



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME DE PRÁCTICA LABORAL II

Centro de prácticas pedagógicas, UTA.

Diseño multimedia
Universidad de Tarapacá
Daniela Hernández
Septiembre-Diciembre 2023

| | |
|---|----|
| I. Introducción | 03 |
| II. Objetivos | 04 |
| • 2.1 <i>Objetivos generales</i> | 04 |
| • 2.2 <i>Objetivos específicos</i> | 04 |
| • 2.3 <i>Actividades realizadas</i> | 04 |
| III. Descripción de general de la empresa | 05 |
| • 3.1 <i>Organigrama</i> | 06 |
| IV. Trabajos realizados | 07 |
| • 4.1 <i>Afiches</i> | 07 |
| • 4.2 <i>Publicaciones de Instagram</i> | 08 |
| • 4.3 <i>Creación de página de Facebook</i> | 09 |
| V. Experiencias adquiridas | 10 |
| • 5.1 <i>Conocimientos técnicos adquiridos</i> | 10 |
| • 5.2 <i>Habilidades interpersonales adquiridas</i> | 10 |
| VI. Conclusiones | 11 |
| VII. Anexos | 12 |

I. Introducción

En el presente informe, se expondrán los trabajos realizados para el centro de prácticas pedagógicas de la UTA, llevados a cabo durante la Práctica Laboral II en el ámbito de la carrera de Diseño Multimedia, durante el segundo semestre del año 2023. Esta práctica se enmarca dentro del programa de estudios del segundo año de la malla curricular, y representa una valiosa oportunidad para aplicar y fortalecer los conocimientos adquiridos hasta el momento. A lo largo de este informe, se presentará el desarrollo de la práctica, describiendo las actividades realizadas y los objetivos perseguidos. Además, se destacarán los resultados obtenidos y se brindarán ejemplos concretos de los trabajos producidos durante este periodo.

II. Objetivos

2.1 *Objetivos generales*

Elaborar algunas piezas gráficas acorde según los conocimientos correspondientes a la fecha, siendo capaz de comunicar e informar según los requerimientos del centro de prácticas.

2.2 *Objetivos específicos*

- Creación de elementos que ayuden a la difusión de información.
- Lograr una realización efectiva de lo solicitado.
- Recopilar comentarios y retroalimentación de los supervisores del centro de prácticas y ajustar las piezas gráficas según sea necesario para cumplir con sus expectativas.

