

FUNDACION SUPERACION DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS

INFORME PRÁCTICA PROFESIONAL

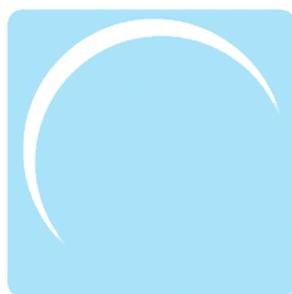
Estudiante Benjamín Figueroa Caqueo

Supervisor Christian Orellana Obreque

CONTENIDO



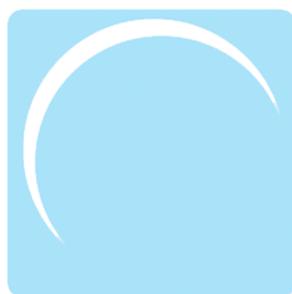
I.Introducción	3
II.Descripción General de la Empresa	4
III.Objetivos	5
IV.Principales productos desarrollados	6
V.Experiencias Adquiridas	26
VI.Conclusión	27
VII.Referencias	28
VIII.Anexos	29



INTRODUCCIÓN



En este portafolio, se presentará el trabajo realizado en el año 2023. En este informe, se realizó los trabajos para la práctica de la Fundación Superación de la Pobreza. Se mostrará el proceso de los trabajos hechos poco a poco para una comprensión para el que lo lea, más su desarrollo en los programas ocupados y finalizando con una conclusión de la experiencia en está practica profesional.



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

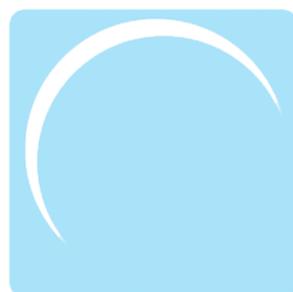


Fundación Superación de la Pobreza es una institución privada, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuyos orígenes se remontan a 1994. Es una institución que cree que se debe superar la pobreza que experimentan millones de chilenos y chilenas en nuestro país es un desafío de equidad, integración y justicia social.

Por eso contribuye a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de equidad e integración social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza.

El desarrollo y quehacer se divide dos líneas de trabajo: por una parte, a través de nuestro programa SERVICIO PAÍS, que pone a prueba modelos innovadores y replicables para resolver problemáticas específicas de pobreza y, por otra, el área de PROPUESTAS PAÍS que recoge el sentir y saber de las comunidades a través de los aprendizajes de SERVICIO PAÍS y desarrolla el marco teórico en el que se basa el quehacer y el discurso institucional para el perfeccionamiento de las políticas públicas orientadas a la superación de este problema, tanto a nivel nacional como local.

También el factor clave en la conformación de nuestra identidad estratégica ha sido la opción por convocar a jóvenes que se encuentran en plena formación profesional para participar en SERVICIO PAÍS como profesionales, practicantes, tesisistas o voluntarios, aportando en calidad de agentes directos de intervención. Para ello, contamos con el apoyo del Estado de Chile, a través de la aprobación de parte de nuestro financiamiento en las leyes del Presupuesto de la Nación.



DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA



Director Regional

CHRISTIAN ORELLANA



Auxiliar

NADIA TAPIA



Secretaria Administrativa

YENNY VILCHES MAMANI



Asesor Territorial

NICOLÁS ORTIZ

OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer mis habilidades como diseñador multimedia en el área del diseño gráfico y visual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Expandir mi creatividad en el área del diseño en los programas de software.
- Mejorar mis habilidades en la parte de dimensionar la impresión de afiches y tarjetas de presentación.
- Fortalecer manejos del programa Adobe Illustrator en el ámbito de tarjetas de presentación y logotipos.
- Comprender el trabajo en equipo y responsabilidad en las fechas de entrega de los productos.



PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Realizar modificaciones a una tarjeta de presentación

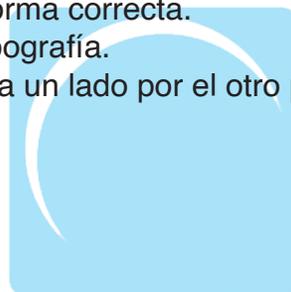
Problemática: La empresa Superación Fundación de la Pobreza tiene instrucciones que sería modificar una tarjeta presentación para la persona Conrado Blanco Mamani y su estancia "Chiva Tambo" la cual necesita añadir lo que ofrece y sus servicios más al final imprimir estas tarjetas.

Tarjeta de presentación Antigua



Requisitos de la solución:

- Tener el programa Adobe Illustrator para las modificaciones.
- Proponer la propuesta para posibles modificaciones del empleador.
- Modificar los tamaños de forma correcta.
- Mantener los logotipos y tipografía.
- Imprimir de manera correcta un lado por el otro para que no haya errores en la impresión.



