



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

QHAPAQ ÑAN 2022

EPHEC



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



l'efficacité d'un réseau



Wallonie - Bruxelles
International.be



CONSULADO DEL REINO
DE BÉLGICA - ARICA

Informe Practica Laboral I

Proyecto Qhapaq Ñan 2022

Daniela Ferrer Zuleta | Diseño Multimedia | Universidad de Tarapacá | Mayo 2022

Índice

I. Introducción	3
II. Objetivos	4
2.1 Objetivo General	4
2.2 Objetivos Específicos	4
2.3 Actividades a Realizar	5
III. Descripción de la Empresa	6
3.1 Organigrama	7
3.2 Información de la Empresa	7
IV. Descripción trabajos Realizados	8
4.1 Primeras propuestas de la sección solicitada	8
4.2 Soluciones en equipo	9
4.2.1 Propuesta final de la página principal	9
4.2.2 Subpágina “Origins”	10
4.2.3 Subpágina “Technology Over Time”	10
4.2.4 Subpágina “Evolution”	11
4.3 Resultados finales	12
4.4 Informe de retroalimentación	13
V. Experiencias Adquiridas	14
5.1 Conocimientos técnicos adquiridos	14
5.2 Habilidades adquiridas	15
VI. Conclusión	16
VII. Referencias	17
VIII. Anexos	18

I. Introducción

En el siguiente informe se mostrará el trabajo realizado en la practica laboral 1, el cual fue realizado durante 5 días en el presente año 2022 en el mes de mayo. Rendido en la empresa Qiri centro tecnológico de divulgación multimedia, de forma digital internacional e inter carrera, para su proyecto Bélgica QHAPAQ ÑAN 2022. Las instituciones Universidad de Tarapacá, EPHEC, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, SYNHERA, Wallonie Bruxelles Int.be y el propio Consulado del Reino de Bélgica (Arica), fueron partícipes de este gran proyecto cultural. El objetivo de este proyecto, era la realización de un diseño, y creación de páginas Web acorde a la temática Qhapaq Ñan. Además del objetivo principal se desarrollaron distintas y diversas actividades aparte. El trabajo realizado nos permitió convalidar todos nuestros aprendizajes alcanzados en el primer semestre de nuestra carrera Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá. A continuación, proseguiré con la presentación de las actividades, Objetivos y experiencias adquiridas durante el tiempo transcurrido del proyecto, en donde respaldo también las competencias, conocimientos y fechas logradas para el presente avance curricular solicitado.

II. Objetivos

2.1 Objetivo General:

Verificar y argumentar los conocimientos de las habilidades adquiridas en los dos primeros semestres y año de la carrera Diseño Multimedia, esta entregada por la Universidad de Tarapacá sede Arica, Conocimiento impartido y utilizado en la creación de contenido audiovisual del proyecto internacional Qhapaq Ñan.

2.2 Objetivos específicos:

Atribuir los previos conocimientos ya sean de diseño, composición, tipografía, maquetación y diagramación, para aportar de manera activa en propuestas para dicho proyecto. Obtener los recientes conocimientos mediante el trabajo en equipo, implicando a los diseñadores que estuvieron presentes en mi grupo de trabajo, para producir soluciones atrayentes en la producción del proyecto. Progresar y acrecentar ya sea la comunicación efectiva con nuestros aprendizajes y nivel de conocimientos con la lengua extranjera, para así tener más participación e interacción con nuestros compañeros de habla foránea, permitiendo así la resolución de inconvenientes o desacuerdos con un enfoque crítico, pero respetuoso en todo ámbito.

II. Objetivos

2.3 Actividades a realizar

Recopilación de material obtenido en ramos ya cursados durante los dos primeros semestres y año de la carrera Diseño Multimedia, estos encontrados y obtenidos desde la plataforma UTamed, dichos aprendizajes para ayuda de la creación del contenido audiovisual, tales como mockups, moodboards y tipos de diagramación y redacción. Todo esto realizado a través de reuniones mediante vía Meet, con el equipo asignado.

