



# INFORME

## PRACTICA LABORAL I

Universidad de Tarapacá

Diseño Multimedia 2024

# ÍNDICE

<b>01.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>03</b>
<b>02.</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>04</b>
	2.1 OBJETIVOS GENERALES	
	2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
	2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	
<b>03.</b>	<b>DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA</b>	<b>05</b>
		<b>06</b>
<b>04.</b>	<b>ORGANIGRAMA</b>	<b>07</b>
<b>05.</b>	<b>TRABAJOS REALIZADOS</b>	<b>08</b>
		<b>09</b>
		<b>10</b>
<b>06.</b>	<b>EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS</b>	<b>11</b>
	6.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS	<b>12</b>
	6.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS	
<b>07.</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>13</b>
<b>08.</b>	<b>REFERENCIAS</b>	<b>14</b>
<b>09.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>15</b>





## INTRODUCCIÓN

En el presente informe se detallará y expondrá el trabajo realizado entre abril y junio del año 2024 en Dreyer, una empresa de marketing y publicidad, como parte de la Práctica Laboral I de la carrera de Diseño Multimedia en la Universidad de Tarapacá. Durante este período, se llevaron a cabo diversas actividades relacionadas con el diseño, especialmente en el ámbito del marketing y la publicidad. Se cumplieron las 64 horas solicitadas, lo que permitió aplicar y fortalecer los conocimientos adquiridos en el recorrido de la carrera.

El informe incluirá evidencias fotográficas del trabajo manual realizado en la empresa, demostrando la asistencia presencial y los conocimientos alcanzados hasta la fecha.

Destacó la importancia de las prácticas en los primeros años de las carreras, ya que permiten involucrarse en el mundo laboral de tu área. Para muchos que aún dudan sobre su carrera, estas prácticas sirven como un impulso para determinar si realmente escogieron bien su profesión, permitiendo conocer más a fondo el variado campo laboral, en este caso, relacionado con el diseño

# OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

El objetivo general durante el periodo de práctica fue proporcionar una experiencia práctica integral que permita al estudiante aplicar y ampliar sus conocimientos teóricos en un entorno profesional real. Esto incluye desarrollar habilidades técnicas específicas de producción, aprender a gestionar y solucionar problemas de diseño e impresión, colaborar eficazmente con un equipo de trabajo, y comprender la dinámica y las exigencias de un entorno laboral en el sector de publicidad y marketing.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar técnicas y conceptos de diseño en proyectos reales, desarrollando la capacidad para resolver problemas comunes en producción.
- Fomentar el trabajo en equipo y la comunicación efectiva, gestionando y coordinando proyectos para cumplir plazos y estándares de calidad.
- Adaptarse a la dinámica y las exigencias de un entorno laboral real, comprendiendo la importancia de la eficiencia, la responsabilidad y la profesionalidad en el ámbito de publicidad y marketing.
- Fortalecer habilidades blandas como la proactividad, la paciencia, la resiliencia y la capacidad de recibir y aplicar retroalimentación constructiva.
- Adquirir una comprensión profunda del mercado de publicidad y marketing, sus tendencias y demandas.
- Desarrollar una actitud meticulosa hacia la calidad del trabajo, prestando atención a los detalles para minimizar errores y optimizar el uso de materiales y recursos
- Aprender a gestionar y coordinar proyectos de producción desde la recepción del trabajo hasta su entrega final

## ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante mi tiempo en la empresa, me desempeñé en diversas labores, desarrollando habilidades en las siguientes áreas:

- Aprendí a crear tarjetas de presentación en PVC.
- Realicé estampados de tazas y bolsas para el proyecto "AMA".
- Adquirí conocimientos sobre las distintas máquinas utilizadas en una imprenta de alta demanda.
- Participé en el ensamblaje completo de carpetas de cartón destinadas al CFT.
- Colaboré en la elaboración de señaléticas impresas en papel adhesivo, que fueron pegadas y cortadas en trovicel.
- Realicé el pegado de logos adhesivos en libretas y lapiceros ecológicos.
- Participé en el armado completo de una gran cantidad de agendas destinadas a la Universidad de Tarapacá, desde el corte de impresiones, el forrado de tapas, la organización de su estructura interior, el anillado y el empaquetado.

