



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA



Informe de práctica

PRÁCTICA LABORAL 1

Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.
Carrera Diseño Multimedia

Alumno
Melany Mendoza Arenas

Centro de práctica
Fundación Oncoarica

Inicio: Mayo, 2024
Final: Junio, 2024

Indice

1. Introducción

2. Objetivos

- 2.1 Objetivo General
- 2.2 Objetivos específicos
- 2.3 Actividades a realizar

3. Descripción general de la empresa

4. trabajos realizados

- 4.1 carteles (propaganda)
- 4.2 Redes sociales
- 2.3 Recetario Oncologico

5. Experiencias Adquiridas

- 5.1 Conocimientos técnicos
- 5.2 Habilidades interpersonales

6. Conclusión

7. Referencias

1. Introducción

En el área educativa, la práctica laboral es un componente esencial en la formación de estudiantes universitarios. La experiencia directa en entornos de trabajo reales desempeña un papel fundamental en el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para la integración exitosa en el campo laboral. Bajo esta premisa se me permitió demostrar mis habilidades y conocimientos académicos adquiridos durante el primer, segundo y tercer semestre de la carrera, en experiencia real ayudando a la divulgación de contenido visual atractivo y la creación de un artículo impreso de una fundación.

A Continuación, se presenta el informe que redacta y exhibe el trabajo realizado en la "fundación oncoarica" durante los meses de mayo y junio del año 2024.

2. Objetivos

2.1 OBJETIVO GENERAL

Demostrar por medio de diferentes actividades solicitadas por el empleador los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas durante los tres semestres cursados de la carrera de Diseño Multimedia, impartida por la Universidad de Tarapacá.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar los conocimientos obtenidos del primer año de carrera, en diferentes actividades y trabajos solicitados.
- Aportar con los conocimientos de edición, impresión y corte en los proyectos de impresión.
- Desarrollar habilidades blandas.
- Crear propuestas gráficas atractivas para difundir información sobre Oncoarica.

2.3 ACTIVIDADES A REALIZAR

- Recopilación de contenido gráfico e información textual para la ejecución de un moodboard en el marco de la creación de un Recetario oncológico, junto con aportes para su posterior impresión y divulgación.
- Participación activa en diversas reuniones para retroalimentar bocetos, acotar ideas y mostrar resultados.
- Observación y análisis de diferentes redes sociales del empleador con el fin de crear propuestas acordes a su visión y estética.

3. Descripción de la empresa



Oncoarica es una organización privada y sin fines de lucro que opera en la región de Arica y Parinacota, dedicada a mejorar la calidad de vida de pacientes con cáncer y sus familiares directos o cuidadores. Su misión se centra en acompañar, educar, orientar, concientizar y contener a estos grupos, promoviendo la práctica de ejercicio físico, hábitos de alimentación saludable y apoyo emocional. El objetivo principal es prevenir los efectos secundarios del tratamiento médico, buscando así mejorar el bienestar físico, mental y emocional de los afectados. La institución se posiciona como la principal red de apoyo para estos pacientes y sus familias, proporcionando toda la información, apoyo y asistencia necesarios para enfrentar el proceso de la enfermedad. La visión de la organización se fundamenta en la empatía y en la valoración de la salud y la vida dentro de una comunidad comprometida con estos principios.

4. Trabajos realizados

4.1 carteles (propaganda)

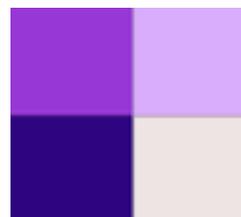
voluntariado

La presidente solicitó la creación de un cartel para la búsqueda de voluntarios para la fundación, pidió que se trabajara en color morado, El objetivo principal de esta petición era la posterior impresión del producto, por ende se aplicaron las marcas de corte para impresión y se trabajó en sistema CMYK.

