



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



PORTAFOLIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Martina Barbachan Jara
Fondecyt Regular N1221330
Julio 2024
Arica, Chile

Índice

| | | |
|---------------------------|-------|----|
| • La empresa | | 04 |
| • Objetivos | | 08 |
| • Trabajos realizados | | 09 |
| • Experiencias Adquiridas | | 18 |
| • Conclusión | | 19 |
| • Referencias | | 20 |
| • Anexos | | 21 |



Figura 1. Jardín.

Índice de figuras

| | |
|----------------------------------|----|
| Figura 1. Jardín | 02 |
| Figura 2. Terreno | 04 |
| Figura 3. Pueblo | 05 |
| Figura 4. Evento Fondecyt | 07 |
| Figura 5. Logo Fondecyt | 10 |
| Figura 6. Invitación | 11 |
| Figura 7. Afiche 1 | 12 |
| Figura 8. Pendón | 13 |
| Figura 9. Carta | 14 |
| Figura 10. Afiche 2 | 15 |
| Figura 11. Calendario | 16 |
| Figura 12. Logo E.V. | 17 |

I. La empresa



Figura 2. Terreno.

En esta oportunidad nos encontramos trabajando para el proyecto Fondecyt Regular 1221330 “Educación a distancia, currículum intercultural y Tics en tiempos de COVID-19 en escuelas y liceos rurales del extremo norte de Chile”. Un equipo creado en 2022 por su investigadora responsable Pamela Zapata junto a sus coinvestigadores Norman Garrido y Pablo Espinoza. Cada uno de ellos son profesionales en las áreas de educación, psicología y trabajo social, cumpliendo el rol de visibilizar las realidades migratorias transnacionales, la diversidad cultural de las familias, la formación docente, y el acceso y uso de recursos tecnológicos e infraestructura en la Región XV. Su edificio se encuentra en Arica, en la zona norte de Chile. El proyecto Fondecyt durará un periodo de 4 años, finalizando su trayectoria en 2026.

Misión

En Fondecyt Regular 1221330 se Identifican los recursos y la implementación necesaria para la educación a distancia y, en su caso, el uso de las TICs en tiempos de distanciamiento social y físico por la pandemia de COVID-19 en las escuelas rurales de la Región XV.

Visión

Este proyecto Fondecyt busca evaluar la pertinencia cultural del currículum de HGySS y LC/LL de 4° a 8° de educación básica y media, considerando la realidad migratoria y las diversidades culturales de las comunidades educativas rurales de la Región XV. De esta manera elaborarán propuestas de unidades complementarias culturalmente pertinentes para abordar la desigualdad social en la educación a distancia.

CONTACTO:

- FONDECYT REGULAR 1221330
- DIRECCION: 18 de Septiembre 2222, UTA, Campus Saucache, Depto. de Filosofía y Psicología. Arica, Chile.
- EMAIL: pzapatas@academicos.uta.cl
- WEB: <https://interculturalityandeducationinnorthernchile.cl/prat3/>

INFRAESTRUCTURA:

- Edificio blanco, 2 pisos, 2 oficinas, 1 baño.
- Escritorios, cafetera, mueble de meriendas.

EQUIPO:

- 2 Cámaras de fotografía.
- 1 Róuter de internet, Movistar.
- 2 Computadores, 2 discos duros de 1TB.



Figura 3. Pueblo.

EQUIPO CREATIVO:

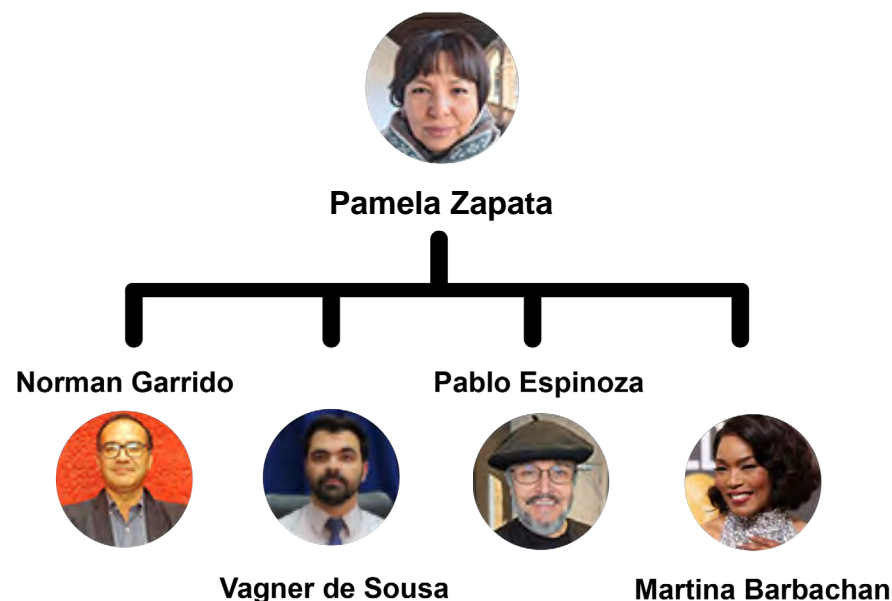
Fundadores:

