



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



INFORME DE PRÁCTICA

Laboral II

NOMBRE DEL ALUMNO: Denisse Coaguila Sante
INSTITUTO: Universidad de Tarapacá

2023
Arica

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	03
II. OBJETIVOS	04
<i>2.1 Objetivo general</i>	
<i>2.2 Objetivos específicos</i>	
<i>2.3 Actividades realizadas</i>	
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	05
<i>3.1 Onigrama</i>	
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	06
<i>4.1 Video promocional de la impresora láser</i>	
<i>4.2 Video promocional de la carpeta Spot Digital</i>	
<i>4.3 Iconos para la sección de historias destacadas</i>	
<i>4.4 Contenido promocional de Sticker</i>	
<i>4.5 Contenido promocional de Pendones Roller</i>	
<i>4.6 Informe de pádel</i>	
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	12
<i>5.1 Conocimientos técnicos adquiridos</i>	
<i>5.2 Habilidades Adquiridas</i>	
VI. CONCLUSIÓN	13
VII. REFERENCIAS	14
VIII. ANEXOS	14

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo del informe se expondrá el desarrollo concluyente de la Practica Laboral II a lo cual, se tiene nuevos desafíos junto con los deberes a realizar dentro del centro de práctica en el que se realizó en el semestre pasado, pero albergando en esta ocasión nuevos conocimientos de la carrera de Diseño Multimedia del presente año, siendo así que la empresa Mikrolab en el que se desenvuelve en el área de Publicidad y Marketing Digital, se estuvo realizando trabajos en el área de publicidad, específicamente en el área de las redes sociales, por ello, se expondrán las actividades que abarcan programas que se habían utilizado como el Adobe Illustrator y Capcut pero además, de ámbito multimedial, creando videos cortos para la plataforma de Instagram.

También se mostrarán las habilidades y técnicas adquiridas en el lapso del tiempo en el que se ejerció dentro del establecimiento.

II. OBJETIVOS

A continuación, se va a desglosar el contenido central que recae en los objetivos desarrollados durante la Practica Laboral II.

2.1 Objetivo general

Desarrollar contenido en el ámbito de la publicidad que abarcan las redes sociales que son el objetivo central para mantener y potenciar el reconocimiento de los productos que ofrece Spot Digital al usar la plataforma de Instagram, en el cual, durante las horas de trabajo se elaboran piezas gráficas y multimediales, incluyendo investigaciones que impulsen el progreso de la imprenta mediante las redes sociales.

2.2 Objetivos específicos

- 01 Elaborar una serie de recursos gráficos de ámbito publicitario.
- 02 Componer videos de contenido promocional.
- 03 Investigar y redactar un informe que contenga información relevante de pádel.
- 04 Explorar las opciones que maneja Instagram y lograr una mayor audiencia.

2.3 Actividades realizadas

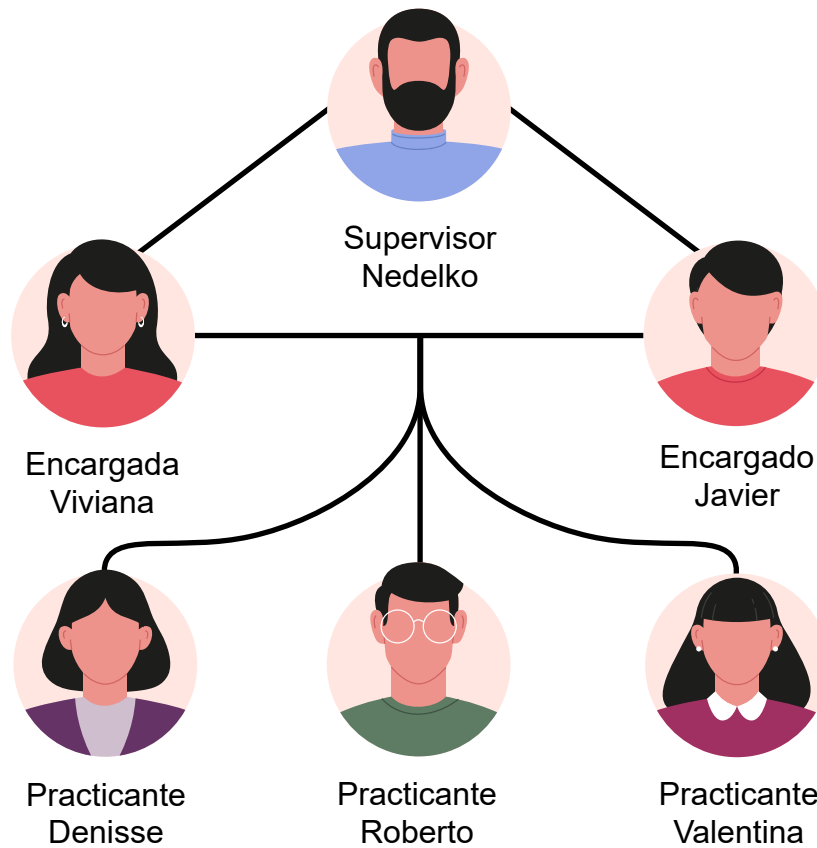
- 01 Crear un video promocional de la impresora láser que está relacionado con el punto 02 del objetivo específico.
- 02 Crear un video promocional de la carpeta Spot Digital que está relacionado con el punto 02 del objetivo específico.
- 03 Crear iconos para la sección de historias destacadas que está relacionado con el punto 01 del objetivo específico.
- 04 Crear contenido promocional de Sticker para la sección del feed, del cual está relacionado con el punto 01 del objetivo específico.
- 05 Crear contenido promocional sobre Pendones roller junto a un video, del cual se encuentra relacionado con el punto 01 del objetivo específico.
- 06 Realizar un informe concluyente de pádel, que está relacionado con el punto 03 del objetivo específico.

