

Centro de practica: Centro EDUCAR



# INFORME DE PRACTICA LABORAL 1

---

Mayo 2024 - julio 2024

Oscar Mazuelos Olivares



# INDICE

## 3 Introducción y objetivos

- Objetivo general
- Objetivos específico
- Actividades realizadas

## 4 Descripción general del centro de practica

## 5 Productos realizados

- Portada y contra-portada de libreta
- Fotografías de evento
- Logo
- Anuncio para redes sociales

## 9 Experiencias adquiridas

- Conocimientos técnicos adquiridos
- Habilidades Adquiridas

## 10 Conclusión

## 11 Referencias y Anexo

# INTRODUCCIÓN

Durante el 5to semestre de la carrera de Diseño Multimedia se me asigna la Practica Laboral 1, en este informe se detallaran los trabajos realizados en el periodo de mayo 2024 a julio 2024 ademas de los conocimientos y herramientas adquiridas.

Realice esta practica en el Centro EDUCAR de la Universidad de Tarapaca, una organización que brinda apoyo a los distintos profesores de la universidad y estuve a cargo de mi empleadora, Elizabeth Sánchez la

cual me guió en este proceso, asignandome tareas y retroalimentandome mis trabajos.

El propósito de la practica es fortalecer nuestras habilidades como diseñadores en un ámbito laboral con clientes a los cuales tenemos que satisfacer sus necesidades creativas

---

## OBJETIVOS

### Objetivo general:

Desarrollar y reforzar los desafíos profesionales y habilidades obtenidas a lo largo de la carrera mediante la participación de tareas en un entorno laboral, aplicando conocimientos teóricos y prácticos para contribuir al éxito de la organización y al propio crecimiento profesional.

### Objetivos específicos:

#### 1.- Comunicación:

Mejorar mis habilidades de comunicación para poder explicar ideas y resultados con mayor claridad así también como mejorar el escuchar cada uno de los detalles de las ideas del cliente

#### 2.- Reflexionar:

Sobre mis experiencias en esta practica acerca de como sera mi futuro campo laboral

#### 3.- Aplicar conocimientos:

Aplicar todo lo que he aprendido durante la carrera

#### 4.- Reforzar conocimientos

Reforzar habilidades adquiridas en la carrera

# CENTRO DE PRACTICA

## Centro Educar

Es el organismo encargado de articular el sistema escolar regional con la universidad y con las tareas que esta desarrolla en el ámbito de la formación de profesores. Entendiéndose por articulación o vinculación el desarrollo de acciones diversas, de carácter simétrico y bidireccional, y con fines de cooperación y beneficio mutuos, que tienen como objetivo hacer coherentes el trabajo académico e investigativo que se realiza en la universidad para formar a los mejores profesionales docentes que el

sistema requiere y las acciones que lleva a cabo la escuela para garantizar el aprendizaje de sus alumnos.

El Centro de Vinculación, Innovación e Investigación en Educación tiene como propósito fundamental apoyar al mejoramiento de la eficacia del sistema educativo escolar de la región de Arica y Parinacota y de la región de Tarapacá; así como los rendimientos académicos y aprendizajes de sus estudiantes.

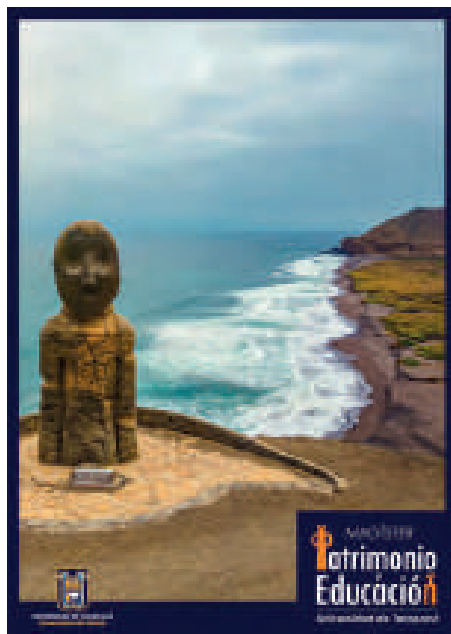


# PRODUCTOS REALIZADOS

## 1.- Portada y contraportada de libreta

Como primer trabajo, se me pidió que hiciera una nueva propuesta para la portada y contraportada de las libretas institucionales del Magister en Patrimonio y Educación tomando como base una imagen que se me entregó.

Como se puede ver, use los colores de la universidad, y al final mi empleador y la gente de la facultad optaron por la simpleza, priorizando la imagen base que me dieron.



Portada



Contraportada

## 1.1.- Logo



En conjunto con este trabajo también se me asignó la creación de una nueva propuesta de logo para el Magister en Patrimonio y Educación

A lo cual hice este logo aplicando lo que aprendí sobre la jerarquía de tipografías, poniéndole la conocidas presencias tutelares en las letras “p” y “n” para darle significado.



