



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

**FAE** Facultad de  
Administración  
y Economía

**EDIT** Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica

**dm** DISEÑO  
MULTIMEDIA

# PORTAFOLIO

*PRÁCTICA PROFESIONAL*

**dóma**

MARKETING DIGITAL

ALUMNO:

**BASTIAN VASQUEZ**

# Cotenido

I.	Introducción.....	3
II.	Objetivos.....	4
	2.1 Objetivo general.....	4
	2.2 Objetivo específicos.....	4
	2.3 Actividades realizadas.....	4
III.	Descripción general de la empresa.....	5
IV.	Descripción del trabajo realizado.....	7
V.	Experiencias adquiridas.....	19
	5.1 Conocimientos Técnicos.....	19
	5.2 Habilidades interpersonales.....	19
VI.	Conclusiones.....	20
	Referencias.....	21
	Anexos.....	22



## INTRODUCCIÓN

En el presente portafolio, se documentará el trabajo realizado durante mi práctica profesional llevada a cabo en el año 2023. En este informe, se destacará la institución en la cual realicé mi práctica, así como las diversas actividades desarrolladas para abordar las necesidades presentadas. Además, se pondrán en práctica las habilidades adquiridas a lo largo de mi carrera en Diseño Multimedia, haciendo uso de herramientas y conocimientos previos para la creación y el diseño.

## Objetivo general

Desarrollar y proponer diseños innovadores para abordar las necesidades planteadas por emprendedores y diversas corporaciones que forman parte de la empresa Doma Marketing.

## Objetivos específicos

- Adquirir experiencia práctica en el desarrollo de páginas web utilizando diferentes lenguajes de programación y herramientas relevantes.
- Participar activamente en proyectos de equipo, colaborando con colegas para alcanzar objetivos comunes y mejorando mi capacidad para trabajar en equipo de manera efectiva.
- Practicar la escucha activa en situaciones profesionales, prestando atención a las necesidades y perspectivas de los demás, y respondiendo de manera adecuada y constructiva.
- Desarrollar una mayor conciencia emocional y la capacidad de gestionar y expresar mis emociones de manera adecuada en el entorno laboral, fomentando relaciones saludables y productivas.
- Participar en proyectos de ilustración que me desafíen a ampliar mis habilidades, como la creación de ilustraciones para publicaciones o la colaboración con otros artistas en proyectos conjuntos.

## Actividades realizadas

- Afiches
- Creación de catálogo
- Elaboración de página web

# Descripción general de la empresa



## ¿Quiénes somos?

Doma Marketing es una empresa innovadora compuesta por un equipo talentoso y apasionado por la creación de experiencias digitales excepcionales. Nos enorgullece contar con profesionales altamente capacitados en diseño gráfico, multimedia y marketing digital. Nuestra misión es brindar soluciones digitales creativas y efectivas que impulsen el crecimiento y el éxito de nuestros clientes.

