



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

**FAE** Facultad de  
Administración  
y Economía

**EIT** Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica

**dm** DISEÑO  
MULTIMEDIA

SUPERVISOR DEL CENTRO  
DIEGO ARELLANO

CENTRO DE PRÁCTICA  
SEREMI DE MEDIO AMBIENTE



# INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL


Nombre: LAURA AYCA MOLLO

ARICA  
JULIO  
2024



# 1. ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Objetivos	4
2.1 Objetivo General	5
2.2 Objetivos Específicos	6
2.3 Actividades Realizadas	7
3. Descripción general de la empresa	8
3.1 Organigrama	9
4. Descripción del trabajo realizado	10
4.1 Fotografías en Terreno	11
4.2 Reels para Redes Sociales	24
4.3 Cincuenta Palomas Publicitarias	32
4.4 Afiche para Difusión de Seminario	38
5. Experiencias adquiridas	41
5.1 Conocimientos Técnicos Adquiridos	42
5.2 Habilidades Adquiridas	42
6. Conclusiones	43
7. Referencias	44



# 1. Introducción

Todo lo que nos rodea tiene un propósito y un diseño, ya sean las arquitecturas o la naturaleza que nos envuelve, todo es importante. Como seres humanos, estamos en este planeta Tierra, que se nos ha dado para cuidar y administrar, gracias al Creador.

La administración es fundamental. En la SEREMI de Medio Ambiente de la ciudad de Arica, donde realicé mi práctica profesional, tuve la oportunidad de aprender a diseñar, organizar y combinar el área ambiental con el diseño. A lo largo de este documento se presentará el trabajo realizado, con los respectivos respaldos y contenidos

## **2. OBJETIVOS**

## 2.1 OBJETIVO GENERAL

Aplicar los conocimientos adquiridos durante los tres años de la carrera de Diseño Multimedia en la SEREMI de Medio Ambiente de Arica, una institución de representación regional del Ministerio del Medio Ambiente de Chile, cuya principal función es implementar y supervisar las políticas, planes y programas ambientales del gobierno a nivel regional.

## 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Desarrollar habilidades interpersonales y de comunicación efectiva en el ambiente laboral de la SEREMI de Medio Ambiente.

2

Diseñar y producir piezas gráficas innovadoras para su publicación en redes sociales, aplicando los conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño Multimedia.

3

Documentar eventos relevantes de la SEREMI de Medio Ambiente a través de fotografía, video y reels, contribuyendo a la visibilidad de la institución.

4

Perfeccionar técnicas de edición de imágenes y videos para diversas actividades y eventos, mejorando la calidad del contenido audiovisual.

5

Realizar viajes de campo para registrar material audiovisual, aplicando conocimientos avanzados de manejo de cámara y técnicas de grabación en diferentes entornos.

## 2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS



**1** Participar en reuniones de retroalimentación y recibir sugerencias para mejorar y finalizar trabajos.

**2** Fotografiar eventos importantes en los que participaba el SEREMI de Medio Ambiente.

**3** Crear publicaciones para redes sociales con el estilo actualizado del gobierno, utilizando fotografías propias y otras proporcionadas por el equipo de la SEREMI.

**4** Diseñar el esquema de un afiche para un seminario organizado por la Secretaría Regional Ministerial del Medio Ambiente.

**5** Investigar y proponer diferentes ideas de video para su uso en la Secretaría Regional Ministerial del Medio Ambiente.

**6** Elaborar infografías y fotos publicitarias para diversos usos en la región de Arica y Parinacota.

**7** Grabar y editar cápsulas audiovisuales para distintas redes sociales.

### 3 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

**La SEREMI de Medio Ambiente** es la entidad regional del Ministerio del Medio Ambiente en Arica y Parinacota. Coordina políticas ambientales, supervisa servicios públicos relacionados y colabora con el desarrollo regional sostenible. Ubicada en Blanco Encalada 252, Arica, la SEREMI fue establecida en 2007 tras la creación de la región de Arica y Parinacota. Desde entonces, ha sido fundamental en la implementación de políticas ambientales adaptadas a las características únicas de la región, abordando desafíos como la gestión de recursos hídricos en un clima desértico y la protección de ecosistemas costeros y altiplánicos.

#### **Misión:**

Impulsar el desarrollo sustentable regional mediante políticas, planes y programas ambientales. Proteger la biodiversidad y los recursos naturales, aplicando normativas que mejoren la calidad de vida de los habitantes.

#### **Visión:**

Ser líder en la gestión ambiental regional, reconocida por su eficiencia y transparencia. Busca lograr un desarrollo sustentable, protegiendo el medio ambiente y la naturaleza para beneficiar a las generaciones presentes y futuras de Arica y Parinacota.



# 3.1 ORGANIGRAMA



Diego Arellano Ñave  
Seremi de MMA



Elena Cáceres Cáceres  
Encargada de Comunicaciones



Laura Ayca Mollo  
Alumna en práctica

# 4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



## 4.1 Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno

### Breve Descripción de los Requisitos o Necesidades:

En la presente práctica profesional en la Seremi de Medio Ambiente de la ciudad de Arica, se solicitó crear diversos productos de diseño para redes sociales y otros productos impresos. Los requisitos específicos incluían la captura de fotografías que proporcionaran un registro real y detallado de los eventos en los que participaba el Seremi de Medio Ambiente.

### Evidencia Fotográfica:

Se tomaron numerosas fotografías durante los eventos, las cuales se seleccionaron y editaron para su uso en redes sociales y otros medios. Las imágenes finales se enviaron al Seremi y a la encargada de comunicaciones para su publicación.

### Descripción del Proceso de Desarrollo del Producto:

Revisión Inicial: Todas las fotos tomadas en terreno fueron examinadas y se seleccionaron las mejores.

Edición Inicial: Se realizaron ajustes básicos en las fotos seleccionadas para mejorar su calidad.

Revisión y Ajustes: Las fotos editadas fueron revisadas nuevamente y se realizaron ajustes adicionales según fuera necesario.

Finalización: Se aplicaron los ajustes finales y las fotos se exportaron para su uso final.

### Metodología Utilizada:

Se utilizó el Método Iterativo, que implica repetir ciertas fases del proceso de edición para perfeccionar los resultados.



# Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno

## **Fundamentación de las Decisiones Gráficas:**

Las decisiones gráficas se basaron en la necesidad de capturar la esencia de los eventos y presentar imágenes claras y atractivas que resaltarán los aspectos más importantes. Se buscó un equilibrio entre la realidad documental y la estética visual para maximizar el impacto en redes sociales.

## **Herramientas y Software Utilizados:**

Para llevar a cabo esta metodología de manera exitosa, se utilizaron varios programas de Adobe, incluyendo Illustrator, Lightroom y Photoshop. También se utilizó el kit digital del Gobierno de Chile, que incluye plantillas decorativas para algunos posts de Instagram.