Pamela Zapata Sepúlveda: Profesora Titular Escuela de Psicología y Filosofía, Universidad de Tarapacá. Estudió en Global Mental Health: Trauma and Recovery, University of Harvard. Licenciada en psicología, es la persona que impulso este proyecto, velando por la mejoría de la educación que tienen los niños de las escuelas rurales, siempre considerando sus necesidades humanas y tecnológicas garantizándoles un mejor ambiente de estudio.

Colaboradores:

Norman Garrido Cabezas: Trabajador Social graduado de la Universidad de Concepción, Chile. Adquirió un Magister en Trabajo Social y Políticas Sociales en la Universidad ya mencionada. Con sus conocimientos en el cambio social y su desarrollo han generado excelentes planes de trabajo para llevar a cabo en las escuelas rurales.

Vagner de Sousa Beserra: Licenciado en Matemáticas, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Cuenta con un magister en Ciencias de la Ingeniería Pontificia Universidad Católica de Chile, resuelve y estructura documentos oficiales más su participación en las actividades en el terreno de las escuelas.



Pablo Espinoza Concha: Licenciado y con Doctorados en Comunicación Social en la Universidad de Tarapacá, es un profesor que se desenvuelve en el campo académico y periodístico, apoyando todas las reuniones y entrevistas con profesores, volviéndose un guía y divulgador de la información.

Martina Barbachan Jara: Estudiante en práctica de la carrera Diseño Multimedia. Tengo el objetivo ofrecer mis conocimientos en tecnología para crear afiches y todo tipo de producto editorial que sea solicitado, logrando alcanzar a más personas que participen en el proyecto.

TRAYECTORIA:

El equipo Fondecyt ha mejorado la calidad de educación de muchos niños de la región de Arica y Parinacota desde sus comienzos en el año 2022. Otorgándoles las herramientas didácticas y tecnológicas necesarias para desarrollar su proceso educativo como cualquier niño merece. Sobre todo la época de la pandemia que produjo el virus COVID-19, cuando se estableció como método de protección el realizar las clases de manera virtual, sin embargo para las escuelas rurales y de escasos recursos este fue un problema, hasta que Fondecyt Regular 1221330 fue fundado para ayudar con la mejoría de sus implementos.

Su método de trabajo consistió en realizar evaluaciones que estudian el estado las infraestructuras, los implementos electrónicos que manejan y los recursos que puede ofrecer el aula a cada estudiante, un dato interesante es que, al tratarse de escuelas rurales ubicadas en pueblos pequeños, la cantidad de estudiantes suele ser menor al del resto de establecimientos del país. Es por eso que conectar con los estudiantes de cada aula visitada no les resulta difícil. Pamela Zapata junto a su equipo han logrado cambiar la realidad de las siguientes escuelas de Arica: Liceo Agr. Tec. Prof. Padre Francisco, Liceo Agrícola José Abelardo Nuñez M, Escuela España, Escuela Dario Salas Diaz, Escuela Carlos Condell de la Haza, Escuela Gral. Manuel Baquedano, Escuela Pampa Algodonal, Escuela Valle de Chaca, Escuela Molinos Lluta.



Figura 4. Evento Fondecyt.

