



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



INFORME DE PRACTICA: PRACTICA LABORAL II



Edwin Andres Vasquez Osorio
MTM Solutions SPA
Noviembre, 2023





AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



ÍNDICE

01	Introducción	03
02	Objetivos	04
	2.1 Objetivos generales	04
	2.2 Objetivos Específicos	04
	2.3 Actividades Realizadas	04
03	Descripción de la empresa	05
	3.1 Organigrama	05
04	Descripción del trabajo realizado	06
	4.1 Grabación de notas periodísticas	06
	4.2 Fotografías evento Serc Chile	15
	4.3 Creacion de Banner Promocionales	20
	4.4 Fotogtafias evento Sence	24
05	Experiencias adquiridas	26
	5.1 Conocimientos técnicos adquiridos	26
	5.2 Habilidades interpersonales adquiridas	26
06	Conclusión	27
07	Referencias	28
08	Anexos	29



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



1. INTRODUCCIÓN

El ámbito audiovisual representa un campo de gran relevancia en la sociedad contemporánea, siendo una poderosa herramienta de comunicación y expresión que abarca desde la producción de contenido televisivo hasta la captura de momentos cruciales a través de la fotografía.

Durante el desarrollo de la práctica laboral, se abrieron las puertas a un amplio espectro de posibilidades en este ámbito, ofreciendo la oportunidad de experimentar y profundizar en diversas disciplinas que abarcan desde el periodismo televisivo, la fotografía de eventos de renombre científico, hasta la creación de banners promocionales para una feria laboral en la ciudad. Este informe se sumerge en la experiencia y logros obtenidos en estas diversas facetas del ámbito audiovisual, detallando los desafíos enfrentados y los resultados alcanzados en cada una de estas importantes áreas de trabajo.





AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Fortalecer mis habilidades y ampliar mis conocimientos en el área audiovisual, mediante la realización de notas periodísticas para el canal de televisión Arica TV, cobertura fotográfica del evento de científicos de Serc Chile y cobertura del del evento Ferial Laboral Sence 2023. Además, perfeccionar mis conocimientos en el área de diagramación mediante la creación de banners promocionales para la Feria Laboral Sence.

2.2 Objetivos específicos

- O1: Mejorar mi manejo de cámara mediante la grabación de notas periodísticas
- O2: Perfeccionar mi uso de la herramienta Davinci Resolve mediante la edición del material grabado
- O3: Mejorar mi uso de cámara mediante la toma de fotografías
- O4: Perfeccionar mi edición y retoque de fotografías
- O5: Aumentar mi conocimiento en la creación de elementos gráficos para una entidad gubernamental

2.3 Actividades Realizadas

- Día de grabación de las notas periodísticas para el canal de televisión Arica TV (O1)
- Edición del material grabado de las notas periodísticas (O2)
- Día de sesión fotográfica para la conferencia de científicos de Serc Chile (O3)
- Día de sesión fotográfica para el evento de Serc Chile en colegio Romulo Peña (O3)
- Edición de fotografías del evento de Serc Chile (O4)
- Creación de banners para los stands de la feria laboral sence (O5)
- Edición de fotografías del evento Feria Laboral Sence (O4)





3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

MTM Producciones se distingue como un equipo multidisciplinario que, en cada servicio, aporta un valor agregado significativo. Esto se logra mediante la optimización de los recursos físicos, financieros y humanos disponibles, aplicando de manera metodológica el control de gestión y la programación de cada actividad a realizar. En todo momento, nos guiamos por los estándares de calidad, manteniendo nuestro sello diferenciador como sello distintivo.

3.1 Organigrama



Michelle Trillat - Supervisora



Edwin Vasquez - Alumno practicante



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

En esta práctica laboral II, se llevaron a cabo cuatro actividades principales. En primer lugar, realizó la grabación y edición notas periodísticas destinadas al canal de Arica TV. En segundo lugar, se realizaron dos sesiones fotográficas, ambas para para el Centro de Investigación Serc Chile, pero con contextos diferentes. En tercer lugar, se confeccionaron banners con los nombres de las empresas que participarían en la Feria Laboral Sence de la ciudad de Arica y finalmente se hizo una sesion fotografia para el mismo evento Sence.

4.1 Grabación de notas periodísticas

Como se mencionó anteriormente, la primera actividad consistió en la grabación de notas periodísticas destinadas al canal de Arica TV. El propósito de estas notas era presentar a los espectadores un recorrido por diferentes lugares interesantes de la ciudad de Arica. Estas actividades se llevaron a cabo en colaboración con la supervisora de práctica, Michelle Trillat, y el periodista Marcelo Fuentelzar, quienes fueron los presentadores en cada nota. En total, se produjeron tres notas periodísticas, cada una destacando un lugar conocido de la ciudad.