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Solución y observaciones:

Ya teniendo los cambios hechos se recomendó colocar el logotipo de la estancia “Chiva Tambo” a la izquierda para colocar la información a la derecha más sus servicios en logos simplificados para dar una mejor simpatía al espectador.

PROPUESTA FINAL



CONRADO
BLANCO MAMANI

+56981212224

PUTRE- CHILE



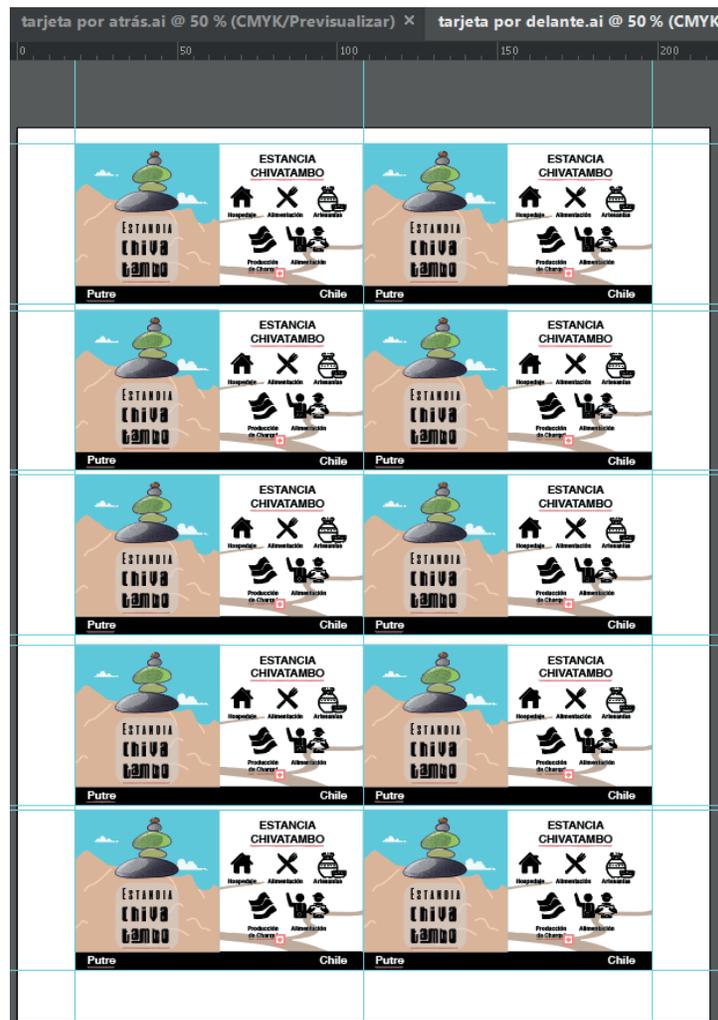
FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Impresión:

- Tener el programa Adobe Illustrator para las modificaciones.
- Modificar los tamaños de forma correcta para cada lado de la impresión.
- Ser pulcro en este trabajo.