## 2.- Fotografías de evento

El 16 de mayo se realizó el seminario “Educación en contextos de fronteras” y me mandaron a sacar fotos:



*En esta tarea pude aplicar lo que aprendí en el ramo de taller de fotografía*

Este seminario se hizo en el auditorio Carlos Herrera, un espacio cerrado con iluminación artificial desde arriba por lo que pude ajustar mi cámara para las condiciones del lugar y llegar preparado además, vi como me podía mover por la zona

Luego del evento elegí las mejores fotos y se las entregue a mi empleador

### 3.- Logo

El director de la facultad de Educación me encargo hacer un icono con las siguientes indicaciones:

- 1.- Que tenga el morro de Arica
- 2.- Que tenga una momia chinchorro en remplazo del cristo del morro
- 3.- Que proyecte una sombra
- 4.- Que represente las dos caras de la moneda respecto a Arica (la contaminación y el lado turístico)

*Icono final*



*Imagen de referencia*



## 4.- Anuncio para redes sociales

Como ultimo trabajo se me encargo de hacer un anuncio para ser subido a la cuenta de Instagram de la Facultad de Educación, se me enseñó en anuncio de referencia para yo guiarme de que datos poner en la nueva propuesta

Anuncio de referencia

Este anuncio de referencia para el Magister en Educación 2023 de la Universidad de Tarapacá presenta un diseño limpio y profesional. Incluye el logo de la universidad, el título del programa, las líneas de formación (Gestión e Innovación, Diversidad e Interculturalidad, Didáctica y Evaluación), la duración (2 años, 4 semestres, 80 SCT), la modalidad (Presencial), el inicio de clases (Marzo 2023) y el horario (Viernes 19:30 hrs a 22:30 hrs, Sábado 9:00 hrs a 14:00 hrs). Destaca el reconocimiento de 4 años acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) de Chile. El fondo es blanco con elementos de color azul y naranja.

Anuncio final

Este anuncio final para el Magister en Educación 2025 de la Universidad de Tarapacá utiliza un diseño más creativo y atractivo. Incluye el logo de la universidad, el título del programa, las líneas de formación (Gestión e Innovación, Diversidad e Interculturalidad, Didáctica y Evaluación), la duración (2 años, 4 semestres, 80 SCT), el inicio de clases (Marzo 2025) y la modalidad (MODALIDAD PRESENCIAL). Destaca el reconocimiento de 4 años acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) de Chile. El fondo es blanco con elementos de color naranja y azul. Incluye imágenes de estudiantes en un aula y un horario de clases que indica Viernes: 19:30 hrs a 22:30 hrs y Sábado: 9:00 hrs a 14:00 hrs. El diseño es más dinámico y visualmente atractivo.

En este anuncio aplique conceptos como la jerarquía, la armonía de color, las medidas y entre otros efectos creativos



# EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

## Habilidades Adquiridas

- Gestión de tiempo
- Comunicación efectiva con clientes
- Identificación de problemas creativos
- Disposición para aprender

## Conocimientos técnicos adquiridos

- Planificación de espacio y cámara en fotografía
- Manejo mejorado de Illustrator
- Uso de un Macbook

---

Durante mi practica, reforcé específicamente mis conocimientos en el uso de Adobe Illustrator, adquiriré una variedad de conocimientos técnicos nuevos y desarrollé las habilidades básicas necesarias para mi desarrollo profesional en el campo del diseño multimedia.

Estas habilidades y destrezas, adquiridas a través de mi experiencia profesional con Adobe Illustrator, han sido fundamentales para mi

desarrollo profesional y me han ayudado a prepararme para enfrentar los desafíos del mercado laboral del diseño multimedia, además de habilidades básicas para cualquier persona que vaya a trabajar de algo, como la comunicación y la gestión del tiempo.

# CONCLUSIÓN

Mi primera práctica como parte de la carrera de Diseño Multimedia fue una experiencia muy enriquecedora y educativa, ya que te permite aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula a la práctica en un entorno laboral real.

Durante la practica se lograron avances en el uso de herramientas y software profesionales. Asimismo, estas experiencias me permiten desarrollar habilidades de gestión de proyectos y habilidades creativas de resolución de problemas, que son factores clave para el éxito en esta industria.

En general, esta practica brindó una valiosa oportunidad para consolidar conocimientos, adquirir nuevas habilidades y comprender mejor cómo funciona el trabajo de los diseñadores multimedia. Los conocimientos y habilidades adquiridos durante este período serán de gran beneficio en la experiencia laboral futura y contribuirán al desarrollo integral de los diseñadores multimedia, permitiéndonos afrontar los desafíos del mercado laboral con mayor confianza y competencia.

# REFERENCIAS

Centro Educar

<https://educacionymigracion.cl/centro-educar/>

# ANEXO

Bitácora:

[https://drive.google.com/file/d/161sAxVskg8kmE86\\_W-ufmhfjjHu-yrbhY/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/161sAxVskg8kmE86_W-ufmhfjjHu-yrbhY/view?usp=sharing)