La primera nota periodística fue grabada en el Agro Santa María, ubicado en Santa María 2141. En este lugar, se realizó un recorrido mostrando los distintos sectores que alberga, tales como locales de verdulería, panaderías, locales de comida, tiendas de ropa, entre otros. Como se evidencia en las siguientes figuras, se llevó a cabo la grabación de diversos clips, variando los planos, ángulos y movimientos de cámara para generar dinamismo al video en su posterior edición.



Figura 1: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística uno.



Figura 2: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística uno.



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.1 Grabación de notas periodísticas



Figura 3: Fotografía extraída de un clip de la nota periodística uno.



Figura 4: Fotografía extraída de un clip de la nota periodística uno.

En la grabación de esta nota, surgió la dificultad de no disponer de un micrófono inalámbrico para registrar el diálogo de los periodistas durante su recorrido por el Agro Santa María. Ante esta situación, se planteó la solución de emplear el micrófono de unos auriculares inalámbricos y grabar el audio de manera independiente. De esta manera, durante la fase de edición, se facilitó la sincronización al combinar el clip de video con su respectivo archivo de audio.



Figura 5: Fotografía extraída de un clip de la nota periodística uno, en la que se aprecia el micrófono usado para grabar el audio.

Una vez finalizadas las grabaciones, se procedió a la edición y montaje de todos los clips grabados. Para este proceso, se empleó el software DaVinci Resolve, reconocido como uno de los mejores editores de videos disponibles actualmente y además de acceso gratuito. Inicialmente, se creó un nuevo proyecto con un formato de resolución de 1920x1080 píxeles y 29,97 fotogramas por segundo. Posteriormente, se importaron todos los clips grabados y los archivos de audio registrados por separado al proyecto.



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.1 Grabación de notas periodísticas

Para guiar el proceso de montaje de la nota, el periodista Marcelo Fuentelzar elaboró una escaleta que detallaba la secuencia en la que debían organizarse cada uno de los clips.

Siguiendo la escaleta previamente mencionada, se procedió al montaje de los clips en la línea de tiempo junto con sus respectivos audios. Durante este proceso, se notó que los audios presentaban cierto nivel de ruido debido a la manera en que se manipuló el micrófono. Para abordar este problema, se optó por utilizar la herramienta en línea Adobe Podcast. Esta herramienta, utilizando la inteligencia artificial, logra separar la voz del ruido externo, proporcionando así un audio más limpio y de mayor calidad, como se aprecia en la figura 6.

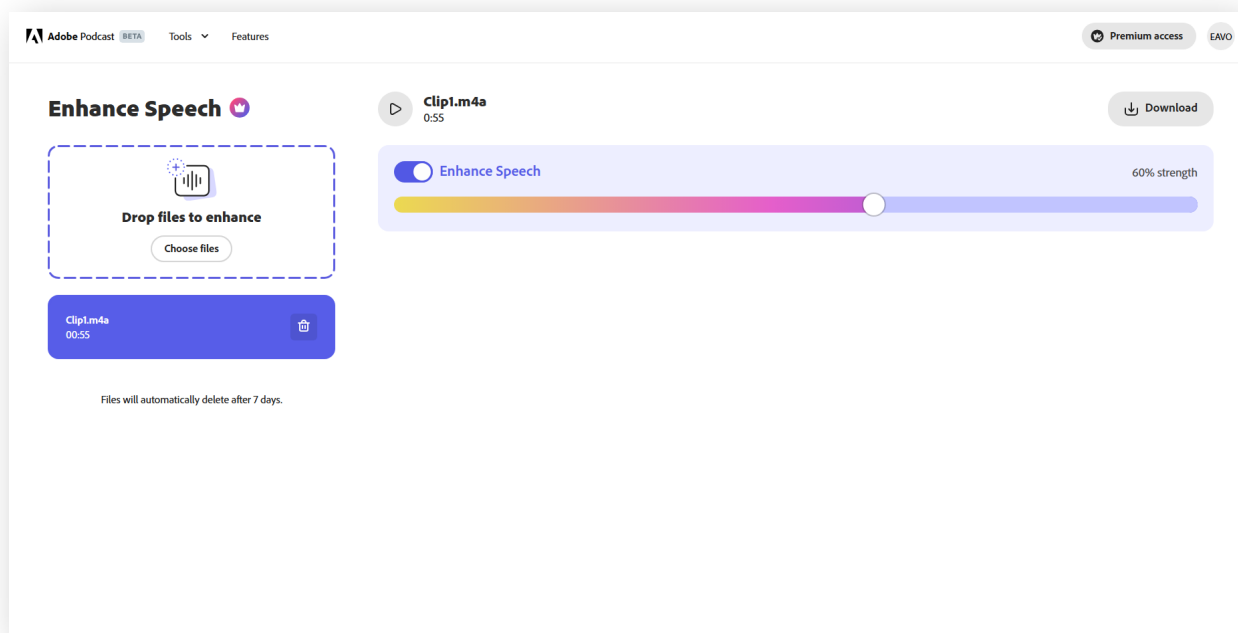


Figura 6: Interfaz de Adobe Podcast procesando un audio.

