



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA

# Informe práctica laboral

## Centros de negocios SERCOTEC

Diseño multimedia - Práctica laboral I  
Sophia Cisternas Aedo - Grupo A.  
Abril - Mayo, 2024.

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN.</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>4</b>
2.1 OBJETIVOS GENERALES	5
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	7
<b>3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.</b>	<b>8</b>
<b>4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO.</b>	<b>9</b>
<b>5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS</b>	<b>10</b>
5.1 CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUIRIDOS	11
5.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS	12
<b>6. CONCLUSIÓN.</b>	<b>13</b>
<b>7. REFERENCIAS.</b>	<b>14</b>
<b>ANEXOS.</b>	<b>15</b>

Alumna	Telefono	Correo
Sophia Cisternas Aedo	+56 9 7534 3901	sophia.cisternas.aedo@gmail.com

# 1. Introducción

El siguiente informe señala las principales actividades realizadas en el Centro de Negocios SERCOTEC Arica, durante el proceso de Pasantía de la alumna Sophia Aedo Cisternas, estudiante de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá, en el periodo que comprende desde el 18 de abril al 31 de mayo 2024.

## 2. Objetivos

Con el objetivo principal de introducir al estudiante al ámbito laboral dentro del área de diseño y marketing, este se divide en dos categorías;

Objetivos generales y objetivos específicos.

## 2.1 OBJETIVO GENERAL:

- 1- Desarrollar habilidades blandas.
- 2- Ayudar con el desarrollo de marcas personales.



*“Quiero cambiar mi logo a algo más simple”*

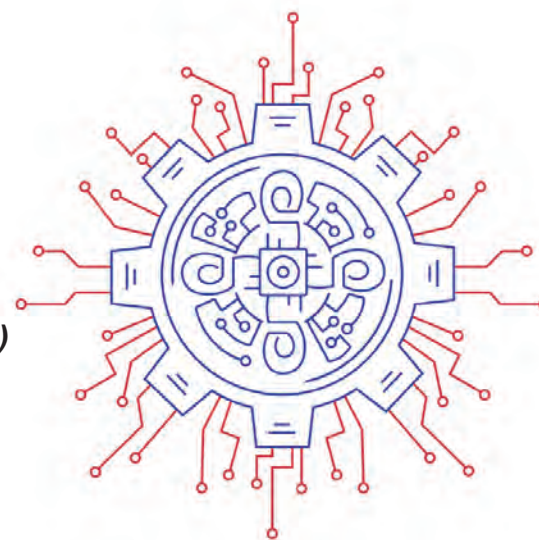


## 2.2 OBJETIVO ESPECIFICO:

- 1- O1 Desarrollo de mejor comunicación con los clientes.
- 2- O1/O2 Ayudar a los clientes a hallar lo que les representa/gustaría para su marca personal.
- 3- O2 Capacidad de ser creativo con la información entregada.
- 4- O2 Mejorar la calidad del trabajo a entregar.



