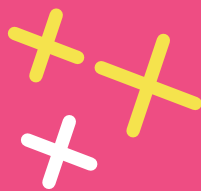


2 2  
0 0  
2 2  
2 3



Diseño Multimedia  
Univesidad de Tarapacá

# PORTA FOLIO

# PRÁCTICA PROFESIONAL

Antonia Frick



2 2  
0 0  
2 2  
2 3



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
Universidad del Estado



# Índice

**03**

**Introducción**

**04**

**Objetivos**

**05**

**Actividades realizadas**

**06**

**Descripción  
empresa**

**08**

**Descripción  
actividades**

**15**

**Experiencias  
adquiridas**

**16**

**Conclusión y  
anexos**

# INTRODUCCIÓN

La **Práctica Profesional** es el conjunto de actividades realizadas por el/la practicante, poniendo especial énfasis en el proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral, el cual tiene como objetivo **desarrollar habilidades y actitudes** que hagan que el/la practicante logre un desempeño profesional competente.

En este portafolio, que corresponde al Informe de Práctica Profesional, se describirán las actividades realizadas durante el mes de **Septiembre (2022) hasta Enero (2023)**, del **3º año de la carrera Diseño Multimedia**, en donde se realizaron trabajos en el centro de práctica: **INJUV (Instituto Nacional de la Juventud)**, los cuales se describirán en este informe.

Se finalizará exponiendo los **aprendizajes adquiridos**, tanto la experiencia de trabajador como de practicante y el desarrollo de cada actividad, con sus respectivas **conclusiones y anexos** finales.

# OBJETIVOS

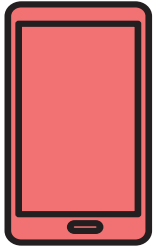
## OBJETIVO GENERAL

Poner en práctica las competencias adquiridas durante el período de formación de la carrera de Diseño Multimedia, en el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV).

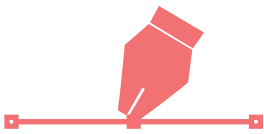
## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Administrar y potenciar Redes Sociales deL INJUV.
- Crear dinamismo a gráficas para las Redes Sociales del INJUV.
- Subir contenido audiovisual dinámico para conectar con los/las jóvenes.

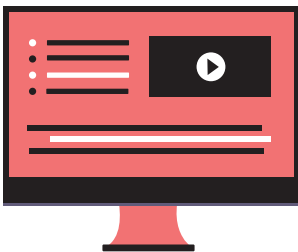
# ACTIVIDADES REALIZADAS



Administrar principales Redes Sociales: Instagram, Facebook y Twitter, mejorando la interacción con los y las jóvenes, subiendo contenido semanal y desarrollando ideas de marketing para un mayor alcance.



Diseño y diagramación de afiches, publicaciones, historias y reels para las principales Redes Sociales: Instagram, Facebook y Twitter.



Creación y edición de animaciones, fotografías y videos para historias, reels y post en las principales Redes Sociales: Instagram, Facebook y Twitter.

# DESCRIPCIÓN EMPRESA

# INJUV



Ministerio de Desarrollo Social y Familia

**Instituto Nacional de la Juventud**

**Ubicación:** 18 de Septiembre #485, Arica

**Director:** Mario Ubilla Riquelme

Organismo de servicio público encargado de colaborar con el Poder Ejecutivo en el diseño, planificación y coordinación de las políticas relativas a los asuntos juveniles. El INJUV orienta su trabajo a los y las jóvenes entre 15 y 29 años, coordinando las políticas públicas de juventud que se originan en el Estado. Asimismo, genera programas que fomentan la inclusión y participación social, el respeto de sus derechos y su capacidad de propuesta, poder de decisión y responsabilidad.