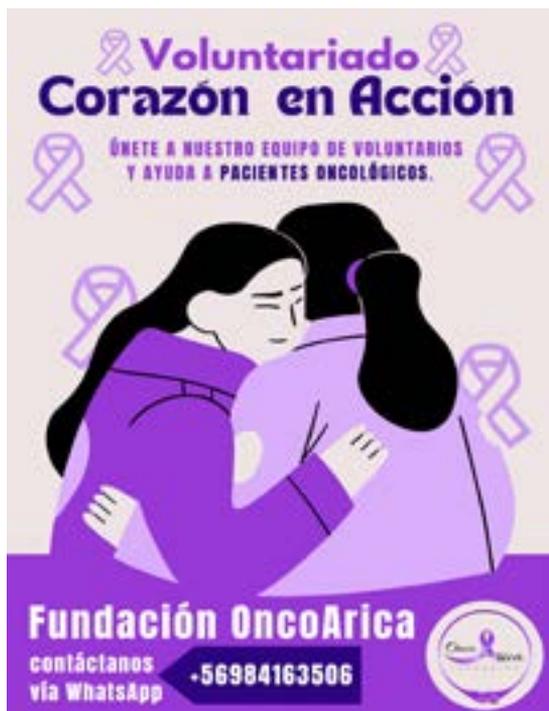
Se usaron diferentes matices de este color:



Prueba de color inicial.



Prueba de color final.



— sangrado.

4. Trabajos realizados

4.1 carteles (propaganda) socios

La presidente solicitó la creación de un cartel para la búsqueda de socios para la fundación, pidió que se trabajara en color morado, El objetivo principal de esta petición era la posterior impresión del producto, por ende se aplicaron las marcas de corte para impresión y se trabajó en sistema CMYK.

Ha este pedido se le hacen dos propuestas, al igual que correcciones de ortografía y palabras para que los pacientes oncológicos se sientan mas cómodos.

El diseño seleccionado fue el de la esquina superior derecha.



4. Trabajos realizados

4.2 Redes Sociales

“Enchula tu ropa” - video

Durante todo este periodo se solicitó crear contenido visual atractivo para redes sociales, tanto videos como publicaciones.

En esta primera actividad la presidente decidió que un video promocional sería lo mejor para captar la atención del público y se estuvo de acuerdo.

Se usaron los mismos tonos morados y se testeó diversas plataformas para realizar la edición del video puesto que hasta ese momento los conocimientos sobre video eran escasos, sin embargo por medio de la exploración autónoma se logra llevar a cabo lo solicitado mostrando un resultado que fue aprobado.



La plataforma que se decidió utilizar fue Canva ya que tiene una interfaz simple y con muchos elementos fáciles de identificar.

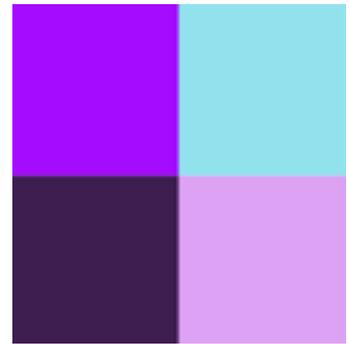
Canva

4. Trabajos realizados

4.2 Redes Sociales

Taller de reiki - publicaciones

En esta actividad se solicita crear contenido para la red social instagram, la presidente facilitó la información del taller que se debía promocionar y junto ella se designó la paleta de colores, se crearon 5 publicaciones con información del taller, locación, hora, facilitadora, entre otros.



Propuesta de color



También se usaron los siguientes colores que representan los 7 chakras, elementos que van al tema de la publicación:



Corona

Tercer ojo

Garganta

Corazón

Plexo solar

Sacro

Raiz

4. Trabajos realizados

4.2 Recetario Oncológico

En el transcurso de esta experiencia se solicitó una de los proyectos más importantes y grandes tanto para la presidente como para el estudiante en práctica, la creación de un recetario oncológico, al estudiantes se le entregó un pdf con información de recetas. El objetivo de la creación de este proyecto era diseñar y diagramar una propuesta atractiva para su posterior impresión al por mayor, dichas copias se darían a autoridades y pacientes oncológicos en un evento de lanzamiento.

Se creó en un documento de indesign las 20 páginas de este recetario, se realizó la diagramación y diseño cada página usando juicio de tipografía, composición, corte, organización de elementos, teoría del color, etc. A medida que se diseñaba se hacían reuniones para pedir opiniones y generar cambios.