Ejecución de propuestas para las creaciones requeridas en el proyecto, asignación de roles para los integrantes y acuerdo de horarios para la comunicación con nuestro equipo de Bélgica.

Investigación y aprendizaje sobre el tema que se nos fue asignado para nuestras páginas web, creando variadas propuestas, moodboards y mockups de manera grupal, es decir en conjunto y de forma online y presencial para incluir a nuestros compañeros de Bélgica.

Organización del tiempo otorgado para cumplir con todas las metas puestas en las propuestas, así hacer entrega en su respectiva y correspondiente fecha.

III. Descripción de la Empresa

QIRI

QIRI es una organización empresarial con sentido social y cultural que utiliza el diseño multimedia para la co-creación e innovación en la valorización y divulgación de diversas materias mediante el desarrollo de productos tecnológicos, desde el desarrollo del patrimonio cultural de la región de Arica y Parinacota utilizando las tecnologías más recientes generando experiencias memorables e interactivas para su uso y reconocimiento, donde se busca divulgar el patrimonio cultural a todo tipo de generación. De esta forma, busca generar una revolución en la divulgación del patrimonio cultural, tomando elementos del pasado, aquellos que han consolidado la visión de mundo de las culturas originarias de Chile y la interacción dinámica con su entorno, para traerlas al presente y generar mecanismos que aprovechen las ventajas tecnológicas actuales, en la creación de una nueva propuesta de valor cultural de cara al futuro. Por lo tanto, se empeña en contribuir al fomento y el desarrollo económico de la industria cultural de la región Arica y Parinacota y la macro región andina.

El enfoque organizacional permite destacar y potenciar el capital humano local, junto con los recursos patrimoniales a través del diseño y ejecución de iniciativas de innovación mediante la exploración y articulación de la tecnología. A partir de las necesidades del mercado local, se desarrollan una serie de propuestas de solución que poseen como principal enfoque, la combinación del pasado cultural regional y las tecnologías actuales. Considerando lo anterior, los prototipos y soluciones que se desarrollan e investigan al día de hoy, están relacionadas con la realidad virtual, realidad aumentada, recorridos virtuales interactivos, aplicaciones para dispositivos móviles, entre otras, orientando las culturas originarias y el patrimonio cultural, hacia un nuevo futuro mediante las herramientas interactivas y digitales. (Juan. A. H. (2017) Conoce más sobre nosotros, CENTRO TECNOLÓGICO DE DIVULGACIÓN MULTIMEDIA QIRI.)

III. Descripción de la Empresa

3.1 Organigrama



3.2 Información de la Empresa

Fundador:

Juan Andre Hidalgo Ugalde

Sitio Web:

<http://www.qiri.cl/>

Sectores:

Servicios relacionados al diseño.
Arica

Tipo:

Financiación privada

Especialidades:

Diseño aplicaciones Móviles, Patrimonio Cultural, Modelado 3d, Museografía, Multimedia interactiva, Realidad aumentada y divulgación científica.

IV. Trabajos Realizados

4.1 Primeras propuestas de la sección solicitada

En primera instancia se nos encargó la tarea de traer a la vida los primeros intentos y propuestas de lo que sería la sección “technology over time” relacionado a la enseñanza, historia y tecnología del Qhapac Ñan también conocido como el camino del Inca, se nos permitió una total libertad de diseño respetando los colores y tipografías acordadas en nuestro grupo.

Para realizar esta tarea se tuvo que buscar, sintetizar y redactar información para captar la atención de los futuros espectadores de la página web.

La información verídica que se colocó en la página fue brindada por nuestros compañeros de antropología y su jefe de carrera, tuvimos que encargarnos de redactar de una manera que sea comprensible para todo público, a pesar de todo esto en un inicio solo realizamos el diseño de la página principal, sin poner demasiada información ni realizar el diseño de las subpáginas de la sección, ya que era algo básico y simple.