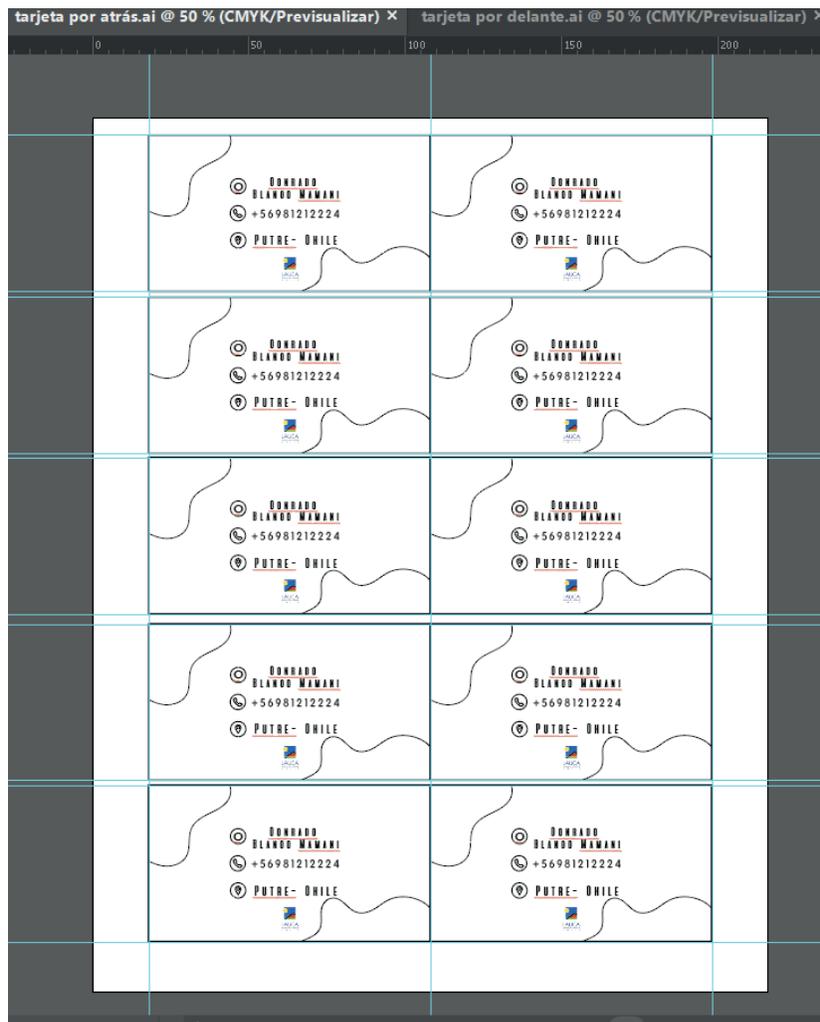
Parte delantera de la impresión

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Impresión:

- Tener el programa Adobe Illustrator para las modificaciones.
- Modificar los tamaños de forma correcta para cada lado de la impresión.
- Ser pulcro en este trabajo.



Parte trasera de la impresión

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS

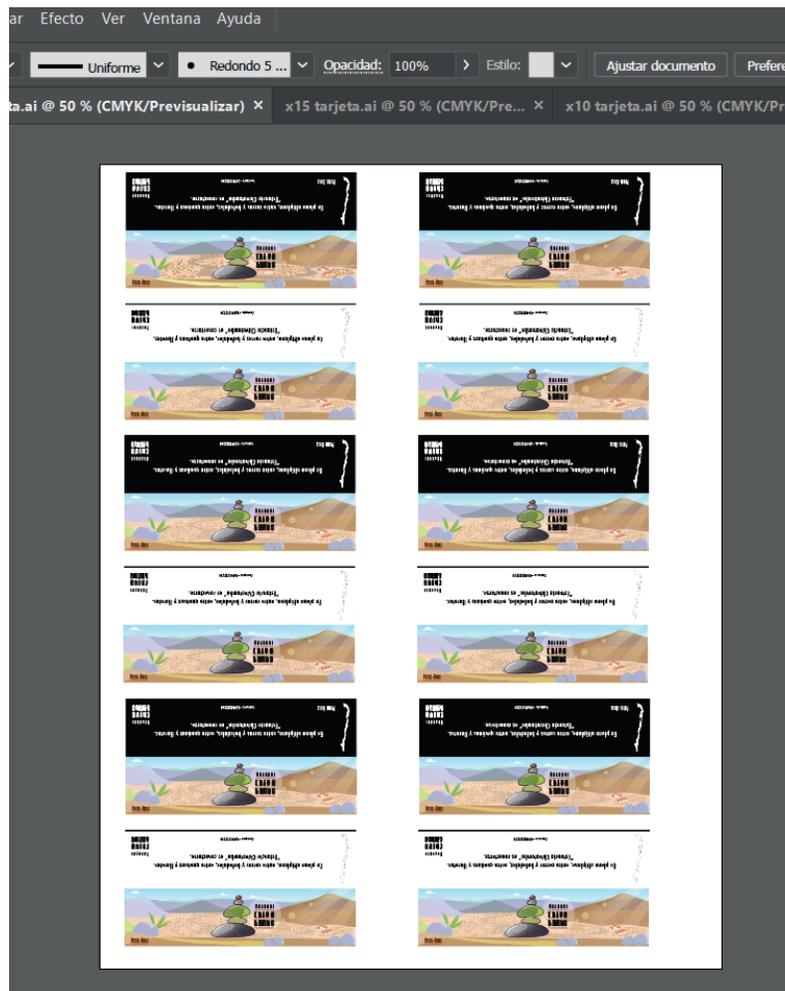


Imprimir en diferentes tamaños tarjetas

Problemática: La empresa Superación Fundación de la Pobreza tiene instrucciones que sería modificar una tarjeta presentación en cuanto a diferentes tamaños para su presentación al público como x8cm, x10cm, x12cm, x15cm.

Requisitos de la solución:

- Tener el programa Adobe Illustrator para las modificaciones.
- Modificar de forma correcta los tamaños.