En la localidad de Camarones: Liceo Valle de Codpa, Escuela Valle de Camarones, Escuela Valle de Esquina, Escuela Valle de Cuya, Escuela de Chitita, Escuela Valle de Guanacagua, Escuela de Illapata, Escuela Valle de Cobija, Escuela Valle de Parcohaylla. En la zona de General Lagos: Escuela Internado Visviri, Escuela Chujlluta, Escuela Guacoyo, Escuela Chislluma, Escuela Ancolacane, Escuela Alcerreca, Escuela Cosapilla, Escuela Colpitas, Escuela Humapalca.

Por último las escuelas de Putre: Liceo Granaderos, Escuela el Marquez, Escuela San Santiago de Belén, Escuela Cota Cotani, Escuela Payachatas, Escuela los Alamos, Escuela San Francisco de Asis. Con un registro total de 37 escuelas hasta la fecha.

II. Objetivos

Objetivo principal:

Mejorar mi productividad en la creación de publicidad y fotografía.

Objetivos específicos:

1. Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi proceso académico y recibir la retroalimentación de una empresa real.
2. Lograr visibilidad y el aumento del público para la empresa estableciendo una nueva marca que sea memorable y tenga significado.
3. Generar nuevo material fotográfico sobre los eventos Fondecyt para las Redes Sociales y Páginas web del proyecto.
4. Crecer como profesional asumiendo la responsabilidad de cumplir horarios y acuerdos, siempre ofrecer una buena calidad y dedicación a cada trabajo.

III. Trabajo Realizado

LOGO FONDECYT

La primera tarea consiste en crear un logo para Fondecyt que represente la zona de las escuelas rurales participantes en el proyecto. Este logo debe incluir elementos como plantas y agricultura, reflejando que la gran mayoría de los padres de los estudiantes de estas escuelas son trabajadores agrícolas. Para ello, se seleccionará una paleta de colores acorde con las sugerencias de la profesora Pamela Zapata, que incluye colores cálidos complementados con tonos verdes. Esta combinación evocará la sensación de estar en zonas rurales, con montañas, ríos y áreas verdes.

La tipografía se posicionará de manera que resulte llamativa, sin eclipsar los íconos principales del logo. Se utilizará el programa vectorial Adobe Illustrator para crear el diseño desde cero, empleando herramientas como la creación de vectores y las curvas de Bézier para moldear figuras como manos, plantas y cerros. También se crearán formas para las circunferencias y se diseñarán los bordes del logo. Se aplicarán los colores y se exportará el diseño final para su distribución y uso.



Figura 5. Logo Fondecyt.

INVITACIÓN

La creación de una invitación para el público general se enfocará en un conversatorio titulado “Educación y diversidades culturales en tiempos de postpandemia en la región fronteriza de Arica y Parinacota”. Esta invitación tiene como objetivo informar sobre los participantes, la fecha y la dirección del evento. La paleta de colores utilizada respetará la tradicional de Fondecyt 1221330, predominando los colores cálidos sobre los fríos. Aunque se incluirán otras tonalidades como cafés y verdes, estas se usarán en menor cantidad.

Se seleccionarán tipografías sin serifa para asegurar una comprensión sencilla y textos con menos detalles. La justificación del texto será centrada para favorecer la maquetación de la información visual y textual. El producto se desarrollará en Adobe Illustrator, empleando un método de trabajo similar al utilizado en el primer proyecto. Se incorporarán iconos representativos de la localidad de las escuelas rurales, como vegetación de zonas verdes, montañas y áreas desérticas. En la invitación se podrá apreciar el primer prototipo del logo de Fondecyt, aunque este fue actualizado posteriormente.