Primer mockup realizado



IV. Trabajos Realizados

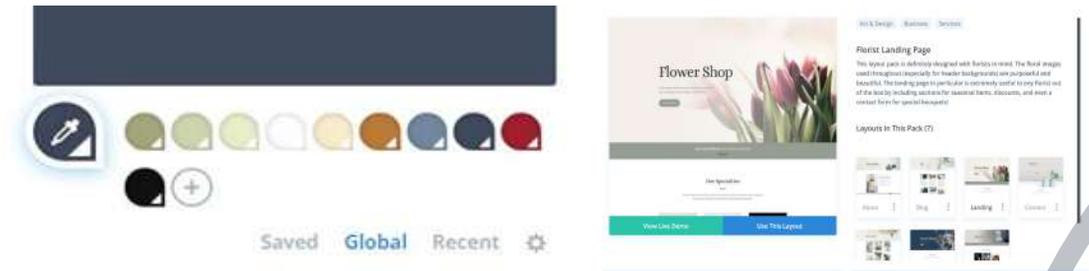
4.2.1 Soluciones en equipo

Se realizó una retroalimentación por parte de nuestros compañeros de Bélgica en el cual se decidió remodelar y modificar por completo la propuesta hecha de la página principal, además de cambiar la paleta de colores y tipografía

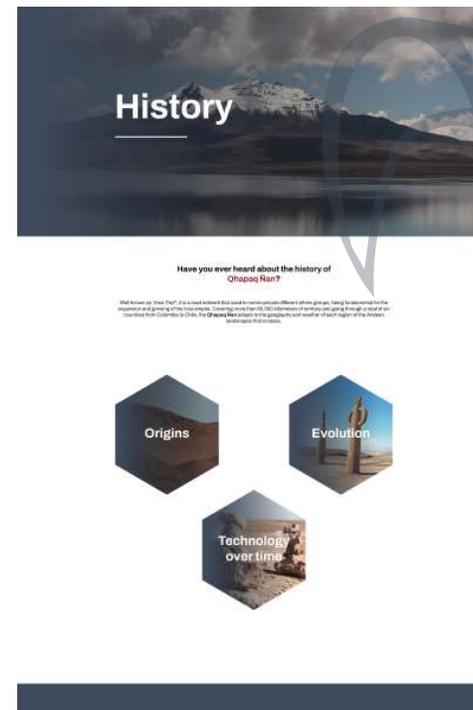
4.2.2 Propuesta final de la página principal:

Main page “History”: Se decidió con el grupo de diseño llegar a un diseño minimalista, atractiva y sin demasiada información pues es una página que contiene subpáginas en donde allí se ve la verdadera información completa, es por esto que esta página tiene una breve descripción de lo que consiste el Qhapaq Ñan. Algo para que los futuros expectantes entiendan y se interesen por el tema.

Paleta de colores y tipografía cambiada



Propuesta final de la página principal

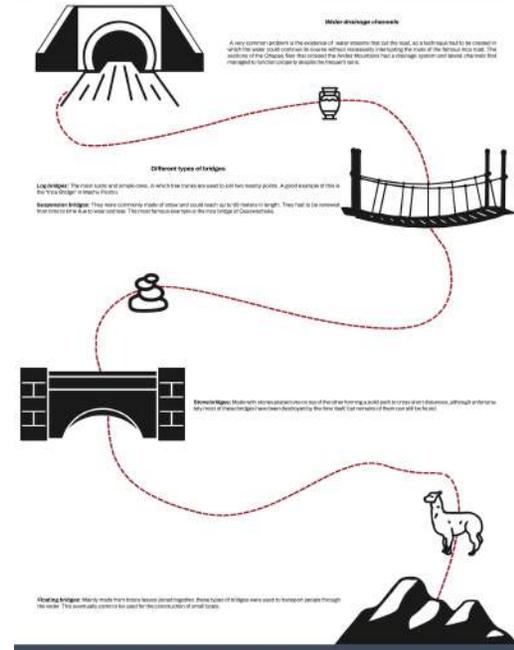
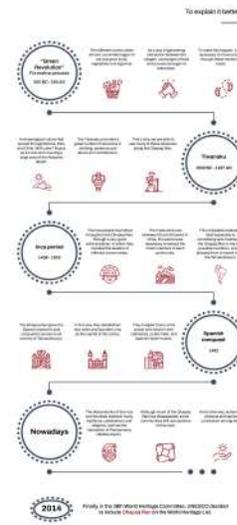