Gracias a esta herramienta, se logró limpiar todos los audios que presentaban ruido externo. Con los audios mejorados, se procedió a integrarlos nuevamente en los clips situados en la línea de tiempo como se ve en la figura 7.

4.1 Grabación de notas periodísticas

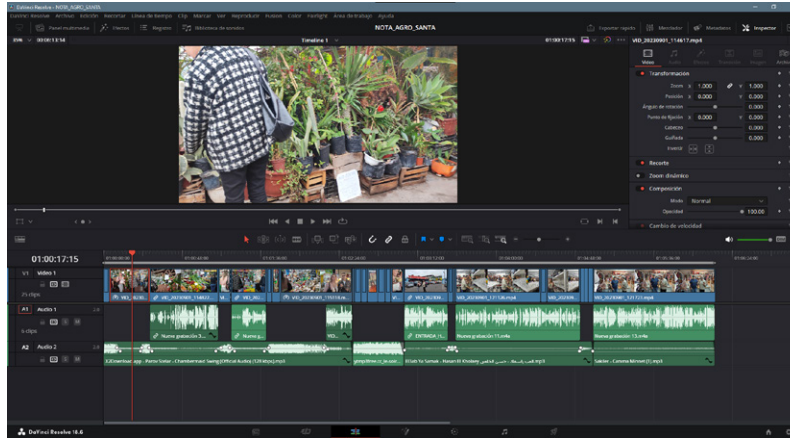


Figura 7: Línea de tiempo con los clips y audios seleccionados para la nota periodística uno.

Una vez colocados los clips en la línea de tiempo con su respectivo audio, se incorporaron detalles estéticos para dinamizar la nota periodística. Como se aprecia en las siguientes figuras, estos detalles incluyeron principalmente clips adicionales que se grabaron con planos detallados de elementos ubicados en los diversos lugares visitados.



Figura 8: Fotograma de un clip detalle de la nota periodística uno.



Figura 9: Fotograma de un clip detalle de la nota periodística uno.



Figura 10: Fotograma de un clip detalle de la nota periodística uno.



4.1 Grabación de notas periodísticas

Para concluir el proceso de edición, como se observa en las siguientes figuras, se añadieron los elementos gráficos con los respectivos nombres de los periodistas, los nombres de los lugares visitados y la música de fondo seleccionada por el periodista Marcelo Fuentelzar.

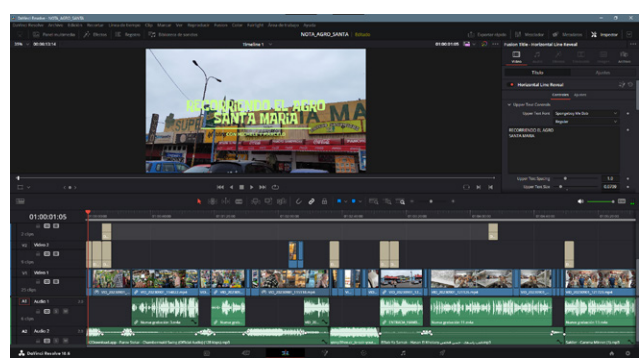


Figura 11: Edición del video que presenta todos los elementos en su línea grafica.



Figura 12: Edición del video que presenta los elementos gráficos que incluyen los nombres de los periodistas.

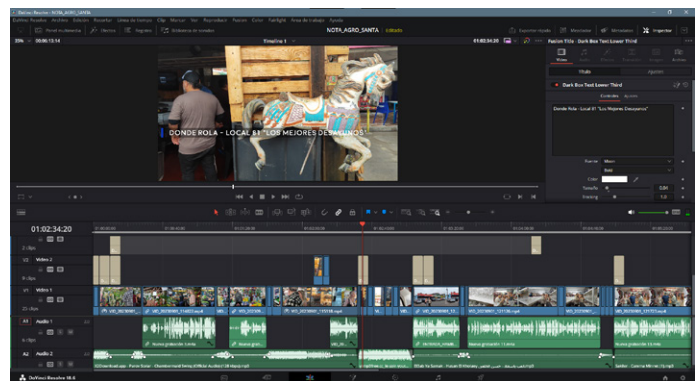


Figura 13: Edición del video que presenta los elementos gráficos que incluyen los nombres de los lugares visitados.

Finalmente, se llevó a cabo el proceso de exportación y el video final se cargó en la plataforma de YouTube y Google Drive. De esta manera, se facilitó su envío al encargado de la transmisión en el canal de Arica TV.