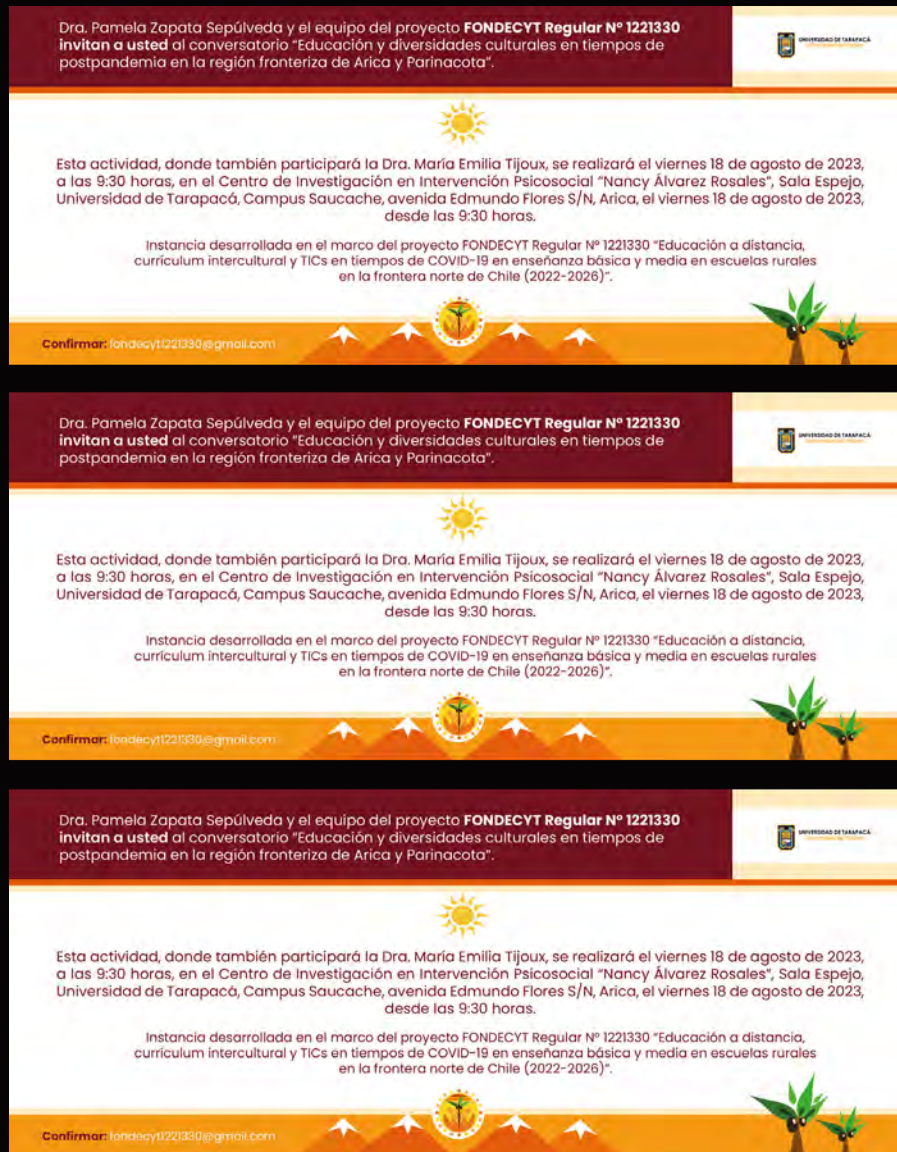


Figura 6. Invitación.

AFICHE N°1

El trabajo de creación de la invitación estuvo acompañado por la elaboración de un afiche destinado a promocionar la misma actividad mencionada anteriormente, el conversatorio titulado “Educación y diversidades culturales en tiempos de postpandemia en la región fronteriza de Arica y Parinacota”. El objetivo principal de este afiche es incrementar la asistencia del público al evento. Se solicitó un diseño sencillo que pudiera resumir la información de manera clara y concisa, pero que también incorporara elementos visuales que lo hicieran destacar.

Para la creación del afiche, se utilizó material fotográfico preexistente, lo cual permitió mantener una coherencia visual con otros materiales promocionales del proyecto. Además, se empleó una paleta de colores que incluía tonos cálidos y marrones, combinados con el blanco para aportar un toque de elegancia y contraste. Esta combinación de colores permitió lograr un equilibrio visual que facilitara la lectura y comprensión del contenido. El diseño del afiche se centró en establecer un orden jerárquico del texto que priorizara la información de mayor relevancia de arriba hacia abajo. Esta organización jerárquica aseguró que los puntos más importantes fueran los primeros en ser vistos y leídos por el público, captando su atención.

“Educación y diversidades culturales en tiempos de postpandemia en la región fronteriza de Arica y Parinacota”

Participan

Dra. María Emilia Tijoux
Universidad de Chile

Dra. Pamela Zapata Sepúlveda
Investigadora responsable
Universidad de Tarapacá

Lic. Estrella Cañipa Ponce
Universidad de Tarapacá

Coordinadores:
Dr. Norman Garrido Cabezas y Dr. Pablo Espinoza Concha, Universidad de Tarapacá.