## Nuestra dedicación

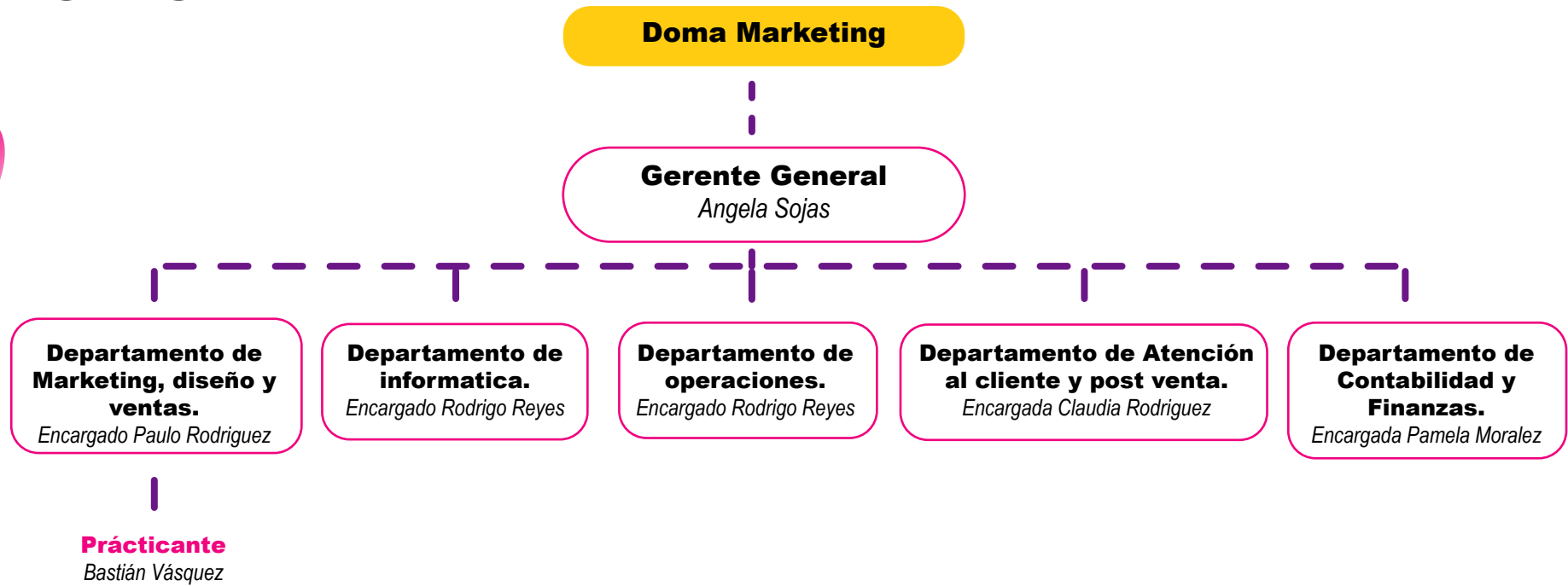
En Doma Marketing nos especializamos en proporcionar soluciones digitales personalizadas. Trabajamos estrechamente con nuestros clientes para comprender sus objetivos y necesidades, y luego desarrollamos estrategias y diseños que resuenen con su audiencia objetivo. Ya sea que necesites una nueva identidad de marca, diseño de logotipos, creación de sitios web atractivos o campañas de marketing multimedia, estamos aquí para ayudarte a destacarte en un mercado cada vez más competitivo.

## Servicios que ofrecemos

**Diseño gráfico:** Nuestro talentoso equipo de diseñadores gráficos te ayudará a transmitir tu mensaje de manera efectiva a través de una amplia gama de materiales visuales. Desde logotipos y tarjetas de presentación hasta folletos y vallas publicitarias, nos aseguramos de que tu marca sea visualmente atractiva y memorable.

**Diseño web:** Creamos sitios web personalizados y optimizados que reflejen la identidad y los valores de tu marca. Utilizamos las últimas tendencias en diseño web y técnicas de desarrollo para garantizar una experiencia de usuario intuitiva y atractiva.

**Marketing multimedia:** Nuestro equipo experto en marketing digital se encargará de desarrollar estrategias efectivas para promocionar tu negocio en línea. Desde campañas publicitarias en redes sociales hasta marketing por correo electrónico y contenido multimedia, te ayudaremos a alcanzar a tu audiencia de manera efectiva y generar un impacto duradero.



## Identificación de centro de práctica

<b>Nombre del empleador</b> Paulo Rodríguez	<b>Área de práctica</b> Doma Marketing
<b>Comienzo</b> 07 de Febrero - 2023	<b>Horario de práctica</b> Lunes a viernes 08:00hrs - 16:00hrs
<b>Termino</b> 15 de Junio - 2023	<b>Total de horas</b> 320 horas.

