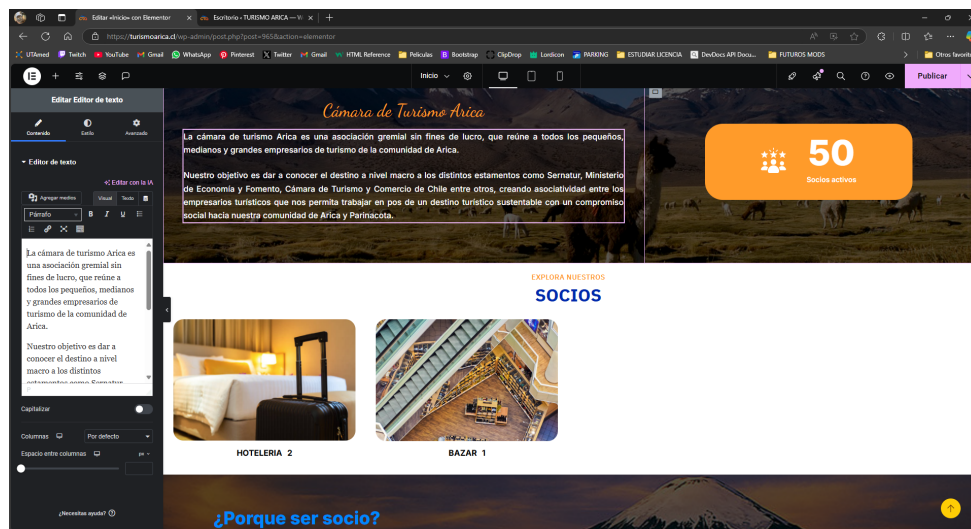


Figura 18:
Sección para facilitar el manejo de la página web

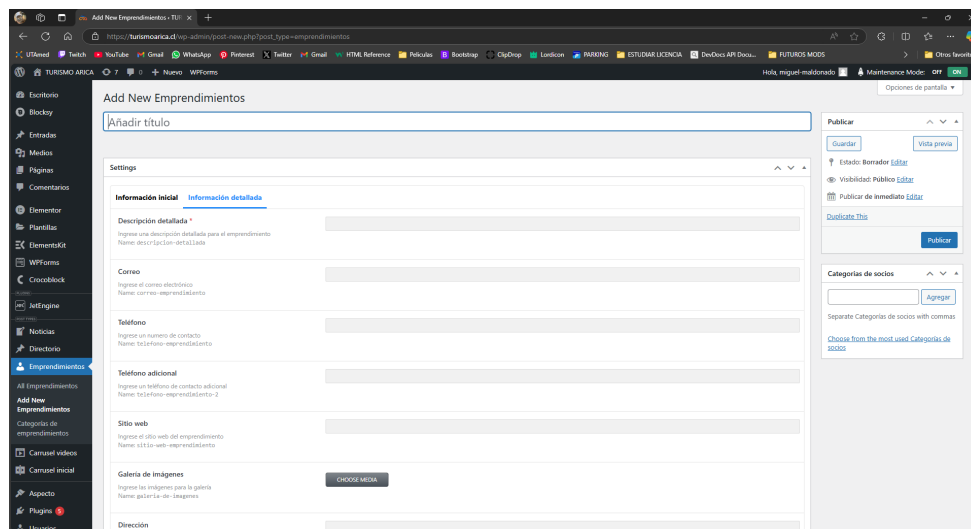
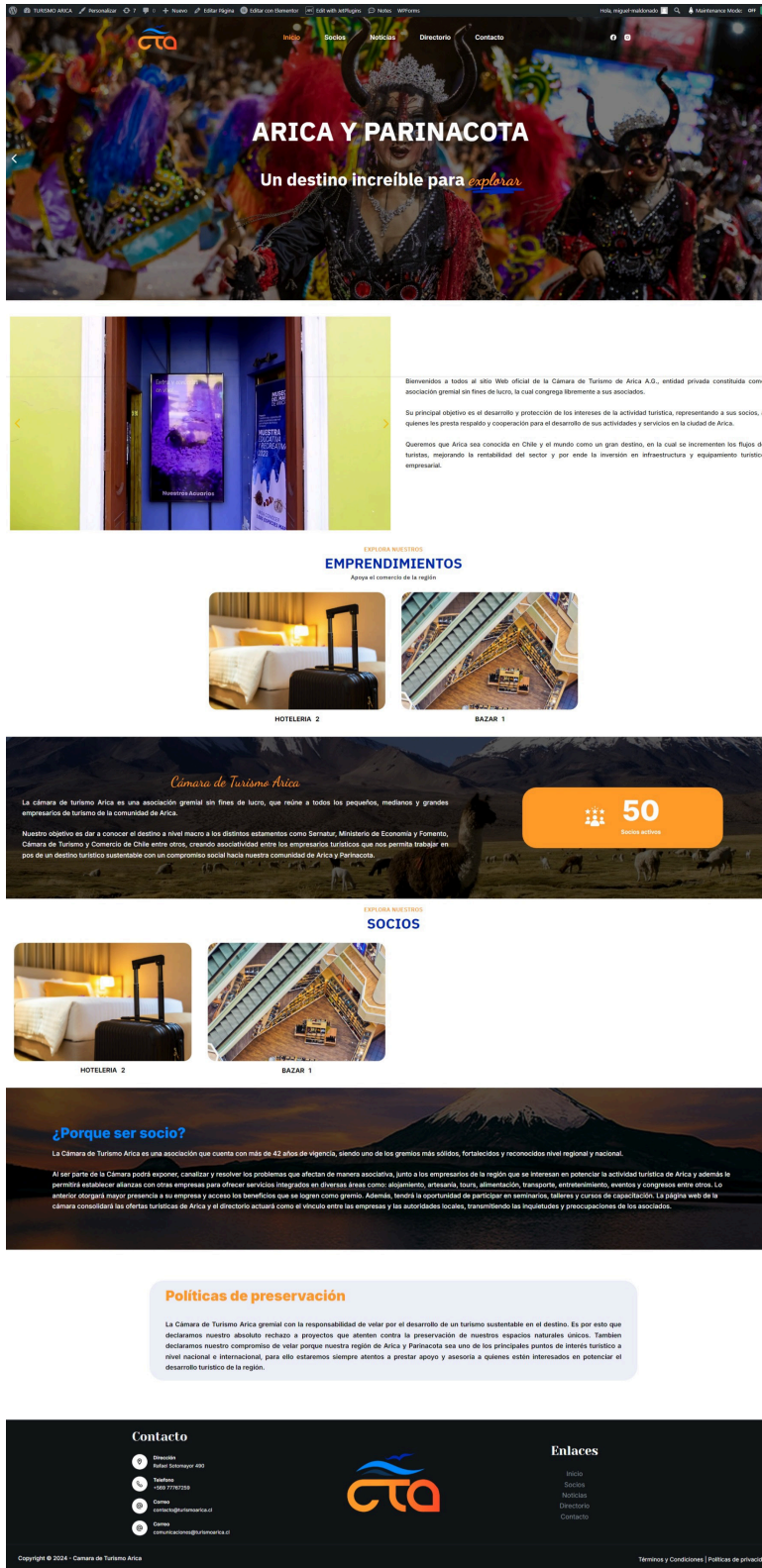