Modalidad presencial



Centro de Investigación e Intervención Psicosocial
“Nancy Álvarez Rosales”, Sala Espejo, Universidad de Tarapacá,
Campus Saucache, avenida Edmundo Flores S/N, Arica.

Viernes 18 de agosto de 2023, desde las 9:30 hrs.

Consultas: fondecyt1221330@gmail.com
Colabora: Carrera de Psicología, Escuela de Psicología y Filosofía, Facultad de Ciencias Sociales.
Actividad desarrollada en el marco del proyecto **Fondecyt Regular N° 1221330** “Educación a distancia, currículum intercultural y TICs en tiempos de COVID-19 en enseñanza básica y media en escuelas rurales en la frontera norte de Chile (2022-2026)”.

 **UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**
Universidad del Estado

 **UNIVERSIDAD ACREDITADA**
NIVEL DE EXCELENCIA
6 años

 **Fondecyt**
Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico

Figura 7. Afiche 1.

PENDÓN

La creación de un pendón para representar el proyecto Fondecyt en cada uno de los terrenos visitados y en los próximos eventos sociales del proyecto. Este trabajo implicó numerosos cambios y ajustes con el fin de mejorar la calidad del producto final. El pendón debía incluir el título del proyecto y los nombres de todos los participantes. Sin embargo, para evitar un diseño que resultara demasiado simple y carente de detalles, decidí adoptar un enfoque más orientado a un público infantil. Utilicé colores vivos y una combinación de tonos más amplia que en trabajos anteriores para captar la atención y hacer el diseño más atractivo.

La maquetación del pendón se llevó a cabo en Adobe Illustrator, donde creé iconos desde cero utilizando formas que aludían a especies características de las zonas rurales donde se encuentran las escuelas participantes en el proyecto. Esta elección de diseño permitió mantener una coherencia visual y temática con los ambientes que el equipo de Fondecyt visita regularmente. Cada icono y elemento gráfico fue diseñado para reflejar aspectos específicos de las regiones rurales, como la flora y fauna local, lo que no solo enriqueció el diseño visual del pendón sino que también ayudó a contextualizar el proyecto dentro de su entorno geográfico. Esta atención al detalle y la personalización del diseño contribuyeron a que el pendón no solo sirviera como una herramienta de identificación del proyecto, sino también como un elemento educativo y visualmente atractivo para el público.

Figura 8. Pendón.



CARTA PARA LOS NIÑOS

Me encargaron la realización de una carta destinada a los niños de algunas escuelas rurales para celebrar el Día del Niño. Esta carta sería entregada junto con una bolsa de dulces para cada estudiante, por lo que el diseño debía ser colorido, llamativo y contener información reducida para captar la atención de los niños de manera eficaz y precisa. Para llevar a cabo este proyecto, utilicé Adobe Illustrator, donde cada diseño fue creado desde cero gracias a las múltiples herramientas de creación vectorial que ofrece este programa. Este software es donde mejor me desenvuelvo, permitiéndome explotar al máximo mis habilidades y creatividad.

Los elementos visuales de la carta fueron diseñados con el único propósito de aportar alegría y emoción a la actividad del Día del Niño. Se eligieron colores vivos y formas divertidas que no solo atrajeran la mirada de los niños, sino que también les transmitieran un mensaje de celebración y felicidad. El proceso creativo incluyó la utilización de ilustraciones infantiles, iconos alegres y una tipografía amigable que complementaba el tono festivo de la carta. Cada elemento fue cuidadosamente seleccionado y posicionado para asegurar que el diseño final fuera atractivo y adecuado para el público infantil.



Figura 9. Carta.



Figura 10. Afiche 2.

AFICHE N°2

La creación de un afiche para la escuela de verano que se llevará a cabo a principios de 2024. Este evento, que incluye la participación de Fondecyt, se centrará en el tema de las metodologías cualitativas para la transformación social en zonas fronterizas. Para este afiche, optamos por una paleta de colores con tonos más fríos para crear un contraste con los trabajos anteriores. Aunque se utilizaron los colores originales de Fondecyt, estos se aplicaron en menor cantidad para mantener la coherencia visual. Dado que el afiche promociona un evento, el diseño busca ser directo y contener información resumida, con el objetivo principal de llamar la atención. Mediante un diseño de alta calidad y un texto preciso, se pretende incentivar la participación del público.