IV. Tabajos Realizados

4.2.3 Subpágina “Origins”: Proseguimos con la subpágina de orígenes del camino del inca, tomando aspectos esenciales y llamativos para que el lector entienda por medio de un mapa que demuestra los primeros registros de los habitantes que usaban este camino, se utilizaron los colores acordados al igual que la tipografía, incluye iconos para hacer más llamativo el mapa propuesto. La información resumida se entiende de manera impecable para acabar con cualquier duda.

4.2.4 Subpágina “Technology Over Time”: La subpágina que rescata y resalta la información mas importante sobre la evolución de la infraestructura de este camino, se retrata con una línea temporal que da alusión a este, de igual manera se agregan iconos llamativos correspondientes a los cimientos desarrollados con el tiempo.

Propuesta final de las páginas “Origins” y “Technology Over Time”

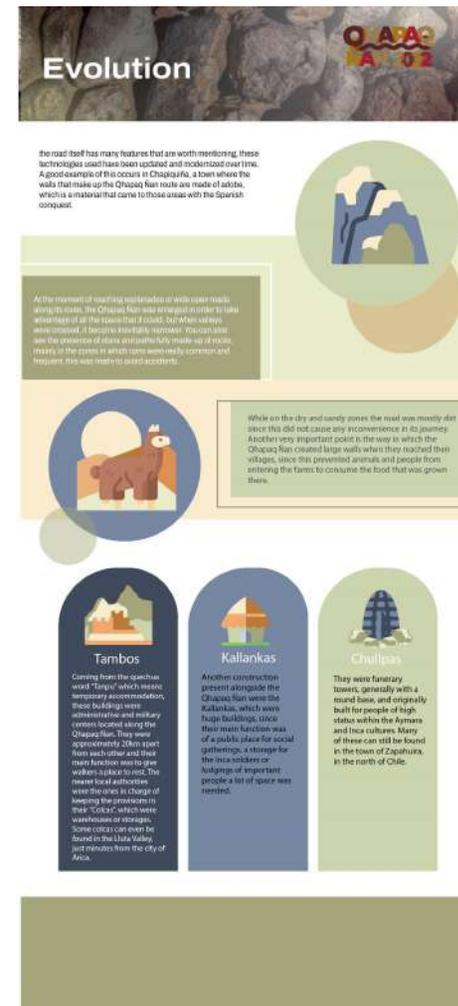


IV. Tabajos Realizados

4.2.5 Subpágina “Evolution”: La última subpágina que indica la evolución de las herramientas y estructuras utilizadas para la creación del camino, dando breves descripciones sobre las estructuras mas importantes del lugar, como los tambos, kallankas y chullpas. Decidimos darle un diseño simple de comprender, minimalista y atractivo.

4.3 Resultados finales: Por el escaso tiempo del proyecto, quedaron pendientes variados ajustes que tenemos que resolver, pequeños ajustes estéticos como también el formato en pantallas de visualización en celulares u otros dispositivos, sin contar esto los resultados fueron de igual manera satisfactorios y a nuestros empleadores les gustó el resultado.