## MISIÓN

Nuestra misión es promover el desarrollo integral de las juventudes del país, recogiendo y relevando sus diversidades, fomentando la inclusión social desde una perspectiva de derechos y de integración en la oferta pública, a través de mecanismos descentralizados de participación activa y sostenida en el tiempo. Esto mediante el diseño e implementación de políticas, planes y programas acordes a tres ejes estratégicos de acción: Desarrollo físico- mental, Desarrollo vocacional- laboral y Desarrollo cívico- social; la realización de estudios de la realidad juvenil y su apropiada difusión y la coordinación intersectorial con agentes públicos y privados relacionados con dichas temáticas.

**Fuente:** <https://www.injuv.gob.cl/aricayparinacota>



## OBJETIVOS

- Aportar herramientas para la creación, gestión y evaluación de las políticas públicas dirigidas a los jóvenes de la sociedad chilena.
- Elaborar una serie de estudios -tanto cuantitativos como cualitativos- que buscan reflejar y analizar la situación de este grupo etario en diversos ámbitos de la sociedad.
- Alcanzar una óptima relación entre jóvenes y Estado, en tanto buscan asegurar la concordancia de la gestión gubernamental con la realidad de estos actores sociales.

## ORGANIGRAMA



# DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

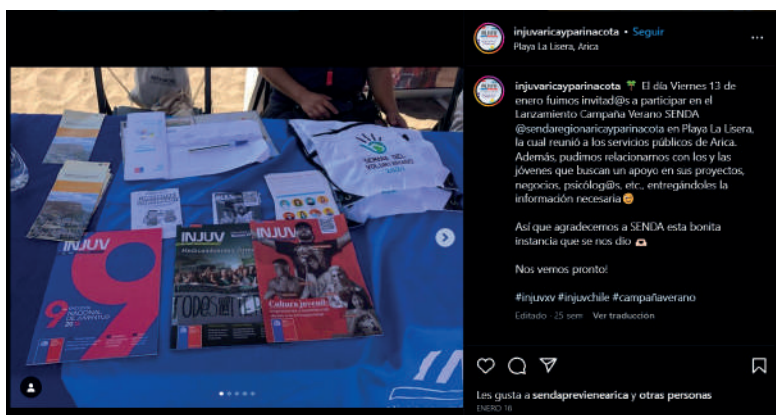


## REDES SOCIALES

Como principal trabajo a realizar, es de administrar las principales Redes Sociales de INJUV Arica: Instagram, Facebook y Twitter, cumpliendo el rol como apoyo de Comunicaciones y redacción de Notas para publicaciones.

Se me facilitó un celular de la Institución para poder manejar las cuentas y subir contenido semanal: post e historias. Además, se interactuaba con la juventud por la casilla de comentarios y bandeja de Mensajes Directos para una mejor comunicación y cercanía con ellos.

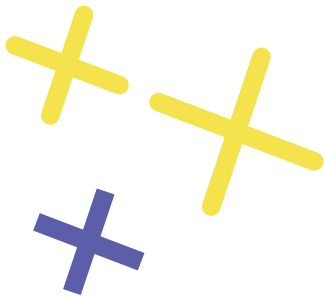
También, se redactaban textos didácticos en todos los medios, se preparaban horarios recomendados para subir post y se invitaba a la comunidad juvenil a visitar la página web de INJUV y seguir las demás Redes Sociales.







Capturas de pantalla de Instagram, Facebook y Twitter.



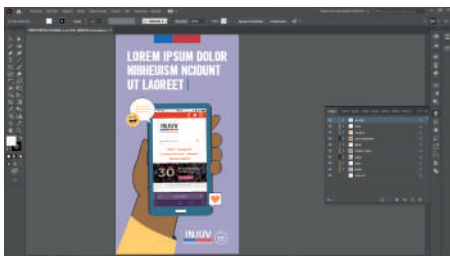
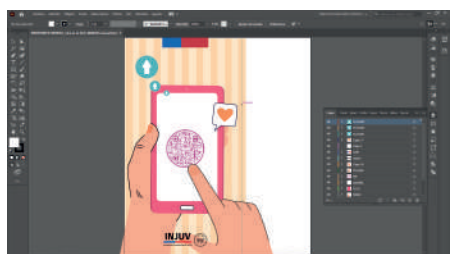
# DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES



## DISEÑO DE GRÁFICAS

En esta actividad, se realizan propuestas de diseño en el programa de Adobe Illustrator y, en la aplicación para Ipad, Vectornator. Estas gráficas seguían el formato correspondiente para post e historias (tipo afiches), respetando el estilo Institucional del INJUV; paleta de colores, logos, tipografía (gobCL), vectores, etc.

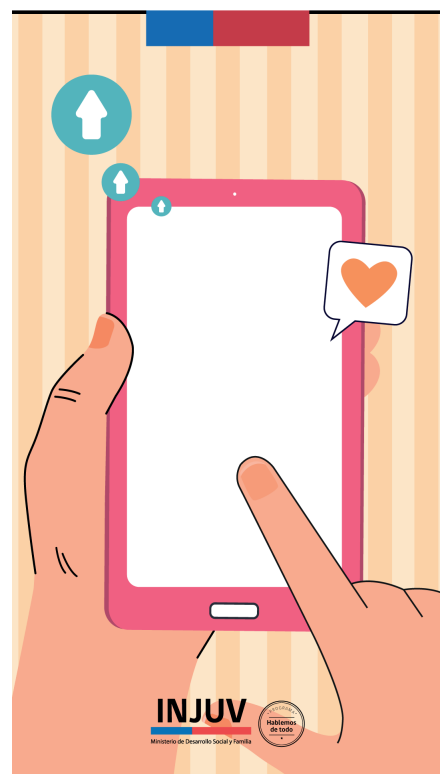
Se trata de dar dinamismo a los diseños para llamar la atención del público objetivo.

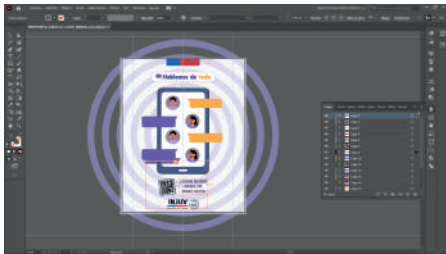


Capturas de pantalla del trabajo en Adobe Illustrator.



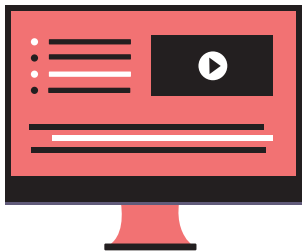
Trabajos vectorizados y terminados.





El Taller de Herramientas Básicas para tu marca, fue dirigido por mí y me ocupé de toda la parte gráfica, información, presentación, etc. (se adjuntarán fotografías y ppt con los temas).