III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

El centro de practica Mikrolab, es una empresa que ejerce el COWORKING, que viene siendo un espacio de trabajo compartido por varios profesionales de diferentes áreas que cumplen con su labor, pero que, a su vez se complementan y se ayudan entre sí creando una armonía familiar.

Además, entre ellos también lo conforman emprendedores autónomos y empresarios, por lo que el supervisor Nedelko tiene a su mando la asociación de Spot Digital, una imprenta digital que abarca la publicidad junto al marketing, pero que aparte tiene a RUKY'S ARICA que viene siendo un restaurante manejado por él, en el cual los diseño de impresión lo realiza en Spot Digital, dicho lo anterior, el objetivo que comparte la compañía es de proporcionar soluciones innovadoras y eficaces que llevan a cabo con precisión excepcional para ejecutarlas con un alto grado de habilidad ofreciendo los servicios, como lo es el marketing digital, diseño, publicidad, videos empresariales y eventos corporativos o VTL que son activaciones institucionales.

3.1 Onigrama



IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1 Video promocional de la impresora láser

Con la idea de mostrar y promocionar los productos que se pueden realizar con la impresora láser del establecimiento, se había creado una serie de dos video cortos donde en ellos se muestra, la forma en que la maquina sacaba el trabajo de un folleto o flyer, siendo en la primera parte un vistazo de la salida del papel para después ver el resultado cortado y emparejado con los demás formando una torre. Todo aquello fue filmado con el celular y editado con la aplicación de *Capcut* del que se tiene conocimiento del funcionamiento, por lo que la edición no fue tan compleja, añadiendo una música que no estaba en tendencia pero que en si era popular.

Todo aquellos, fue subido en la plataforma de Instagram en la parte de historias de modo que se puede encontrar el enlace del video en la parte de anexo del informe.

Historias: Te permite compartir momentos de los cuales desaparecen a las 24hrs.



Figura 1. Impresora láser.



Figura 2. Impresión del folleto Spot Digital.

4.1 Video promocional de la carpeta Spot Digital

Con la idea de promocionar la carpeta, se creo una serie de videos cortos usando el celular para grabar la forma en que la impresora realizaba la impresión, por lo que se tuvo la ayuda del encargado Javier y la encargada Viviana para desarrollarlo, siendo que en la primera parte se muestra las dos caras de la carpeta para que en la segunda se vea el trabajo final, teniendo dentro la tarjeta y papeles para dar a entender que no solo sirve para guardar los documentos sino también puede tener una tarjeta de presentación, por lo que al tener todo grabado se usó la aplicación ya antes mencionada para la edición con una música de fondo para terminar publicándola en la sección del feed.

En la parte de anexo se encontraba el enlace para ver el video.

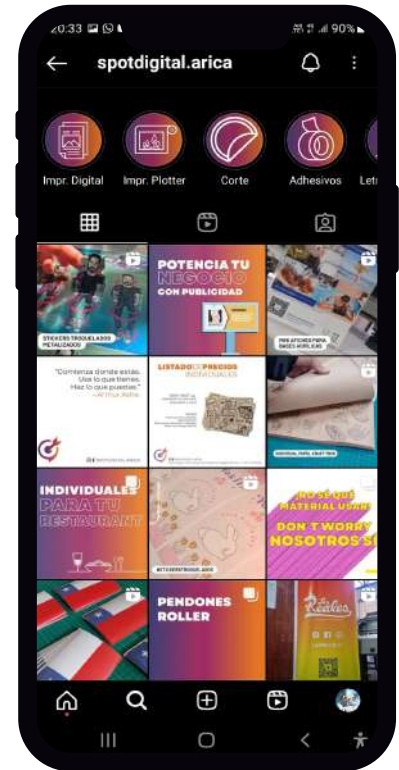


Figura 3. Contenido de la carpeta Spot Digital.