# Afiches de viajes turisticos nacionales

Se solicitaron afiches publicitarios para redes sociales promoviendo los servicios de turismo para la empresa DomaTour como Turismo. Versión #1



# Versión #2

**domatour**

## PUERTO NATALES

6 DÍAS / 5 NOCHES  
DESDE:  
**\$499.000**  
POR PERSONA

*Descubre la Patagonia y sus paisajes naturales*

**domatour**

### CAPILLAS DE MÁRMOL

4 DÍAS / 5 NOCHES  
DESDE:  
**\$1.079.000**  
POR PERSONA

*Recorre la Carretera Austral y sus maravillas*

**domatour**

### San Pedro de Atacama

4 DÍAS / 5 NOCHES  
DESDE:  
**\$479.000**  
POR PERSONA

*Vive una experiencia mágica en medio del desierto*

**domatour**

### LAGUNA SAN RAFAEL

4 DÍAS / 5 NOCHES  
DESDE:  
**\$1.079.000**  
POR PERSONA

*Recorre la Carretera Austral y sus maravillas*



# Versión #3

## Laguna San Rafael y las Capillas de Mármol



6 días / 5 noches

Desde

**\$1,079,000 CLP**

Por persona en hab. doble



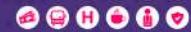
Incluye: Vuelo - Traslados - Alojamiento -  
Pensión completa - Tours y seguros de viaje

**domatour**

### Valdivia



8 días / 7 noches  
Desde  
**\$409.000 CLP**  
Por persona en hab. doble

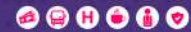


Incluye: Vuelo - Traslados - Alojamiento -  
Pensión completa - Tours y seguros de viaje

### Arica



5 días / 5 noches  
Desde  
**\$439.000 CLP**  
Por persona en hab. doble



Incluye: Vuelo - Traslados - Alojamiento -  
Pensión completa - Tours y seguros de viaje

**domatour**

### San Pedro de Atacama



5 días / 5 noches  
Desde  
**\$479.000 CLP**  
Por persona en hab. doble



Incluye: Vuelo - Traslados - Alojamiento -  
Pensión completa - Tours y seguros de viaje

**domatour**

# Versión #4



Arica

Escápate a la ciudad de la Eterna Primavera

8 días por  
**\$439.000 CLP**

dómatour

The main advertisement features a scenic background of a beach with thatched umbrellas and a sunset over the ocean. The word 'Arica' is written in a white, handwritten-style font and is circled with a thick orange brushstroke. Below it, the text 'Escápate a la ciudad de la Eterna Primavera' is in a clean, white sans-serif font. The price '8 días por \$439.000 CLP' is prominently displayed in large white font, with the dollar sign and 'CLP' being significantly larger than the other numbers. The 'dómatour' logo is at the bottom center.



Descubre la Patagonia y sus paisajes naturales

**Puerto Natales**

6 días por \$499.000 CLP

dómatour

This advertisement shows a person walking on a wooden boardwalk towards a lake and mountains. The text is white and centered on the image.



Vive una experiencia mágica en medio del desierto

**San Pedro de Atacama**

6 días por \$479.000 CLP

dómatour

This advertisement features a group of flamingos in a wetland. The text is white and centered on the image.



Disfruta de los sabores artesanales y la cultura

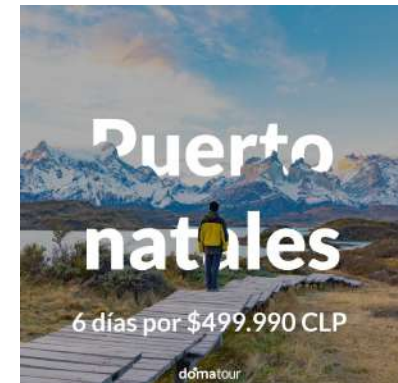
**Valdivia**

8 días por  
**\$409.000 CLP**

dómatour

This advertisement shows a person looking out over a scenic landscape. The word 'Valdivia' is written in a white, handwritten-style font and is circled with a thick orange brushstroke. The rest of the text is in a clean, white sans-serif font.

# Versión #5



# Afiches turisticos educativos

Se llevaron acabo afiches con tematica de turismo para la empresa Apacheta Tour para redes sociales. Versión #1



# Versión #2





# Versión #4



APACHETA TOUR

## Tour Valle de Azapa



Descubre los aromas y sabores en medio del desierto

This promotional graphic for the 'Tour Valle de Azapa' features a warm orange background with a white dashed line tracing a path. At the top, the 'APACHETA TOUR' logo is displayed. The title 'Tour Valle de Azapa' is written in a white cursive font. Three square photographs are arranged horizontally: the left one shows golden archaeological artifacts, the center one shows a hand holding green and purple grapes, and the right one shows a desert landscape with a large rock formation. Below the photos, the text 'Descubre los aromas y sabores en medio del desierto' is written in a purple font. A faint bus icon is visible in the bottom right corner.