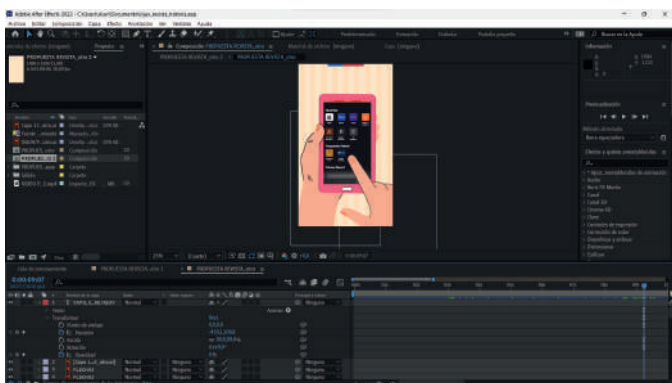
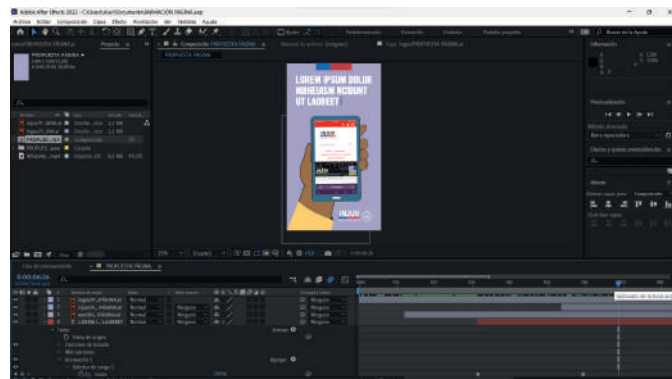
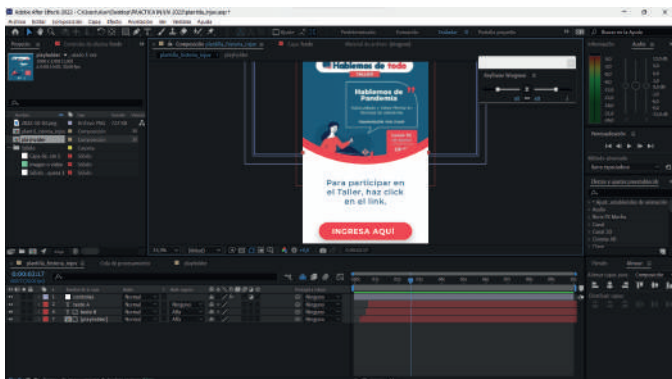
# DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES



## EDICIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

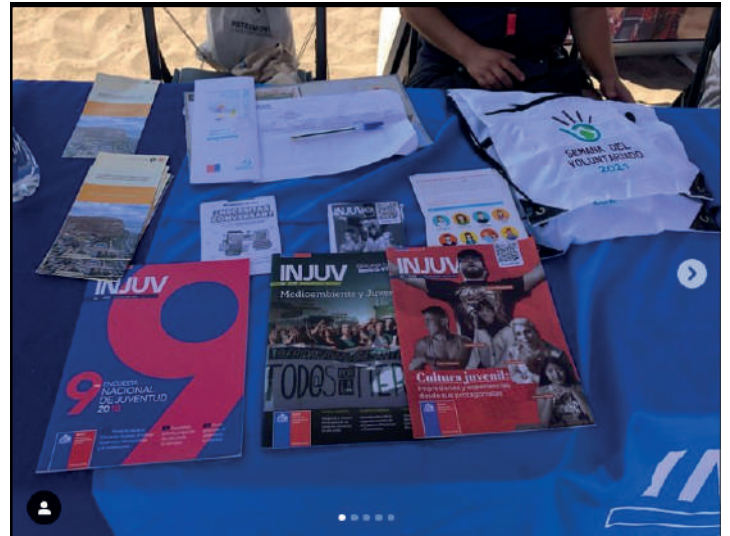
Durante las primeras actividades, se realizan animaciones, en el programa de After Effects, de algunas gráficas para las redes sociales.

Aparte, en salidas a terreno (ferias, actividades, etc), se toman fotografías y videos para después subirlos como post e historias.



Se comienzan a hacer animaciones de tres gráficas; la primera es de prueba, la segunda es una propuesta y la tercera es la definitiva para subir a historias (se adjuntará animación en Anexos).

