



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
Universidad del Estado

**FAE**

Facultad de  
Administración  
y Economía

**EDIT**

Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica

**dm** DISEÑO  
MULTIMEDIA

INFORME

# PRÁCTICA PROFESIONAL

FELIPE CALVO RUIZ



CENTRO DE PRÁCTICA  
FUNDACIÓN SUPERACIÓN DE LA POBREZA

EVALUADORA GUÍA  
MARINA VERA CHAMORRO

ARICA - CHILE

JULIO 2024

# ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| • INTRODUCCIÓN                           | 3  |
| • DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA              | 4  |
| Misión                                   | 4  |
| • OBJETIVO GENERAL                       | 5  |
| Objetivos específicos                    | 5  |
| • TRABAJOS REALIZADOS                    | 6  |
| Fotografías                              | 6  |
| Entrevistas                              | 8  |
| Afiches                                  | 9  |
| Presentaciones                           | 13 |
| Pendones                                 | 15 |
| Gigantografías y lienzo                  | 16 |
| Panel y tarjetas                         | 17 |
| Pulseras                                 | 18 |
| • CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES ADQUIRIDAS | 19 |
| • CONCLUSIÓN                             | 20 |
| • REFERENCIAS                            | 21 |
| • ANEXO                                  | 22 |



ARICA - CHILE

FERIA JIWASAN MARKASA

# INTRODUCCIÓN

En el presente informe describiré las actividades y los conocimientos adquiridos que experimenté en torno a mi tiempo de práctica profesional realizada junto a **Fundación Superación de la Pobreza**.

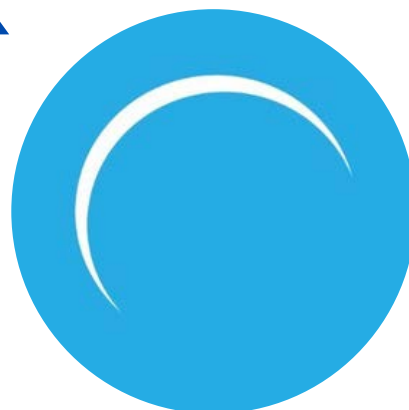
Lo que presentaré en este portafolio es el detalle de cada una de las actividades que dieron origen a mi aprendizaje relacionados a las tareas que se exigen en de un profesional de la Carrera de Diseño Multimedia, además de hacer mención a desafíos a los que me tuve que enfrentar en lo que fue el periodo de 320 horas de trabajo.

# DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

**Fundación Superación de la Pobreza** una institución privada, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuyos orígenes se remontan a 1994.

Trabajan en alianza con el Estado de Chile y municipios de las 16 regiones del país, y cuentan con financiamiento de entidades privadas y fondos públicos provenientes de los ministerios de **Desarrollo Social y Familia, Vivienda y Urbanismo**, y hasta el año 2021 del **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**.

Contribuyen a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de equidad e integración social en el país, que aseguran el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza.



FUNDACION  
SUPERACION  
DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS

## MISIÓN

Su misión es promover mayores grados de equidad e integración social en el país que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social.

Para ello, convocan a jóvenes que se encuentran en plena formación profesional para participar en **SERVICIO PAÍS** como profesionales, practicantes, tesistas o voluntarios, aportando en calidad de agentes directos de intervención.

Fundación Superación de la Pobreza cuenta con diversas ramas y equipos, tales como el **Directorio**, **Equipo Nacional** y el **Equipo Regional**, en este caso, trabaja junto a la división regional.

