



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME DE PRÁCTICA

PRÁCTICA LABORAL I

María José Olivares Barrios
Diseño Multimedia - Universidad de Tarapacá
Fundación Superación de la Pobreza
Julio, 2024.

ÍNDICE

Introducción.....	Pág 3
Objetivos.....	Pág 4
Generales.....	Pág 5
Específicos.....	Pág 6
Actividades Realizadas.....	Pág 7
Descripción General de la Empresa.....	Pág 8
Descripción del Trabajo Realizado.....	Pág 9
Experiencias Adquiridas.....	Pág 10
Conocimientos Técnicos Adquiridos.....	Pág 11
Habilidades Adquiridas.....	Pág 12
Conclusión.....	Pág 13
Referencias.....	Pág 14
Anexos	

INTRODUCCIÓN

Realizar una práctica profesional ha sido una experiencia transformadora que ha ampliado mi perspectiva del mundo laboral. Durante mi tiempo en la Fundación Superación de la Pobreza, he tenido la oportunidad de explorar nuevos métodos y enfrentar desafíos que han enriquecido mi comprensión del trabajo. Esta experiencia no solo me ha permitido aplicar mis conocimientos teóricos en un entorno práctico, sino también desarrollar habilidades esenciales para mi crecimiento profesional. En este informe, abordaré diversos aspectos de mi práctica, desde la descripción de la organización hasta mis aprendizajes, nuevas experiencias y proyectos destacados.



2. OBJETIVOS

2.1 *Objetivos Generales*

- Desarrollar competencias profesionales en el ámbito del diseño multimedia, aplicando conocimientos teóricos y prácticos en un entorno real.
- Fortalecer habilidades de comunicación ante superiores y clientes.

2.2 *Objetivos Específicos*

- Diseñar afiches y logos para las ferias regionales.
- Colaborar con superiores en la conceptualización y diseño de materiales gráficos que apoyen las actividades de la fundación.
- Aplicar técnicas de diseño para crear materiales visualmente atractivos y efectivos.
- Recibir y aplicar retroalimentación de superiores y clientes para mejorar los diseños y cumplir con las expectativas.
- Gestionar y organizar los archivos de diseño de manera eficiente para su uso futuro por parte de la fundación.

2.3 *Actividades realizadas*

1. Creación y modificación de volantes para feria Jiwasan Markasa
2. Creación de 4 afiches para conjunto folclórico hijos del sol, kuyaykuna, comparsa killary y para Rodomiro Huanca.
3. Modificación de formato de volantes Jiwasan Markasa para redes sociales.
4. Creación de afiche promocionando actividad en Pampa Algodonal.
5. Creación de afiche para Cantautora Karen Mamani.
6. Modificación afiche Pampa Algodonal.
7. Creación de 2 afiches para Kuyaykuna y otro del programa del volante de la feria Jiwasan Markasa.
8. Creación de afiche de Jiwasan Markasa de Lakitas Impacto Musical.
9. Modificación de afiche para Pampa Algodonal con un diferente enunciado.
10. Creación de afiche de Pampa Algodonal para una siguiente sesión.
11. Reunión con cliente acerca de la creación de un logo para la Asociación Gremial Productores Vino Pintatani.
12. Investigación de Marca y Creación de bocetos
13. Finalizando con la digitalización de las propuestas del logotipo junto a un BrandBoard.

3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

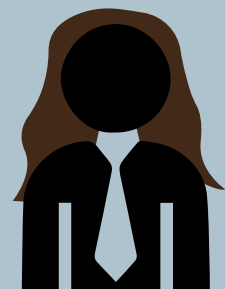
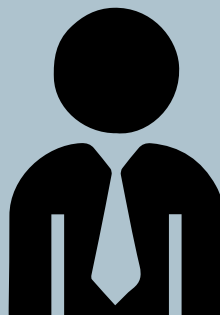
La Fundación Superación de la Pobreza, ubicada en Chile, tiene como objetivo principal lograr un cambio significativo en la lucha contra la pobreza mediante la implementación de diversos proyectos de visibilización y reflexión. La fundación se dedica a generar conciencia y promover la acción social a través de una variedad de actividades que incluyen dinámicas locales, festivales, y la producción de documentales que reflejan las realidades y desafíos que enfrentan las comunidades más vulnerables del país.

Entre sus actividades principales, la fundación organiza eventos comunitarios que fomentan la participación ciudadana y la colaboración entre diferentes actores sociales. Los festivales, por ejemplo, son plataformas donde se celebran y se dan a conocer las culturas locales, al mismo tiempo que se abordan temas cruciales relacionados con la pobreza y la inclusión social. Asimismo, los documentales producidos por la fundación sirven como herramientas educativas y de sensibilización, presentando historias de vida que invitan a la reflexión y a la acción.

Además de sus proyectos de visibilización, la Fundación Superación de la Pobreza trabaja en estrecha colaboración con gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales, y la sociedad civil para diseñar y ejecutar programas que aborden las causas estructurales de la pobreza. Estas iniciativas incluyen capacitaciones laborales, programas de educación, y proyectos de desarrollo comunitario que buscan empoderar a las personas y mejorar sus condiciones de vida.