En el siguiente enlace se adjunta el resultado de la primera nota periodística:

<https://drive.google.com/file/d/1yvX7VoRsJ762jTtwguS4GS6d1xnwl8qy>





AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.1 Grabación de notas periodísticas

El procedimiento para las notas periodísticas dos y tres fue igual al de la primera, pero en esta ocasión, el resultado fue notablemente mejor y más extenso gracias a la disponibilidad de herramientas adecuadas, como una cámara y un micrófono. Esto simplificó el proceso de edición y montaje, ya que solo se requería organizar cada clip en la línea de tiempo, ajustar y realizar cortes según fuera necesario, incorporar elementos gráficos y, finalmente, añadir la música.

En las siguientes figuras se pueden observar algunos fotogramas de los clips tomados en las notas dos y tres, así como el proceso de edición.



Figura 14: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística dos.



Figura 15: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística dos.



Figura 16: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística dos.



Figura 17: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística dos.



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.1 Grabación de notas periodísticas



Figura 18: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística dos.

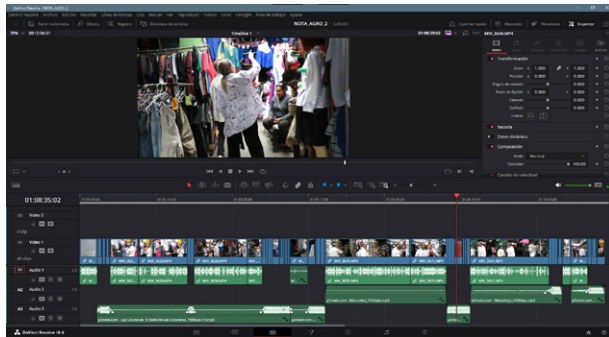


Figura 19: Integración de los clips a la línea de tiempo.

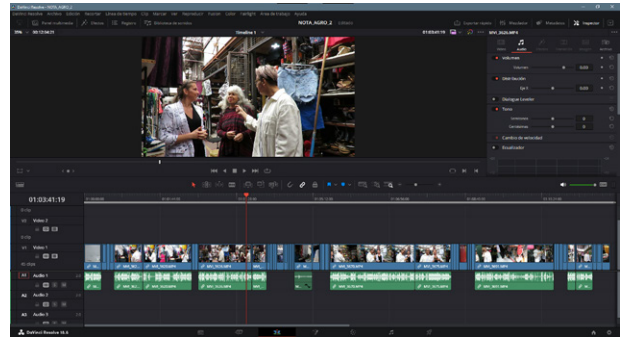


Figura 20: Incorporación de musica a la edición



Figura 21: Incorporación final de los elementos graficos.





AUTO ISO 50 ISO 100 ISO 200 ISO 400 ISO 800 ISO 1600 ISO 3200



4.1 Grabación de notas periodísticas



Figura 22: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística tres



Figura 23: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística tres



Figura 24: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística tres



Figura 25: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística tres



Figura 26: Fotograma extraído de un clip de la nota periodística tres





AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.1 Grabación de notas periodísticas

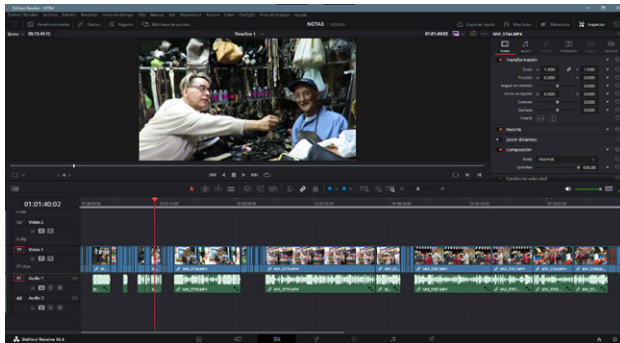


Figura 27: Integración de todos los clips a la línea de tiempo



Figura 28: Incorporación de musica a la edición



Figura 29: Incorporación final de los elementos gráficos.

En el siguiente enlace se adjunta el resultado de las últimas notas periodísticas:

Nota 2:

https://drive.google.com/file/d/19zlt1JKg6Eg_QXR9x0hX7pCPjeBs9A0

Nota 3:

https://drive.google.com/file/d/1GapOU1fjdQUqu-rbJRfXpC_6WOrRwmf2



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.2 Fotografías evento Serc Chile

Como segunda actividad, se llevaron a cabo dos sesiones fotográficas para documentar el evento del Centro de Investigación Serc Chile. Este centro se especializa en el estudio del sol, centrándose principalmente en cómo puede contribuir a la energía renovable en el norte del país mediante la recolección de energía en paneles solares.

En la primera sesión, el propósito fue documentar la conferencia de los científicos de Serc Chile, la cual se llevó a cabo en el Hotel Antay. Para la captura de las fotografías, se utilizó inicialmente una cámara proporcionada por la supervisora de práctica. Durante este proceso, como se evidencia en las siguientes figuras, se ajustaron los parámetros de la cámara según el contexto específico en el cual se tomarían las fotografías.