## **Desafíos Encontrados:**

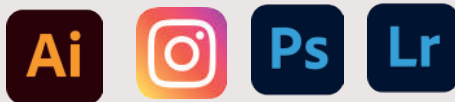
El principal desafío fue adaptarse a diferentes eventos y situaciones, lo que requirió flexibilidad y capacidad de respuesta rápida. Además, gestionar y editar un gran volumen de imágenes en un tiempo limitado fue una dificultad significativa.

## **Descripción del Rol del Estudiante:**

El estudiante participó activamente en todas las etapas del proyecto, desde la toma de fotografías en terreno hasta la edición y selección final de las imágenes. También fue responsable de enviar los archivos finales al Seremi y a la encargada de comunicaciones para su publicación.

## **Principales Resultados del Uso del Producto:**

Los productos desarrollados lograron una cobertura efectiva de los eventos en redes sociales, mejorando la visibilidad y el impacto de las actividades del Seremi de Medio Ambiente. Las imágenes capturadas y editadas contribuyeron a una mayor participación y conciencia del público sobre las iniciativas medioambientales.



*Fig. 1 Programas utilizados.*



# Productos Desarrollados: Proceso general de edición fotográfica



Fig. 2 Insumos utilizados del gobierno de Chile.



Fig. 3 Ejemplo de plantillas utilizadas..

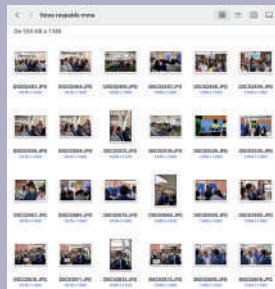


Fig. 4 Proceso de selección fotográfica.

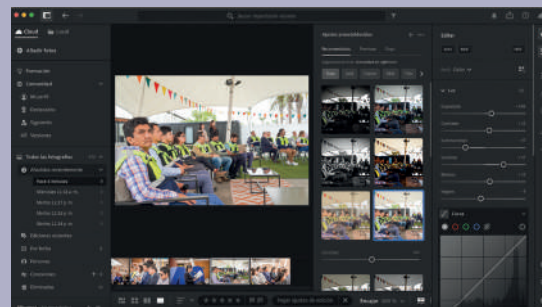


Fig. 5 Proceso de edición

# Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno



Fig. 6 Fotografías tomadas en hito "Ley 40 horas".



# Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno



*Fig. 7 Registros fotográficos de diferentes eventos con la participación de el SEREMI Diego Arellano.*

# Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno



Fig. 8 Registro fotográfico de la feria emprendedora de Arica: Jiwasan Jamarkasa".



# Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno



Fig. 9 Registro fotográfico de programa FNDR.



Fig. 10 Registro fotográfico de participación de SEREMI en feria marina.

# Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno



*Fig. 11 Registro fotográfico de capacitación en la SEREMI.*



*Fig. 12 Fotos de desfile "Glorias Navales" con participación de Diego Arellano.*



# Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno



*Fig. 13 Registro del Gabinete Regional con participación del Ministro de Educación.*

# Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno



Fig. 14 Documentación del EDUPAC 2024.



Fig. 15 Visita de monitoreo al Fondo de Protección Ambiental (FPA).

# Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno



*Fig. 16 Cobertura de la visita del SEREMI a instituciones educativas.*



# Productos Desarrollados: Fotografías en Terreno con de plantillas



Fig. 17 Producción fotográfica y diseño de plantillas para redes sociales.

# Aplicación de identidad visual gubernamental a material fotográfico externo

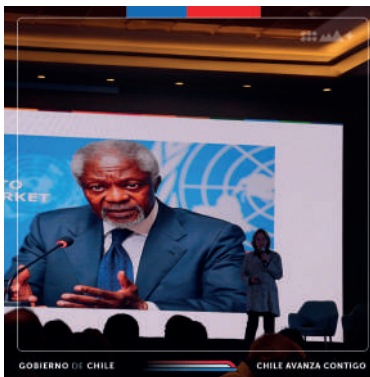


Fig. 18 Aplicación de plantillas a imágenes externas para uso institucional.

## 4.2 Productos Desarrollados: Reels para Redes Sociales

### Breve Descripción de los Requisitos o Necesidades:

Durante la práctica profesional en la Seremi de Medio Ambiente de la ciudad de Arica, se solicitó la creación de reels para redes sociales. El objetivo era capturar y editar cápsulas de video de eventos en los que participaba el Seremi de Medio Ambiente, Diego Arellano, para su rápida publicación en Instagram.

### Evidencia Fotográfica:

Se grabaron cápsulas de video con una cámara Sony Alpha durante los eventos. Los reels finalizados, con subtítulos y gráficos, se enviaron al Seremi y a la encargada de comunicaciones para su publicación en redes sociales.

### Descripción del Proceso de Desarrollo del Producto:

Grabación: Cápsulas de video en terreno con una cámara Sony Alpha.

Edición Inicial: Importación de videos a CapCut para añadir subtítulos cuando era necesario.

Gráficos y Plantillas: Uso de Adobe After Effects para añadir gráficos y plantillas verticales del Gobierno de Chile.

Edición de Audio: Edición del audio según lo solicitado por el Seremi Diego Arellano.

Revisión y Exportación: Revisión y exportación de los reels para su publicación inmediata.

### Fundamentación de las Decisiones Gráficas:

Las decisiones gráficas se basaron en la necesidad de crear contenido atractivo y dinámico para las redes sociales, utilizando gráficos y plantillas que alinearan con la identidad visual del Gobierno de Chile y capturarán la atención del público.



# Productos Desarrollados: Reels para Redes Sociales

## Herramientas y Software Utilizados:

Adobe After Effects: Para gráficos y plantillas.

Kit Digital del Gobierno de Chile: Para plantillas decorativas.

Sony Alpha: Para la grabación de video.

Edición de Audio: Según las especificaciones del Seremi.

## Desafíos Encontrados:

El principal desafío fue realizar todo el proceso de grabación y edición en el menor tiempo posible, ya que los reels debían estar en el Instagram del Seremi pocas horas después de los eventos.

## Desafíos Encontrados:

El principal desafío fue realizar todo el proceso de grabación y edición en el menor tiempo posible, ya que los reels debían estar en el Instagram del Seremi pocas horas después de los eventos.

## Descripción del Rol del Estudiante:

El estudiante fue responsable de todas las etapas del proceso, desde la grabación en terreno hasta la edición final y envío de los reels. Esto incluyó la gestión de subtítulos, gráficos, audio y la coordinación con el equipo de comunicaciones.

## Principales Resultados del Uso del Producto:

Los reels desarrollados lograron una rápida y efectiva cobertura de los eventos en redes sociales, mejorando la visibilidad e impacto de las actividades del Seremi de Medio Ambiente. La capacidad de producir y publicar contenido en tiempo real contribuyó a una mayor participación y conciencia del público sobre las iniciativas medioambientales.

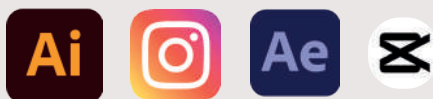


Fig. 19 Programas utilizados.

