



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Facultad de  
Administración  
y Economía



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA

# Informe de Practica “Fundación Superación de la Pobreza”

Estudiante: Alexander Gutierrez T.  
Institución: Fundación Superación de la Pobreza  
Jefa de Carrera: Marina Vera Chamorro  
Diciembre - 2023



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA

Introducción.....	3
Objetivos.....	4
Descripción de la Institución.....	5
Organigrama de la Institución.....	6
Trabajo N° 1:.....	7
Trabajo N° 2:.....	8
Trabajo N° 3.....	9
Experiencia Adquirida.....	10
Conclusiones.....	11
Anexos.....	12

Alumno	Teléfono	Correo
Alexander Gutiérrez T	+56 9 3494 5717	alexgaboguti@gmail.com
Viviana Geraldo U	+ 56 9 3680 5818	viviana.geraldo.urquieta@alumnos.uta.cl



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA

Aquí en este informe presentare los trabajos que yo Alexander Gutiérrez realice para la Fundación Superación de la Pobreza en el periodo del 21 de Septiembre hasta el 5 de Diciembre, todos estos trabajos que me fueron encomendados fueron para lograr otorgarles una imagen gráfica a pequeños emprendimientos y ayudarlos en su crecimiento por lo menos en la parte de la imagen para que después se presentaran en la feria regional jiwasan markasan.

- **Objetivos Generales:** Elaborar propuestas de logotipos para pequeños y medianos emprendimientos de gente del poblado del interior de Arica para ayudarlos en la promoción de sus emprendimientos por lo menos en la parte gráfica y ser presentados en la feria regional jiwasan markasan

- **Objetivos Específicos:**

O1: Interiorizarse de la fundación y entender nuestra misión dentro de ella.

O2: Aprender a comunicarse frecuentemente con los clientes para obtener información de ellos a la hora de crear las propuestas

O3: Maquetación y creación de material gráfico en crear 3 propuestas de logotipos a 3 clientes diferentes del poblado del interior de Arica.

O4: Creación de las tarjetas de presentación para los pequeños emprendimientos de los 3 clientes.

**Actividades Realizadas:**

Tarea 1: Creación de propuestas de logotipos e Interrogar al 1° Cliente y conocer sobre sus gustos y preferencias antes de crear el material gráfico.

Tarea 2: Creación de propuestas de logotipos e Interrogar al 2° Cliente y conocer sobre sus gustos y preferencias antes de crear el material gráfico.

Tarea 3: Creación de propuestas de logotipos y tarjeta de presentación e Interrogar al 3° Cliente y conocer sobre sus gustos y preferencias antes de crear el material gráfico.



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA

Fundación Superación de la Pobreza:

- Es una institución privada, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuyos orígenes se remontan a 1994 y que esta a nivel nacional en todo Chile. Esta organización cree que superar la pobreza que experimentan millones de chilenos y chilenas en nuestro país es un desafío de equidad, integración y justicia social. Buscan contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de equidad e integración social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza.



Christian Orellana

Es el Director Regional de Arica y Parinacota de la Fundación Superación de la Pobreza.