En esta ocasión, se emplearon tanto tipografías con serifa como sin serifa, creando una variedad que, al combinarse en el mismo espacio, resulta visualmente atractiva. Esta elección tipográfica busca captar y mantener el interés del espectador. Todo el trabajo se realizó utilizando Adobe Illustrator, donde se generaron todos los textos y elementos gráficos gracias a las herramientas de creación y edición que ofrece la plataforma. Una vez finalizado el diseño, se exportó como un archivo PDF para su impresión física, asegurando así la calidad y fidelidad del diseño original.

CALENDARIO

Este proyecto se originó durante un viaje a Xitita, donde el profesor a cargo del curso que visitamos solicitó nuestra ayuda en la creación de un calendario que integrara todas las festividades, actividades de rebaño, siembra y cosecha que ocurren a lo largo del año. El objetivo era enseñar a los estudiantes de manera didáctica las tradiciones y labores de su cultura local. La razón de solicitar nuestra colaboración radicaba en que, como escuela rural, carecían de los conocimientos y herramientas necesarias para desarrollar este producto. El primer paso consistió en discutir la maquetación del calendario. Se optó por un diseño circular para organizar toda la información de manera estructurada, similar a una ruleta, facilitando así su comprensión y uso.

Posteriormente, se procedió a la creación de 106 iconos que representarían cada parte del calendario. Este extenso trabajo se llevó a cabo en colaboración con Haley Pérez, una compañera de curso con quien comparto conocimientos en diseño multimedia. La división fue equitativa y utilizamos Adobe Illustrator, un programa de vectorización que facilitó la precisión y detalle en cada diseño. La paleta de colores utilizada fue seleccionada por el profesor para que reflejara los colores clásicos de las zonas rurales, lo cual fue rápidamente aprobado por los interesados. Para concluir la dinámica de la clase, añadimos el diseño de tarjetas donde cada icono estaba acompañado de su nombre en español y aymara, facilitando así el estudio y la memorización de los elementos representados en el calendario.

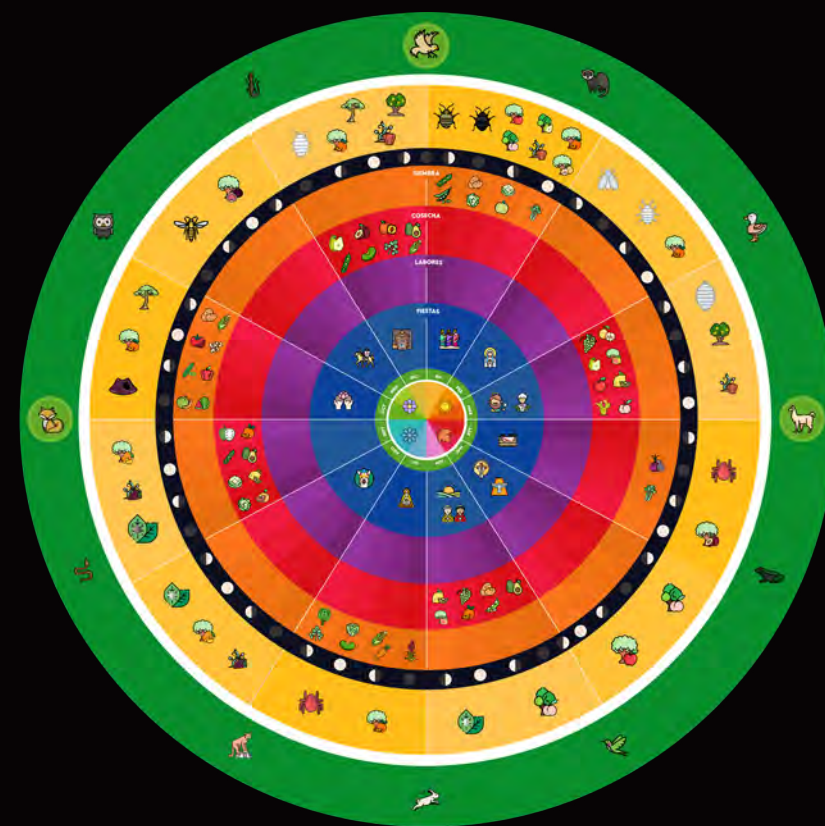


Figura 11. Calendario.