Propuesta final de la página “Evolution”



IV. Trabajos Realizados

Resultados finales en la página Web



History

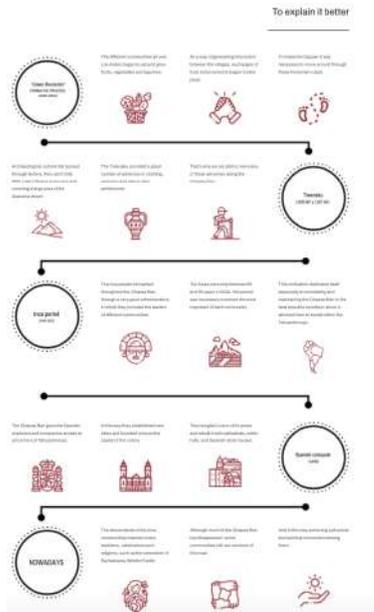
Have you ever heard about the history of Qhapaq Nan?

Did you know that Qhapaq Nan is the most ancient road used to communicate different ethnic groups, being fundamental for the development and growth of the Inca empire. Crossing more than 10,000 kilometers of territory and going through a total of 4000 kilometers from Colombia to Chile, the Qhapaq Nan opened to the population and master of each region of the Andes' landscapes that existed.



How it all started

Some historical background



TECHNOLOGY OVER TIME



Water storage channels

A very common problem is the existence of a water stream that runs through a concrete structure. In order to avoid this, the water could continue its course without necessarily interrupting the route of the water. The solution is the Qhapaq Nan that allowed the Inca to build a network of water storage channels and water storage tanks to avoid the frequent rains.

Different types of bridges

Log bridges: The most rustic and simple ones. In which logs are used to get two nearby points. A good example of this is the Qhapaq Nan.

Suspension bridges: They were often made of stone and could reach up to 50 meters in length. They had to be removed from time to time due to water and fire. The most famous one is the bridge of Quimsunka.

Stone bridges: Made with stones placed one on top of the other forming a solid path to cross short channels, although not very long. The suspension bridges have been destroyed by the passage of time and the elements of the environment.

Floating bridges: Made from logs or stones joined together. These types of bridges were used to cross rivers through the water. These were very useful for the construction of small towns.



EVOLUTION

The evolution of bridges has been a process of continuous improvement. From simple stone structures to complex suspension bridges, the evolution of bridges has been a result of human ingenuity and the need to overcome geographical challenges.

Taricaya: A suspension bridge made of stone and wood, built by the Incas to cross the Taricaya river.

Kulluk: A suspension bridge made of stone and wood, built by the Incas to cross the Kulluk river.

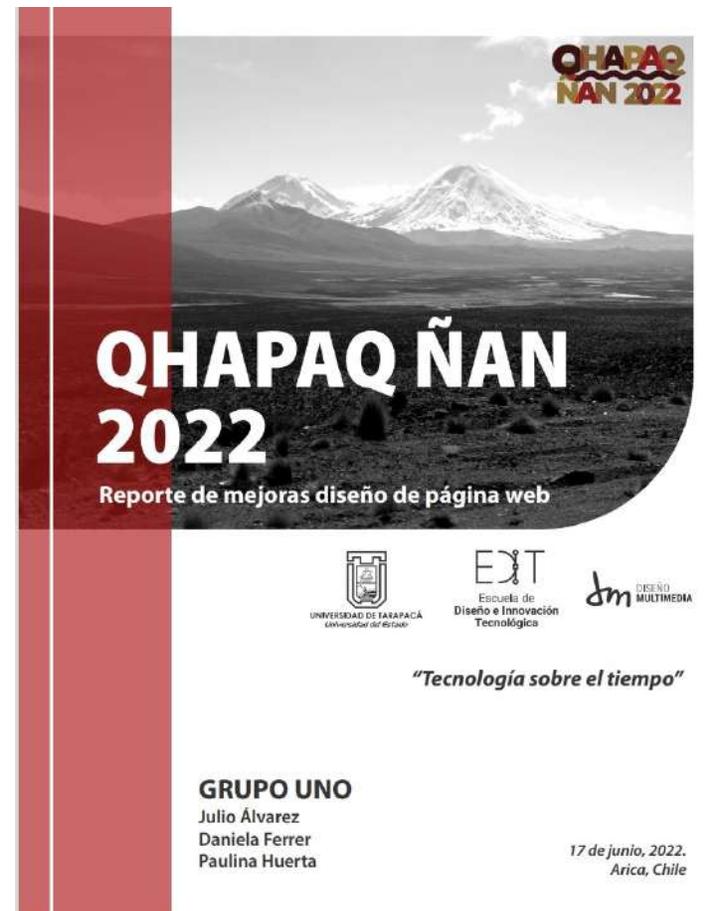
Chusquea: A suspension bridge made of stone and wood, built by the Incas to cross the Chusquea river.