### ORGANIGRAMA

Equipo Regional



**Christian Orellana**  
Director Regional



**José Miguel Navarro**  
Asesor Territorial



**Yenni Vilches**  
Secretaria Administrativa



**Nadia Tapia**  
Auxiliar

**Felipe Calvo**  
Practicante

# OBJETIVO GENERAL

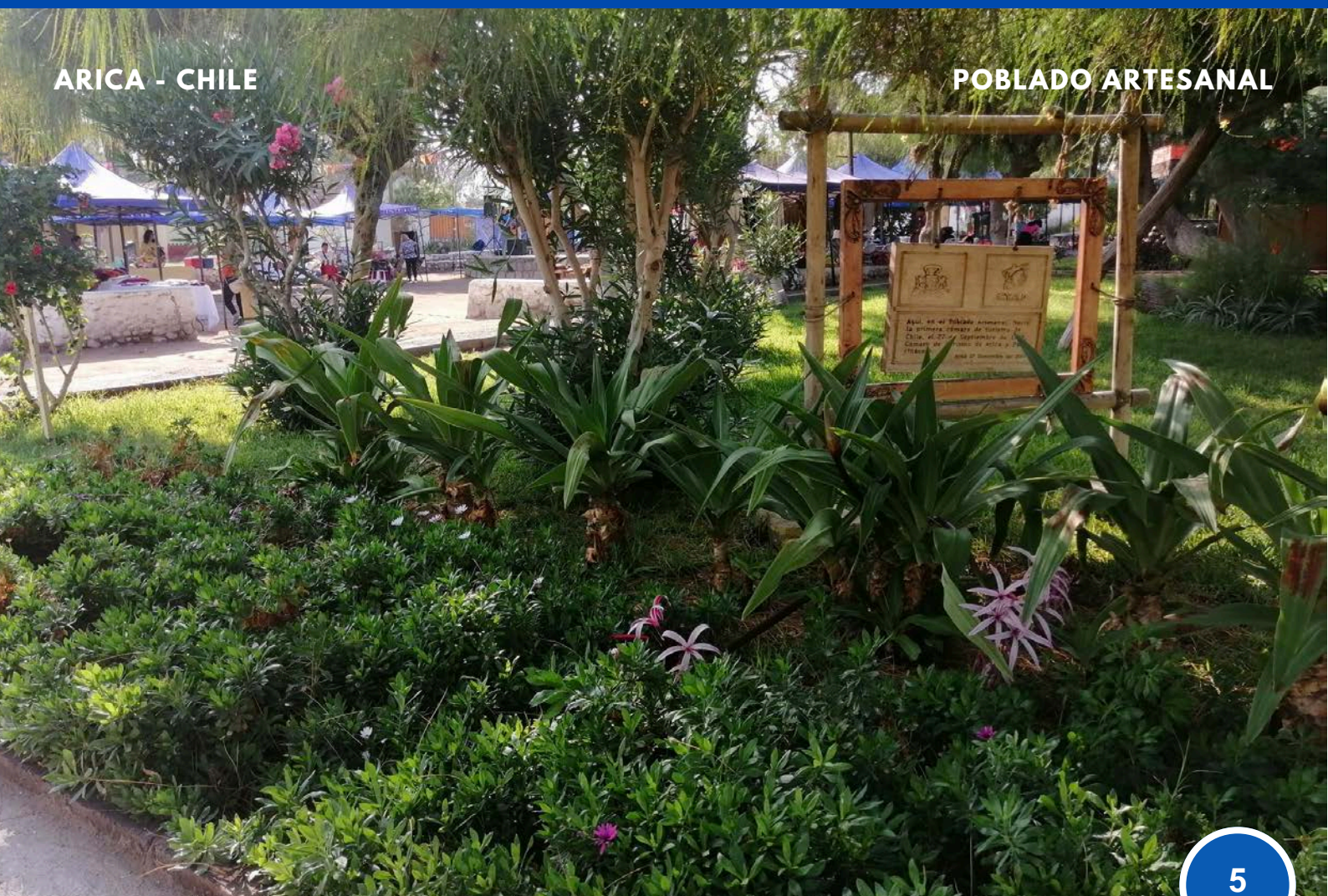
En esta práctica profesional me mentalicé para completar todas las tareas asignadas, sea cual sea, y así no solo poder mejorar mis conocimientos técnicos si no que también poder dejar una buena imagen como profesional en el área del diseño, además de poder cumplir con el extenso periodo de 320 horas de trabajo.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Brindar apoyo y asesoría en la creación de material gráfico para la fundación.
2. Buscar retroalimentación de los asociados para poder entregar dicho material gráfico de manera satisfactoria.
3. Contribuir de manera significativa a través de mi trabajo en la misión de SERVICIO PAÍS.
4. Mejorar mi uso en las herramientas de diseño.