Figura 4. Carpeta Spot Digital cerrada.

4.3 Iconos para la sección de historias destacadas

Al ver que en historias destacadas los iconos que se tenía antiguamente la página web no concordaban con la paleta de color que manejaba la marca de Spot Digital, siendo un color celeste que usaban, por lo que se volvió a diseñar usando el programa de Illustrator con las medias del cuadrado de 1080 x 1080 pixeles para después utilizar los colores del degradado como lo son el naranja, morado y fucsia con el orden correspondiente, por lo que, la forma de cada icono se uso la plataforma de flaticon para obtener cada diseño, siendo que para la empresa es ideal el optimizar el tiempo con los recursos que se te ofrecen. Para finalizar con la publicación de cada uno.

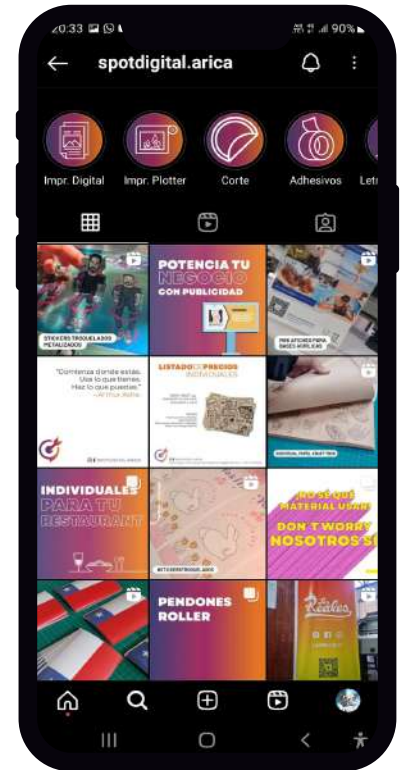


Figura 5. Diseño de iconos.

4.4 Contenido promocional de Sticker

Al observar que algunos productos que mostraba en sus publicaciones no contenían información de los precios, se decidió en crear un contenido que mostrara de mejor manera los precios que manejaban con los Sticker, por lo que se creó 5 piezas gráficas, donde en ellas se muestra la información del producto junto con las imágenes que referencias.



Figura 6. Contenido promocional.



4.5 Contenido promocional de Pendones Roller

Siguiendo la temática que emplean con cada publicación y el orden que siguen, se creó un contenido que promociona los precios de los pendones roller, usando el programa de Illustrator por lo que se creó 5 piezas gráficas donde en ellas se muestran la información correspondiente de la empresa junto al precio del producto con una composición sencilla agregando imágenes de referencia. Además, se incluyó un video corto que fue editado para que mostrara una transición agradable que mostrara la forma en como se ve en pendon ya abierto con los accesorios que lleva hasta la forma compacta al ser envuelto. Siendo publicado en la sección de feed de la plataforma de Instagram. El video se puede encontrar en la parte de anexo del informe que contiene un enlace para verlo.

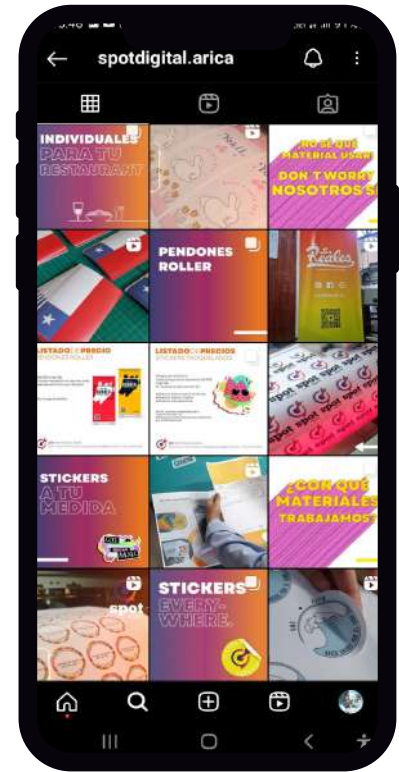


Figura 7. Contenido de pendones roller.

4.6 Informe de pádel

Al estar informada respecto al nuevo proyecto en torno a pádel, en el que se desarrollara su propia marca en conjunto de las redes sociales y demás, por lo que, se me asigna en investigar acerca de páginas web de las cuales, estén al tanto de no solo las novedades actuales, noticias tanto nacionales como internacionales del deporte, ya que el factor a destacar, era en como estaba repartido la información para los usuarios al entrar a la página, siendo también parte importante averiguar de otras fuentes que estén al tanto del deporte, por lo que, en la *Figura.8* se observa la página oficial de “*World pádel tour*” ofreciendo un acceso inmediato a las noticias relevantes de pádel con una entrada fácil a las secciones para ir, añadiendo además que en la parte de referencias del informe se encontrara el enlace directo al sitio web y en anexo, estará el link del informe que se hizo respecto a la investigación.