4. Trabajos realizados

4.2 Recetario Oncológico

la primera semana se realizó una reunión con la presidente de la fundación para ver qué era lo que buscaba en la estética de su producto, dejaron en manos de la estudiante en práctica la responsabilidad de diseñar libremente, dado esto se realiza una maquetación rápida de la composición del Recetario, aquí se buscó inspiración de otros recetarios y se creó un moodboard de estilos, se hizo una selección rápida de imágenes y se busco ideas de tipografías. todo esto después de leer el pdf que envió la fundación.

Durante las semanas restantes comenzo a trabajar en el producto final , y se orquestaron diferentes reuniones para evaluar cambios.

Primer Recetario de Preparaciones
Fundación OncoArica



MEMORIAL DE LA UNICEN A PERSONAS
AUTOPROTECTORAS EN SU COMIDA
FUNDACIÓN ONCOARICA

portada antes



portada después



antes

después

diseño de paginas

4. Trabajos realizados

4.2 Recetario Oncológico

En este pedido final se aplicaron conocimientos de corte y sangrado para su impresión, así mismo se trabajó en sistema CMYK y dieron instrucciones de cómo se debía pedir la impresión en la imprenta, gramaje de hojas, tipo de papel, full color, etc.

en paralelo se trabajó en una invitación virtual y una publicación de instagram para la actividad de lanzamiento del recetario.

A pesar de las sugerencias dadas respecto a la carga visual que poseen las invitaciones, se pidió agregarles color y fondo para darle "dinamismo", en cuanto al post de instagram este fue aceptado sin comentarios.

Finalmente se realizó una ceremonia de lanzamiento con autoridades e invitados especiales como una agrupación de ballet folclórico, en dicha actividad se le da un reconocimiento público a la alumna por su aporte a la fundación.



5.1. Conocimientos técnicos

Durante la etapa de práctica laboral en la Fundación OncoArica, se fortalecieron y ampliaron los conocimientos previos mediante el uso de diversos programas de edición, diagramación y diseño como Adobe (Photoshop, InDesign e Illustrator) y canvas. Además, de manera autónoma, se profundizó en la comprensión de estas aplicaciones a través de la exploración necesaria para cumplir con las tareas asignadas. Se adquirieron habilidades en ortografía, redacción, teoría del color y optimización del tiempo.

5.2. Habilidades interpersonales

Dentro del área de las habilidades interpersonales o también conocidas como habilidades blancas, se lograron sacar a flote y formar el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva mediante las diferentes retroalimentaciones que se daban al término de cada día viernes (día designado para asistir al centro de práctica), a su vez la creatividad y la resolución de problemas se fomentaron en la realización de bocetos.

Fuera del área del diseño otras habilidades blandas que se adquirieron y reforzaron fueron la responsabilidad y la sociabilidad en cada evento que se daba por parte de la fundación.

5.

Experiencias
adquiridas

6. conclusión

Vivir la experiencia de una práctica laboral ha sido fundamental en mi desarrollo académico y profesional. Durante este período, pude aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en un entorno real, lo cual no solo ayudó a mi capacidad teórica, sino que también me permitió enfrentarme a situaciones prácticas y desafiantes que fomentaron mi creatividad y mi capacidad de resolver problemas.

La oportunidad de elegir dónde realizar mi práctica laboral, fue fundamental ya que esta libertad me facilitó vivir la gran experiencia de aportar, ya sea de manera gráfica, a una fundación con un objetivo noble, sin esta oportunidad que me brindó la profesora encargada de la supervisarlos, no podría haber realizado uno de los logros más destacables de este periodo, crear un Recetario oncológico y ser reconocida fuente a la fundación y autoridades de la región de arica y parinacota.

La práctica laboral no solo fortaleció mis habilidades técnicas y profesionales, sino que también mis habilidades interpersonales las cuales son un desafío para mi, gracias a esta experiencia logre formar en mi persona carácter, creatividad y la responsabilidad en el ámbito profesional.

Referencias

<https://fundaciononcoarica.cl/quienes-somos>

<https://www.instagram.com/fundacion.oncoarica/>

Anexo

Bitacora

https://drive.google.com/file/d/1yMSH2EQ2jrqiHmVfYVQ1PGATW5bAueP/view?usp=drive_link

recetario

<https://drive.google.com/file/d/1KfwmtH-M6aa2F2T1-N08gskNi7O4BBIke/view?usp=sharing>



Onco-rica

FUNDACIÓN