ARICA - CHILE

POBLADO ARTESANAL



# TRABAJO REALIZADO

## FOTOGRAFÍAS

La primera tarea que mi jefe, Christian Orellana, me recomendó, fue asistir a la **Feria Jivasan Markasa** que da lugar todos meses en el Poblado Artesanal. Esta feria busca diversificar canales de comercialización para la gran variedad de artesanía, frutas y hortalizas, además de sus procesados, poniendo en valor una agricultura limpia, involucrando técnicas tradicionales, las que resguardan el patrimonio cultural de la comunas de Putre, Camarones, Arica y General Lagos.

Ahí, pude conocer a varios de los agricultores asistentes y tome fotografías, la primera tarea “real” que se me encomendó fue la grabación de entrevistas a los asistentes para luego poder difundirlas en redes sociales y mantener al público informado.



**Figura 1.** Estado temprano de la feria, todavía en preparación.



**Figura 2.** Administrativos y organizadores charlando antes del comienzo de la feria.

# TRABAJO REALIZADO

## FOTOGRAFÍAS

No solo conocí a muchas personas, sino que también presencié lo que ofrecía la feria; música, comida, productos originarios de Putre, General Lagos, entre otras cosas.



**Figura 3.** Algunos de los productos de Culmi Chinchorro presentados.



**Figura 4.** Puesto de comida.



**Figura 5.** Grupos musicales se presentaron en la feria.

# TRABAJO REALIZADO

## ENTREVISTAS

La feria duró dos días, en el segundo me presente más preparado para llevar a cabo las entrevistas solicitadas. Para ello, fui de agricultor a agricultor explicándoles lo que necesitaba de ellos, primero grave sus productos y luego a los asistentes, donde les pedí que brevemente se presentaran, hablaran de lo que ofrecían y que dieran una corta invitación para participar en **Jiwasan Markasa**. Se presentaron algunos inconvenientes, como lo eran la música de fondo que no permitía que la entrevista se oyera bien, pero eso se pudo solucionar al incluir subtítulos post-producción. No pude entrevistar a todos pero me dijeron que con lo que pude bastaba.

Para la realización de las entrevistas utilicé el programa **Da Vinci Resolve** para PC, el programa me permite editar videos, cambiar velocidad, añadir subtítulos, etc. Todo lo básico para poder realizar el pedido. Los videos debían tener una resolución de 1920x1080, y una duración aproximada al minuto.



Figura 6. Da Vinci Resolve

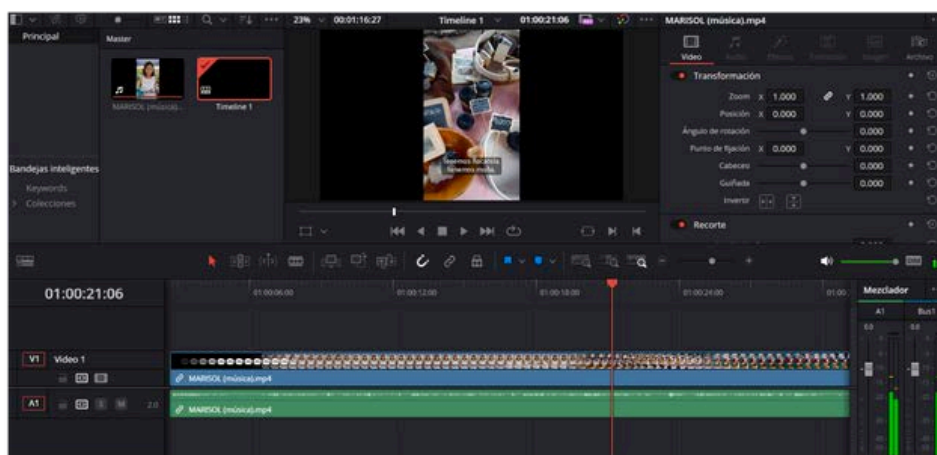


Figura 7. Interfaz de Da Vinci Resolve.