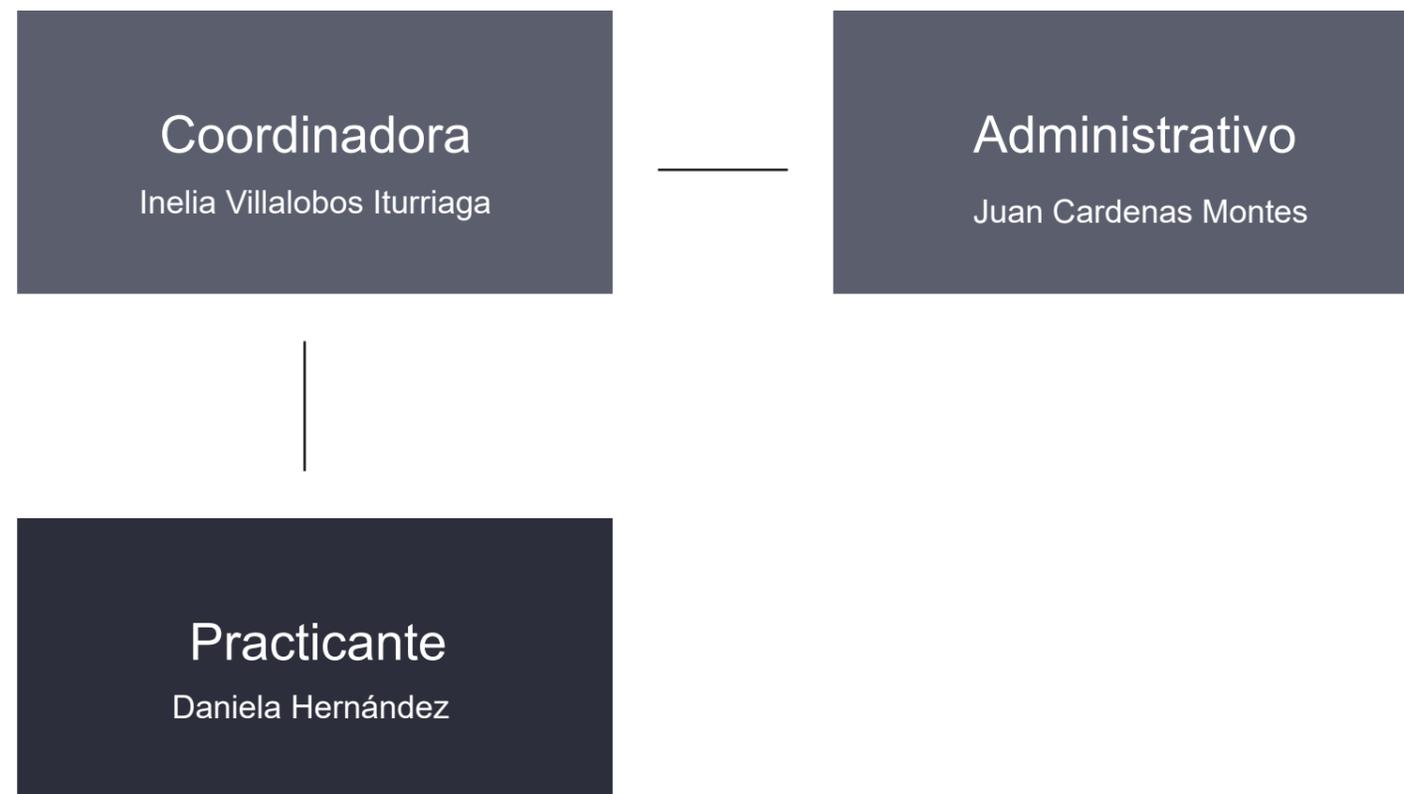
2.3 *Actividades realizadas*

- Diseñar varios afiches para actividades correspondientes al cpp.
- Creación de publicaciones en Instagram y manejo de redes sociales.
- Creación de página de Facebook.

III. Descripción general de la empresa

El Centro de Prácticas Pedagógicas (CPP) coordina las prácticas pedagógicas de estudiantes de pedagogía en la Universidad de Tarapacá. Su objetivo principal es mejorar la vinculación, extensión e investigación, centrándose en la formación en prácticas de estos estudiantes. Actúa como un puente entre la teoría y la aplicación práctica, fomentando el desarrollo de habilidades pedagógicas y facilitando la interacción efectiva con las instituciones educativas asociadas. Además, impulsa la investigación educativa al estimular la reflexión crítica sobre las experiencias prácticas, contribuyendo así al conocimiento pedagógico.