IV. Trabajos Realizados

4.4 Informe de retroalimentación:

Se realizó un informe para reportar las mejoras del diseño de las páginas webs, esto para corregir el formato en diferentes pantallas de visualización, también se comentaron las observaciones de los ajustes ópticos del diseño, todo con el fin de dar una mejor estética a estas páginas.

Portada informe de informe de retroalimentación



V. Experiencias Adquiridas

5.1 Conocimientos técnicos adquiridos:

El proyecto laboral Qhapaq Ñan permitió el uso y practica de contenidos adquiridos los semestres pasados es decir el año anterior, estos de forma teórica y de destreza en igual manera. Obtuvimos muchos conocimientos a raíz de esta pues las actividades y trabajos propuestos nos preparan para una formación profesional exitosa.

Hubo una mejora en la síntesis general de la información impartida del tema solicitado, además de una mejor utilización del programa Illustrator, en el cual pudimos realizar de una manera más estética y ordenada, los bocetos, moodboards y mockups. También destacar que se nos enseñó a utilizar una plataforma diferente para trabajar en equipo de manera online con nuestros compañeros de Bélgica, llamada Microsoft Teams.



V. Experiencias Adquiridas

5.2 Habilidades interpersonales adquiridas:

Gracias a los días de duración del proyecto se logro una comunicación y objetivo exitoso y satisfactorio, esta alcanzada por la variedad de actividades para conocernos mejor con nuestro equipo asignado, así formando lazos de compañerismo a pesar de la distancia con nuestros compañeros de Bélgica. Pudimos aplicar nuestros conocimientos en el idioma inglés aspecto que no nos imaginábamos que impartiríamos, razón que nos permitió una comunicación fluida con nuestros compañeros extranjeros.

El tiempo, la presión y la tensión de las fechas límites es bien aceptada por mi parte, pues nos prepara para una real y futura vida laboral. El respeto y la forma de tratar en grupo igual fue practicado ya que teníamos que expresarnos de una manera concreta para acordar la variedad de propuestas entregadas. El compañerismo fue de suma importancia para la elaboración de este proyecto, pues aunque todos teníamos un cargo en específico, nos ayudamos de igual manera entre todos retroalimentándonos de manera constructiva y positiva para llegar al resultado final.

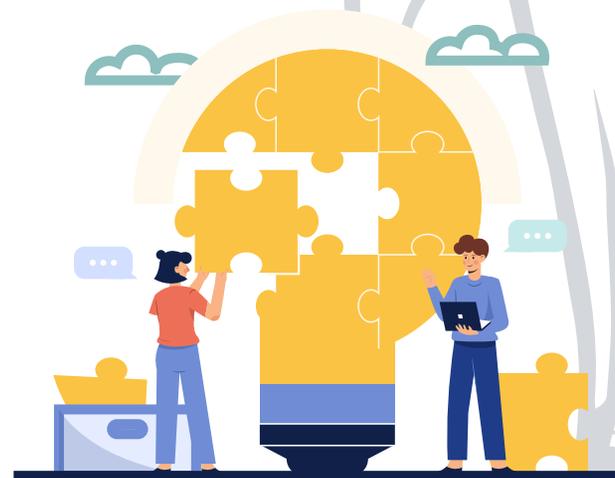
VI. Conclusión

Este proyecto nos ha permitido desarrollar nuestras habilidades entregadas el año anterior como carrera Diseño Multimedia, y a pesar del poco tiempo de experiencia, esta vivencia es enriquecedora de igual manera, Más en un proyecto tan grande y de esta índole. Es diferente aprender de manera teórica y en clases que poner a prueba esos conocimientos y con esta experiencia estamos mucho mas preparador para un futuro laboral exitoso.