El pedido fue bastante simple, pero aún así se presentaron problemas técnicos fuera de mi control, como el programa cerrándose sin previo aviso debido a la cantidad de elementos que se encontraban en la línea de tiempo, o el tiempo de espera de renderización. **Claudia Farias** de **Culmi Chinchorro** fue quien me pidió las entrevistas, así que me comuniqué con ella para que me diera su opinión en los avances. Me solicitó distintos cambios/mejoras entre todas las entrevistas realizadas, como lo fueron añadir música, logos, etc. Pero a pesar de todo, fui capaz de completar los videos.[1]



Figura 8. Logo de Jiwasan Markasa, añadido al inicio y final de las entrevistas.



# TRABAJO REALIZADO

## AFICHES

Christian me solicitó la realización de diferentes afiches con respecto a la edición de Mayo de la **Feria Jivasan Markasa**, esta vez, no me pidió asistir a esta, sino que apoyara solo con la diagramación y creación de estos afiches.



Para estos, utilicé el programa vectorial **Adobe Illustrator**, que, a pesar de haber estado utilizando por años en la carrera, todavía me complica usar. No es mi programa favorito pero lo prefiero usar a que aprender a utilizar otro en poco tiempo. Realice los afiches en tamaño default, pero luego me pidieron cambiarlo a tamaño de publicación de Instagram (3000x3000). De igual forma, realice distintos tamaños

Figura 9. Adobe Illustrator.



Figura 10. Interfaz de Adobe Illustrator.

Se me facilitaron ejemplos de las ediciones previas de la feria, así que pude hacerme una idea de que estilo seguir. Elegí el color rojo ya que la temática de Mayo eran las Cruces de Mayo, las cuales suelen ser rojas y el color amarillo para complementar.

Varié entre diferentes fotos que tome en la feria para colocarlas en el afiche, y mi jefe me retroalimentó eligiendo las fotos que él encontraba que iban mejor. Además tuve que incluir los logos solicitados.



Figura 11. Logos de las entidades involucradas.

# TRABAJO REALIZADO

## AFICHES

Además del afiche anterior, me pidió realizar un volante extendido con las comidas disponibles en la versión de Mayo, no significó gran desafío debido a que lo único que tuve que hacer fue basarme en la versión anterior del volante. En esta ocasión, tuve que incluir un código QR que dirige al Instagram de **Jiwasan Markasa**.



Figura 12. Volante Mayo.



Figura 13. Volante Mayo - Comida.



Figura 14. Volante Mayo tamaño publicación.

# TRABAJO REALIZADO

## AFICHES

También me pidieron realizar dos afiches más para dos actividades distintas, **un bingo** y un **taller de bolsas de género**. El proceso fue el mismo, con pequeñas diferencias. Para el afiche de la bolsa, primero tuve que convertir una bolsa en una imagen transparente (PNG) para poder utilizar en Illustrator.



Figura 15. Bolsa inicial.

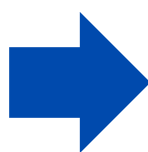


Figura 16. Bolsa PNG.



Figura 17. Logos a colocar.

Luego coloqué los logos solicitados en la bolsa, y repetí el diseño del afiche anterior con correcciones mínimas.

Figura 18. Afiche Bolsa de género.













# TRABAJO REALIZADO

## AFICHES

Finalmente, para el afiche del bingo, una vez más se utilizó el mismo diseño de los otros afiches, pero esta vez cree una gráfica de pelotitas de bingo, tomando inspiración de Google imágenes, seleccioné colores llamativos y en lugar de colocar números en las pelotitas, escribí **BINGO**.



Figura 19. Bolitas de bingo.

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|  #FF0000 |  #FFBC00 |  #8CCE36 |  #40F4BD |  #FF43A1 |
|  #CE0000 |  #E89105 |  #6AA015 |  #26BC8A |  #DB2188 |

Tuve que añadir el texto “Biocultural” y realizar una gráfica que simule un impacto, el cual coloque detrás de las pelotitas. Este afiche contiene incluso menos información que el de la bolsa de género, indicando solo la fecha y hora.



Figura 20. Afiche bingo.