Jose Navarro

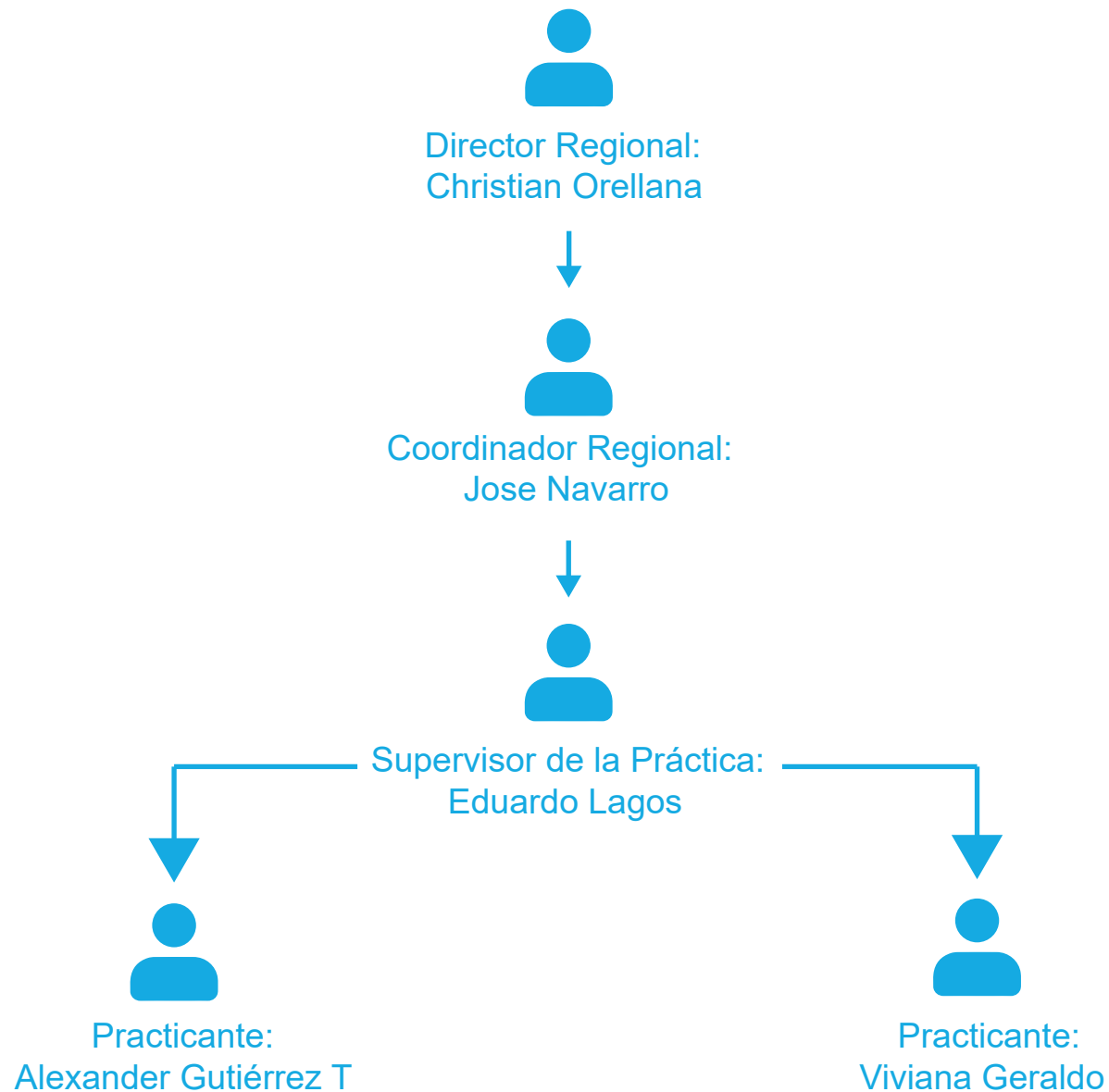
Es el Coordinador Regional de Arica y Parinacota de la Fundación Superación de la Pobreza.



Eduardo Lagos

Es el Diseñador Gráfico de la Fundación Superación de la Pobreza.

# Organigrama de la Institución



# Trabajo N°1

- Esta primera tarea fue la realización gráfica de las propuestas del primer cliente: Aquí me comuniqué con el cliente por teléfono para conocer sus preferencias antes de elaborar algo por lo cual después de eso elabore 3 propuestas de logotipos para luego con la revisión del cliente mejorar esas 3 propuestas la semana siguiente y luego con la elección del cliente definir lo que sería el logo final.



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA

Avance del trabajo N°1:

- Aquí adjunto las 3 propuestas de logotipo finales que yo realice:



*Delia Quelca Textilera Andina*



*Delia Quelca Textilera Andina*



*Delia Quelca Textilera Andina*

# Trabajo N°2

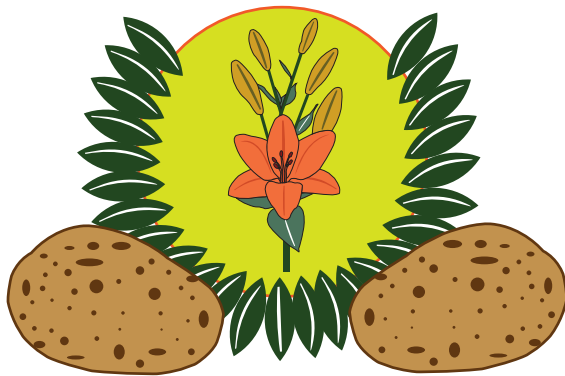
- En esta segunda tarea fue la realización grafica de las propuestas del segundo cliente: Aquí me comuniqué con el cliente por primera vez de forma presencial en la feria regional jiwasan markasan ya que antes fue solo por teléfono y converse con el cliente para conocer sus preferencias antes de elaborar algo por lo cual después de eso elabore las 3 propuestas de logotipo para el segundo cliente para posterior a la revisión del cliente mejorar esas 3 propuestas en la semana siguiente y después con la elección del cliente realizar el logo definitivo.