APACHETA TOUR

## City tour borde costero



Recorre las playas más famosas de Arica y la cuna de la cultura chinchorro

This promotional graphic for the 'City tour borde costero' has an orange background with a white dashed line. It features the 'APACHETA TOUR' logo and the title 'City tour borde costero' in white cursive. Three square photographs are shown: a church with a green roof, a white bird in flight over water, and a rocky coastline. Below the photos, the text 'Recorre las playas más famosas de Arica y la cuna de la cultura chinchorro' is written in a purple font. A faint bus icon is visible in the bottom right corner.



APACHETA TOUR

## Ruta valle Azapa y Litu



Conoce los sitios arqueológicos de Arica

This promotional graphic for the 'Ruta valle Azapa y Litu' has an orange background with a white dashed line. It features the 'APACHETA TOUR' logo and the title 'Ruta valle Azapa y Litu' in white cursive. Three square photographs are shown: an archaeological site with rock art, a white church with two towers, and a building with a red roof. Below the photos, the text 'Conoce los sitios arqueológicos de Arica' is written in a purple font. A faint bus icon is visible in the bottom right corner.

# Versión #5



**APACHETA TOUR**

## Ruta Valle Azapa y Lluta



Conoce los sitios arqueológicos de Arica



**APACHETA TOUR**

## City tour borde costero



Recorre las playas más famosas de Arica.



