



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Facultad de
Administración
y Economía



DISEÑO
MULTIMEDIA

Informe de practica

PRÁCTICA LABORAL 1



Por: Antonia Zeballos P.

Centro de práctica: Creatiboom

Fecha: Desde Abril hasta Junio del 2024

INDICE

I. Introducción		3
II. Obejtivos		4
III. Descripción de la empresa		6
IV. Trabajos Realizados		7
V. Experiencias Adquiridas		15
VI. Conclusión		16
VII. Referencias y Anexo		17

I. INTRODUCCIÓN

En el presente documento se expondrá las actividades realizadas durante el periodo de la Práctica Laboral I iniciada en abril y finalizada en junio del año 2024, dentro de la agencia Creatiboom manejada por la Diseñadora Comunicacional Multimedia, Carolina Tirado.

Se hará una demostración de cada uno de los trabajos que se me encomendaron en lo que duró esta práctica, entre los que se pueden destacar las gráficas realizadas para distintos emprendimientos y negocios de los cuales algunos se han aprobado para su publicación en redes sociales.

Finalizando con una reflexión acerca de lo aprendido en este periodo, las cosas que he podido rescatar y las que aún me quedan por aprender utilizando esto como motivación para seguir creciendo en cuanto a conocimiento y experiencia en la disciplina de la cual ejerceré en el futuro.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general:

Resolver de manera eficiente, utilizando los conocimientos adquiridos durante los tres semestres cursados en la Universidad de Tarapacá en los trabajos solicitados por la empleadora de Creatiboom.

2.2 Objetivos específicos:

- O1. Aplicar conocimientos previos de diseño en la realización de gráficas para redes sociales.
- O2. Mejorar habilidades ya adquiridas en el área del diseño.
- O3. Saber solucionar de manera adecuada incógnitas que surjan en medio de un trabajo.
- O4. Demostrar buena disposición en tomar desafíos y en el trabajo en equipo.
- O5. Generar propuestas adecuadas que cumplan con lo pedido.

II. OBJETIVOS

2.3 Actividades realizadas:

A1. Revisar el material entregado en semestres pasados de ramos que correspondan al diseño en si.

A2. Poner en práctica esas habilidades y tratar de ir más allá para adquirir más experiencia

A3. Hacer búsquedas exhaustivas para resolver dudas, hacer uso del ensayo y error, y pedir ayuda cuando sea necesario.

A4. Aceptar trabajos que salgan de mi zona de confort y no dudar en escuchar opiniones externas.

A5. Investigación ante las actividades a realizar para entender aún más lo que se busca con estas propuestas.



CREATIBOOM

AGENCIA CREATIVA

POTENCIA TUS PROYECTOS A TRAVÉS DEL DISEÑO

III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

CREATIBOOM es una empresa relativamente nueva ubicada en la ciudad de Arica, su propósito está relacionado en actividades de diseño. Fue fundada el año 2023 por Carolina Tirado, Diseñadora Comunicacional Multimedia, y Mauricio Méndez, Ingeniero en Prevención de Riesgos, bajo la creación de la razón social Sociedad CTD Limitada, para poder abarcar el mercado B2B y licitaciones que requieren de contratación a través de facturas. De este modo, su catálogo está compuesto por servicios de diseño gráfico, diagramación de informes y documentos, gestión de redes sociales, asesoría en postulación a fondos de financiamiento, relatorías, publicación para redes sociales y branding.

Los socios fundadores gestionan la cartera de clientes y administración empresarial, mientras que la producción es de exclusiva responsabilidad de la diseñadora con la contratación a honorarios de ingenieros comerciales y otros diseñadores de una red de profesionales externos a la empresa que actúan como socios clave.

Misión de la empresa

CREATIBOOM es una empresa ubicada en la ciudad de Arica, donde se crean soluciones

gráficas y publicitarias a través del diseño multimedia y asesorías, entregando un valor agregado a proyectos, empresas y marcas personales de la región. Cuenta con un equipo base conformado por especialistas del área del diseño, administración e ingeniería que entregan su profesionalismo a través de la proactividad, puntualidad, compromiso y creatividad.

Visión de la empresa

CREATIBOOM busca ser un espacio creativo, donde profesionales y alumnos en práctica de carreras afines al diseño, presentes en la región de Arica y Parinacota, puedan desarrollar sus habilidades alcanzando el mercado regional.

Información de empresa

Creatiboom Agencia

Razón Social: Sociedad CTD Limitada

Gonzalo López #896-A, XV Región de Arica y Parinacota-Chile

www.creatiboom.cl

contacto: carolinatirado@creatiboom.cl

IV. TRABAJOS REALIZADOS

2 Post para rr.ss:
Mi Dulce Rincón



1er Post



2do Post

Se me solicita que realice 2 post para la cafetería “Mi Dulce Rincón” que serían utilizados en sus redes sociales. Siguiendo las instrucciones de la empleadora Carolina , se empieza trabajando en Canva junto a los recursos entregados con anterioridad en una carpeta Drive en la cual se encuentran distintas fotografías de alimentos, información de lo que quiere promocionar en los post, logo y ejemplos de post anteriores.

A) Se empieza con el análisis de la información entregada, en este punto se empieza a idear la temática de los post.

B) En el 1er post, se escoge la imagen principal de fondo y luego se duplica para aplicarle recorte quedando solo la bandeja que

se visualiza. Luego se colocan rectángulos con tonos café para seguir con la estética que la cafetería muestra en redes, uno de estos con baja opacidad para seguir visualizando el fondo. Finalmente se complementa con la información dada, utilizando 3 tipografías (Roca Two, Moontime y Glacial Indiference), el logo y algunas líneas para resaltar)

C) En el 2do post, contiene casi todos los elementos del anterior cambiando el tono de los rectángulos, agregando tres imágenes distintas para mostrar variedad, también resaltando “Antojitos” duplicando la palabra en tonos distintos para hacer efecto sombra, y se utilizan elementos de canva para resaltar los alimentos.

IV. TRABAJOS REALIZADOS

Fotos reveladas
y 1 post:
Volcano

Original



Revelada



Post



Para este trabajo se me solicitó primero revelar 10 fotos RAW de algunos platillos del local en Photoshop cambiando más que nada la luz y contraste, además de recortarlas a tamaño 1 : 1 para ser utilizadas posteriormente como contenido de redes sociales. El recorte se hizo de modo que resaltara la comida y al mismo tiempo con el pensamiento de que en el futuro puedan ser usadas con otros elementos.

Para la temática del post se utiliza Illustrator y se dejó a libre elección por lo que se realizó un análisis del contenido de la cuenta de Instagram del local para así llegar a algo que estuviera de acorde a lo que se pedía. Lo único a tener en consideración era el uso de la tiografías Hey August, Century Gothic Y DCC-Ash, además de un tipo de línea que era característica de la cuenta.

Armando el post, se utilizó un una forma de un tono oscuro con opacidad baja para oscurecer el fondo de la fotografía haciendo que el platillos cobre más relevancia, se utilizó también un texto breve pero llamativo utilizando las tipografías antes mencionadas y utilizando dos colores para hacer énfasis en algunas palabras, se añaden también las líneas en la parte inferior para seguir con la estética de la cuenta, por último se agrega el logo del local. Ya terminado, el post se aprueba para su publicación en Instagram.

IV. TRABAJOS REALIZADOS

Pendón y tarjeta: Varianálisis

Propuesta de pendón



En esta ocasión se solicita una propuesta de pendón y tarjeta de presentación para una empresa consultora de matemáticas y estadísticas, sabiendo esto se pide que el diseño sea formal y estructurado, que contenga los colores del logo y de preferencia fondo sólido blanco, conteniendo como información el logo de la empresa y texto de relleno (Lorem ipsum) para colocar las redes sociales. Sin embargo, en el caso de la tarjeta de presentación se coloca el nombre de CEO y su profesión, además de dejar un espacio donde irá un QR.

La medida del pendón es de 100x200cm y siendo que solo irá el logo y las redes sociales, lo mejor sería resaltar ambos pero aún más el logo, se utilizaron figuras simples para no opacar la información, además de agregar números con baja opacidad.

La medida de la tarjeta de presentación es de 8.5x5.5cm y sigue la misma línea del pendón, solo que acomodando los elementos al formato horizontal, además de agregar figuras para donde se colocará el QR.

En ambos se utilizó Illustrator.

Propuesta de tarjeta



IV. TRABAJOS REALIZADOS

Taller RR.SS. para emprendedoras



Primero que nada, se convocó a una reunión presencial para planificar el taller que se llevaría a cabo el sábado 25 de mayo, se presentó los equipos que son una cámara Canon EOS Rebel T3 DSLR para tomar fotografías y una cámara DJI Osmo Pocket 2 Heliboss, esta última es una cámara compacta con 4 micrófonos incorporados, estabilización de imagen y graba hasta 4k 60fps (la que estoy sosteniendo en la foto), que se utilizarían y el cómo usarlas, también se expuso los temas a tratar en el taller. Ya en dicho día, utilicé la segunda cámara para obtener distintas tomas, utilizándola junto al celular de mi empleadora ya que esta posee una aplicación de celular que permite integrar herramientas de edición directa, siguiendo el objetivo. Luego con todo lo recopilado del taller se publicó un post y un reel para la cuenta de Instagram de la agencia.

IV. TRABAJOS REALIZADOS

2 Post para RR.SS:
303

1er Post



2do Post

En esta ocasión se piden dos post hechos en Illustrator pero sin imagen propia del local, por lo que se recurre a usar la herramienta Freepick para utilizar imágenes de referencia que acompañen a la temática del local, el diseño es libre por lo que se recurre nuevamente a un análisis de la cuenta de Instagram del local para estar de acorde a lo que se pide.

En ambos post se utilizan elementos entregados por la empleadora solicitados por el cliente para seguir con la línea de la cuenta, como los colores burdeo y amarillo, las rayas de fondo, la textura y el logo del local. También se recalca que la temática es de una pedida de un encuentro entre amigos.