Figura 30: Fotografías de la conferencia del Serc Chile



Figura 31: Fotografías de la conferencia del Serc Chile



Figura 32: Fotografías de la conferencia del Serc Chile



Figura 33: Fotografías de la conferencia del Serc Chile



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.2 Fotografías evento Serc Chile



Figura 34: Fotografías del receso de Serc Chile.



Figura 35: Fotografías del receso de Serc Chile.



Figura 36: Fotografía de todos los científicos juntos en Serc Chile.

Una vez tomadas todas las fotografías de la primera sesión, se procedió a la edición de las mismas. Para este propósito, como se evidencia en la figura 37, 38 y 39, se empleó el software Adobe Photoshop, en el cual se realizaron principalmente correcciones de color, exposición y encuadre, ya que, no necesario realizar retoques más profundos en las fotografías.



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.2 Fotografías evento Serc Chile

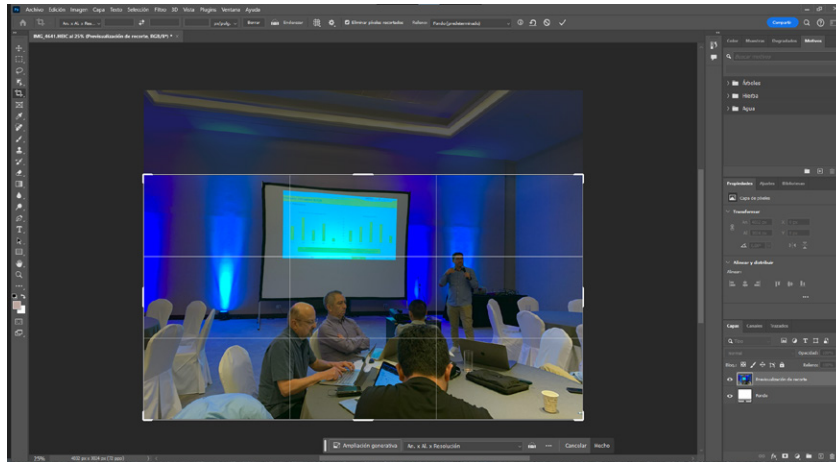


Figura 37: Ajuste de encuadre de la fotografía para una disposición de 16:9.

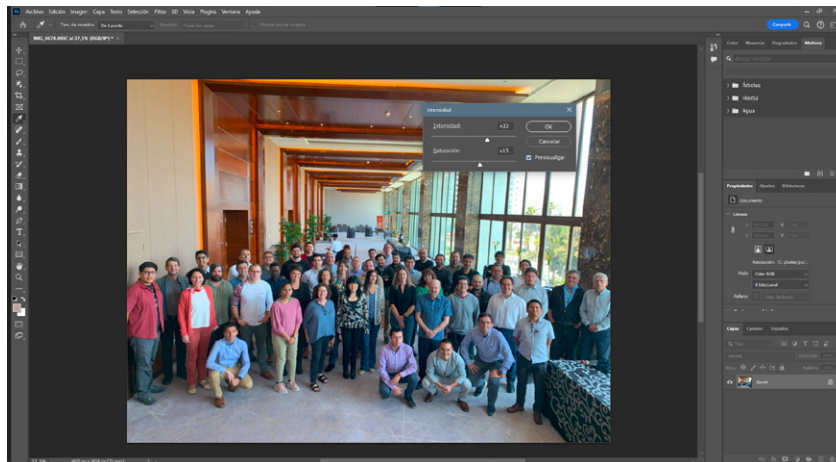


Figura 38: Corrección de intensidad de colores para lograr un mayor resalte de los mismos.

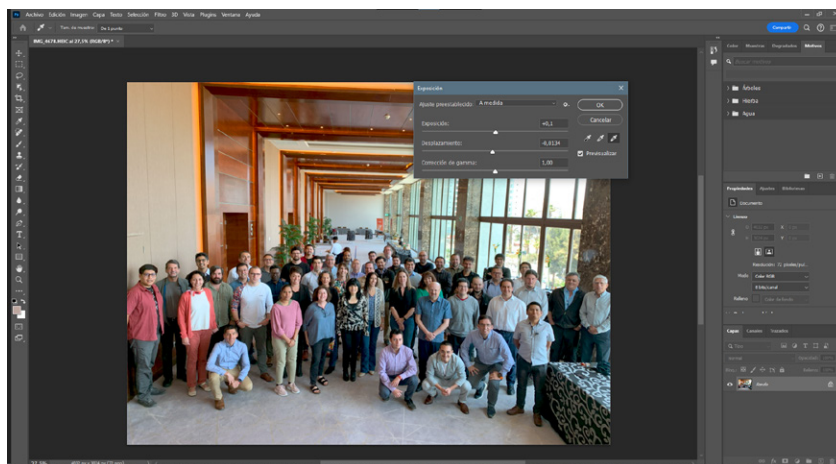


Figura 39: Corrección de la exposición de la fotografía.