La practica laboral I, nos mostró una nueva área de aprendizaje y campo laboral el cual es el diseño de páginas web, zona del cual no teníamos mucho conocimiento, aun así, se nos dio una confianza y expectativas sobre nuestro trabajo.

El ser representante de la institución Universidad de Tarapacá y ser la primera generación en impartir estos conocimientos de cultura y como carrera, además de llenarnos de orgullo, es un compromiso para que en un futuro se les permita la participación de otras carreras y generaciones a estos gratos espacios colaborativos y de trabajo, más aún si tiene que ver con la cultura de nuestra región y país.

Una conducta formal también se es reforzado de forma exitosa para una comunicación elegante y correcta con nuestros amables empleadores. El futuro proceso y desarrollo de las habilidades que se requieren para mantener las competencias en el ámbito educativo y laboral se deben mantener con más búsqueda de conocimientos como los impartidos en la practica laboral I, pues nos ayudan de forma retroactiva en nuestro crecimiento como Diseñador Multimedial, sin dudar de buscar nuevos objetivos, áreas laborales y materias para complementar aún más las grandes áreas en las que puede incursar esta carrera.



VII. Referencias

[1] qiri.cl

[2] <https://www.facebook.com/QiriChile/>

[3] <https://qhapaqnan.qiri.cl>

[4] <https://edit.uta.cl/portafoliosDM/index.php/portfolio/dm065-19871909-9/>

[5] <https://edit.uta.cl/portafoliosDM/index.php/portfolio/1247-2/>

[6] <https://www.freepik.es>

Video de Presentación Grupo 1:
https://drive.google.com/file/d/1wtTIYCMZ99wKVu_IAsNdgPibMNYB0irL/view?usp=sharing

VIII. Anexos

Página web Qhapaq Ñan:

<https://qhapaqnan.qiri.cl/history/>

Página web Qiri: <https://www.qiri.cl>

Link de Bitacora:

<https://drive.google.com/file/d/15wbNFFol6wkb3XxAKzNgDEK1QJk6MXFh/view?usp=sharing>

Word Objetivos:

https://docs.google.com/document/d/1CrOdHm0MaJ_MAvbgX-mySz7hxbHO_gxk/edit?usp=sharing&oid=106435427605367133285&rtpof=true&sd=true

Word Texto de informe:

<https://docs.google.com/document/d/1vMWEkg1TdDTdckIMGPI9LfnZhwbdt4rM/edit?usp=sharing&oid=106435427605367133285&rtpof=true&sd=true>

Informe de retroalimentación:

<https://drive.google.com/file/d/1luoHFWVqLK3sX3qZKThf7iRETham1Ktz/view?usp=sharing>

Powerpoint presentación de cierre:

<https://docs.google.com/presentation/d/1c5zc0MjtcpTar4D5SohGbCNxDCgn7wKS/edit?usp=sharing&oid=106435427605367133285&rtpof=true&sd=true>

Video de Presentación Grupo 1:

https://drive.google.com/file/d/1wtTIYCMZ99wkVu_IAsNdqPIbMNYB0irL/view?usp=sharing



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

QHAPAQ ÑAN 2022

EPHEC



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



SYNHERA
l'efficacité d'un réseau



CONSULADO DEL REINO
DE BÉLGICA - ARICA

Informe Practica Laboral I

Proyecto Qhapaq Ñan 2022

Daniela Ferrer Zuleta | Diseño Multimedia | Universidad de Tarapacá | Mayo 2022