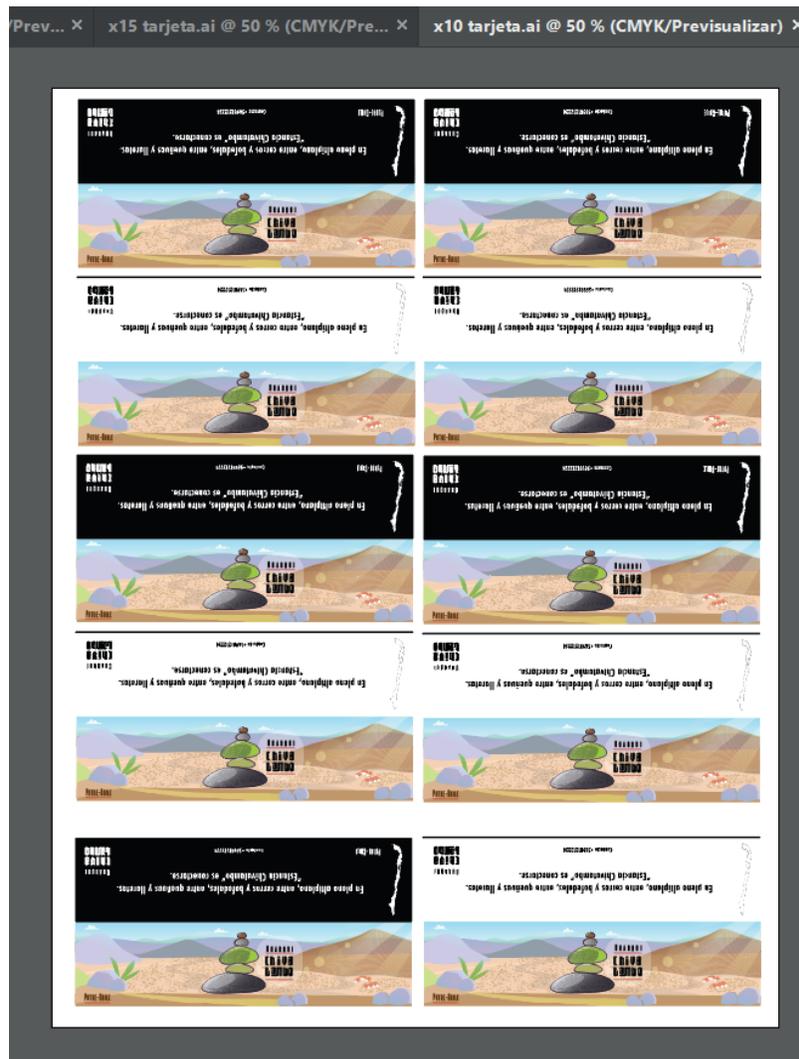
Impresión de x8 cm

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Requisitos de la solución:

- Tener el programa Adobe Illustrator para las modificaciones.
- Modificar de forma correcta los tamaños.



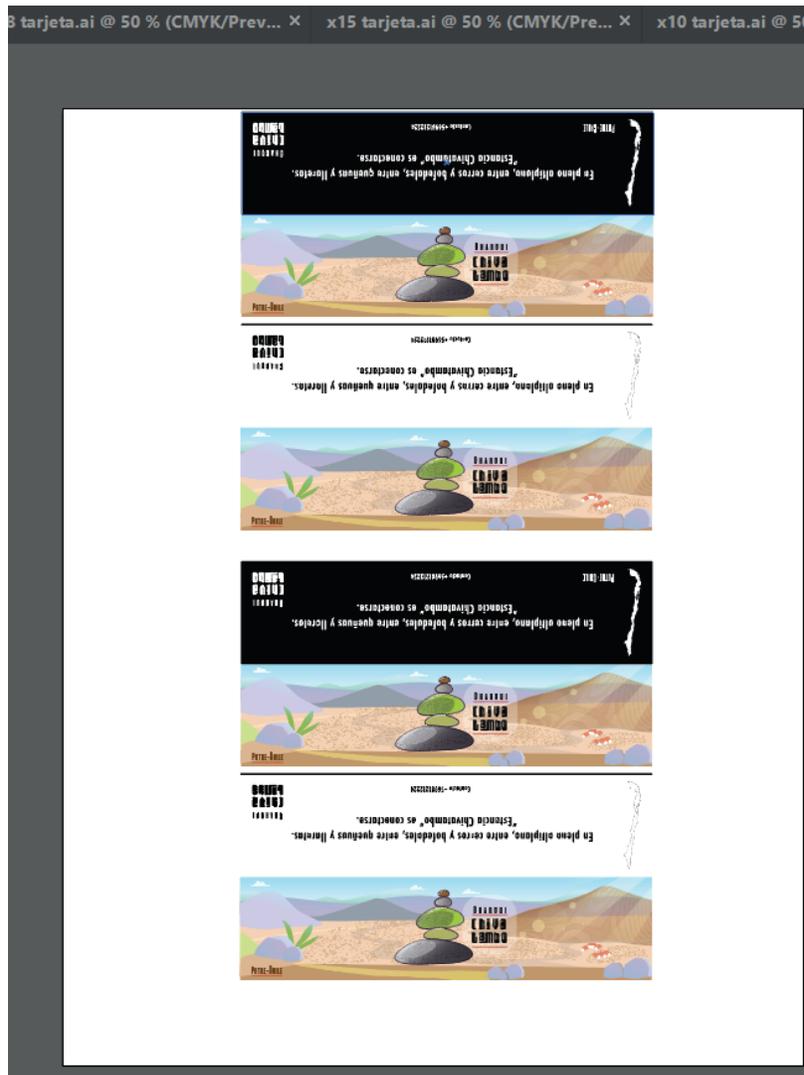
Impresión de x10 cm

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Requisitos de la solución:

- Tener el programa Adobe Illustrator para las modificaciones.
- Modificar de forma correcta los tamaños.