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA

Avance del trabajo N°2:

- Aquí adjunto las 3 propuestas de los logotipos finales que yo elabore:



**Wilma Huanca**

**“Productos frescos del Campo”**



**Wilma Huanca**

**“Productos frescos del Campo”**



**Wilma Huanca**

**“Productos frescos del Campo”**



# Trabajo N°3

- En esta tercera tarea fue la realización de las 3 propuestas para el tercer cliente: Aquí me comuniqué con el cliente en la feria regional jivasan markasan para conocer sus preferencias antes de elaborar algo por lo cual después de eso realice las 3 propuestas de logotipos para luego de la revisión del supervisor mejorar esas 3 propuestas y finalmente con la elección del cliente elaborar el logo definitivo.

- Aquí adjunto las 3 propuestas finales de logotipo que yo elabore:



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA



**Artesanías Luisa Gutiérrez**



**Artesanías "Luisa Gutiérrez"**



**Artesanías Luisa Gutiérrez**

# Trabajo N°3

- En esta tercera tarea a diferencia de las anteriores se me encomendó también a hacerle la tarjeta de presentación al tercer cliente.

- Aquí adjunto la propuesta final de la tarjeta de presentación que elabore:



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA





FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA

## Conocimientos Técnicos Adquiridos:

- Mi experiencia adquirida en esta práctica diría que no fue mucha por lo menos en el aspecto técnico ya que ya tenía los conocimientos y habilidades de realizar logotipos de la carrera adquiridos por lo cual aquí en esta práctica fue más de seguir reforzando y puliendo esos conocimientos.

## Habilidades Interpersonales Adquiridas:

- Esta práctica en la fundación superación de la pobreza fue una experiencia nueva en cuanto al tema interpersonal ya que esas habilidades no las tenía antes de ingresar. Así que aquí me sirvió para aprender a conseguirlas y todo esto de poder comunicarme con el cliente y conversar e interrogar buenos minutos con ellos fueron las habilidades interpersonales que me hacían falta ya que uno consigue más cercanía con la persona que estás trabajando y eso es importante en la labor del diseñador que consiste en relacionarte con el cliente.

- Fue una experiencia nueva que me sirvió para aprender a conocer más a fondo de cómo es trabajar de forma personalizada para un cliente y ayudar también en promocionarlos ya que la mayoría era gente que venía de las comunas de Parinacota y General Lagos y no eran de Arica, sino que de estos poblados del interior de Arica por ende aprender a conocerlos más a fondo me hizo entender que estaba también siendo parte de una bonita obra social. Aparte me tome esta práctica como una prueba personal en el que tenía que demostrar cual capacitado estaba de mis habilidades actualmente.

- Lo más complejo fue encontrar los momentos para comunicarse con los clientes ya que la mayoría de ellos pasaban muy ocupados por lo cual fue un verdadero desafío encontrar las horas para poder mostrarle mis propuestas y que opinen de ellas, pero sé que esto será un aprendizaje a futuro.

- Para finalizar, destacar lo positivo y negativo de esta práctica primero lo positivo fue aprender a relacionarme de mejor manera con lo más importante en la labor del diseñador que son los clientes, en cuanto a lo negativo fue el tema de los tiempos ya que me pedían hacer 3 propuestas de logotipos en solo 6 horas el mismo día por lo cual los logotipos se terminaban haciendo mediante la idea que más rápido se venía a mi cabeza en vez de seguir un proceso de bocetajes o de construcción de guías en búsqueda de una mejor aplicación en la realización de logos como se debe, por lo cual no dejaba mucho para pensar bien en la construcción de un logo por ende hacia parecer que esto se veía mas como un trabajo de fábrica en el que todo tenía que hacerse de manera más rápida.

Aun así, agradecer a mi supervisor de practica que me dio muchos consejos a la hora de relacionarme con los clientes los cuales me sirvieron mucho durante mi estancia en la práctica.



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA



Facebook

<https://www.facebook.com/superarpobreza>



Instagram

<https://www.instagram.com/serviciopais/>



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA