



| Informe
**PRÁCTICA
LABORAL 1
2024**

Alumna: Francisca Báez Ampuero
Centro de práctica: Doctorado en Educación
Fecha: Desde Mayo hasta Junio



1. INTRODUCCIÓN	03
2. OBJETIVOS	04
A. Objetivos Generales	04
B. Objetivos Específicos	04
3. ACTIVIDADES REALIZADAS	05
4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	06
5. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	08
6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	14
A. Conocimientos técnicos adquiridos	14
B. Habilidades adquiridas	14
7. CONCLUSIÓN	15
8. REFERENCIAS	16
9. ANEXOS	16

1. INTRODUCCIÓN

La carrera “**Diseño Multimedia**” cuenta con diversos métodos de apoyo para que los estudiantes se desempeñen como profesionales en el futuro. Entre ellos, se encuentra la “Práctica laboral”, en donde pone a prueba los conocimientos y habilidades adquiridas en los últimos meses de estudio y se les entrega la oportunidad a los estudiantes de brindar un servicio al cliente, como lo haría un diseñador profesional egresado.

En la práctica laboral I, tuve la oportunidad de trabajar junto al equipo “Doctorado en Educación” de la Universidad de Tarapacá, en donde se me entregó distintas actividades y trabajos a realizar, por lo que se me puso a prueba mis capacidades a la hora de crear una propuesta de diseño y, a la vez, emplear un estilo formal para estos.

A continuación, en el siguiente informe se podrá apreciar el trabajo hecho dentro de la práctica laboral I, desde el mes de Mayo hasta principios de Julio del año 2024, en donde se describen los objetivos generales y específicos sobre la práctica laboral. También se introduce el programa en sí, describiendo su concepto y el equipo de trabajo de quienes lo conforman, dando paso así a los trabajos realizados dentro de la práctica junto a las experiencias personales adquiridas dentro de esta. Finalmente, se expondrá una conclusión propia acerca del tema.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS GENERALES

Colaborar en la diagramación de afiches, noticias, informes y publicidades en relación al programa “Doctorado en Educación” de la Universidad de Tarapacá, creando así propuestas de diseño acordes a sus preferencias.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 01** Crear diseños para periódicos digitales, como el “Newsletter” en la cual informa novedades, charlas o actividades del último mes relacionado con la Universidad de Tarapacá.
- 02** Generar diseños para publicaciones / afiches acerca de “Charlas magistrales” y talleres de conferencistas magistrales.
- 03** Emplear las acotaciones recibidas por el estudiante respecto a las propuestas de diseño.
- 04** Ser partícipe en el equipo “Doctorado de Educación” como estudiante de diseño multimedia para sus publicaciones en redes.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

- a.** En base al primer objetivo, se creó una propuesta en el diseño del periódico digital “Newsletter”, en la cual llame la atención visualmente.
- b.** Siguiendo el segundo objetivo, se tuvo que diseñar publicaciones / afiches en relación a varios temas en específico, por lo que se debía mantener un formato en el diseño llamativo y de un estilo formal.
- c.** En el tercer objetivo, se recibe retroalimentaciones por parte del encargado de práctica, conociendo así mejor el estilo que se emplean para publicaciones y cumpliendo así muchas veces en las preferencias del diseño.
- d.** Prosiguiendo con el cuarto objetivo, también se da a conocer algunas sugerencias de parte del estudiante hacia las propuestas en los diseños, compartiendo así sus conocimientos hacia el equipo y acotando recomendaciones para próximas publicaciones.

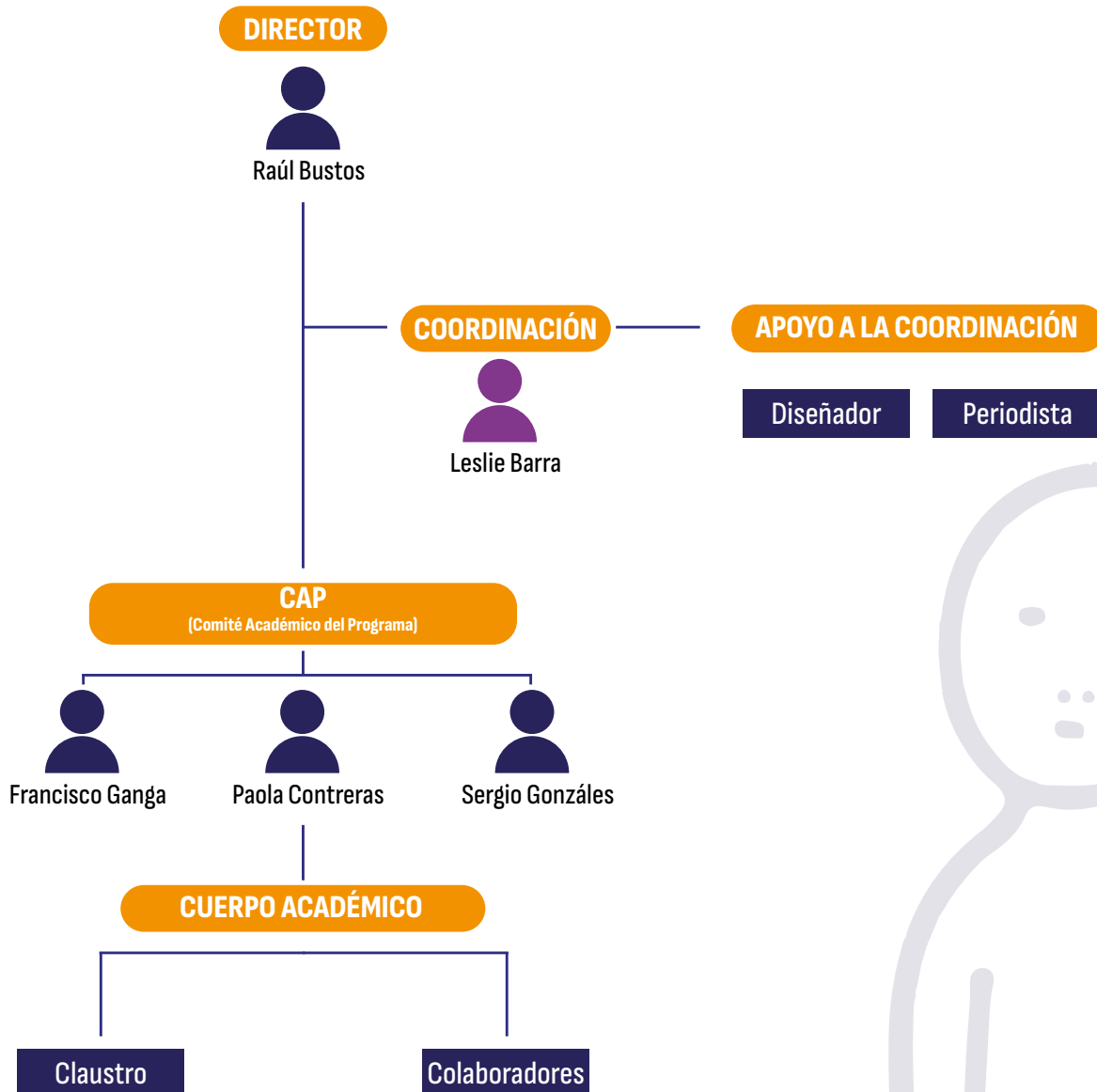
4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

El Programa de Doctorado en Educación de la Universidad de Tarapacá, que se encuentra en la región de Arica y Parinacota, fue creado en 2021 **con el fin de romper con la desigualdad en la oferta de formación doctoral en educación**, otorgando a sus estudiantes las mismas condiciones de formación que se entregan en el centro del país y posicionando a la UTA como polo de desarrollo científico en educación, con un radio de acción que trascienda las fronteras políticas. Asimismo, las y los académicos del claustro, son activos integrantes de la discusión académica en educación en Chile y en otras partes del mundo. Cada uno de ellos tiene proyectos de investigación competitiva (FONDECYT y otros) y mantiene una línea de colaboración investigativa con otros académicos.

El Doctorado en Educación tiene como objetivo formar investigadores/as en ciencias de la educación con conocimientos teóricos y metodológicos sólidos en educación, que les permita formular modelos de análisis, explicación e interpretación con carácter interdisciplinario y elaborar propuestas de desarrollo e innovación educativa con estándares de calidad nacional e internacional, en la cual tiene los siguientes objetivos específicos:

- Perfeccionar las capacidades de generar y difundir conocimientos avanzados en el campo educativo, con la finalidad de aplicarlos de manera autónoma, rigurosa, crítica y ética, aportando al debate público y a la formulación, implementación y evaluación de políticas educativas en la región y el país.
- Liderar y desarrollar iniciativas colaborativas para comprender y diseminar nuevos enfoques teóricos y prácticos, con el fin de enfrentar adecuadamente los desafíos y necesidades educativas de la sociedad actual, tanto a nivel nacional como internacional.
- Promover la conformación de equipos de investigación de excelencia en educación con especialización en las líneas de “aprendizaje escolar, diversidad y cultura” y “educación superior”, que se posicionan en el norte grande de Chile y en la zona centro-sur andina, para proyectarse a nivel internacional a través de la potenciación de redes de investigación.

En el siguiente Organigrama se pueden apreciar todos los miembros del equipo que conforman al doctorado de educación de la Universidad de Tarapacá, en la cual la profesional de apoyo del postgrado, **Leslie Barra Castillo** ha sido la encargada de supervisar mi primera práctica laboral, guiándome en las formas que tiene para trabajar el equipo y orientándome en la identidad que caracteriza al Doctorado en Educación, para que así pueda mostrar propuestas de diseños de una forma más clara y concisa a sus necesidades.



5. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

5.1 BANNER PARA NEWSLETTER

El Doctorado en Educación se encarga de compartir las últimas novedades y actividades que realiza la Universidad de Tarapacá, en relación a sus estudiantes y académicos, a través de un periódico digital más conocido como “Newsletter”.

El Newsletter no contaba con una pieza gráfica que pudiera representar el Doctorado de educación, por lo que me solicitaron a diseñar diversas propuestas para crear un Banner. A esto le otorgamos el nombre como “Banner Newsletter”

Este Banner aparecería en la portada, que representa al doctorado en educación, con su respectivo logo de la momia, una paleta de colores complementarios (siendo en este caso el azul y naranja) los logos en la parte superior y una franja de colores en la parte inferior, haciendo alusión a los colores de la wiphala, por lo que realicé diferentes propuestas de diseño que estuvieran acorde a la identidad del programa, aplicando así conocimientos adquiridos en los últimos 3 semestres de la carrera, en el uso del programa “Adobe Illustrator”.

A continuación, para tener una idea mas clara, se puede ver el formato que emplea el equipo para crear los Newsletter, diseñados por ellos mismos.



FIGURA 1. Newsletter Doctorado en Educación



FIGURA 2. Newsletter Doctorado en Educación

En las siguientes figuras podemos apreciar una variedad de Banners, desde propuestas de colores a propuestas en blanco y negro. Finalmente quedaron satisfechos con la propuesta de la figura 3, en la cual la emplearon para la portada del Newsletter, en donde lo podemos ver en la figura 7.



FIGURA 3. Propuesta banner newsletter a color.



FIGURA 4. Propuesta banner newsletter con poca opacidad.



FIGURA 5. Propuesta banner newsletter positivo.



FIGURA 6. Propuesta banner newsletter negativo.



Distinguidos investigadores participaron en seminario organizado por el Programa



El 16 de mayo pasado, se llevó a cabo el seminario "Educación en contextos de fronteras", organizado por el Programa de Doctorado en Educación, en conjunto con el Centro de Investigación en Liderazgo Educativo (CILED). El evento contó con la participación de destacados investigadores, entre ellos Joaquín Gairín, Christian Lozano, Carlos Mondaca y Raúl Bustos, los dos últimos académicos del claustro del programa doctoral. Durante el seminario, estos expertos presentaron sus respectivas investigaciones ante una audiencia amplia, tanto presencial como en línea, ya que el evento fue transmitido a través del canal de YouTube UTA Play y se encuentra disponible para su visualización [aquí](#).

FIGURA 7. Portada Newsletter con banner.

5.2 PUBLICACIONES PARA REDES

El programa Doctorado en Educación está en constante publicación con las redes sociales, brindando diferentes novedades en relación con el programa, ya sea charlas magistrales, talleres de doctorales en educación superior, próximas convocatorias, entre otros. Por lo que me solicitaron mostrar diferentes propuestas con respecto a cada tema en particular, sin cambiar la identidad del programa (manteniendo una paleta de colores acorde, un estilo formal y sutil y no sobrecargado) en las mayorías de las figuras podemos apreciar una misma paleta de colores (azul, naranja, amarillo) en la cual son los colores representativos de la Universidad de Tarapacá, por lo que el Doctorado en Educación ha querido mantener esa identidad en sus publicaciones.



FIGURA 8. Afiche admisión 2025.



FIGURA 9. Afiche admisión 2025 publicado en la página oficial del Programa Doctorado en Educación.

Varias de estas publicaciones tuvieron una retroalimentación previa y sugerencias para un mejor resultado, por lo que tomó tiempo en diagramar una composición de acuerdo al mensaje que se quería entregar.



FIGURA 10. Afiche taller "Psicoperspectiva, individuo y sociedad".



FIGURA 11. Afiche taller "Herramientas de análisis cuantitativo".



FIGURA 12. Afiche taller "Convocatoria abierta 2024".

5.2 DISEÑO DE INFORME “PROYECTO ANILLO ATE230053”

En este caso se me pidió rediseñar un informe del Proyecto Anillo en la cual el Doctorado en Educación sería partícipe, con el fin de que este sea una nueva propuesta más llamativa y agradable al momento de leerlo. Este informe consta de 43 páginas, de modo que tuve que crear un diseño para cada una de estas. En las siguientes figuras se pueden apreciar las primeras páginas del documento original.



FIGURA 13. Portada original “Proyecto Anillo ATE 230053”.

INFORME DIAGNÓSTICO ZONA NORTE PROYECTO ANILLO

Índice

1. Introducción	2
2. Contexto	10
2.1 Sobre los conflictos por la tierra, el agua y los recursos naturales en la zona norte	10
2.2 La crisis migratoria en contextos de frontera en el norte de Chile	13
2.3 Estadísticas del contexto	16
3. Leyes y normativas en torno a la crisis	16
3.1 Ministerio del Interior y Seguridad Pública	16
3.2 Ministerio de Educación	21
4. Programas gubernamentales o locales que se han implementado para abordar la crisis	24
5. Organizaciones/Escuelas relacionadas con los programas	25
5.1 Escuelas Rurales Región de Arica y Parinacota	27
5.2 Escuelas Rurales Región de Tarapacá	30
Posibles establecimientos para fase 2	33
Bibliografía	37

FIGURA 14. Índice original “Proyecto Anillo ATE 230053”.

INFORME DIAGNÓSTICO ZONA NORTE PROYECTO ANILLO

1. Introducción

El presente informe tiene como objetivo exponer un diagnóstico preliminar del escenario de la crisis socioambiental en los contextos de frontera en el Norte Grande (Región de Arica y Parinacota y Región de Tarapacá), con especial énfasis en el fenómeno migratorio y el rol jugado por las escuelas rurales en esta problemática, a partir de la revisión y análisis de diversas fuentes secundarias tales como:

- Bibliografía que permita conceptualizar y ampliar la comprensión del problema en la zona.
- Mapas de conflictos socioambientales elaborado por el Instituto Nacional de Derechos Humanos.
- Regulaciones, normativas y políticas públicas del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, y Ministerio de Educación; y
- Proyectos educativos institucionales de las escuelas rurales de la zona.

La Región de Arica y Parinacota (XV) limita al norte con Perú, al sur con la región de Tarapacá, al este con Bolivia y al oeste con el Océano Pacífico (ver figura 1). Esta región se caracteriza por un clima donde predomina la escasez de precipitaciones, convertidas en un paisaje de extrema aridez y poca vegetación. Según el Censo 2017, su población es de 226.089 habitantes y posee una superficie de 15.873,30 kilómetros cuadrados, equivalentes al 2,2% del territorio nacional. La capital regional es Arica, desempeñando un rol importante en las relaciones internacionales entre Chile y sus países vecinos. Esta relación se produce fundamentalmente a través de la actividad comercial, la cual se traduce en una constante interacción entre los países fronterizos, especialmente entre Arica y la ciudad del sur de Perú, Tacna.

De las 4 comunas que integran la región, 3 se clasifican como rurales, mientras que solamente Arica clasifica como urbana.¹ Estas 3 comunas rurales se su conjunto abarcan el 71,6% del territorio regional. En la tabla 1 se observa que la población se concentra prácticamente en su totalidad en la comuna de Arica, alcanzando el 91,5% de la población regional, mientras que las comunas rurales se caracterizan por una densidad poblacional muy baja. Respecto a las características socioeconómicas se observa que, mientras la comuna de Arica sigue un comportamiento similar al promedio del país, las tres comunas rurales tienen características muy particulares. La población de estas comunas es principalmente masculina, con una menor proporción de niños y adolescentes y una mayor proporción de adultos mayores, con la excepción de Putre. Asimismo, llama la atención la alta proporción de población perteneciente a un pueblo originario, que supera

¹ Esta clasificación corresponde a la delimitación de la unidad de la Población Económica de Desarrollo Humano (PDEH), la cual clasifica

FIGURA 15. Introducción original “Proyecto Anillo ATE 230053”.

INFORME DIAGNÓSTICO ZONA NORTE PROYECTO ANILLO

ampliamente el promedio nacional, superando incluso el 70% en Camarones y General Lagos, correspondiendo mayoritariamente al pueblo Aymara.

Tabla 1. Características socioeconómicas región de la región de Arica por comuna

Comuna	Tipo comuna	Nº hab.	% hombre	% mujer	Total	% 0-15	% 15-64	% 65+	% indígena
ARICA	Urbana	221.364	49,4	50,6	220.072	10,9	78,9	10,2	34,3
CAMARONES	Rural	2.715	57,8	42,2	1.935	68,1	31,9	7,8	79,8
PUTRE	Rural	3.745	74,3	25,7	900	63,5	36,5	5,0	58,0
GENERAL LAGOS	Rural	684	65,2	34,8	1.111	70,5	29,5	7,3	74,3
Total Urbano		221.364	49,4	50,6	220.072	10,9	78,9	10,2	34,3
Total Rural		4.744	67,9	32,1	1.166	26,9	73,1	0,8	63,8
Total Regional		226.089	49,8	50,2	218.938	12,6	77,4	9,9	34,9
Total Nacional		17.574.063	48,0	52,0	17.011.086,5	11,4	78,6	10,0	12,4

Fuente: Elaborado con Censos censales en Chile 2017

Figura 1. Mapa de la Región de Arica y Parinacota

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

En la tabla 1 se presentan algunas características de orden socioeconómico de la región, particularmente sobre condición ocupacional y situación de pobreza, tanto por ingresos como multidimensional.

FIGURA 16. Informe original “Proyecto Anillo ATE 230053”.

Siguiendo con la misma estructura de los diseños anteriores, utilicé la misma paleta de colores (azul, naranja y amarillo) manteniendo un formato formal pero amigable para quien lo lea, quedando así satisfechos con el resultado.