Impresión de x12 cm



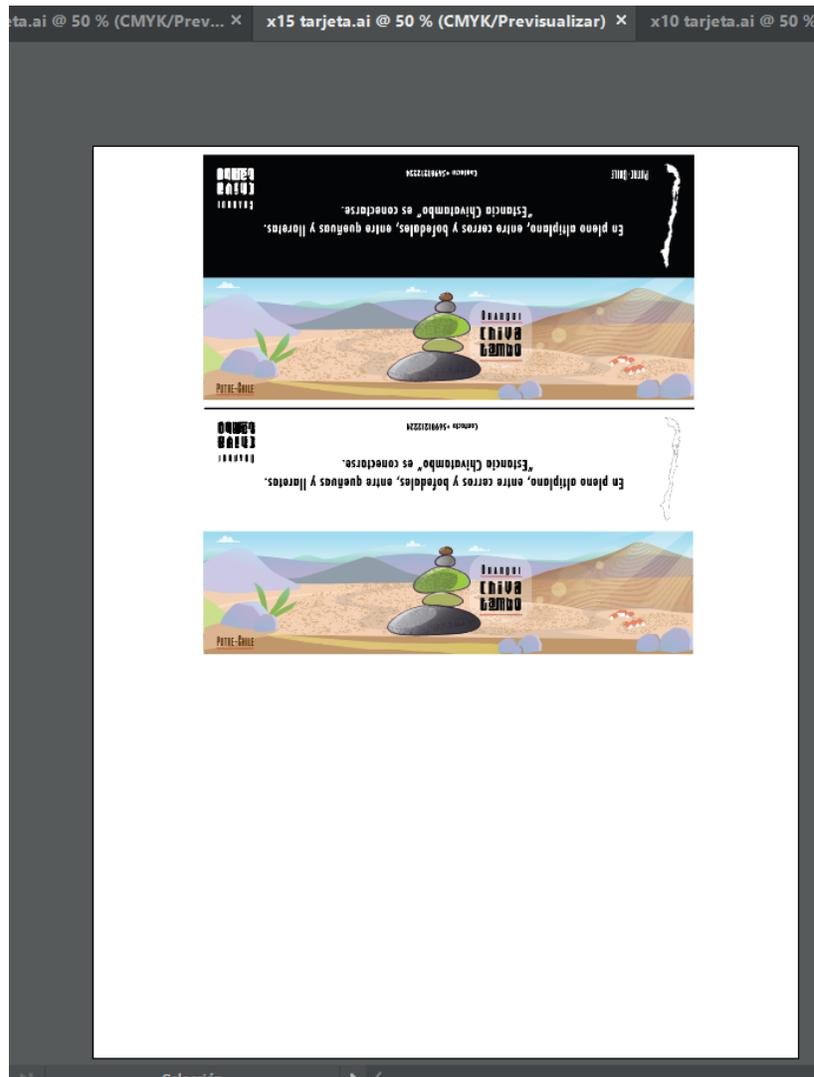
FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Requisitos de la solución:

- Tener el programa Adobe Illustrator para las modificaciones.
- Modificar de forma correcta los tamaños.



Impresión de x15 cm



PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Hacer logotipos para Luisa Gutiérrez