# TRABAJO REALIZADO

## PRESENTACIONES

Una vez terminados los trabajos relacionados con **Jiwasan Markasa**, Christian me comunicó con Ronaldo Manzano del **Festival Regional Camélido**, que estaba a punto de inaugurar su primera edición. Se me solicitó realizar varios productos, como lo son pendones, gigantografías, lienzos, paneles de sponsors, tarjetas de asistentes y pulseras, además me pidió corregir y realizar diapositivas de manera individual para que las puedan presentar. Lo primero que realice, fue la corrección de un PPT, que Ronaldo me entrego con un diseño básico. Los colores que use vienen de la primera imagen que estaba en la presentación. Todos los datos ya venían entregados.

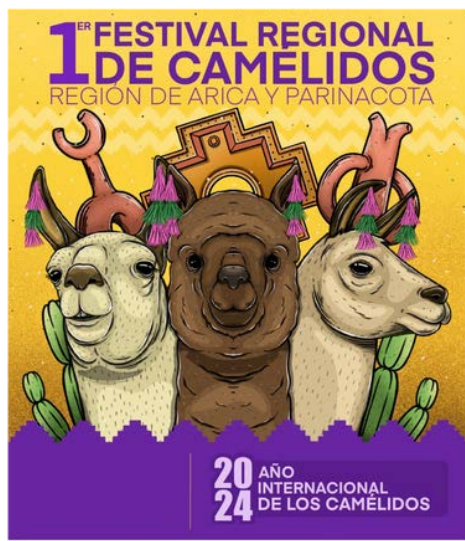


Figura 21. Imagen de donde tome los colores.



Figura 22. Brochure-Dossier Diseño Festival Regional Camélidos.



Figura 23. Página de contenido corregida del PPT.



Figura 24. Página de charla corregida del PPT.

#61368C

#FFC000

# TRABAJO REALIZADO

## PRESENTACIONES

Este fue un proceso que se repitió, ya que en diferentes ocasiones, entre la creación de los otros productos ya mencionados, se me solicitaría la corrección de diferentes PPT. La inclusión del logo del **Primer Festival Regional Camélido** tenía que ir incluido en todos los PPT.



Figura 25. Exhibición y Taller con Llamas y Alpacas.



Figura 26. PPT Mesa Técnica.



Figura 27. Logo Festival Regional de Camélidos.



Figura 28. PPT Música.

# TRABAJO REALIZADO

## PENDONES

Realice ejemplos de pendones para promocionar el festival, estos eran de una medida de 2mx80cm. Todos los logos incluidos fueron proporcionados por Ronaldo y en varias ocasiones tuve que corregirlos, debido a que le informaban que se sumaban instituciones o se restaban. Los productos a partir de aquí también incluían las redes sociales del festival.

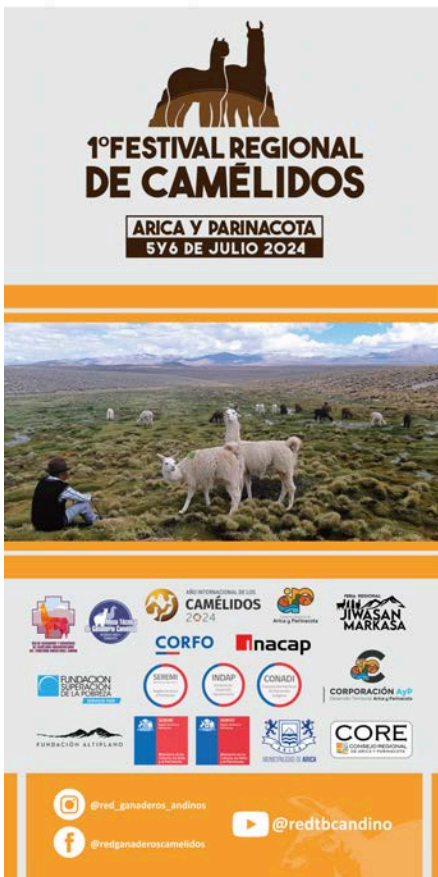


Figura 29. Pendón 1.