FIGURA 17. Propuesta de portada "Proyecto Anillo ATE 230053".



FIGURA 18. Propuesta de índice "Proyecto Anillo ATE 230053".



FIGURA 19. Propuesta de introducción "Proyecto Anillo ATE 230053".

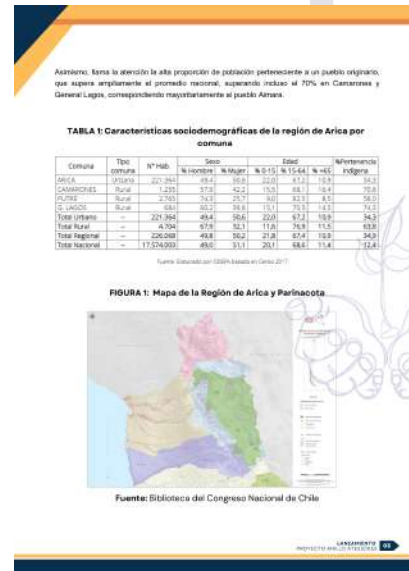


FIGURA 20. Propuesta de informe "Proyecto Anillo ATE 230053".

6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

6.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

En este período de tiempo que trabajé con el programa Doctorado en Educación rescato muchos aprendizajes adquiridos, entre ellos, en cómo diagramar una composición de estilo formal pero llamativo. Además de integrarme de mejor manera en el programa “Photoshop”, ya que me solicitaban ciertas cosas en donde podía obtenerlas solo a través de aquí, por lo que tuve que incorporar de mejor forma mis conocimientos y aprender el uso de herramientas que desconocía, para así tener un resultado acorde a lo que me pedían.

6.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS

Gracias a esta primera experiencia en la práctica laboral, pude adentrarme a lo que es la comunicación con el “cliente” que en este caso sería mi supervisora de práctica, ya que acorde a sus necesidades y preferencias fui creando los diferentes diseños que me solicitaban. Por lo que me di cuenta que es importante tener una comunicación efectiva y al mismo tiempo conocer al cliente y sus preferencias a la hora de crear un diseño, ya que es la única forma de obtener un resultado acorde a sus necesidades.

7. CONCLUSIÓN

Si bien, esta primera práctica laboral nos permite como estudiantes de la carrera Diseño Multimedia a desarrollar y reforzar nuestras habilidades y conocimientos adquiridos en los últimos 3 semestres, brindando así propuestas gráficas con el fin de tener alguna retroalimentación de vuelta para la mejora de estas. En mi caso, fue un desafío en un comienzo, ya que me ví enfrentada a brindar por primera vez un servicio a una persona, en este caso, la encargada de mi práctica, en el cual tuve que adentrarme a sus preferencias y necesidades para ofrecer propuestas de diseños acorde a lo que me solicitaban.

Desde un comienzo fue difícil, ya que, como bien mencioné, nunca había prestado un servicio de esta forma, por lo que me tomó tiempo en satisfacer sus necesidades e incorporarme en la manera de trabajar del equipo. Sino fue con el tiempo en dónde fui adquiriendo un mejor desempeño a lo que me pedían y mostrándo mejores propuestas.

Finalmente, no puedo descartar los agradecimientos que siento al haberme brindado esta oportunidad, ya que, a pesar de que en un comienzo fue complicado, fue una experiencia grata a lo largo del tiempo y una enseñanza hasta el día de hoy. Aún así, me quedaron pendientes muchas cosas por mejorar, pero sin duda, lo podré ir desarrollando y trabajando para un futuro.

8. REFERENCIAS

[1] Página oficial del Doctorado en educación - Universidad de Tarapacá
<https://doctoradoeducacion.uta.cl/>

9. ANEXOS

Página de LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/programa-doctorado-en-educaci%C3%B3n/>

Bítacora

file:///C:/Users/56949/Downloads/Registro%20de%20asistencia%20y%20actividades%20de%20practica.docx.pdf