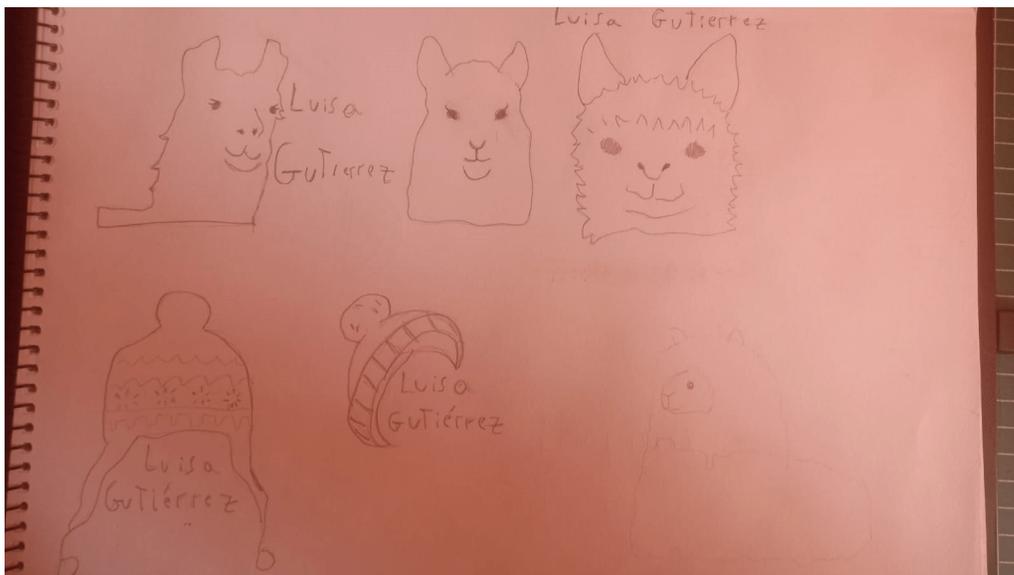
Problemática: La empresa Superación Fundación de la Pobreza tiene instrucciones, que sería hacer un logotipo como una identidad para Luisa Gutiérrez que tiene su pyme como persona, vende ropa y otras cosas hechos de lana de alpaca. La cual es muy llamativo y único, por eso mismo necesita su identidad.

Requisitos de la solución:

- Tener el programa Adobe Illustrator para hacer la identidad de Luisa.
- Papel y lápiz para hacer los bocetos

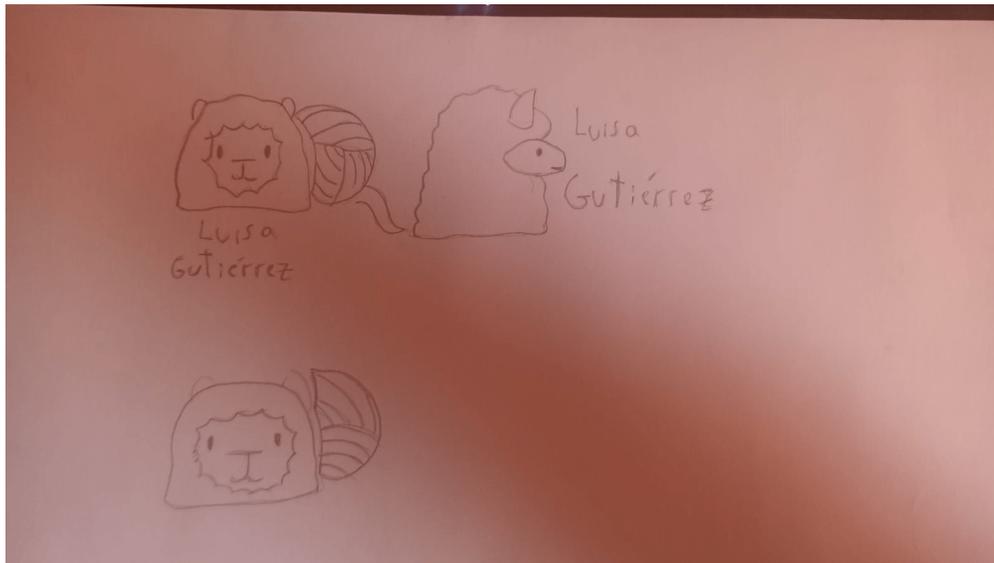
Proceso:

Primero se realizó bocetos con lápiz y papel teniendo en cuenta el concepto de lana de alpaca, para hacer una alpaca con un pelaje suave más gorros de lana para pasarlo al Illustrator.



Bocetos 1

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Bocetos 2

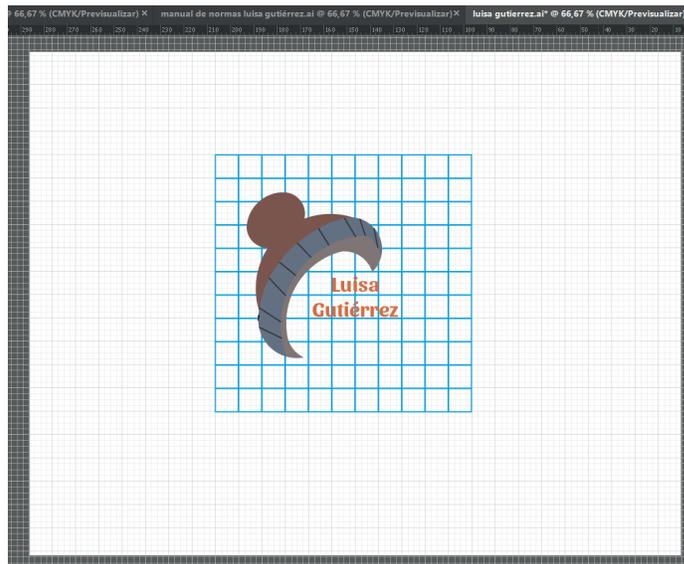


PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS

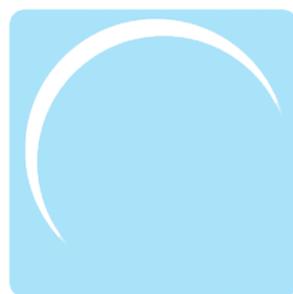


Proceso

Ya listo los bocetos se pasan al Illustrator mediante una cuadrícula.