**APACHETA TOUR**

## Tour valle de Azapa

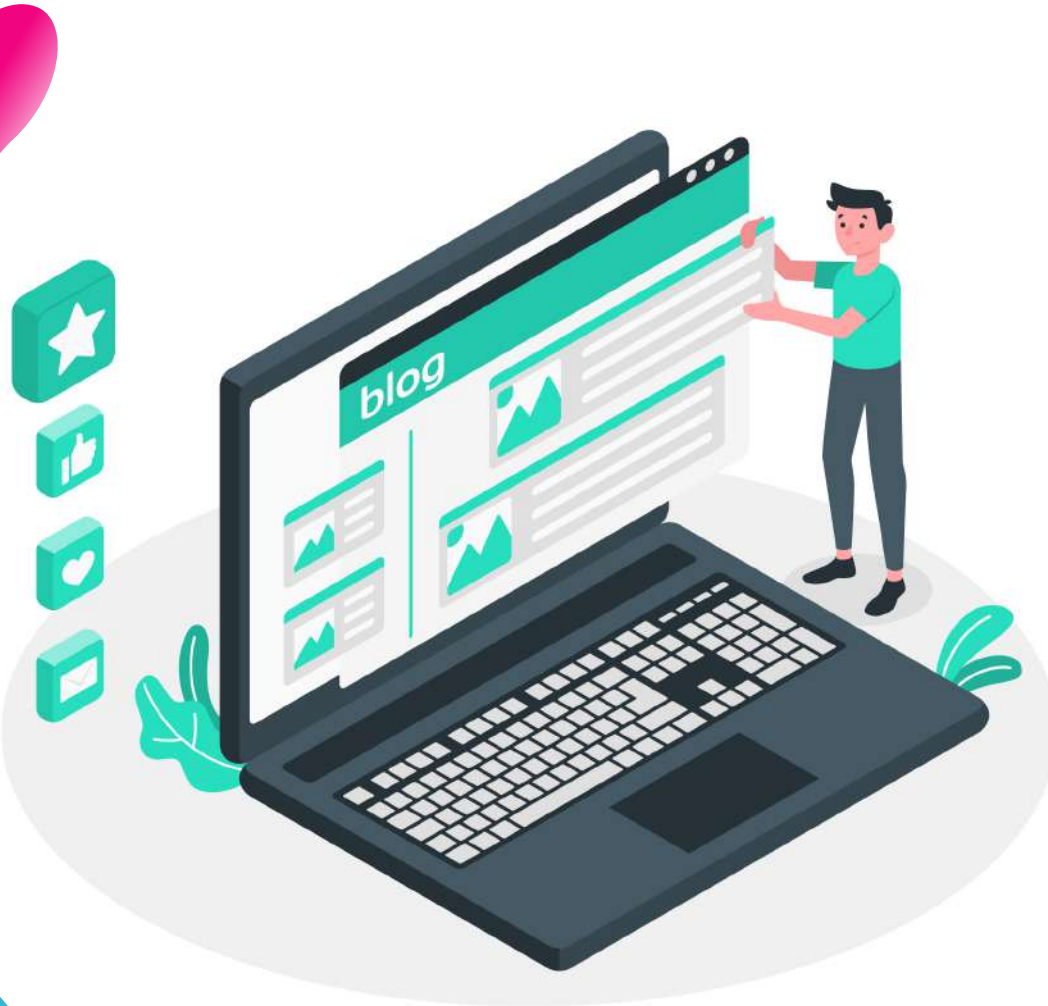


Descubre los aromas y sabores en medio del desierto.



## Elaboración de Página web

En este proceso se modificaron algunos elementos de productos establecidos en la Página de Doma Tour.



En este ámbito pude aprender lo básico de la plataforma Wordpress, en donde pude interactuar con algunas de sus herramientas para llevar a cabo mis actividades que se me fueron encomendadas. Dentro este periodo de aprendizaje estuve viendo videos tutoriales mediante cursos de Domestika que parte del equipo de Práctica me ha proporcionado. También me han enseñado a modificar algunos elementos como: categorías, publicar u ocultar algunos productos de turismo.

Así mismo, tuve que incorporar un nuevo producto para la página, incorporandole fotografías y textos.

Sin embargo, solo pude aportar en estos pequeños segmentos para la elaboración de la página web, es decir, formé parte en estas pequeñas etapas y de igual forma pude obtener un poco de conocimiento para el manejo de la plataforma.

## Catálogo de instalación de piscinas

Se realizó un catálogo para la empresa CODIFER ubicada en la comuna de Quilpué. Dicho producto se realizó previamente en Canva por mi supervisora, por lo que me recibí el encargo de traspasar los textos, imágenes y estilo gráfico a Illustrator desde cero.



Debido al tamaño de este trabajo, se adjunta el Link para una mejor revisión  
<https://drive.google.com/file/d/17-HYePkWKF5PPhMNQi6mvEcWHMr8mIcr/view?usp=sharing>

# Experiencias adquiridas

Durante mi proceso en la Práctica Profesional pude adquirir nuevas experiencias.

## Técnicas

Mejorar mi competencia en diseño gráfico, a pesar de haber trabajado en años anteriores en este mismo ámbito, el trabajar con Canva limitaba mi imaginación y creatividad. Sin embargo, cuando mi supervisora y el equipo de práctica me habían dicho que elaborase los afiches con mi propio estilo creativo, me hizo desarrollar nuevas habilidades en el programa Adobe Illustrator y mejorar mi flujo de trabajo. Tales habilidades que más rescato son: la diagramación, saber incorporar una paleta de colores que esté acorde a la empresa o al ámbito en el que se abarque, y finalmente, la simpleza o minimalismo, que para mí personalmente ha sido algo enigmático a desarrollar en los afiches y haberlo logrado me ha inspirado a seguir fortaleciéndome en este ámbito del diseño (quinta versión de los afiches de tours nacionales), aunque no haya sido uno de mis objetivos a concretar.

De igual forma, en mi Práctica, junto a mi equipo, pude involucrarme a la realización de páginas webs utilizando Wordpress. Pero lo único que podía hacer era incorporar o cambiar algunas etiquetas de algunos productos de la página. Es por ello que siento que medianamente logré ese aprendizaje esperado, igual agradezco a mi equipo por apoyarme en la idea de aprender estos ámbitos.

## Interpersonales

Durante la Práctica, pude mejorar mi comunicación efectiva, durante los trabajos que he llevado a cabo y los feedbacks con mi equipo de trabajo, he tenido mayor capacidad para expresarme de manera clara y ser comprensible, tanto verbalmente como por escrito, escuchando activamente y adaptar mis comunicados a mi equipo. De igual forma, pude comprender más mi propia inteligencia emocional, esto me sirvió mucho al momento de recibir críticas o retroalimentaciones de mi supervisora o jefe de Práctica, controlando así mis emociones.