# DREYER



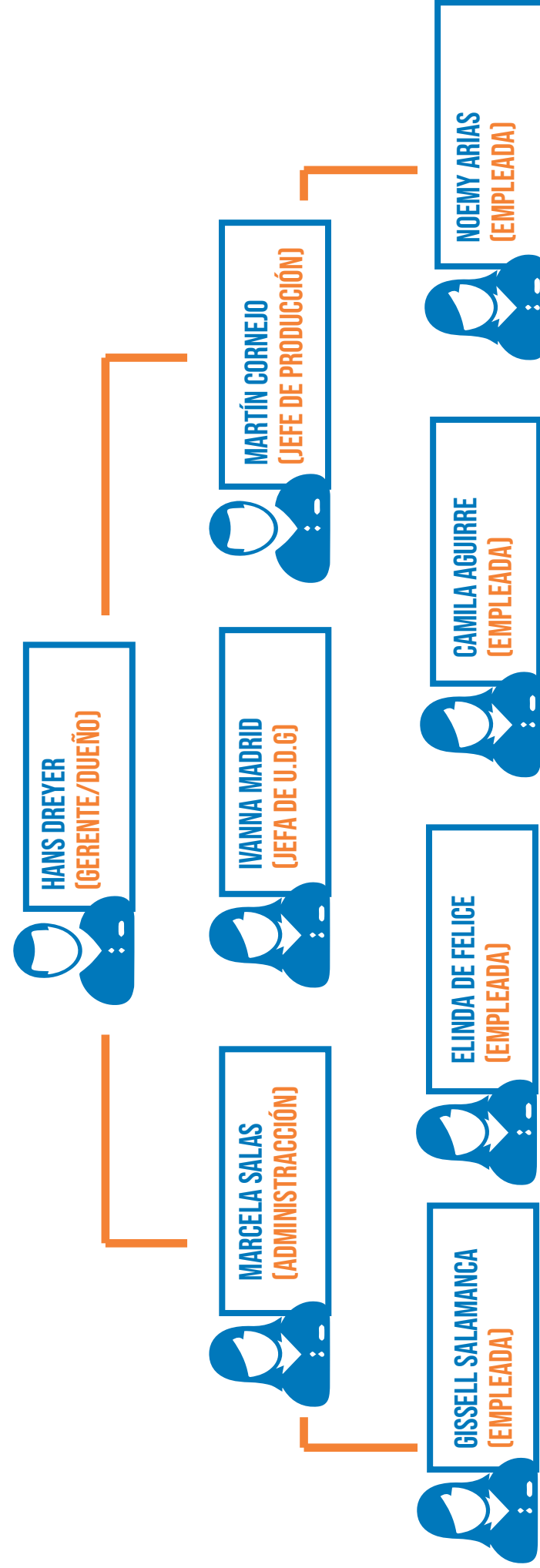
**HANS FEDERICO DREYER VILLANUEVA**  
DUEÑO DE DREYER PUBLICIDAD

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Dreyer Publicidad y Marketing es una empresa local fundada por Hans Federico Dreyer Villanueva el 15 de noviembre de 2002. Se distingue por su compromiso con la calidad, rapidez, confianza y entusiasmo en cada uno de sus proyectos. Además de ofrecer servicios de publicidad y marketing, la empresa asesora a sus clientes en estrategias de ventas, proyección de marca y neuromarketing.

Dreyer Publicidad se centra en proporcionar soluciones creativas y efectivas para satisfacer las necesidades de sus clientes y ayudarles a alcanzar sus objetivos comerciales. Su misión es ofrecer un servicio excelente que brinde tranquilidad y confianza a los clientes, y su visión es convertirse en un referente local reconocido por su puntualidad, compromiso y la confianza que inspira.

La empresa busca establecer relaciones duraderas y sólidas con sus clientes, garantizando resultados exitosos en proyectos publicitarios, desde la preproducción hasta la postproducción, incluyendo impresiones, videos, spots televisivos y publicidad vial.