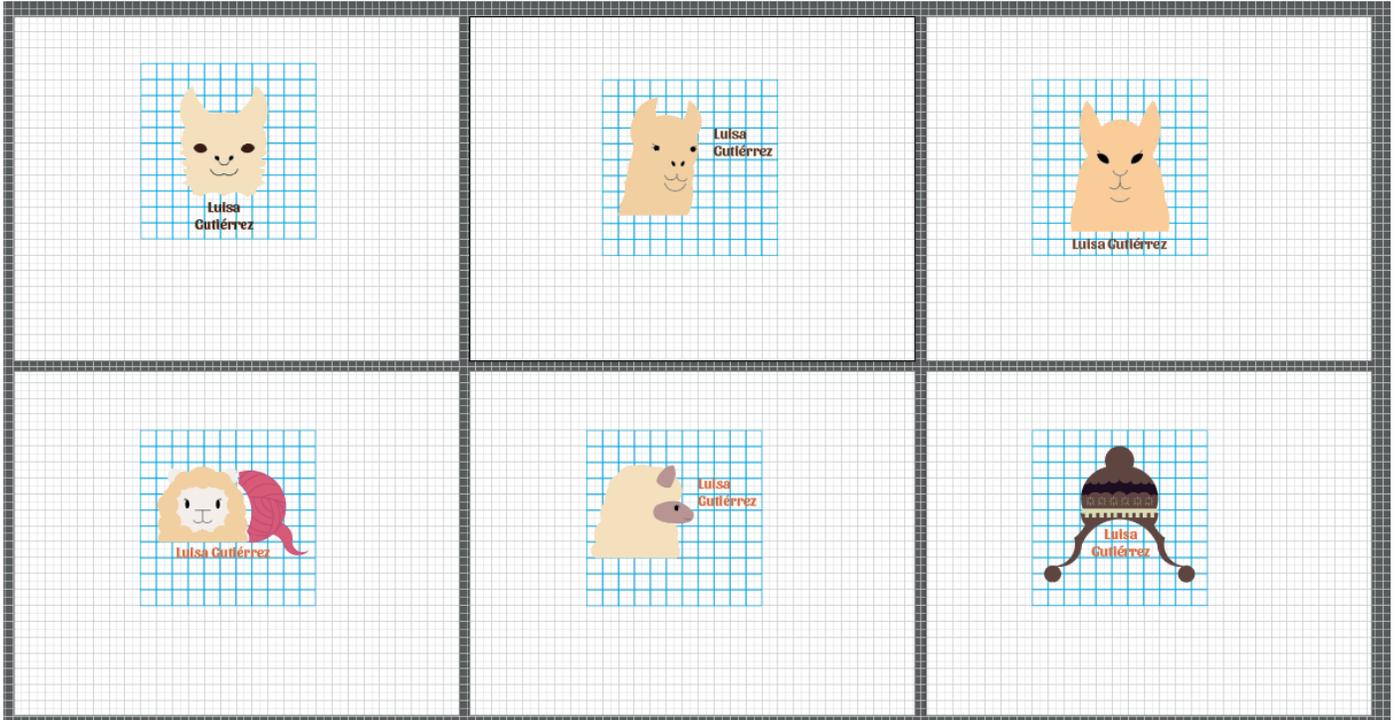


Ejemplo



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Otros ejemplos



PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Proceso

Ya listo el proceso de pasarlo al Illustrator se pasa a la revisión del supervisor más la opinión de la cliente Luisa Gutiérrez a la cual se escogió esta propuesta.



Propuesta escogida por Luisa



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS

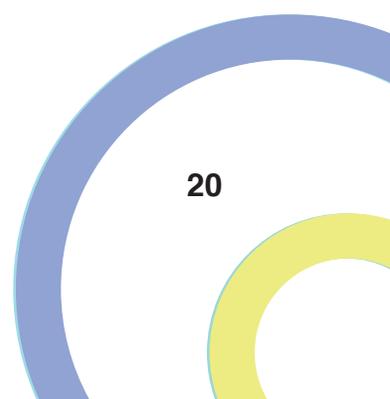


Proceso

Terminado la selección se sigue al proceso de la identidad corporativa para Luisa Gutiérrez, explicando el proceso para hacer esto logotipo como para las diferentes aplicaciones de está. Así poder realizar una tarjeta de presentación factible para Luisa y llegar a un resultado final satisfactorio.