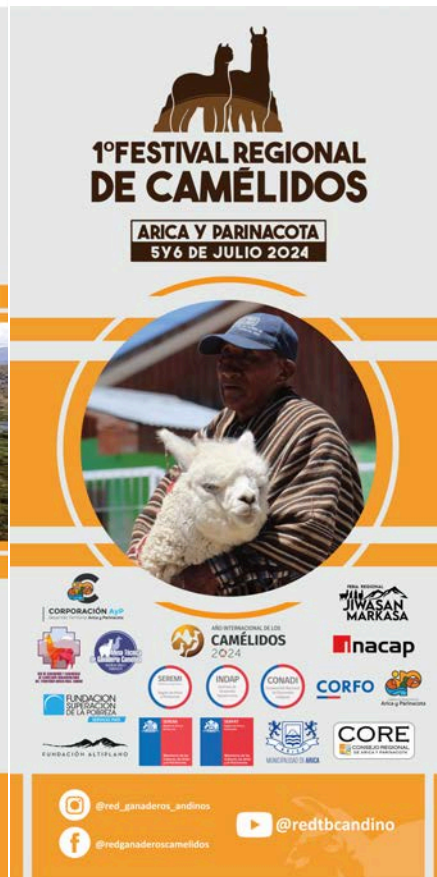


Figura 30. Pendón 2.

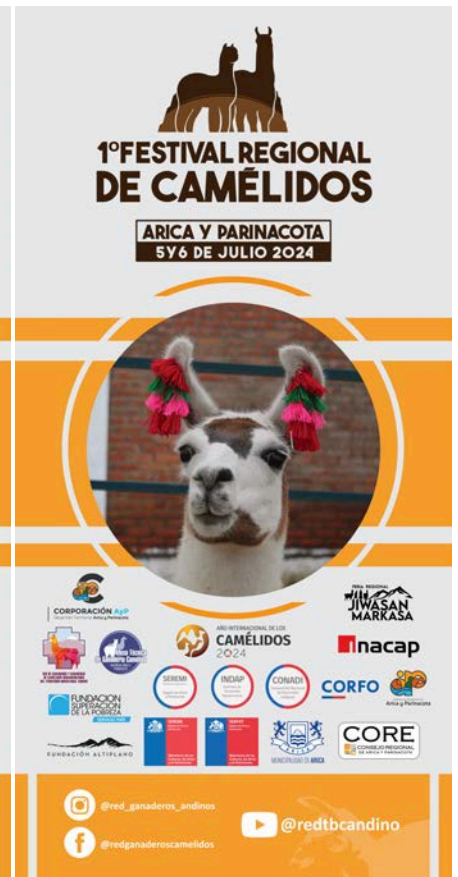


Figura 31. Pendón 3.



Figura 32. Variante del logo del festival.

#E6E7E7 #F59F2E

A pesar de solo ser ejemplos de pendones, fueron considerados como los diseños finales y se utilizaron en el Mall Mallplaza Arica.

#40260F #7A4921



Figura 33. Pendón utilizado en el mall.

# TRABAJO REALIZADO

## GIGANTOGRAFÍAS Y LIENZO

Siguiendo la misma línea gráfica, cree dos variantes de gigantografías, estas median 6x1,6m. Los mismos colores y logos fueron utilizados pero esta vez, se utilizó el logo del festival en su variante negra. La primera opción fue la utilizada.



Figura 34. Gigantografía 1.



Figura 35. Gigantografía 2.

Luego de crear las gigantografías, seguí con la realización del lienzo, de medidas 3x1m. Misma línea gráfica, colores y logos, reorganicé los logos, e incluí la imagen de la segunda opción de gigantografía a pedido de Ronaldo. Añadí formas geométricas para darle un poco de variedad y el resultado fue aceptado. Volví a utilizar el logo del festival en su variante de tonos de café.



Figura 36. Lienzo.



# TRABAJO REALIZADO

## PANEL Y TARJETAS

Llegando a los últimos trabajos, ahora viene un panel de sponsors para usar como fondo de entrevistas, que mide 3x2m. Este fue el más difícil de realizar, ya que los logos estaban constantemente cambiando a pedido y era complicado colocar los logos de manera que se vean bien, le hice saber a Ronaldo pero no había nada que pudiera hacer. Intente darle un diseño de panel en el fondo para que se diferencie del resto de trabajos.