# Productos Desarrollados: Proceso general de edición videográfica

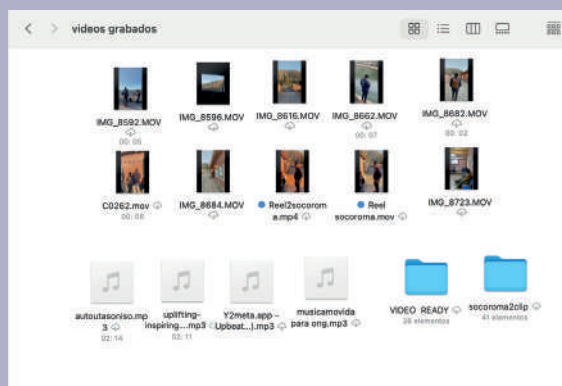


Fig. 20 Capsulas de video y audio.

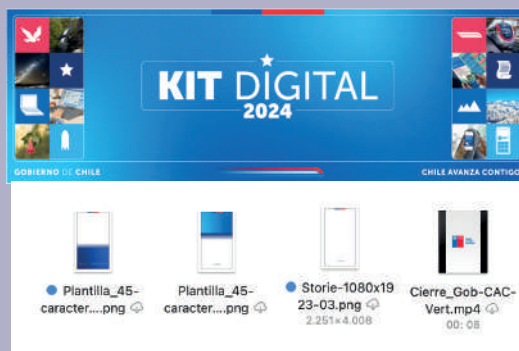


Fig. 21 Kit Multimedia de gobierno de Chile para Diseños.



# Productos Desarrollados: Proceso general de edición videográfica

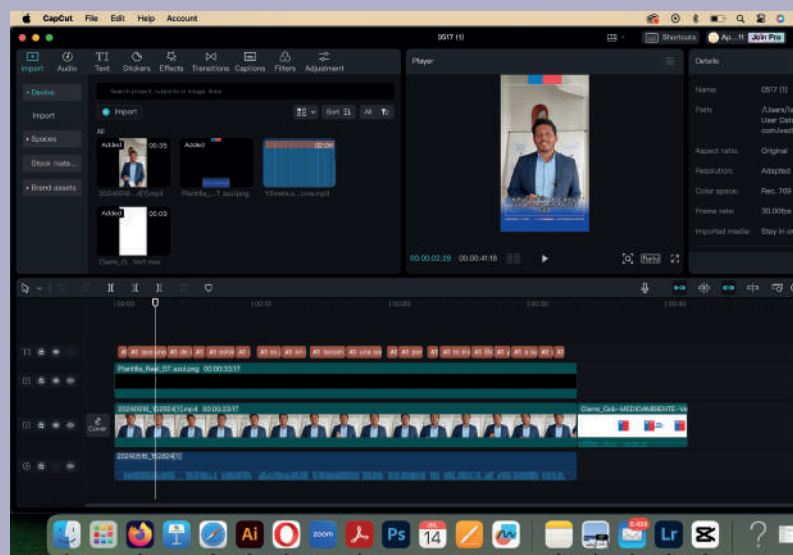


Fig. 22 Primera etapa de Proceso de trabajo en subtitulación de reels.

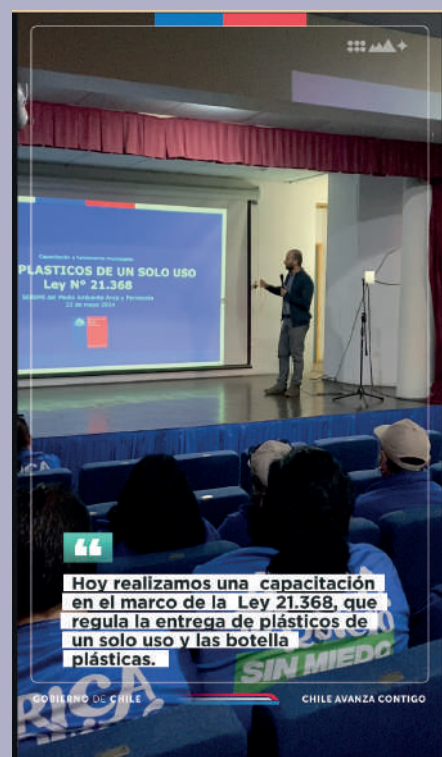


Fig. 23 Diseño de subtítulos.



# Productos Desarrollados: Proceso general de edición videográfica

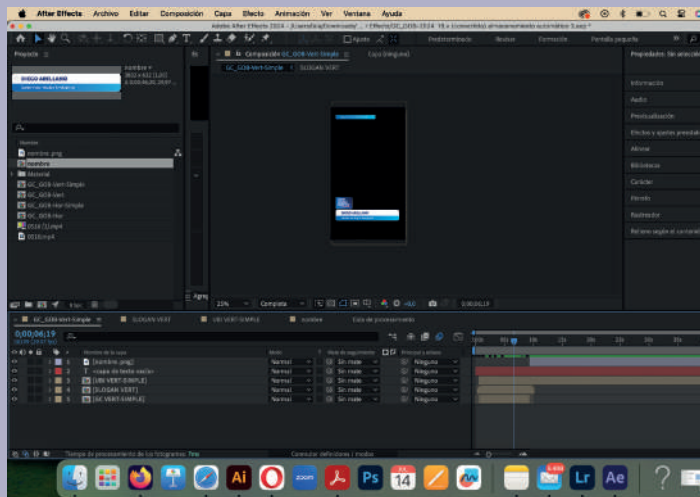


Fig. 24 GC en After Effects.

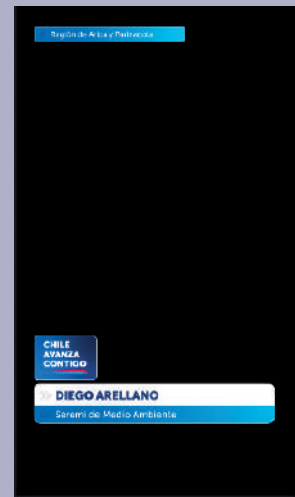


Fig. 25 Formato de Gc.