Con múltiples sucursales distribuidas por todo el país, la fundación tiene una presencia significativa en diversas regiones de Chile, lo que le permite adaptar sus programas y proyectos a las necesidades específicas de cada comunidad. Esta red de sucursales facilita la implementación de estrategias a nivel local y regional, asegurando que las intervenciones sean efectivas y sostenibles en el tiempo.

Organigrama



Director Regional de la Fundación
Superación de la Pobreza.
Christian Orellana

Asesor Territorial de la Fundación
Superación de la Pobreza.
José Navarro

Practicante de
Diseño Multimedia
María José Olivares

4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

En el transcurso de las 64 horas de la Práctica Laboral I, participé en una variedad de proyectos y tareas que se describen en este informe. Se incluyen ejemplos de los trabajos más significativos realizados durante este período, mostrando el uso de herramientas como Illustrator para la creación y vectorización de diseños. Las imágenes adjuntas ilustran el progreso y los resultados de estos esfuerzos.

4.1. Afiche de Rodomiro Huanca



Figura 1

4.2. Afiche para Pampa Algodonal

El afiche es un llamado a la acción para los residentes de Pampa Algodonal a involucrarse en el desarrollo local de su comunidad. La imagen superior de la reunión comunitaria ilustra la colaboración y el trabajo conjunto. Los detalles sobre las fechas y ubicaciones específicas permiten a los participantes planificar su asistencia.

Este Afiche muestra la participación especial de Rodomiro Huanca en la Feria Jiwasan Markasa, un evento cultural que celebra la identidad y las tradiciones locales.



Figura 2

4.3. Propuestas de logotipo para Asociación Gremial Productores de Vino Pintatani

Las siguientes imágenes presentan tres propuestas de logotipos diseñados para la Asociación Gremial Productores de Vino Pintatani del Valle de Codpa. Cada diseño busca capturar la esencia y autenticidad del vino Pintatani, destacando su origen artesanal y las características únicas de los vinos de la región.



Figura 3



Figura 4



Figura 5

5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1. Conocimientos técnicos adquiridos

Durante mi Práctica Laboral I en la Fundación Superación de la Pobreza, como parte de mi carrera de Diseño Multimedia, he adquirido y perfeccionado una serie de conocimientos técnicos fundamentales que han fortalecido mi perfil profesional. A continuación detallo mis habilidades adquiridas en el programa Adobe Illustrator:

Vectorización de Imágenes: Habilidad en la creación y modificación de gráficos vectoriales, garantizando escalabilidad y alta resolución en diferentes formatos.

Diseño de Logotipos: Conceptualización y diseño de logotipos que reflejan la identidad de la Fundación y sus proyectos.

Infografías: Creación de infografías informativas y visualmente atractivas para comunicar datos y estadísticas de manera clara y efectiva.

Elementos Gráficos Personalizados: Diseño de iconos y otros elementos gráficos que complementan y enriquecen las campañas visuales.

Estos conocimientos técnicos fueron aplicados en una variedad de proyectos durante mi práctica, incluyendo la creación de materiales gráficos para eventos comunitarios. Esta experiencia no solo me ha permitido mejorar mis habilidades técnicas, sino también comprender mejor las necesidades y objetivos de una organización enfocada en la superación de la pobreza.

5.1. Habilidades ineterpersonales adquiridas

Durante los meses de práctica, al comienzo me enfrenté a varios desafíos, ya que me sentía insegura acerca de mis capacidades en diseño y sobre cómo llevaría a cabo mis trabajos. Sin embargo, con el paso del tiempo, fui adquiriendo mayor confianza tanto en mis habilidades técnicas como en mi capacidad para relacionarme con personas ajenas a mi círculo habitual, como por ejemplo, los clientes.

Una de las habilidades más valiosas que desarrollé fue la autocrítica. Al principio, siempre quería que todo fuera perfecto, pero aprendí que es importante ser autocrítica y aceptar que no siempre se puede alcanzar la perfección. Esta capacidad de autoevaluación me permitió mejorar constantemente y crecer como profesional.

Además, logré mejorar significativamente mi manejo de la frustración. La práctica me ayudó a aprender a controlar esta emoción, entendiendo que los desafíos y las dificultades son parte del proceso de aprendizaje y crecimiento.

Trabajar en la Fundación Superación de la Pobreza fue una experiencia muy gratificante.

6. Conclusión

La práctica en la Fundación Superación de la Pobreza fue una valiosa oportunidad para mi desarrollo personal y profesional. Durante este periodo, pude practicar y perfeccionar mis habilidades de comunicación con superiores, así como manejar la interacción con clientes, lo cual fue una experiencia única y sumamente útil. La presión y la gestión del tiempo en este entorno contribuyeron significativamente a mi crecimiento, permitiéndome convertirme en una trabajadora más eficiente y eficaz. Además, el objetivo de la fundación, que busca visibilizar y reflexionar sobre la pobreza, se alineaba perfectamente con mis propios valores y metas, brindándome una perspectiva positiva sobre el trabajo en la vida real.



7. REFERENCIAS Y ANEXOS

Trabajos destacados

https://drive.google.com/drive/folders/12jxZATReZB-WeOQO_smbnKaDZcdVTrru?usp=sharing□

Bitácora

https://drive.google.com/file/d/1W7PP4E-dZAaq6U9cvXEsOQ4j_y995nSh/view?usp=sharing

Página web

<https://www.instagram.com/fsptarapaca/>□