En el primer post se utiliza solo una imagen de Freepick como fondo para acompañar al texto, se utilizan los elementos mencionados anteriormente.

En el segundo post se utilizan tres imágenes para acompañar, una de fondo y dos que están recortadas y fusionadas para formar una nueva imagen que acompaña al texto, finalmente se incorporan los elementos del cliente.

Entre los dos post el primero fue aprobado para su publicación con un ligero cambio realizado por la empleadora.

IV. TRABAJOS REALIZADOS

Carrusel para CREATIBOOM

Se realiza un carrusel para la agencia CREATIBOOM, los principales elementos ya están definidos siendo la empleadora quien los otorga, o sea, los colores principales, la información, las tipografías, la textura, el logo y la base (todo el espacio que se ocupa).

Por lo que el trabajo consiste en ordenar en Illustrator estos elementos de forma que se pudiese ver simple pero atractivo. Se incluyen figuras para resaltar frases y enumeración, aplicando sombreado para añadir más dinamismo, además se hace contraste entre tipografías para seguir una jerarquía.

Luego de realizado el carrusel, se aprueba su publicación pero con modificaciones para resaltar mejor la publicación.



IV. TRABAJOS REALIZADOS

Fotos sin fondo
y 1 afiche:
Vikingos



Se solicita que de una carpeta con fotografías de productos, quitarle el fondo a 8 de ellos para luego utilizarlos como material de gráficas para redes sociales. Como hace un tiempo que no utilizaba Photoshop, me guío por tutoriales para realizar los cortes, realizando 2 en algunas fotos en las cuales a unas les dejaba el plato y a las otras sin este.

En el afiche la base ya estaba hecha por lo que solo tenía que incorporar los demás elementos, la foto recortada y el texto.

Finalmente, el post lo aprobaron para su publicación.

IV. TRABAJOS REALIZADOS

2 portadas para una agenda



Se solicita que se realice dos portadas para una agenda de tamaño A5 con los colores de la agencia (CREATIBOOM) y un diseño simple por lo que se realiza una búsqueda de ejemplos por los cuales guiarse para entender el tipo de diseño.:

En la primera portada, se realiza cuadrados de distintos tamaños y colores que se colocan intercaladamente. La mayoría de figuras se realizó con pluma o figuras predeterminadas. El título fue propuesto por la empleadora.

La segunda portada, igual que la anterior, se utiliza principalmente se utiliza la pluma para realizar estas figuras con flores.

Entre las dos, las empleadora escogió la primera portada como mejor lograda, aún así me entregó el espacio para poder mejorarlo.

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Conocimientos Técnicos Adquiridos:

Durante todo este periodo se ha podido poner en práctica gran parte de los conocimientos adquiridos en aula en cuanto al diseño y uso de programas utilizados como el Photoshop, Illustrator y Canva.

Gracias a Creatiboom he podido generar un pensamiento más crítico ante las propuestas que realizo hasta ahora poniendolo a prueba también en el aula, consiguiendo la búsqueda de soluciones a utilizar ante mis propias ideas.

Habilidades interpersonales:

En todo momento, a pesar de que la mayoría de horas se cumplieron en remoto, se pudo demostrar un buen avance gracias al buen ambiente que se creó y a la buena disposición de querer mejorar cada vez más.

Esto ha ayudado a conseguir confianza para aceptar la crítica además de generar más ambición en mejorar en esta disciplina.

VI. CONCLUSIÓN

El periodo de práctica laboral es la primera instancia que se tiene para poder poner a prueba todo lo aprendido durante en clases, de manera que se pueda crear situaciones en las que se necesite buscar soluciones por cuenta propia para así poder experimentar realmente lo que se espera cuando llegue la hora de ejercer esta profesión.

Una de las cosas que se ponen a prueba en la Práctica Laboral I es el generar autocrítica en cuanto a entregar trabajos adecuados significa, utilizar opiniones externas para mejorar tu trabajo es algo que hay que sacarle provecho. Esto permite mejorar habilidades para llegar a un mejor resultado.

VII. REFERENCIAS

[1] Post 303 (2024). Instagram. <https://www.instagram.com/p/C7m8y-mMue3/?hl=es-la>

[2] Carrusel Creatiboom (2024). Instagram. https://www.instagram.com/p/C7wmBvlt-Mkx/?hl=es-la&img_index=1

[3] Reel Creatiboom (2024). Instagram. <https://www.instagram.com/reel/C7eIS2wt-FFx/?hl=es-la>

[4] Post Creatiboom (2024). Instagram. <https://www.instagram.com/p/C7ksXvmuVjv/?hl=es-la>

[5] Post Vikingos (2024). Instagram. <https://www.instagram.com/p/C9THy26-vp48/?hl=es-la>

[6] Post Volcano (2024). Instagram. <https://www.instagram.com/p/C6u8k-fHu5kz/?hl=es-la>

VIII. ANEXOS

Bitácora Practica Laboral I

<https://drive.google.com/file/d/1r32VAErIxEjiZmidUQcA0iika61ebcGj/view?usp=sharing>