



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e
Innovación
Tecnológica



INFORME DE PRACTICA LABORAL I

Servicios integrales corporativos

2024

Mikrolab
Sebastian Cepeda

ÍNDICE

01	Introducción	3
02	Objetivos Objetivos Generales Objetivos Específicos Actividades Realizadas	4
03	Descripción General de la empresa	5
04	Descripción del trabajo realizado Descripción del trabajo realizado 1 Descripción del trabajo realizado 2 Descripción del trabajo realizado 3	6
05	Experiencias Adquiridas Conocimientos Técnicos Habilidades	
06	Conclusión	
07	Referencias	
08	Anexos	

INTRODUCCIÓN

A continuación se mostrará mi portafolio o informe de la primera práctica laboral.

Este documento abarca aspectos clave como los objetivos alcanzados durante la práctica, los conocimientos adquiridos, una descripción detallada de la empresa, las actividades realizadas, y todos los elementos relevantes del portafolio.

Además, se destacarán uno o varios trabajos significativos realizados durante esta experiencia laboral.

También poniendo al centro de practica Mikrolab, quienes gracias a ellos pude desarrollar mis nuevas habilidades y poder obtener los conocimientos prácticos que logre sacar de ahí.

OBJETIVOS

2.1 Generales:

Adquirir nuevas habilidades, conocimientos técnicos sobre el área de diseño de la empresa, aprender a usar nuevas técnicas de diseño.

2.2 Específicos:

Aprender a usar herramientas como Adobe Premiere, tener una visión del mundo laboral para los diseñadores, crear carteles, ilustraciones, cartas, vídeos promocionales, páginas oficiales en redes sociales, etc. Para distintas empresas, adquirir conocimientos del funcionamiento del área publicitaria de ciertas empresas.

2.3 Actividades Realizadas:

- Creación de cartas de menú para un restaurante y una cafetería.
- Creación de un vídeo promocional.
- Creación de carteles.
- Ayuda en impresiones de gran escala.
- Creación de un correo electrónico y cuenta de instagram para un restaurante.
- Crear e instalar una pegatina impresa.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Mikrolab es una agencia especializada en publicidad y marketing, dedicada a ofrecer soluciones creativas y eficientes en diseño. Su enfoque está dirigido hacia una ejecución de alto nivel, atendiendo a una variedad de necesidades empresariales como eventos corporativos, ferias, actividades y celebraciones. La empresa se destaca particularmente en áreas como el marketing digital, el diseño y la publicidad, colaborando con diversas organizaciones para optimizar sus estrategias de comunicación visual y promocional.

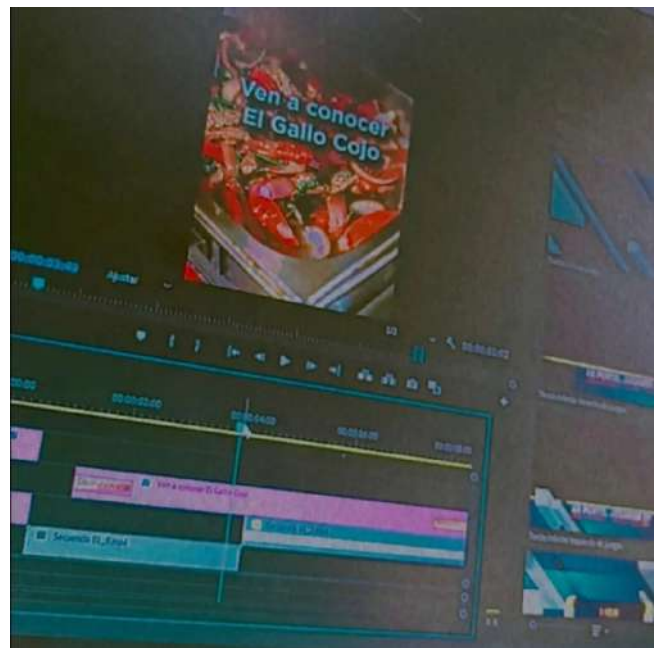
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