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.2 Fotografías evento Serc Chile

En las siguientes figuras, se puede observar el antes y después de algunas fotografías. Aunque en algunos casos el cambio es sutil, se destaca principalmente en la intensidad de los colores, ya que fue lo que se corrigió en mayor medida.



Figura 40: Fotografía 1 sin ajuste de encuadre y corrección de intensidad.



Figura 41: Fotografía 1 con ajuste de encuadre y corrección de intensidad.



Figura 42: Fotografía 2 sin corrección de intensidad.



Figura 43: Fotografía 2 sin corrección de intensidad.



Figura 44: Fotografía 3 sin ajuste de encuadre y corrección de intensidad.



Figura 45: Fotografía 3 con ajuste de encuadre y corrección de intensidad.





AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.2 Fotografías evento Serc Chile

Las fotografías del segundo día involucraron la captura de la exposición y la posterior entrega de un libro relacionado con la energía solar. Este libro estaba destinado a niños de prekínder y kínder, con el objetivo de proporcionarles más información sobre este tema y fomentar su interés desde temprana edad. Finalmente, el proceso de edición de estas fotografías fue el mismo que en el paso anterior. Por lo tanto, en las siguientes figuras se muestran algunas de las fotografías en su resultado final después de la edición.



Figura 46: Fotografía 1 con ediciones implementadas



Figura 47: Fotografía 2 con ediciones implementadas



Figura 48: Fotografía 3 con ediciones implementadas



Figura 49: Fotografía 4 con ediciones implementadas





AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



Figura 50: Fotografía 5 con ediciones implementadas



Figura 51: Fotografía 6 con ediciones implementadas

4.3 Creación de Banners promocionales

La Feria Laboral Sence es un evento en el cual diversas empresas se congregan para que las personas en búsqueda de empleo tengan la oportunidad de acercarse y acceder a oportunidades laborales ofrecidas por estas compañías.

Para este evento, se llevaron a cabo dos actividades, empezando por la creación de banners con los nombres de las diferentes empresas que participarían en el lugar. Estos banners fueron diseñados incorporando tres elementos fundamentales: el color de fondo, una tipografía legible y los logotipos institucionales del evento.

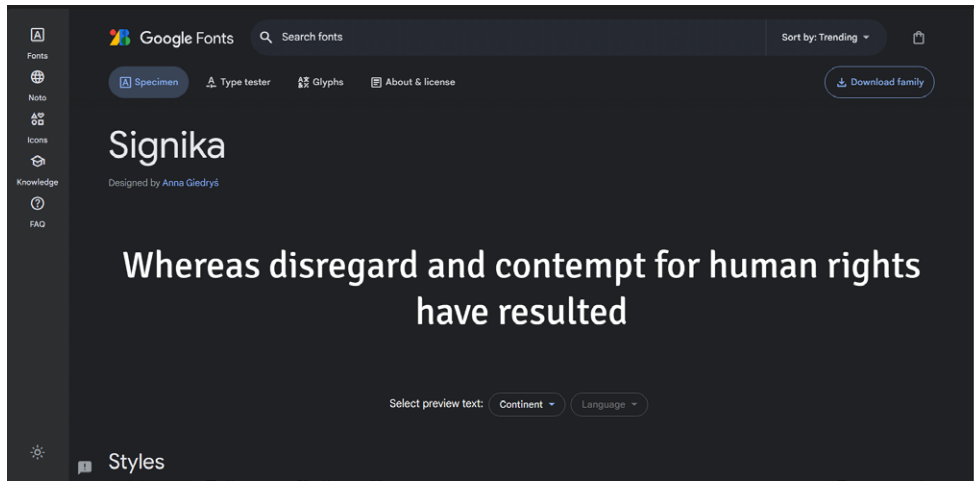
Comenzando con la elección del color, se optó por un fondo de tonalidad azul. Esta elección se basó principalmente en consideraciones psicológicas, ya que el color azul tiende a transmitir sensaciones de seguridad y confianza (José Ángel Saavedra, 2023), lo cual resultaba ideal para este contexto.



Figura 52: Fondo escogido para los banners

4.3 Creacion de Banners promocionales

Una vez preparado el fondo, se procedió a seleccionar una tipografía que fuera estéticamente agradable y, al mismo tiempo, legible. Para esta tarea, se utilizó el servicio web Google Fonts, un directorio de fuentes y tipografías de uso libre y totalmente gratuito. Dentro de las opciones que ofrece esta plataforma, se decidió elegir la tipografía de la figura 53.



