

# INFORME

Practica Laboral 1  
Zoul Entertainment Group

Realizado por:

Alexandra Castillo

Supervisado por:

Karina Futalef

# ÍNDICE

01

Introducción

02

Objetivos

2.1 Objetivos Generales.  
2.2 Objetivos Específicos.  
2.3 Actividades Realizadas

03

Descripción general de la empresa

04

Descripción del trabajo realizado

05

Experiencias Adquiridas

5.1 Conocimientos Técnicos Adquiridos.  
5.2 Habilidades Adquiridas.

06

Conclusión

07

Referencias y Anexo

# INTRODUCCIÓN

La práctica laboral 1 está hecha con la intención de introducirnos en el mundo laboral para aprender y conocer como funciona este, donde se nos evalúa la responsabilidad poniendo a prueba nuestras habilidades comunicacionales e incluso hasta las interpersonales.

Zoul Entertainment Group me brindó la oportunidad de poner a prueba las habilidades que adquirí durante mi semestre. Además, pude aprender de ellos y de su forma de trabajar.

Este informe tiene el propósito de mostrar con más detalle lo hecho y aprendido en estos meses de práctica.

# OBJETIVOS

## 2.1 OBJETIVOS GENERALES

Solucionar problemáticas de diferentes proyectos que fueron otorgados por el empleador y supervisor de práctica Karina. Estos proyectos se dividieron en un ámbito publicitario y el solucionar los problemas del cliente.

## 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollo de comunicación efectiva para una buena relación entre supervisor y practicante así realizar un excelente trabajo.

Aplicar conocimientos académicos en el desarrollo de problemas.

Aplicar el aprendizaje enseñado por empleados en proyectos publicitarios

## 2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

- Realización de prototipos publicitarios para eventos nocturnos.
- Capturar y realizar ediciones fotográficas

# DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

## INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Zoul Entertainment Group es una agencia de entretenimiento y eventos que se especializa en ofrecer servicios completos para eventos masivos y privados. Entre sus servicios se incluyen amplificación, iluminación, fotografía, DJ y animación. Además, proporcionan alquiler de equipos como pantallas LED y estructuras TRUSS. Se distinguen por su flexibilidad y capacidad para adaptarse a diversas necesidades, asegurando el éxito y la satisfacción de sus clientes en cada evento.



# DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Durante mi trabajo, me especialicé en la elaboración de flyers para una variedad de eventos, mayoritariamente nocturnos. Estos flyers se diseñaron para captar la atención del público y promocionar diferentes tipos de eventos, asegurando una comunicación visual efectiva y atractiva. Además, realicé la creación de menús de bebestibles, diseñando prototipos que combinaban funcionalidad y estética para ofrecer una experiencia agradable a los asistentes de los eventos.

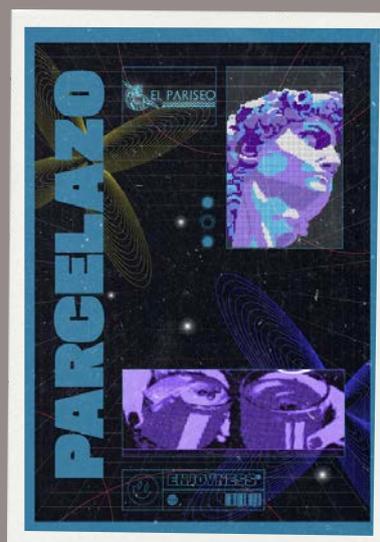
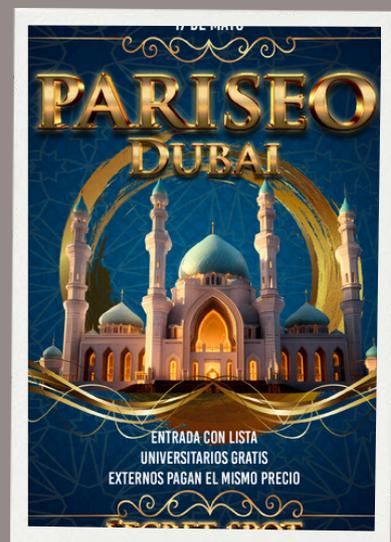