*Diseño de logos  
(Isologo, Isotipo y imagotipo)*



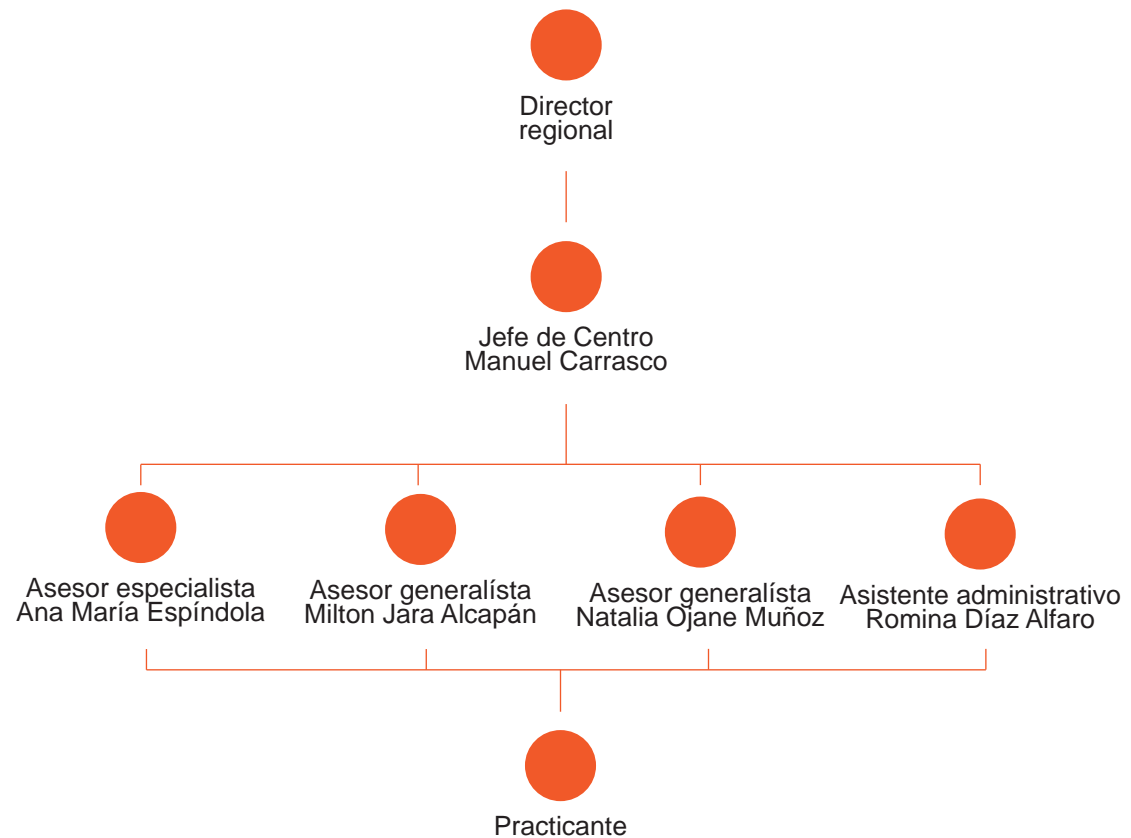


# 3. Descripción de la empresa

El Servicio de Cooperación Técnica, **Sercotec**, es una corporación de derecho privado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dedicada a apoyar a las micro y pequeñas empresas y a los emprendedores del país, para que se desarrollen y sean fuente de crecimiento para Chile y los chilenos. Atendemos a pequeños empresarios y empresarias que enfrentan el desafío de actuar con éxito en los mercados, así como a los emprendedores y emprendedoras que buscan concretar sus proyectos de negocio.

En palabras naturales, Sercotec es un centro de desarrollo de negocios que presta servicios para poder diagnosticar, acompañar y financiar proyectos, a base de un modelo de atención y desarrollo para poder facilitar y asegurar un impacto económico en la empresa atendida.

Para mayor información entrar a su página web “[www.Sercotec.cl](http://www.Sercotec.cl)” [1]





# 4. Descripción del trabajo realizado

Se ayudo a múltiples clientes a poder desarrollar efectivamente una marca corporativa que representara su empresa/producto; Esto contenía el desarrollo de un logo, una tarjeta con información de la empresa, múltiples ideas para afiches publicitarios y desarrollo de una imagen corporativa.

Se rediseño variedad de logos realizados por clientes, quienes buscaban una actualización de su marca, a base de buscar que llegase a un mayor público.

También se brindo apoyo a asesores para poder atender a múltiples clientes.

Se utilizaron programas como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Canva. Cada trabajo requería su propio tiempo, solía variar entre dos días a una semana para la realización de bocetos y entre dos a tres semanas la entrega digitalizada.

# 5. Experiencias adquiridas

Se adquirió variedad de habilidades y conocimientos durante la práctica, falla, correcciones y críticas constructivas al trabajo realizado. Estas experiencias se dividen en dos secciones;

Conocimientos técnicos y habilidades interpersonales.

### ***5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS.***

1- Se fortaleció el uso de Illustrator y Photoshop, siendo las dos herramientas mayormente usadas para desarrollar las imágenes corporativas.

2- Se desarrolló la capacidad de usar dos computadoras a la vez.

3- Se adquirió la multifuncionalidad durante el trabajo.

## ***5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS***

1- Se adquirió variedad de habilidades blandas gracias a la constante interacción con clientes, cuyos en gran variedad de casos venían solo con una idea y sin referencia ni claridad sobre lo que se deseaba.

2- Se desarrollo una mayor capacidad de trabajar bajo presión y poder desarrollar ideas creativas a base de poca información.

# 6. Conclusión

Se trabajo en un ambiente cálido y acogedor, donde se recibían críticas constructivas y en búsqueda de un mejor trabajo a entregar. Se ayudó a clientes a desarrollar sus marcas personales, junto con aportar ayuda a los asesores con otros trabajos y clientes.

Se ganaron tanto experiencias positivas como negativas con clientes, siendo experiencias comunes para trabajos con atención al público, por lo que no afectaron de una manera personal el desarrollo de la práctica.

Para futuras prácticas, me gustaría poder desarrollarme más en el ámbito de la fotografía publicitaria, desarrollo de logos, rediseñar imagenes corporativas y ayudar a empresas pequeñas con su publicidad vía online, en redes sociales.

# 7. Referencias

[1] PÁGINA SERCOTEC // <https://www.sercotec.cl>

[2] REDES SOCIALES SERCOTEC // <https://web.facebook.com/SercotecAricayParinacota/>

# Anexos

## **[BITÁCORA]**

[https://drive.google.com/drive/folders/1UPOIHrENURbC0z-TvM-Qt9UhPJFK7aKwk?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1UPOIHrENURbC0z-TvM-Qt9UhPJFK7aKwk?usp=drive_link)

## ***SERCOTEC:***

### **[PÁGINA WEB]**

<https://www.sercotec.cl/region-de-arica-y-parinacota/>

### **[PÁGINA DE YOUTUBE]**

<https://www.youtube.com/user/CanalSERCOTEC>

### **[PÁGINA DE INSTAGRAM]**

[https://www.instagram.com/sercotec\\_cl/](https://www.instagram.com/sercotec_cl/)



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA

# Informe práctica laboral

## Centros de negocios SERCOTEC

Diseño multimedia - Práctica laboral I  
Sophia Cisternas Aedo - Grupo A.  
Abril - Mayo, 2024.