## TRABAJOS REALIZADOS

### ● ESTAMPADOS:

Uno de los trabajos que más me llamó la atención fue el estampado de bolsas y tazas, ya que a primera vista, el sistema de producción resultó muy llamativo. El proceso comienza con el trabajo digital, ajustando el diseño a las medidas de una taza o bolsa. En algunas ocasiones, los trabajos deben ser rediseñados porque no se adecuan al producto físico.

Luego, comienza el proceso de impresión con una impresora Epson SureColor F170, la cual es apta para el papel de sublimación. Después, se procede al corte del diseño. En mi caso, fueron bastantes, ya que eran 200 tazas y 500 bolsas. Finalmente, se espera a que las prensas de calor alcancen su temperatura funcional para poder mantener la calidad, el color y la precisión del diseño.





## ● CORTADO Y PEGADO

Este es uno de los trabajos más interesantes debido a su aparente simplicidad, pero en realidad, demanda mucha coordinación, concentración y técnica, ya que puede resultar hasta peligroso. Durante los primeros días de mi práctica, me di cuenta de lo frágil que puedo ser al cortar; un solo descuido puede generar pérdidas importantes de material y retrasos significativos en el tiempo de entrega y esto mejoró mi observación por los mínimos detalles.

La mayoría de las entregas de recorte de todo tipo de lienzos son en grandes cantidades. Además, no solo se trata de recortar, sino también de pegar los lienzos adhesivos en planchas de provisal, lo cual requiere más tiempo y cuidado. Al pegarlos, es esencial hacerlo de la manera más limpia posible, evitando arrugas y burbujas de aire. Después, comienza nuevamente el proceso de recorte, que se vuelve más complejo debido a la dureza del provisal, lo cual desgasta más las herramientas de corte.

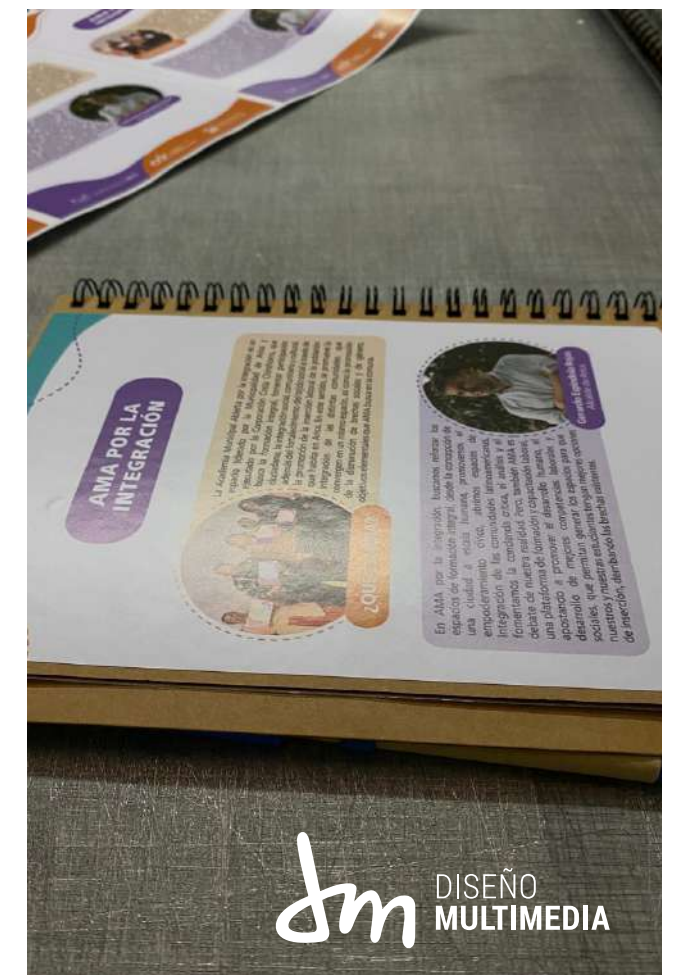
En la empresa, el cartonero y la regla metálica son herramientas básicas, las que más se utilizan y desgastan.



## ● PRODUCCIÓN DE CARPETAS

Participar en la producción completa de agendas fue una experiencia muy interesante, ya que pude observar tanto la preproducción como la postproducción. El proceso comenzó con la entrega y adaptación del diseño, seguido de la recopilación de materiales como cartón piedra, anillados y adhesivos para cubrir el papel piedra. Luego, se realizó el recorte de las hojas interiores con guillotina, así como la separación y organización de los recursos para armar cada agenda.