Fig. 26 Resultado de Primer Reel  
para la SEREMI de medio ambiente



# Productos Desarrollados: “Registro de edición de Reels para Instagram”

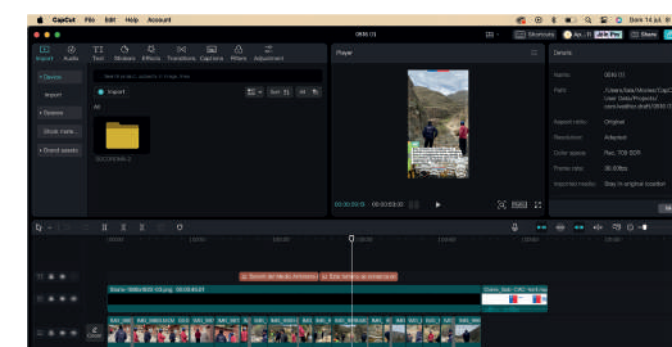
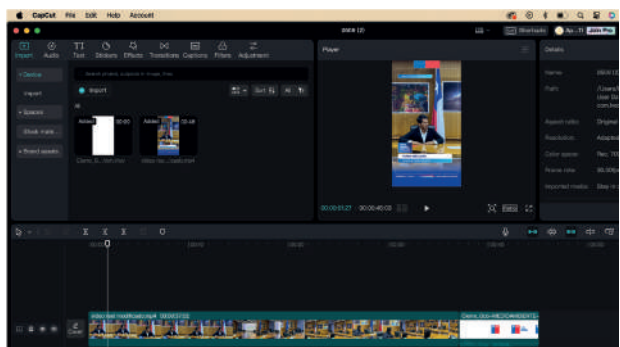
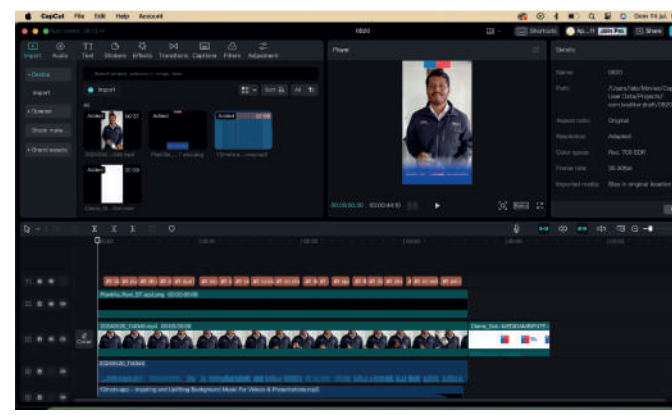
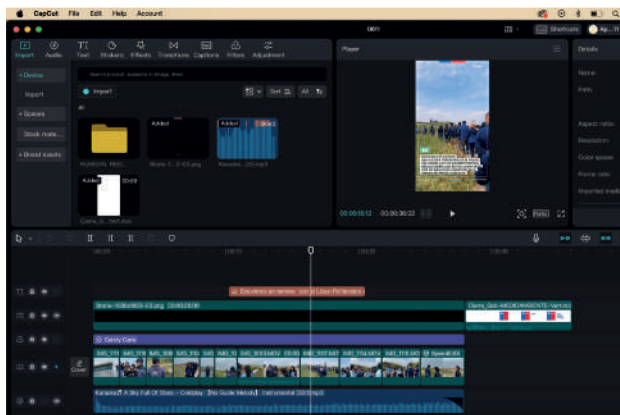
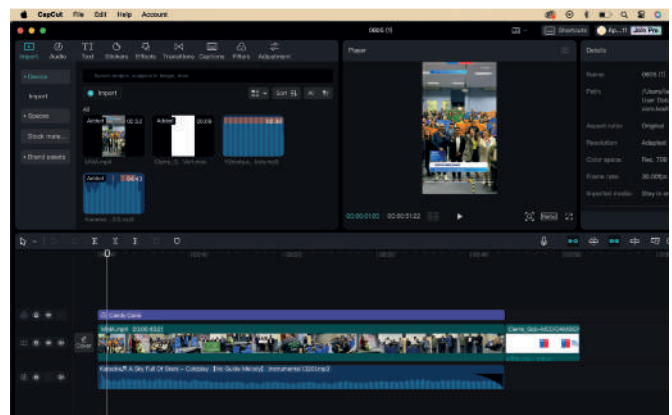
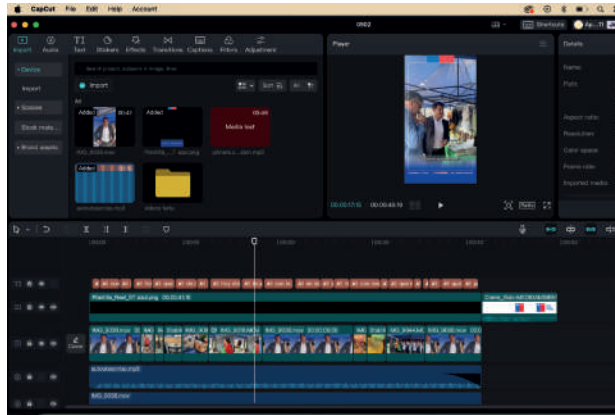


Fig. 27 Registros de trabajos de diferentes Reels.