Así mismo, me siento satisfecho por haber formado parte de un equipo y haber cooperado en los ámbitos en los que más podía aportar para que juntos pudiésemos lograr los objetos que nos habíamos propuesto con ciertos clientes, eso fue un gran Trabajo en equipo. Y finalmente, ser flexible y adaptable me ha dado la capacidad de poder adaptarme a diferentes situaciones que sucedían durante la Práctica, en donde yo tuve que ser abierto ante estos cambios, ser capaz de ajustar las expectativas y encontrar soluciones creativas a los desafíos

En cuanto a estas experiencias interpersonales, debo decir que las que he querido mejorar y experimentar, han sido: el escucha activa, trabajo en equipo y la inteligencia emocional. Y el hecho de haber sentido ese cambio o madurez en mi ser fue totalmente gratificante, por lo que espero seguir recibiendo este tipo de experiencias en los próximos años para mantener el aprendizaje como Diseñador Multimedia.

# Conclusiones

Una vez terminado mi proceso de práctica profesional, puedo determinar que, aquellas experiencias que han fortalecido o aportado a mi desarrollo como profesional de Diseño Multimedia, han sido: la elaboración de afiches, el catálogo y gran parte de las habilidades interpersonales. En cuanto a los afiches y el catálogo, estos conllevaron un largo procedimiento de creación de prototipos, una diagramación plausible y un pulido que vendría siendo el producto final. Es por ello que, son estos mismos procesos de los productos los que me han hecho mejorar como Diseñador, ya que aprendí que es necesario tener una comunicación constante con el equipo de trabajo para mostrar avances de los productos para ver si se está logrando lo solicitado. Así mismo, he aprendido que es necesario entregar una variedad de productos para tener así diversas ideas y propuestas.

De esa forma, como constantemente iba mostrando avances, de a poco me fui desarrollando más como persona en cuanto a la comunicación con mi supervisora y jefe de Práctica. Supe cómo dar consejos y a recibir las críticas constructivas que ellos mismos me brindaban, haciendo, entonces, que la relación entre el equipo fuese cálida y amigable. Realmente aprendí mucho en esta práctica profesional, pude mejorar en la mayoría de los aspectos que más deseaba, pulir mis conocimientos y adquirir nuevas experiencias que quizás no estuvieron planeadas desde un principio. Agradezco a la empresa Doma marketing por brindarme un espacio y completar mis horas de trabajo, me voy feliz con una sonrisa en el rostro sabiendo que logré mejorar, aprender y, sobre todo, crecer.

# Referencias bibliográficas

<https://www.facebook.com/domamarketing>

[https://domamarketing.cl/?fbclid=IwAR1qfMB0NyeuSlb5HkCil8Q\\_c-KRivDOBR9xnOpZAWxfmD0ceeTSVD6vmh7Y](https://domamarketing.cl/?fbclid=IwAR1qfMB0NyeuSlb5HkCil8Q_c-KRivDOBR9xnOpZAWxfmD0ceeTSVD6vmh7Y)

[https://www.domestika.org/es/courses/popular?date=always&ga-d=1&gclid=CjwKCAjw2K6IBhBXEiwA5RjtCbZO4vmxREPccgSdamBwoGSliioZFuudryYbYu4NP6FQ2bwJT2hMyBoCfNUQAvD\\_BwE](https://www.domestika.org/es/courses/popular?date=always&ga-d=1&gclid=CjwKCAjw2K6IBhBXEiwA5RjtCbZO4vmxREPccgSdamBwoGSliioZFuudryYbYu4NP6FQ2bwJT2hMyBoCfNUQAvD_BwE)

<https://domatour.cl/>

<https://www.novojet.cl/>

# Anexos



A continuación adjunto mi Bitácora.

<https://drive.google.com/file/d/1LuKU0t0PtneA0SKq5t3vmVSVSmA95Mtm/view?usp=sharing>