En este proceso, pude identificar las dificultades que pueden surgir cuando se manejan grandes cantidades de materiales. Por ejemplo, es crucial mantener el orden al armar las agendas, asegurándose de que cada una tenga la cantidad correcta de hojas y que los diseños estén en las medidas exactas. Un error en la perforación de una tapa puede causar pérdidas de material y afectar el cumplimiento de la fecha de entrega, lo cual es fundamental para cumplir con las cotizaciones acordadas con los clientes. Estos desafíos son parte del entorno laboral de la empresa y afectan directamente la eficiencia y puntualidad en la entrega de los productos.



# EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS



## CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Durante mi experiencia laboral en Dreyer Publicidad, adquirí diversos conocimientos de diseño y aprendí a tomar decisiones cruciales para la impresión de diseños. Comprendí el uso y manejo de varias herramientas, lo que me permitió identificar sus utilidades y desarrollar la capacidad técnica para realizar trabajos con la debida precaución, tanto para mi seguridad como la de mis compañeros.

Esta práctica me permitió observar el funcionamiento de una empresa y conocer un entorno laboral altamente demandante. Trabajar en Dreyer implica asumir responsabilidades, tomar decisiones y trabajar de manera pulcra, detallada y cuidadosa. Logré afinar mi capacidad de observación, minimizando los errores que afectan el gasto de material y presupuesto. Entendí la importancia de la precisión y la paciencia, reconociendo que a veces es mejor tomarse más tiempo para entregar un buen trabajo.

También comprendí que el diseño no es solo un ámbito digital y que su desarrollo no se limita a un computador. En la empresa, pude desarrollar habilidades de diseño tanto en el trabajo manual como en el teórico y práctico, lo cual será útil para mi futuro desarrollo académico y profesional.



## HABILIDADES ADQUIRIDAS

Durante esta enriquecedora experiencia, desarrollé una variedad de habilidades cruciales para mi crecimiento personal y profesional. Junto a mis compañeros, enfrentamos diversos desafíos relacionados con clientes, como problemas de color, daños en las impresiones y cortes imprecisos en los diseños. Esta experiencia me permitió comprender la vital importancia de los profesionales del diseño en la corrección de errores en los trabajos enviados por los clientes y en el delicado trabajo del equipo de producción.

Uno de los aspectos más destacados de mi aprendizaje fue la eficiencia y colaboración en el trabajo en equipo. Desde el primer día, mis colegas me integraron de manera amable y respetuosa en las tareas, compartiendo todos los conocimientos necesarios y brindándome retroalimentación constante. Esto me incentivó a hacer preguntas, ofrecer mi ayuda a los demás y generar un ambiente agradable con mis compañeros, mejorando mi comunicación efectiva y mi confianza, además de fortalecer mi deseo de aprender.

Mi tiempo en Dreyer me permitió conocer un excelente entorno laboral, donde pude apreciar el sacrificio y la dedicación de sus trabajadores. Enfrentar situaciones diarias con mis compañeros nos ayudó a obtener mejores resultados en las entregas, mejorando mi capacidad para dar opiniones constructivas, aprender de cada uno, valorar los detalles y ofrecer retroalimentación tanto en mi trabajo como en el de mis compañeros.