LOGO ESCUELA DE VERANO

La escuela de verano 2024 resultó un éxito, pero carecía de una identidad visual propia. Como trabajo final de mi práctica profesional, se me encomendó la tarea de crear un logo que representara este evento. La instrucción era incluir elementos que simbolizaran las escuelas rurales, lápices y cuadernos de estudio, además de incorporar la presencia de la naturaleza, tan significativa en cada uno de los establecimientos participantes. Para el diseño de este logo, se seleccionaron principalmente colores morados y lilas. Según la teoría del color establecida por las investigaciones de diseño, estos tonos representan elegancia, creatividad y dignidad, cualidades que caracterizan a la escuela de verano. Utilicé Adobe Illustrator como plataforma para la maquetación y diseño de este producto, aprovechando las herramientas avanzadas de creación y edición que ofrece este software.

La tipografía elegida para este proyecto es sin serifa, de gran grosor y tamaño significativo. Esta elección se hizo con el objetivo de destacar entre todos los elementos gráficos que componen el logo, asegurando así una presencia visual impactante y memorable. En resumen, el logo creado no solo cumple con representar visualmente la esencia y los valores de la escuela de verano 2024, sino que también destaca por su diseño cuidadosamente elaborado y su capacidad para transmitir la identidad y propósito del evento de manera efectiva.



Figura 12. Logo E.V.

IV. Experiencias adquiridas

Conocimientos técnicos adquiridos:

En la realización de mi práctica profesional, he desarrollado y ejecutado estrategias publicitarias tanto físicas como digitales, enfocándome en la creación de diseños y publicidad que resulte efectiva y. En el ámbito de la fotografía, me he especializado más en la producción y edición de material asegurando calidad en cada imagen. Además, he practicado aplicaciones en su mayoría del stock de Adobe para crear vectores y editar diseños para el proyecto.

Habilidades Interpersonales:

Logré poner en práctica una serie de habilidades interpersonales esenciales, como demostrar una sólida capacidad de colaboración, trabajando en conjunto con una empresa real e integrándome efectivamente al equipo. La responsabilidad ha sido una de mis fortalezas a desarrollar, cumpliendo con horarios y acuerdos, y asegurando siempre la entrega de mis trabajos. Mi compromiso con la calidad y el esfuerzo en cada tarea realizada ha sido constante, asegurando un desarrollo y crecimiento en el área de diseño gracias a las retroalimentaciones. Por último a través de esta experiencia, pude mejorar significativamente mi habilidad de comunicación eficaz, tras interactuar con otros profesionales.

V. Conclusión

La realización de esta práctica profesional me ha permitido no sólo aplicar los conocimientos que he adquirido durante mi proceso académico, sino también la experiencia de poder colaborar con una empresa real. A través del proyecto Fondecyt Regular 1221330, he logrado una mejora significativa en la creación de publicidad y fotografía, cumpliendo con la mayoría de los objetivos propuestos desde un comienzo. Antes de mi llegada no existía publicidad física ni digital que el público pudiera ver de la empresa, entonces cuando se publicaron los afiches en distintas partes de la ciudad más la difusión online, hubo un aumento del público que asistía a las actividades, donde pudimos generar el material fotográfico que ha sido utilizado en la página web del proyecto, contribuyendo así a una mayor difusión y alcance de este. A nivel personal y profesional, este proyecto ha sido una oportunidad para mi crecimiento, desarrollando en mí una mayor responsabilidad en el cumplimiento de todos los trabajos realizados, y consolidando un compromiso constante con la calidad y dedicación invertida en cada uno.

VI. Referencias

Fotos 17/10 – Google Drive. (s. f.). https://drive.google.com/drive/folders/1W7TSpMIOBdckH_mn9ejYMmimVD7EGn7y?usp=sharing

Equipo Fondecyt 1221330. (s. f.). <http://interculturalityandeducationinnorthernchile.cl/prat3/equipo-fondecyt-1221330/>

VII. Anexos

1. Trabajos Fondecyt

A lo largo del periodo de práctica correspondiente a los años 2023-2024, he llevado a cabo un total de ocho trabajos que abordan diversas áreas de investigación y desarrollo dentro del ámbito del proyecto.

El acceso a esta carpeta se puede realizar a través del siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/1m9AuCB0rhfO2C6ECLjnIhksE8hjlFvSV?usp=sharing>