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA



PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Proceso

Se muestran dos propuestas del mismo logo a color.

Versión todo color **A**



Versión todo color **B**



PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS



Proceso

La realización del mismo logo en positivo y negativo.

VERSIÓN POSITIVO



VERSIÓN NEGATIVO

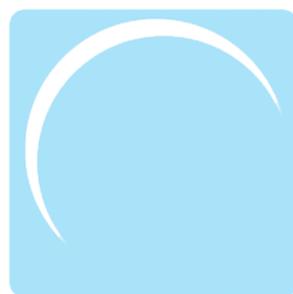


FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS

Producto Final

La aplicación del logotipo e identidad corporativa en la finalización del producto final que sería una tarjeta de presentación para Luisa Gutiérrez lo cual quedo en este resultado.



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

PRINCIPALES PRODUCTOS DESARROLLADOS

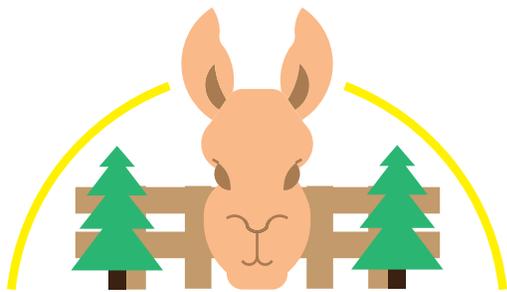


Realizar un logotipo para el congreso de ganadería camélida

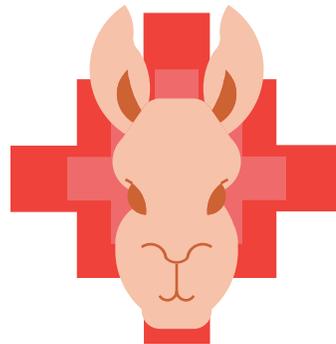
Problemática: La empresa Superación Fundación de la Pobreza tiene instrucciones que requieren un logotipo para el Congreso Internacional de Ganadería Camélida.

Requisitos de la solución:

- Tener el programa Adobe Illustrator para hacer los logotipos.
- Entender lo que pide el cliente.



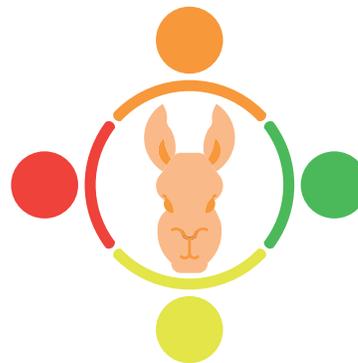
Propuesta número 1



Propuesta número 2



Propuesta número 3



Propuesta número 4

EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS



TÉCNICAS

En cuánto a mi experiencia en el programa Adobe Illustrator se pudo observar con mejor detenimiento las herramientas más buscar asesoría con otras personas más mejorar propiamente y de como resolver problemas en el mismo programa. También decir que el trabajo que se lograba hacer es satisfactorio puesto que te daban el tiempo necesario para hacer lo que se pedía y así darme tiempo al diseñador a mejorar en su propio ámbito.

INTERPERSONALES

En lo interpersonal la búsqueda del mejoramiento propio y buscar soluciones rápidas pero coherentes hizo en mi desempeño una mejor adaptabilidad a los problemas y de como se podrían solucionar, que no todo debe estar escrito en un papel sino uno mismo ingeniarse en como solucionar estos problemas para recién ponerlos a prueba y cuando resulta el proceso cada vez es más fácil y reconfortante.



CONCLUSIÓN



Fundación Superación de la Pobreza es una institución privada, tener mi práctica Profesional acá fue un beneficio en parte a mi aprendizaje puesto que se realizo varias propuestas en poco tiempo dando velocidad a mi trabajo. Enfocarme en los problemas de la gente fue el gran desafío que tuve, puesto que se veía varias situaciones de vulnerabilidad y mi trabajo era darles un apoyo en la parte gráfica para ayudarlos a masificarse en el aspecto de su propia identidad corporativa.

Gracias a esto se adquirió una empatía nunca antes vista además de conocer gente de zonas rurales y comprender sus necesidades, para dar finalizada una práctica con un buen recibimiento hacia las personas y conocer lo que va más allá de Arica.



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

REFERENCIAS



<http://www.superacionpobreza.cl/>



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

ANEXOS



Adjunto de bitácora.

<https://drive.google.com/file/d/1IcFMMowiYgEIN0amLRjhBloEOneYYgN-/view?usp=sharing>