Figura 37. Panel de sponsors.

Luego, realicé tarjetas para que los organizadores lleven colgadas, una cara de adelante y otra por detrás, de 15x9cm. Originalmente los asistentes también llevarían tarjetas pero esa idea fue descartada.



Figura 38-39. Logos de Mesa Técnica y Red de Ganaderos.



Figura 40-41. Tarjeta de organizadores, delante y atrás.

# TRABAJO REALIZADO

## PULSERAS

Finalmente, el último trabajo fue pulseras para que los asistentes lleven puesta cuando visitaran el festival. Con un diseño muy simple, hice una variante naranja como se ha utilizado en los trabajos anteriores y una azul.



Figura 42. Pulsera naranja.



Figura 43. Pulsera azul.



#42548D



#F59F2E

Se puede acceder a los trabajos realizados para el Festival Camélido a través del enlace en el **Anexo.[2]**

# CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES ADQUIRIDAS

---

Al integrarme a esta práctica profesional, se me dio la oportunidad de involucrarme en proyectos comunitarios, comprendiendo mejor las necesidades y desafíos de las comunidades en situación de pobreza. Esto me llevo a colaborar con miembros de la comunidad, enseñándome la importancia de la cooperación y la coordinación para alcanzar objetivos.

**1. Conocimientos técnicos:** He desarrollado habilidades avanzadas en el uso de Adobe Illustrator, permitiéndome crear afiches, gigantografías y otros materiales gráficos. Esto me ha ayudado a mejorar mis habilidades aplicando principios de estética en cada proyecto.

**2. Habilidades interpersonales:** La necesidad de trabajar con otros ha mejorado mis habilidades de comunicación, permitiéndome expresar ideas claramente. Enfrentar desafíos en los proyectos me ha enseñado a ser más adaptable en la resolución de problemas.



# CONCLUSIÓN

A lo largo de 320 horas de arduo trabajo, pude ser capaz de demostrar mis habilidades como diseñador multimedia en el mundo laboral. Aprendí lo difícil que puede ser siempre entregar trabajos que satisfacen a ambos lados, ya que aunque un cliente haya encontrado mi trabajo “espectacular”, yo no sentía lo mismo, lo cual me generaba el pensamiento de “¿es necesario dar el 100% cuando el resto se complace con menos?” Esto es algo que he pensado desde hace mucho tiempo, y a medida que paso el tiempo en esta práctica profesional, he considerado más cada vez que veo afiches o publicidad por la calle. Dejando de lado este pensamiento, lo que obtuve de esta práctica es realmente valioso, pude trabajar con empresas y fundaciones, brindarles mi apoyo, y hasta conseguí un posible proyecto a futuro. Todo esto además me ha permitido mejorar mis habilidades en el uso de herramientas como Illustrator, y en el trato con personas, clientes y asociados.

En el futuro espero poder desempeñarme como lo hice gracias a Christian Orellana y Fundación Superación de la Pobreza. Fue una experiencia que me ayudara en el mañana y estoy agradecido de poder haber formado parte de esta práctica profesional.

# REFERENCIAS

**1. Fundación Superación de la Pobreza**

<https://www.superacionpobreza.cl/>

**2. Da Vinci Resolve**

<https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve>

REFERENCIAS

# ANEXO

## **1. Entrevistas realizadas Jiwasan Markasa**

[https://drive.google.com/drive/folders/1NPfUQzMILkn3SjCnJpT7mrq-LowliG4S?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1NPfUQzMILkn3SjCnJpT7mrq-LowliG4S?usp=drive_link)

## **2. Trabajos realizados para el Festival Camélido**

[https://drive.google.com/file/d/1k3JUmcDOYiqcwAHWPj9o-IWfvFFZ7xed/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1k3JUmcDOYiqcwAHWPj9o-IWfvFFZ7xed/view?usp=drive_link)

## **3. Bitácora de actividades de práctica**

[https://drive.google.com/file/d/1jI2MpEuvGot7DHhstUv9FSM-2AWJIhfU/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1jI2MpEuvGot7DHhstUv9FSM-2AWJIhfU/view?usp=drive_link)