# Productos Desarrollados: “Registro de edición de Reels para Instagram”

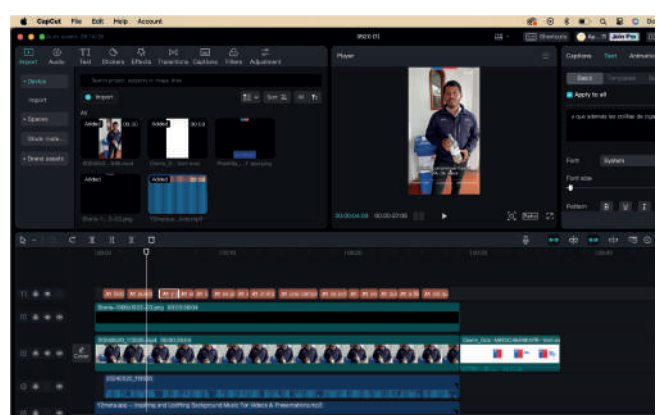
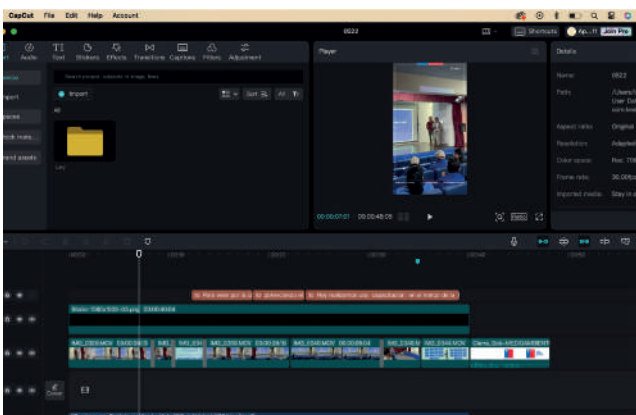
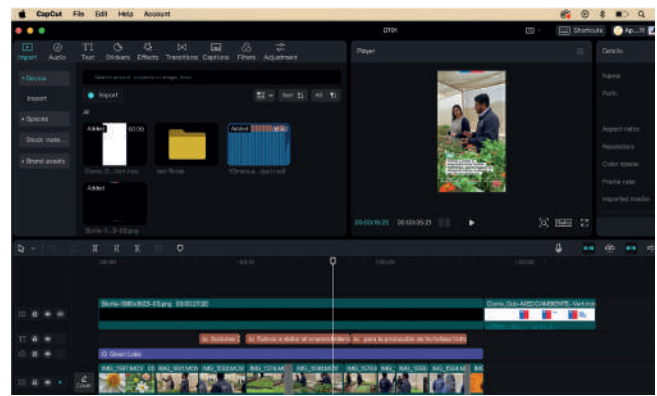
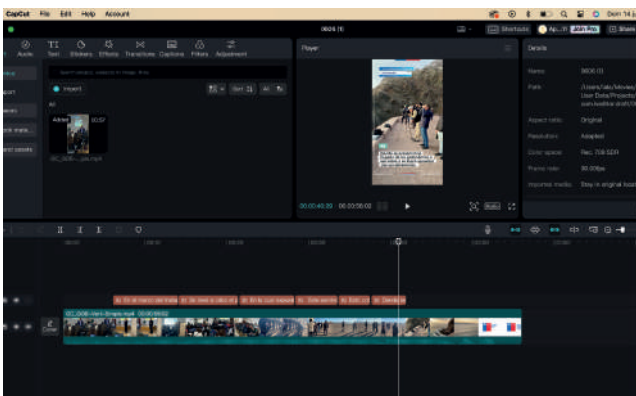
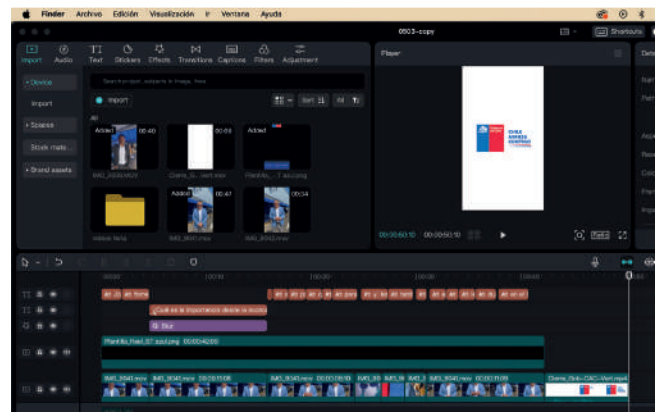
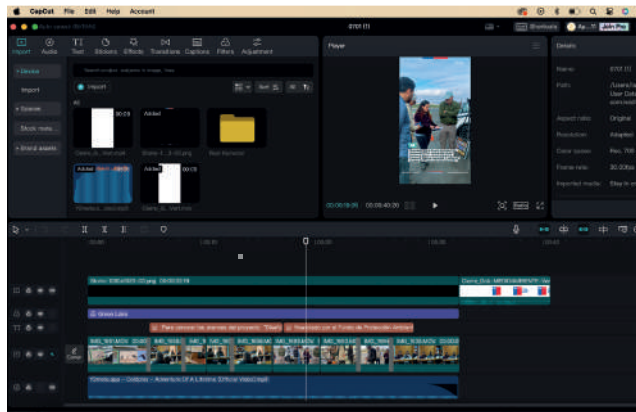


Fig. 28 Registros de trabajos de diferentes Reels.

# Productos Desarrollados: “Resultado de edición de Reels para Instagram”

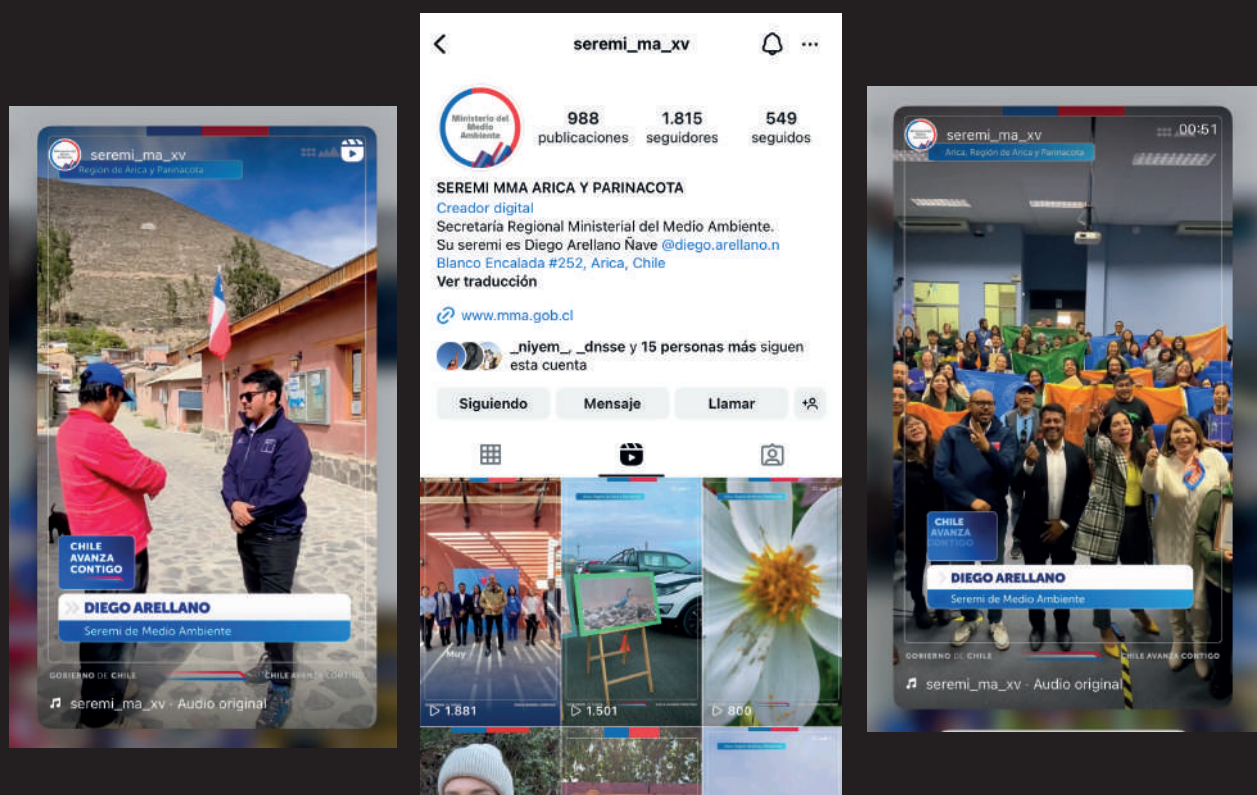


Fig. 29 Resultados publicados en las redes sociales de SEREMI de medio ambiente.

## 4.4 Productos Desarrollados: 50 Palomas Publicitarias

### Breve Descripción de los Requisitos o Necesidades:

Durante la práctica profesional en la Seremi de Medio Ambiente de la ciudad de Arica, se solicitó la creación de 50 palomas publicitarias para campañas informativas. Estas palomas incluían 25 fotografías proporcionadas por el equipo de la Seremi, y 25 infografías que inicialmente eran posts en formato PNG y debían ser vectorizadas desde cero.