3.1 Organigrama



IV. Trabajos realizados

4.1 Afiches



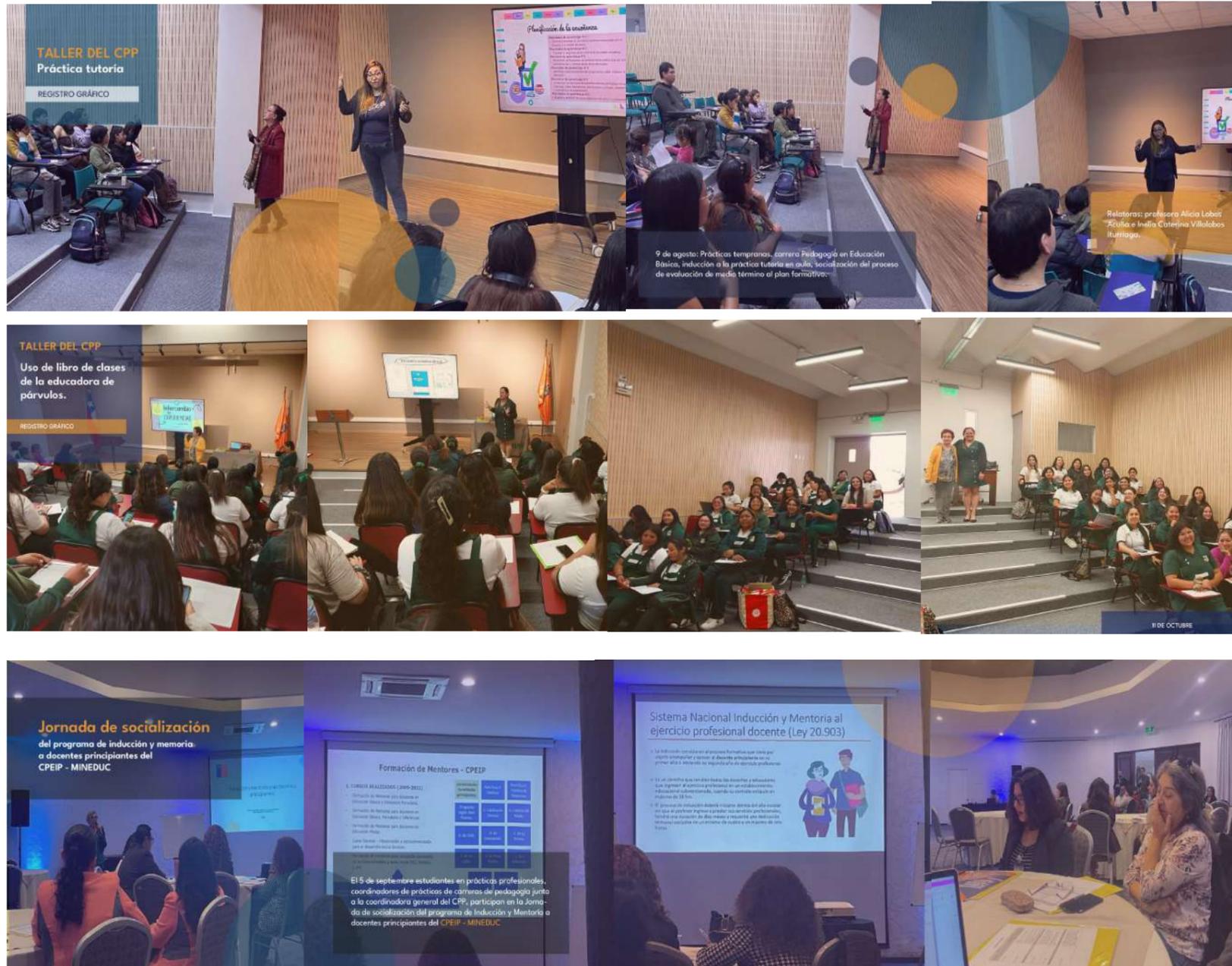
Creación de afiches según la actividad correspondiente que se encontraban prontamente a su realización por el centro de prácticas pedagógicas con la finalidad de difundir de la mejor manera aquellas actividades a los alumnos de pedagogía.

El primero siendo para un taller general para pedagogías, el segundo uno especial para párvulos y el tercero junto a su corrección final para un seminario general.

A su vez las piezas gráficas siguen la paleta de colores establecidas por el manual gráfico de la universidad.

Todos ellos fueron realizados a partir del programa de Adobe Illustrator.

4.2 Publicaciones de Instagram



Más que nada las publicaciones creadas por mi, consistían en recopilaciones gráficas de las fotografías respectivas a las actividades que iban transcurriendo durante el semestre.

Nuevamente todas están hechas a partir de Adobe Illustrator, aunque también con la presencia de Adobe Photoshop para la edición de imágenes.

El resto de publicaciones sólo era información que mi supervisora me encargaba subir al instagram.

4.3 Página de Facebook



Como última cosa, se me fue encargado crear una página de Facebook al centro de prácticas para que la supervisora pudiese transmitir en vivo el último seminario.

Realmente sólo vinculé las cuentas de Instagram y Facebook, para posteriormente sólo indicar los detalles correspondientes a la información del cpp en la página.

V. Experiencias adquiridas

5.1 Conocimientos técnicos adquiridos

No considero haber aprendido demasiado respecto a conocimientos técnicos, ya que únicamente hice cosas bastante básicas, aunque pude mejorar mis capacidades de edición en Adobe Photoshop.

5.2 Habilidades interpersonales adquiridas

Considero que principalmente esta práctica me otorgó en mayor medida; habilidades interpersonales, porque aprendí a comunicarme de mejor manera y a la vez comprender lo que se me pedía, algo que se me dificultaba bastante, así valorando totalmente la oportunidad que se me dio.

VI. Conclusiones

En resumen, después de estos meses inmersa en la Práctica Laboral II, puedo afirmar que ha sido una etapa significativa para mi evolución como aspirante a diseñador. Más allá de la adquisición de conocimientos teóricos propios de la carrera, esta oportunidad me ha concedido la invaluable posibilidad de integrarme progresivamente al ámbito laboral, fortaleciendo de manera palpable mis destrezas prácticas

VII. Anexos

Bitácora

- <https://drive.google.com/file/d/1h2333rBfodEMaT075BBLauN17CPLOB09/view?usp=sharing>