II UNIVERSITY HOUSE	
PISCO ALTO O MISTRAL	\$6.000
VODKA ERNSTOFF BLACK	\$6.000
RON HAVANA RESERVA	\$6.000
PROMO 2 VASOS	\$10.000
PROMO CON 2 RED BULL SUMALE \$6000	\$10.000
WHISKY JW RED LABEL	\$8.000
WHISKY BALLANTINES	\$8.000
GIN	\$8.000
RAMAZZOTTI	\$8.000
PROMO 2 VASOS	\$15.000
PROMO CON 2 RED BULL SUMALE \$6000	\$21.000
WHISKY CHIVAS 12	\$12.000
WHISKY JW BLACK	\$12.000
PROMO 2 VASOS	\$20.000
PROMO CON 2 RED BULL SUMALE \$6000	\$26.000

Todos los destilados incluyen bebidas con redbull s/máx \$3000 a la traga

CERVEZA CORONA BOTELLA INDIVIDUAL	\$3.000
TIRREMOTO	\$3.000
PROMO SIN PACK DE CERVEZA CORONA	\$15.000
MALTA CERVEZA CORONA DE 24 UNIDADES	\$60.000

PROMO BOTELLAS:	SIN ALCOHOL:
PISCO MISTRAL O ALTO DEL CARMEN	\$55.000
WHISKY JOHNE ROOP	\$70.000
GIN	\$75.000
VODKA NEGRO	\$85.000
WHISKY CHIVAS	\$90.000
WHISKY BALLANTINES	\$95.000
RON HAVANA	\$45.000
JW BLACK	\$50.000
VAGO BERIDA	\$2.000
MAGA CON GAS O SIN GAS	\$3.000
RED BULL	\$4.000
ENERGETICA CALIFORNIA	\$2.000
BEBIDA 1,5 LITROS	\$8.000
BEBIDA 3 LITROS	\$15.000
RECARGA DE HELD	\$3.000



# EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

## **Conocimientos técnicos adquiridos**

Desarrollo de una comunicación efectiva para el intercambio de ideas, sugerencias y recomendaciones.

Conocimientos adicionales en el uso de Adobe Illustrator.

## **Habilidades adquiridas**

### **Trabajo en equipo y comunicación efectiva:**

Al ser una empresa de eventos, constantemente había flyer que hacer por lo que el reparto de material, la coordinación y la comunicación clara fueron claves.

### **Confianza y creatividad:**

Gracias a los prototipos hechos por mí, las sugerencias recibidas, hubo un crecimiento grande en mi confianza, al igual que la creatividad.

# CONCLUSIÓN

Gracias al apoyo del profesor encargado del ramo de Práctica Laboral I, quien de un inicio se mostró abiertamente dispuesta a ayudar y apoyar en lo que fuese posible para tener una buena experiencia este proceso, me motivó a dar lo mejor de mí tomando esta responsabilidad que lleva el trabajar en una empresa de eventos. Encanta estoy de proseguir en Zoul Entertainment Group para Práctica Laboral II, pues todo el equipo que se encuentra ahí es encantador y generan un ambiente agradable en donde trabajar.

# REFERENCIAS Y ANEXO

## Referencias

Instagram ZOUL

<https://www.instagram.com/zoul.cl/>

## Anexos

Flyer Disley:

<https://drive.google.com/file/d/1pf2cmzNTjtEyM2xJBBklxAlIx1ouClmv/view?usp=sharing>

Boceto Parcelazo:

[https://drive.google.com/file/d/1\\_fFGcz-S9p-AgVG4lYcxA4oGEB7aqlM1/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1_fFGcz-S9p-AgVG4lYcxA4oGEB7aqlM1/view?usp=sharing)

Menú Aura:

<https://drive.google.com/file/d/1O2wAtBckp1UUwHLnPRvEEN9MyRKavWd0/view?usp=sharing>

Flyer Pariseo Dubai:

[https://drive.google.com/file/d/1MPy1lGbfijl6QVe3cjGA\\_YEPZRpE1HKQ/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1MPy1lGbfijl6QVe3cjGA_YEPZRpE1HKQ/view?usp=sharing)

Flyer Julianno Sosa:

[https://drive.google.com/file/d/1UySrJldm\\_QKNSwOPfidsDGOwTCm33axD/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1UySrJldm_QKNSwOPfidsDGOwTCm33axD/view?usp=sharing)

Boceto Flyer University House:

<https://drive.google.com/file/d/1mYhfoNAKEwtPmFN17ca-OKjGuU9eoJQ2/view?usp=sharing>