### Evidencia Fotográfica:

Se trabajó con las 25 fotografías proporcionadas, mejorando su resolución y aplicando plantillas vectorizadas en Photoshop. Las 25 infografías se vectorizaron completamente utilizando plantillas del kit digital del Gobierno y se diseñaron en Adobe Illustrator.

### Descripción del Proceso de Desarrollo del Producto:

**Mejora de Fotografías:** Edición y mejora de la resolución de 25 fotografías en Adobe Photoshop, añadiendo plantillas vectorizadas.

**Vectorización de Infografías:** Transformación de 25 posts en formato PNG a infografías vectorizadas desde cero en Adobe Illustrator, utilizando plantillas del kit digital del Gobierno de Chile.

**Revisión y Ajustes:** Revisión detallada de cada paloma publicitaria para asegurar la calidad y coherencia visual.

**Exportación:** Exportación de las palomas publicitarias en los formatos requeridos para su distribución y uso final.

### Fundamentación de las Decisiones Gráficas:

Las decisiones gráficas se basaron en la necesidad de mejorar la calidad visual y coherencia de las imágenes y las infografías, utilizando plantillas oficiales que garantizaran la alineación con la identidad visual del Gobierno de Chile.



# Productos Desarrollados: 50 Palomas Publicitarias

## Herramientas y Software Utilizados:

Adobe Photoshop: Para mejorar la resolución de las fotografías y aplicar plantillas vectorizadas.

Adobe Illustrator: Para vectorizar y diseñar las infografías desde cero.

Kit Digital del Gobierno de Chile: Para utilizar plantillas decorativas y mantener la coherencia visual.

## Desafíos Encontrados:

El principal desafío fue crear 50 productos en un tiempo limitado, enfrentando la falta de comprensión por parte del equipo de la Seremi sobre el tiempo requerido para procesos de diseño de alta calidad.

## Descripción del Rol del Estudiante:

El estudiante fue responsable de todo el proceso de edición y vectorización, desde la mejora de las fotografías hasta la creación de infografías. Además, coordinó la revisión y aseguramiento de la calidad antes de la entrega final.

## Principales Resultados del Uso del Producto:

Las palomas publicitarias desarrolladas lograron una efectiva distribución de información en campañas, mejorando la visibilidad y el impacto de las actividades del Seremi de Medio Ambiente. La calidad y coherencia visual de los productos finales contribuyeron a una mayor participación y conciencia del público sobre las iniciativas medioambientales.

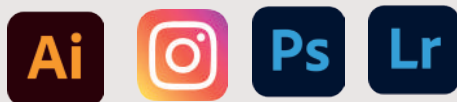


Fig. 30 Programas utilizados.

# Productos Desarrollados: Proceso de construcción de palomas publicitarias

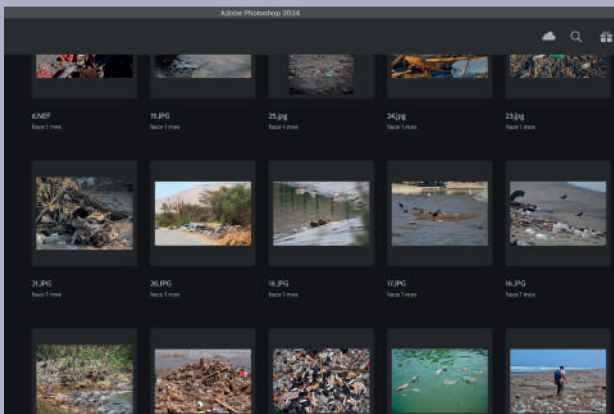


Fig. 31 Primera etapa de trabajo, imágenes en AP.

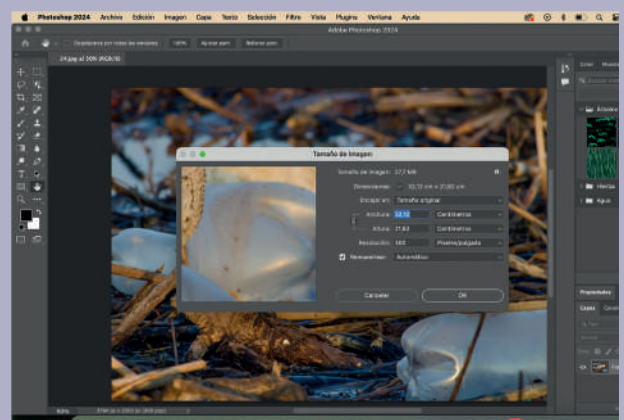


Fig. 32 Segunda etapa mejoramiento de resolución.

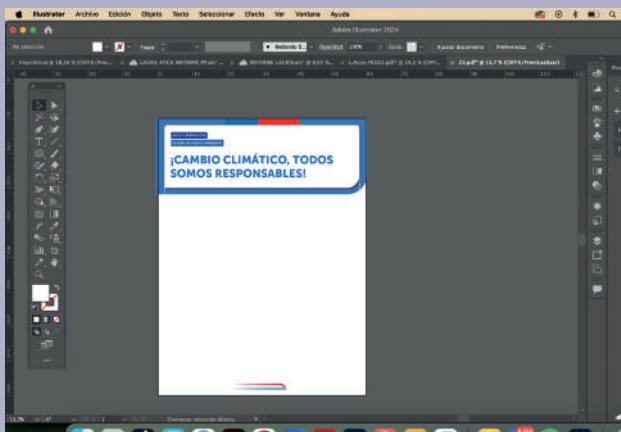


Fig. 33 Creación de plantilla en AI.

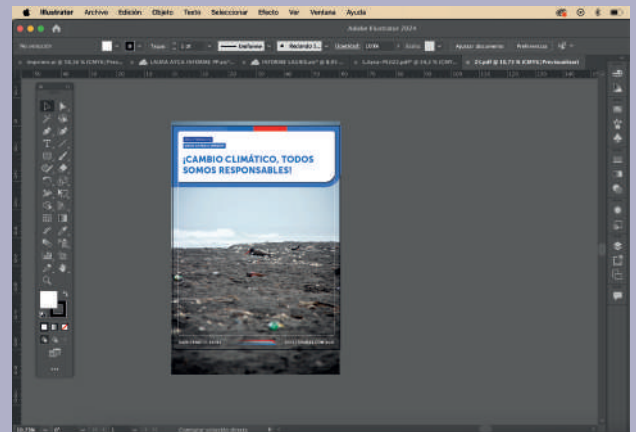


Fig. 34 Reasultaso de las 25 palomas publicitarias.