Finalmente, se busco en la web los diferentes logotipos del Sence, para implementarlos en el diseño de los banners



Figura 54: Logotipo de las ferias laborales Sence

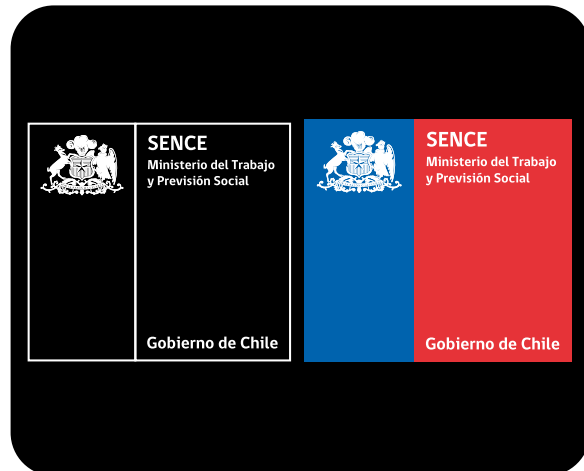


Figura 55: Logotipos gubernamentales Sence



4.3 Creacion de Banners promocionales

Finalmente, con los elementos listos para ser incluidos en los banners, se realizaron diversas variantes de diagramación en el software de Adobe Photoshop, para presentarlas a la supervisora. Se le presentaron las opciones de diseño de las figuras 56, 57 y 58, para que seleccionara la opción que considerara más conveniente.



Figura 56: Diseño de banner numero 1



Figura 57: Diseño de banner numero 2



Figura 58: Diseño de banner numero 3





4.3 Creacion de Banners promocionales

Se eligió la opción número 2, por lo que se procedió a diseñar todas las variantes para las respectivas empresas.

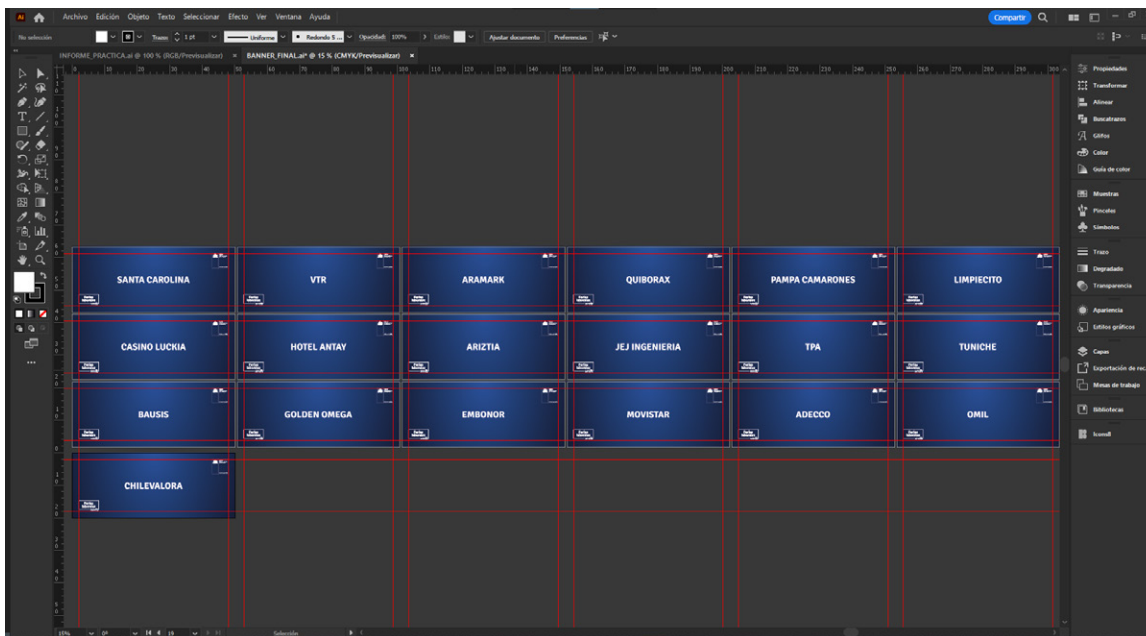


Figura 59: Banners finales para las empresas de la Feria Laboral Sence



Figura 60: Fotografía donde se aprecia el banner diseñado puesto en el stand de una empresa del evento



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



4.4 Fotografías evento Sence

Como última actividad de la práctica, se solicitó el registro fotográfico del evento de la Feria Laboral Sence. El propósito principal de este registro era documentar la producción del evento en general y la disposición de los elementos. Como se aprecia en las siguientes figuras, se capturaron planos generales del evento principalmente, así como algunas fotografías más detalladas de los stands de las empresas y los elementos de la producción del evento.



Figura 61: Fotografía 1 del evento Feria Laboral Sence



Figura 62: Fotografía 2 del evento Feria Laboral Sence



Figura 63: Fotografía 3 del evento Feria Laboral Sence



Figura 64: Fotografía 4 del evento Feria Laboral Sence



Figura 65: Fotografía 5 con ediciones implementadas



4.4 Fotografias evento Sence



Figura 66: Fotografía 6 del evento Feria Laboral Sence



Figura 67: Fotografía 7 del evento Feria Laboral Sence



Figura 68: Fotografía 8 del evento Feria Laboral Sence



Figura 69: Fotografía 9 del evento Feria Laboral Sence



Figura 70: Fotografía 10 del evento Feria Laboral Sence



Figura 71: Fotografía 11 del evento Feria Laboral Sence



5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 Conocimientos Técnicos Adquiridos

Durante mi práctica laboral, he alcanzado notables avances en mis habilidades relacionadas con el manejo de la cámara. Enfocándome especialmente en perfeccionar la grabación de video, he logrado generar una variedad de planos, ángulos y movimientos de cámara que han contribuido significativamente a la creación de videos más dinámicos y atractivos durante la fase de edición. Asimismo, he refinado mi destreza en el manejo de los parámetros fotográficos, adaptándolos y seleccionándolos de manera adecuada según los diferentes contextos en los que se realizan las fotografías.