He tenido la oportunidad de participar en diversos proyectos creativos y prácticos durante mi tiempo en Casa Amélie, una cafetería y restaurante. Entre mis contribuciones se encuentran la creación de dos cartas de menú, una de las cuales se enfocó en promover el restaurante como un espacio ideal para eventos infantiles. Además, he colaborado en la elaboración de carteles informativos y promocionales para eventos destacados como Mojito y Sunset de Azapa. También he diseñado y producido carteles en formato de pegatina, editado fotos para diversos fines, establecido una cuenta de correo electrónico y administrado la cuenta de Instagram para El Gallo Cojo, un restaurante asociado con Novotel Arica. Asimismo, he tenido la oportunidad de producir un video promocional para este mismo restaurante. Estas experiencias han ampliado mi habilidad para trabajar en un entorno dinámico y han fortalecido mis habilidades en diseño gráfico y marketing digital.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 1

Creación digital de una carta menú:

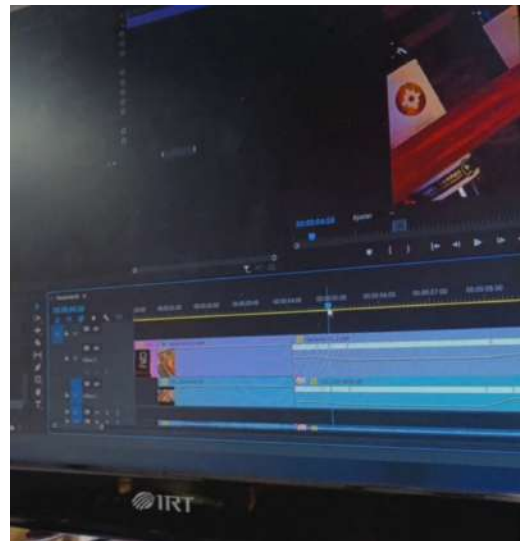
Se utilizó programas de edición de fotos y de vectores como Photoshop e Illustrator, siendo el primer prototipo el utilizado por la empresa que solicitó el pedido habiendo sido revisado previamente por el empleador de la práctica.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 2

Video presentación y publicitario:

Se elaboró un vídeo mediante el uso del programa adobe Premiere, utilizando las herramientas de esta misma para editar y estructurar el vídeo conformado por distintos clips de vídeos habiendo sido tomado previamente dentro del recinto al cual se le hizo el vídeo, siendo constantemente revisado por los empleados de la práctica para obtener su aprobación de la correcta forma de crear el vídeo.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO 3

Cartel publicitario infantil:

Se elaboró un cartel publicitario para la CasaAmelie infantil, para un evento en donde se mostró que tanto adultos como niños podían pasarla bien disfrutando de los alimentos y actividades.



EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 Conocimientos técnicos:

Crear de mejor manera ilustraciones como imágenes digitales

Como crear y estructurar un vídeo publicitario por Adobe Premiere y After Effects, la creación correcta de cartas de menú e imágenes publicitarias.

Aplicación y utilización de materiales para crear carteles.

5.2 Habilidades:

Trabajo en equipo.

Habilidades técnicas como el crear trabajos mediante herramientas de edición y creación de vídeos, creación de carteles mediante imprenta, diseño gráfico.

CONCLUSIÓN

Gracias a la práctica laboral, adquirí conocimientos y habilidades tanto teóricas como prácticas, consolidando una comprensión profunda del entorno laboral para diseñadores, incluyendo el funcionamiento de una empresa de marketing y diseño. Esta experiencia no solo me ha proporcionado habilidades adicionales invaluable para mi futuro como diseñador, sino que también me permitió integrarme plenamente en un ambiente laboral confiable, altamente productivo y tremendamente colaborativo.

Referencias y Anexo

Mikrolab(2023)Somos una empresa del norte de Chile cuyo principal objetivo es brindar soluciones eficientes y creativas con un alto nivel de ejecución. Mikrolab Arica. <https://mikrolab.cl>

Mikrolab(2023)Contamos con 15 años de experiencia en eventos corporativos, ferias, activaciones, celebraciones. Mikrolab Arica. <https://mikrolab.cl>

ANEXO:

Bitácora

https://docs.google.com/document/d/1HxzsX2jjYDp1GYahTI7F_iaWJDBguyi_reFhS_kQPbA/edit?usp=drive_link