# Productos Desarrollados: Proceso de contrucción de palomas publicitarias

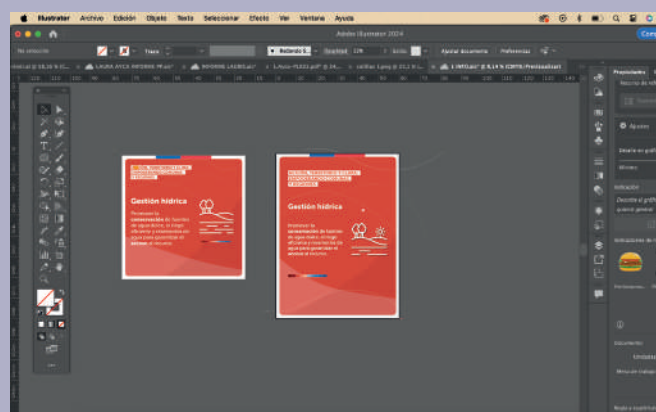


Fig. 35 Rediseño de post a infografía.

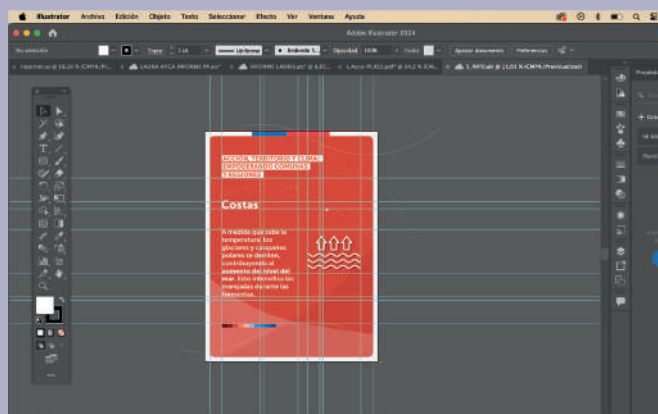


Fig. 36 Espacio de trabajo.



**Museo sans**

Fig. 37 Paleta de colores y tipografía utilizada.

# Productos Desarrollados: Proceso de construcción de palomas publicitarias

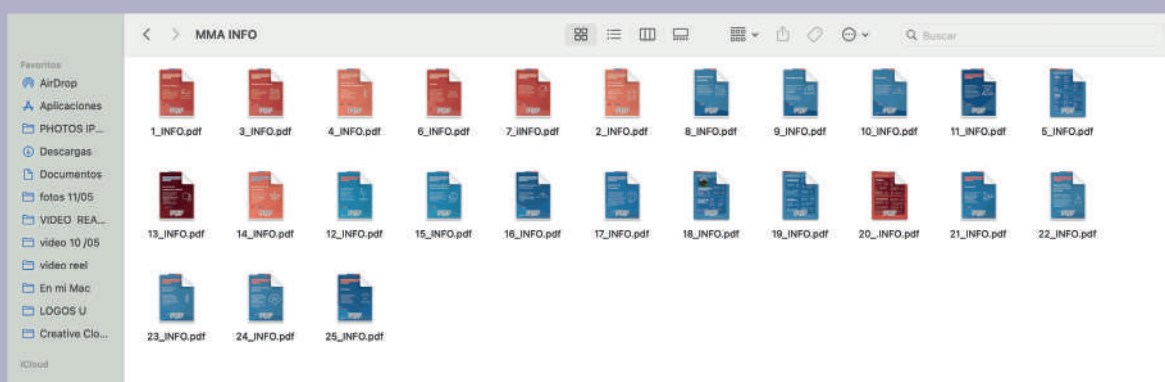


Fig. 38 Infografías rediseñadas (25).

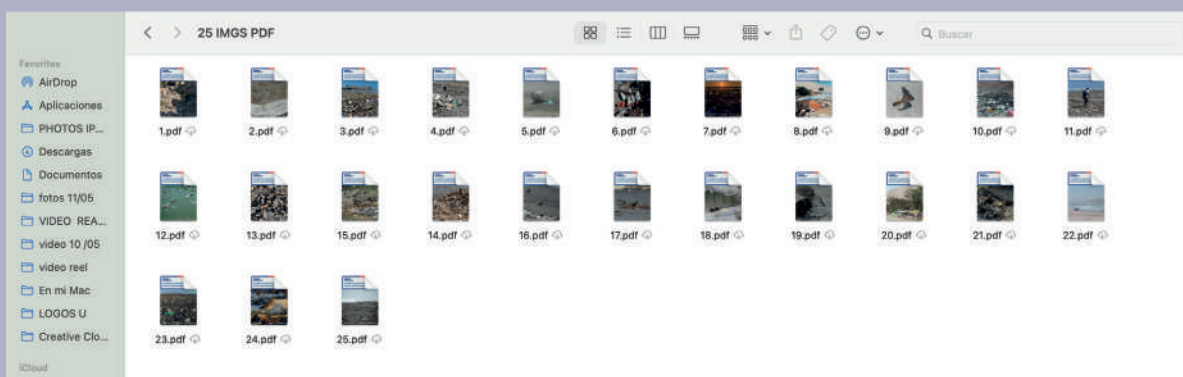


Fig. 39 Reasultado de Fotografías publicitarias (25).

# Productos Desarrollados: Resultado de contrucción de palomas publicitarias

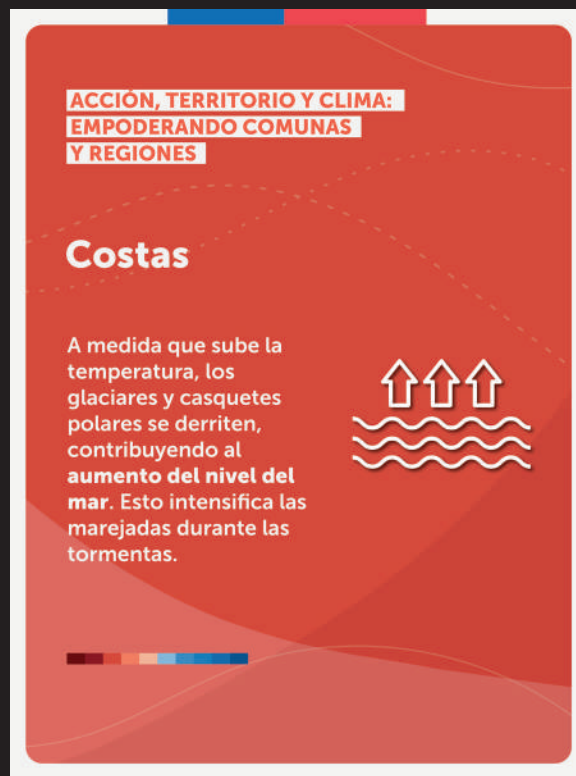


Fig. 40 Ejemplo de los resultados total.

## 4.5 Productos Desarrollados: Afiche para Difusión de Seminario

### Breve Descripción de los Requisitos o Necesidades:

Durante la práctica profesional en la Seremi de Medio Ambiente de la ciudad de Arica, se solicitó la creación de un afiche para la difusión de un seminario. El objetivo era diseñar un afiche atractivo y coherente con la identidad visual del Gobierno de Chile.

### Evidencia Fotográfica:

El afiche final se diseñó utilizando Adobe Illustrator, incorporando la paleta de colores oficial y plantillas del Gobierno de Chile, así como imágenes relacionadas con la temática del seminario.