Adicionalmente, he fortalecido mis habilidades de diagramación a través de la creación de banners promocionales. En este proceso, me he enfocado en aspectos cruciales como la composición visual, la elección de colores y tipografía apropiados, así como el uso efectivo de elementos gráficos.

Finalmente, he ampliado de manera significativa mis competencias en el manejo de software de edición, destacando especialmente en Adobe Photoshop para la edición de fotografías y Davinci Resolve para la edición de videos. Estas herramientas se han vuelto esenciales en mi conjunto de habilidades dentro del ámbito del diseño.

5.2 Habilidades Interpersonales

Durante mi experiencia en la práctica, he cultivado habilidades fundamentales, destacando en particular el desarrollo efectivo del trabajo en equipo. Colaborar con superiores ha fortalecido mi capacidad para comunicar ideas, resolver problemas de manera conjunta y adaptarme a diferentes dinámicas grupales. Además, he perfeccionado mi habilidad para liderar y contribuir de manera significativa a proyectos colectivos. Al mismo tiempo, he aprovechado al máximo el trabajo autónomo, demostrando iniciativa y responsabilidad en la gestión de tareas individuales. Esta combinación equilibrada de habilidades ha enriquecido mi desempeño y ha contribuido al logro de objetivos tanto colectivos como individuales.



AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



6. CONCLUSIÓN

Mi experiencia en la práctica laboral ha resultado enriquecedora y repleta de aprendizajes significativos. He experimentado un notable avance en mis habilidades en el manejo de cámaras y software de edición hasta la creación de elementos visuales atractivos.

La mejora constante en la grabación de video y la edición, así como el perfeccionamiento de parámetros fotográficos, han sido áreas destacadas en mi desarrollo. Asimismo, el fortalecimiento en lo que respecta al trabajo en equipo, ha resultado esencial para lograr un desempeño efectivo en entornos colaborativos. El equilibrio entre la autonomía en el trabajo individual y la colaboración en equipo ha sido fundamental para alcanzar objetivos de manera integral.

En su conjunto, esta experiencia ha consolidado mi posición como un profesional competente en el diseño, equipándome con las habilidades necesarias para enfrentar con confianza y creatividad los desafíos futuros. Estoy seguro de que estas adquisiciones seguirán impulsando mi desarrollo profesional como futuro diseñador multimedia.





AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



7. REFERENCIAS

1- Qué significa el color azul en psicología, marketing e interiores?

<https://ebac.mx/blog/que-significa-el-color-azul>

2- Adobe Podcast: <https://podcast.adobe.com/Enhance>

3- Davinci Resolve: <https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve>

4- Signika font: <https://fonts.google.com/specimen/Signika>

5- Adobe Photoshop: <https://www.adobe.com/cl/products/photoshop.html>





AUTO

ISO 50

ISO 100

ISO 200

ISO 400

ISO 800

ISO 1600

ISO 3200



8. ANEXOS

Bitacora:

https://drive.google.com/drive/folders/15XhCHf8wdtqjWwCBKmC2_b99VEgnC0_x

Archivos originales nota periodistica 1:

<https://drive.google.com/drive/folders/1sh0uXRBjI1rLXtkDbPeCuX8EMOH33Oxh>

Archivos originales nota periodistica 2:

<https://drive.google.com/drive/folders/15kpMCyqAqiCYMZqViKZ-fM2uKvNHPQUq>

Archivos originales nota periodistica 3:

https://drive.google.com/drive/folders/1FLoAFyBr0ZWbS86dgn_GibI5Afsi3Bd-?

Notas periodisticas finales:

<https://drive.google.com/drive/folders/18mOrBwiFJe0g8AH00Wnw89V-GiXtgdNo>

Fotografias Serc Chile:

https://drive.google.com/drive/folders/1jOonliu7WR52TcxFE5p3XyNx_tQ7qc8z

Fotografias Sence:

<https://drive.google.com/drive/folders/1a4CX2xX8grZiwCyHYyz1NRPBfvz-Cz0E>

Propuestas de Banners:

https://drive.google.com/file/d/12Hr785pPBuqjZ-w-KuO6Vtpuhz_0f5cN

Banners finales:

https://drive.google.com/file/d/1jb_X39wP6mekXzFRfZAW8Dvn1vVKezhU