Figura 19:
Diseño completo de la sección principal de la página web



Experiencias adquiridas

Conocimientos técnicos

Esta práctica profesional me brindó la oportunidad de desarrollar y consolidar mis habilidades en el ámbito del diseño multimedia. A lo largo de la creación de diversos proyectos, me concentré en perfeccionar aspectos clave como la diagramación, la composición visual, la jerarquía de información y el uso estratégico de elementos gráficos. Además, mejoré significativamente en la selección de paletas de colores y tipografías adecuadas, lo que contribuyó a elevar la calidad estética de mis trabajos.

Por otro lado, experimenté un avance considerable en el manejo de software esenciales como Adobe Illustrator, After Effects y WordPress, herramientas que considero fundamentales para mi formación y desempeño como profesional en este campo.

Habilidades interpersonales

Gracias a la supervisión constante de mi desempeño, recibí retroalimentación continua sobre mi trabajo, lo que me permitió mejorar mis habilidades de comunicación para comprender con mayor precisión los requerimientos y necesidades planteadas. Esta interacción fue fundamental para el mejoramiento de mis trabajos, asegurando así que estuvieran alineados de manera efectiva con los objetivos y la visión de la empresa.

Conclusión

La práctica profesional realizada en OTEC Amaru representó una experiencia enriquecedora que me permitió aplicar y consolidar los conocimientos adquiridos durante mi formación en diseño multimedia. A lo largo de este período, llevé a cabo una variedad de proyectos significativos, desde la renovación de identidades visuales y el diseño de papelería hasta el desarrollo de animaciones y sitios web, cada uno alineado con los estándares corporativos establecidos.

Gracias a esta experiencia, perfeccioné mis habilidades en áreas clave como la diagramación, la selección de colores y tipografías, y la composición visual, además de adquirir una comprensión más profunda sobre la importancia de la coherencia gráfica en los proyectos. Asimismo, mejoré de manera sustancial mi dominio de herramientas fundamentales como Adobe Illustrator, After Effects y WordPress, fortaleciendo mi perfil como profesional.

La supervisión constante y la retroalimentación recibida durante el desarrollo de los proyectos no solo me ayudaron a mejorar técnicamente, sino que también impulsaron mi capacidad para comprender las necesidades y objetivos requeridos, garantizando que mis propuestas se alinearan de manera efectiva.

En resumen, esta práctica profesional no solo me permitió crecer profesionalmente, sino también reafirmar mi compromiso con la excelencia en cada proyecto, preparándome para enfrentar los desafíos futuros del ámbito laboral con mayor confianza y versatilidad.

Referencias

1. OTEC Amaru. (s.f.). Capacitación y asesorías en Arica.
<https://otecamaru.cl/>

Anexos

1. Bitacora de asistencia:

<https://drive.google.com/file/d/1fi3QnbpvZ7ZHUp9n2VulgaK3Bw59JKCS>

2. Actividades completas realizadas en la practica profesional:

<https://drive.google.com/drive/folders/1hMWgk32nzKbPnWxDDH-ggtdcaSidka7b>

3. Pagina web Cámara de Turismo Arica:

<https://turismoarica.cl/>