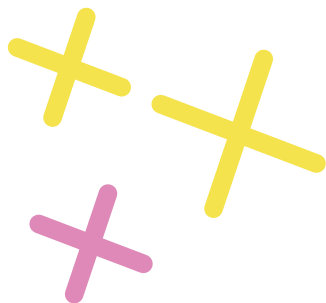




**Estas son algunas de las imágenes tomadas para subirlas a las redes sociales. Igualmente, se dejará un link adjunto en el Anexo, esto para poder dirigirse directamente a la cuenta de Instagram de Arica.**



**Como mencioné anteriormente, se realizó un Taller (dirigido por mi) para todo público en las oficinas del INJUV, donde hubo una buena participación durante los tres días y una experiencia increíble.**



# EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

## **CONOCIMIENTOS TÉCNICOS**

Durante la Práctica Profesional, he podido adquirir conocimientos sobre la administración, organización y manejo de las Redes Sociales, ya que antes no tuve la oportunidad de entrar en profundidad sobre este nuevo mundo y en INJUV ha sido una experiencia grata, además que conlleva a tener una gran responsabilidad y relación directa con los/las jóvenes.

Como ocupé el rol de Comunicadora Multimedia, también cumplí con funciones administrativas; asistía a reuniones (tomando notas), ayudaba en los Talleres y ferias que hacía INJUV, recibía al público en las oficinas dándoles indicaciones, entre otras. Esto me ayudó bastante a entender el trabajo que realizan las Instituciones del Gobierno y poder enriquecerme de estos conocimientos/habilidades; programas, organización, tareas laborales dentro y fuera de las oficinas, salidas a terreno, atención al público, etc.

## **HABILIDADES INTERPERSONALES**

El compromiso es muy importante a la hora de realizar trabajos para una empresa importante, institución, laboratorio, etc., ya que requiere de una buena disposición y entregarle confianza a la persona que lo merezca. Esta es una de las fortalezas que más he destacado durante la Práctica Profesional, ya que me considero una persona comprometida y de confianza, lo cual ha sido grato para mi empleador, Mario Ubilla. Por otro lado, como he podido ir desarrollando el compromiso paso a paso, también ha sido la responsabilidad, puntualidad y paciencia; por mi parte se cumplió el asistir a reuniones, estar atenta a correos o llamadas y la buena disposición para realizar gráficas, subir contenidos, etc.

# CONCLUSIÓN Y ANEXOS

Dando por finalizado este informe, se ha podido concluir que la Práctica Profesional funciona de manera eficaz para el ambiente/espacio entre diseñador y cliente, y tener un buen desarrollo como practicante, ya que es una oportunidad de experimentar estas nuevas áreas para desarrollar conocimientos previos del diseño. Por ende, se logra reconocer, personalmente, que me ha sido de ayuda para crecer como diseñadora y llegar a acuerdos con mis clientes, organizando mis ideas y tiempos.

También, quisiera destacar al personal del INJUV el haberme recibido con gran entusiasmo en la Institución y su buena disposición al darme un espacio en el que pude compartir mis conocimientos e ideas con la juventud sobre el diseño. Ha sido una experiencia única.

A continuación, se adjunta un link de descarga con los recursos mostrados en este informe, junto con la Bitácora en Formato PDF (carpeta con recursos en formato **.zip**, se debe descomprimir).

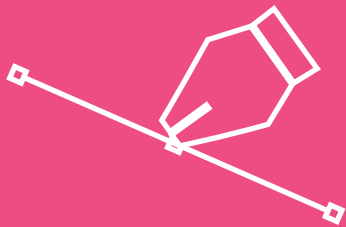
## **Link descarga carpeta:**

<https://drive.google.com/file/d/1YL3AXNQlqElvrYjWJ8MhA3Pf4N0Zt34/view?usp=sharing>

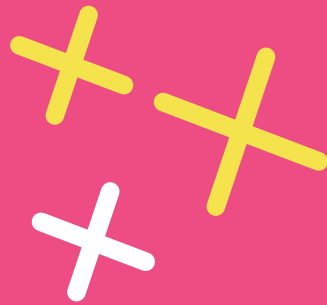
## **Link de Instagram:**

<https://instagram.com/injuvaricayparinacota?igshid=YmM0MjE2YWMzOA==>





2 2  
0 0  
2 2  
2 3



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

**INJUV**

Ministerio de Desarrollo Social y Familia