# EN CONCLUSIÓN

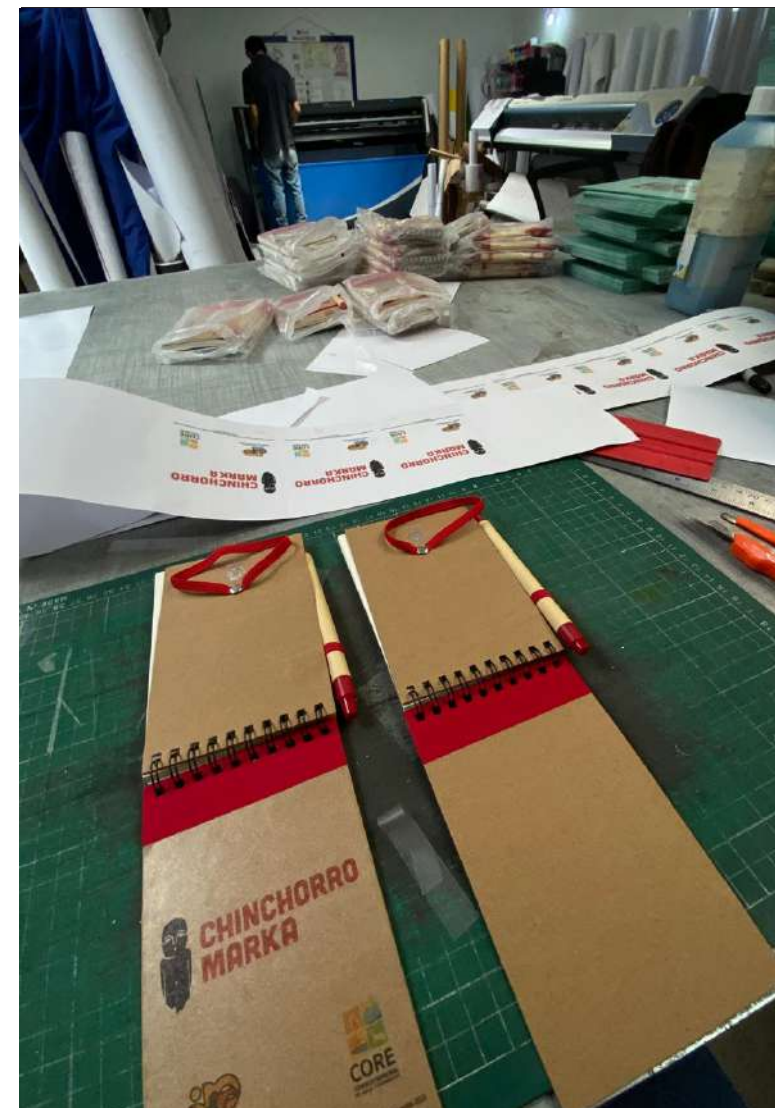


Durante mi semestre de prácticas en la empresa, trabajé en el área de producción, lo que me permitió conocer un entorno distinto al universitario y ampliar mis redes para proyectos de marketing y publicidad. Esta experiencia reforzó mis conocimientos técnicos y teóricos, proporcionándome un entendimiento práctico del proceso de producción en diseño y su exposición.

Tuve la oportunidad de participar en diversas etapas del proceso aprendiendo a manejar herramientas y tecnologías especializadas. Esto mejoró mis habilidades técnicas y mi capacidad para resolver situaciones, tanto técnicas como humanas. La interacción con profesionales del área me enseñó la importancia del trabajo en equipo y crear un ambiente donde la comunicación sea fundamental para concretar de forma efectiva las labores.

Además, la práctica me permitió comprender la dinámica de la recepción de trabajo y la necesidad de adaptar los diseños para cumplir con las expectativas del cliente, manteniendo la precaución de que hasta el mínimo error puede generar la devolución del producto.

En conclusión, la práctica laboral complementa la formación académica, preparando a los estudiantes para sus futuras carreras profesionales. Mi experiencia en Dreyer fue sumamente valiosa, ya que mejoró mis habilidades técnicas y mi comprensión del flujo de trabajo necesario para llevar un proyecto desde su concepción hasta su realización. Además, me permitió enfrentar y resolver las dificultades diarias que surgen, todo bajo la presión del tiempo y el presupuesto de materiales.



## REFERENCIAS

### FACEBOOK

[https://web.facebook.com/dreyer-publicidad/?locale=es\\_LA&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/dreyer-publicidad/?locale=es_LA&_rdc=1&_rdr)

### INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/dreyerpublicidad/>

### TWITTER

<https://twitter.com/hanspublicidad?lang=es>

# ANEXOS

BITACORA



[HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1S287BVH-G0W5X0-J1V8PW-JZ\\_KYZMY6CQL/VIEW?USP=SHARING](https://drive.google.com/file/d/1S287BVH-G0W5X0-J1V8PW-JZ_KYZMY6CQL/view?usp=sharing)