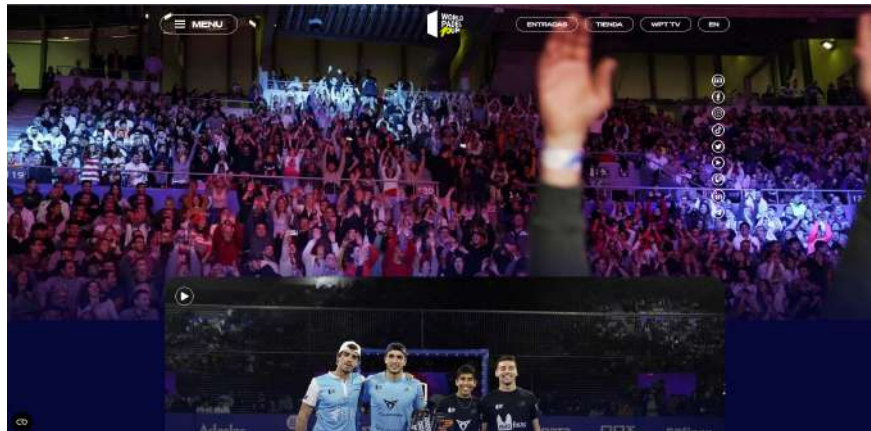


Figura 8. Página oficial.



Figura 9. Sección de noticias pádel.

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 Conocimientos técnicos adquiridos

En esta ocasión, al adentrarme al área de la publicidad pero enfocado en las redes sociales que viene siendo la plataforma de Instagram que usa la empresa de Spot Digital para hacerse reconocidos, se tuvo que aprender e investigar acerca de las tendencias actuales que el público sigue para crear contenido, por lo que supe manejar la cuenta oficial y las funciones básicas para realizar los cambios, incluyendo realizar videos para el apartado de Stories o el Feed, ya que al ser solo una usuario que no realiza o publica cosas en la aplicación, se tuvo que aprender para manejar una cuenta profesional que es diferente al personal.

Incluyendo el algoritmo que manejan las redes para ser visible y reconocidos para todos los usuarios, por lo que se tuvo que realizar una ardua investigación.

5.2 Habilidades adquiridas

Se desarrollo un poco mejor la comunicación afectiva para desenvolverme en los trabajos que se me pedían en cualquier tipo de ambiente laboral, además de estar con un equipo que se apoyan mutuamente, recalcando en la elaboración de crear contenido como son los videos promocionales, se tuvo una mayor interacción con el quipo. Por otro lado, también se mejoró las habilidades interpersonales para resolver dificultades en el camino.

VI. CONCLUSIÓN

En conclusión, a diferencia de las actividades que se realizaron durante la Practica Laboral I donde el trabajo era en su mayoría manual pero que fue un adentramiento al mundo laboral, en esta ocasión que forma parte de la malla curricular, se enfocó en áreas como la publicidad y en adentrarse a las redes sociales con un fin en explorar el contenido en tendencia junto a maneras de hacer crecer una empresa mediante su reconocimiento al público con el uso de las redes, por lo que, en esta ocasión se tuvo retos a resolver en el camino, logrando así un mejor desempeño y crear contenido apto para la empresa de Spot Digital, conllevando hacer investigación y demás pero siempre con el apoyo del equipo, siendo así, que durante el lapso de tiempo en que se estuvo realizando la Practica Laboral II, se pudo desarrollar un poco mejor las aptitudes sociales.

VII. REFERENCIAS

[1] Instagram de empresa asociada Spot Digital
<https://www.instagram.com/spotdigital.arica/>

[2] World pádel tour
<https://worldpadeltour.com/>

VIII. ANEXOS

Video promocional de la impresora láser
<https://drive.google.com/drive/folders/1dzd8mYgcYChS8RnhuyQF1ziTA0BWXChj?usp=sharing>

Video promocional de la carpeta Spot Digital
https://drive.google.com/drive/folders/1f-gVluJd_bTq4k9NI1e7TVQ5OzyYnx5y?usp=sharing

Video promocional del Pendon roller
<https://drive.google.com/drive/folders/1LDXI036yxdZZ4-g4oktGAtR1iWA0avax?usp=sharing>

Bitácora de la Practica Laboral II
<https://drive.google.com/drive/folders/1Jsv3aDtIRKWTi9eWcDo86hokg5cHfjPU?usp=sharing>

Informe de Pádel
https://drive.google.com/drive/folders/1jfQosJbwe4ginYhwsYTi9v6Gy_ykiMI3?usp=sharing