### Descripción del Proceso de Desarrollo del Producto:

Diseño Inicial: Creación del afiche en Adobe Illustrator utilizando la paleta de colores y plantillas oficiales.

Incorporación de Imágenes: Selección e inclusión de imágenes relevantes al tema del seminario.

Revisión y Ajustes: Revisión del diseño para asegurar la coherencia y calidad visual, realizando ajustes según fuera necesario.

Exportación: Exportación del afiche en el formato requerido para su difusión

### Metodología Utilizada:

Se empleó una metodología sencilla de diseño gráfico, asegurando que cada etapa del proceso se alinea con los estándares visuales del Gobierno de Chile.

# Productos Desarrollados: Afiche para Difusión de Seminario

## **Fundamentación de las Decisiones Gráficas:**

Las decisiones gráficas se basaron en la necesidad de mantener la coherencia con la identidad visual del Gobierno de Chile, utilizando la paleta de colores oficial y plantillas predefinidas para garantizar un diseño profesional y estéticamente atractivo.

## **Herramientas y Software Utilizados:**

Adobe Illustrator: Para todo el proceso de diseño del afiche, incluyendo la utilización de la paleta de colores y plantillas oficiales, así como la incorporación de imágenes temáticas.

Desafíos Encontrados:

El principal desafío fue organizar y diseñar el afiche publicitario de manera que mantuviera el estilo y los estándares visuales del Gobierno de Chile, asegurando un equilibrio entre la información y la estética.

## **Descripción del Rol del Estudiante:**

El estudiante fue responsable de todas las etapas del diseño del afiche, desde la conceptualización inicial hasta la revisión final y exportación del archivo. Esto incluyó la selección de imágenes, la aplicación de la paleta de colores y plantillas, y la realización de ajustes según fuera necesario.

## **Principales Resultados del Uso del Producto:**

El afiche desarrollado logró una efectiva difusión del seminario, mejorando la visibilidad e impacto del evento. La alineación con los estándares visuales del Gobierno de Chile contribuyó a una mayor aceptación y profesionalismo del material difundido.



# Productos Desarrollados: Proceso de construcción de Afiche para Difusión



Fig. 41 Diseño de afiche para Instagram de las redes de SEREMI.

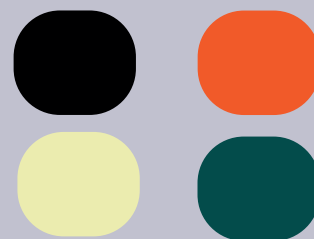


Fig. 42 Paleta de colores utilizada.



Fig. 43 Tipografía utilizada.

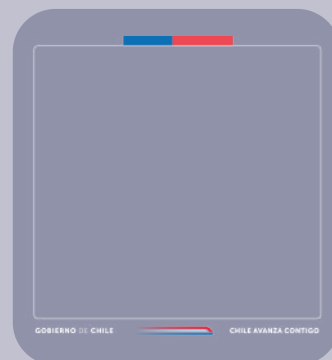


Fig. 43 Plantilla utilizada.





**5 EXPERIENCIAS  
ADQUIRIDAS**

# EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS



## 5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

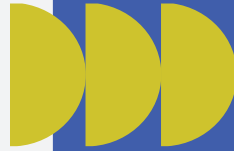
- 1.- Perfeccionamiento en el uso de programas de diseño gráfico, audiovisual y multimedia.
- 2.- Desarrollo de habilidades interpersonales y fomento de un ambiente laboral positivo con los funcionarios de la Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.
- 3.- Mejora en la capacidad de recibir y aplicar retroalimentación, opiniones y sugerencias de manera constructiva.
- 4.- Optimización de la gestión del tiempo en el trabajo, tanto en modalidad presencial como remota.
- 5.- Avance significativo en el manejo de programas audiovisuales y de edición fotográfica, especialmente en la suite de Adobe.

## 5.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS

- 1.- Capacidad de respuesta efectiva ante retroalimentación, resultando en la mejora continua de los productos entregados.
- 2.- Desarrollo de habilidades de socialización y comunicación efectiva con funcionarios en el entorno laboral.
- 3.- Mejora en la habilidad para dar y recibir críticas constructivas de manera oportuna y profesional.
- 4.- Perfeccionamiento en la identificación y captura de momentos clave en eventos, y su efectiva comunicación en redes sociales.
- 5.- Desarrollo de criterio para seleccionar contenido relevante para grabar y comunicar de manera efectiva.

# 6

## CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS



Finalmente, realizar la práctica profesional en la SEREMI de Medio Ambiente ha sido una experiencia enriquecedora que me permitió explorar nuevas áreas fuera de mi zona de confort. Colaborar con diversos profesionales como agrónomos, ingenieros ambientales y asistentes sociales no solo amplió mis habilidades de diseño, sino que también me brindó una perspectiva más amplia del impacto del diseño en diferentes campos.

Esta experiencia ha demostrado claramente que el diseño es fundamental en la creación de materiales para todo tipo de funcionarios y en la comunicación efectiva de temas ambientales en nuestra región. He podido apreciar la importancia crucial de la comunicación y el registro detallado de las iniciativas orientadas a mejorar el medio ambiente en nuestra región.

Como sugerencia constructiva, considero que sería beneficioso para futuros practicantes implementar un sistema de apoyo para gastos de movilización, especialmente cuando se requiere desplazamiento a diferentes lugares para realizar registros fotográficos o de video. Esto no solo facilitaría la labor de los estudiantes, sino que también podría mejorar la calidad y alcance del trabajo realizado.

En conclusión, la práctica profesional en la SEREMI de Medio Ambiente no solo ha fortalecido mis competencias profesionales, sino que también me ha proporcionado una comprensión más profunda de la interrelación entre el diseño y las ciencias ambientales. Recomiendo esta experiencia a futuros practicantes, ya que ofrece valiosas oportunidades de aprendizaje y contribución al bienestar ambiental de nuestra región.

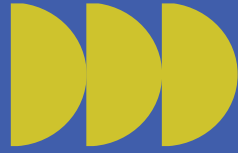
# 7

## Referencias



1. Universidad de Tarapacá [UTA] (2022). Departamento de asuntos estudiantiles. Recuperado de : <https://www.uta.cl/index.php/dae>

# ANEXOS



## **-BITÁCORA:**

- [https://drive.google.com/file/d/1pLGP\\_5TY33CD1bgxG1abyN1-Q0ag\\_B6v\\_/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1pLGP_5TY33CD1bgxG1abyN1-Q0ag_B6v_/view?usp=share_link)

## **-TRABAJOS EN :**

- [https://drive.google.com/drive/folders/1-0YCTQ3BuD61gW6Fa-CA4X9DAdYiqjriJ?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1-0YCTQ3BuD61gW6Fa-CA4X9DAdYiqjriJ?usp=share_link)
- [https://www.instagram.com/seremi\\_ma\\_xv](https://www.instagram.com/seremi_ma_xv)



