

MIKROLAB

IN-

ABRIL

FOR

ME

20
23

Practica Laboral I
Valentina Toro

ÍNDICE

01	Introducción	3
02	Objetivos	4
	2.1 Objetivos Generales	
	2.2 Objetivos Específicos	
	2.3 Actividades Realizadas	
03	Descripción	5
	general de la empresa	
04	Descripción	6
	del trabajo realizado	
	4.0 Flyer, Cartel DEA, Stickers y Menús	
	4.1 Stickers, croquelados y plastificados.....	7
	4.2 Recomendaciones y sugerencias.....	8
	4.3 Tratamiento de material.....	9
	pos impresión	
05	Experiencias	10
	Adquiridas	
	5.1 Conocimientos Técnicos Adquiridos	
	5.2 Habilidades Adquiridas	
06	Conclusión.....	11
07	Referencias y Anexo.....	12

INTRODUCCIÓN

01

La práctica laboral I está hecha con la intención de introducirnos en el mundo laboral para aprender y conocer como funciona este, donde se nos evalúa la responsabilidad poniendo a prueba nuestras habilidades comunicacionales e incluso hasta las interpersonales.

MIKROLAB me permitió poner en la mesa las habilidades que aprendí tanto el primer año como este tercer semestre, aprendiendo también de ellos y de sus máquinas.

Este informe tiene el propósito de mostrar con más detalle lo hecho y aprendido en estos meses de práctica.

03

OBJETIVOS

02

2.1 *OBJETIVOS GENERALES*

Solucionar problemáticas de diferentes proyectos que fueron otorgados por el empleador y supervisor de práctica Nedelko, Estos proyectos se dividieron en un ámbito publicitario y el solucionar los problemas del cliente.

2.2 *OBJETIVOS ESPECÍFICOS*

Desarrollo de comunicación efectiva para una buena relación entre supervisor y practicante así realizar un excelente trabajo.

Aplicar conocimientos académicos en el desarrollo de los problemas.

Aplicar el aprendizaje enseñado por empleados en proyectos publicitarios.

2.3 *ACTIVIDADES REALIZADAS*

Recopilación y Sugerencias de mejoras en prototipos de páginas creadas por empleador.

Realización de prototipos para clientela.

Arduo trabajo manual en vinil.

04

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA 03

Información de la Empresa

Mikrolab es una empresa que ejerce el COWORKING, esto significa que es un espacio compartido donde hay otras empresas minis, pymes, empresarios, etc. Con lo anteriormente mencionado, SPOTDIGITAL es una empresa imprenta que también ve lo publicitario y marketing, que ocupa un espacio en Mikrolab.

Organigrama



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

04

Fyer, Cartel DEA, Stickers y Menús

Se realizó un prototipo de Flyer para Matias Aguayo, Una vectorización de cartel de DEA para Novotel, Stickers para pared de siluetas femeninas para GYM y por ultimo se realizó unos prototipos de menús para bebestibles de Ruky's.





Estimado Huésped:

Informamos que nuestro hotel cuenta con equipos DEA en los pisos 1, 4 y 8. Para cualquier ayuda acerquese inmediatamente a recepción. Nuestros colaboradores están capacitados para atender situaciones de emergencia.





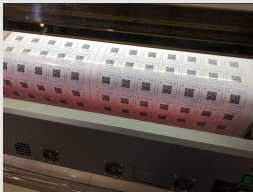
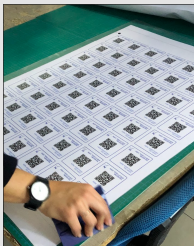
06

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1

Stickers croquelados y plastificados.

Se imprimieron adhesivos croquelados que fueron plastificados manualmente y estos fueron recortados en la máquina Ronland.



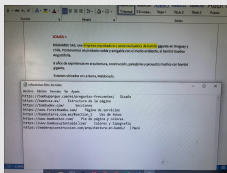
07

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.2

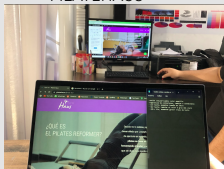
Recomendaciones y sugerencias

Se revisaron detalladamente 3 prototipos de páginas: BIGBAMBU, PILATEHAUS y SPOTDIGITAL. Junto a mi compañero Roberto dimos nuestras recomendaciones y sugerencias respecto a estas páginas

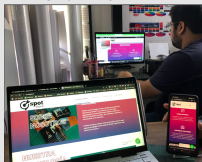


BIGBAMBU SAS

PILATEHAUS



SPOT DIGITAL



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.3

Tratamiento del material pos impresión

Se recortaron carteles de adhesivos para luego ser pegados cautelosamente al material.





EXPERIENCIAS ADQUERIDAS

05

Conocimientos técnicos Adqueridos

Aplicación de adhesivos a materiales base.

Desarrollo en la comunicación efectiva de intercambio de ideas, sugerencias y recomendaciones.

Conocimientos extras en el manejo de Adobe Illustrator.

Habilidades Adqueridas

Trabajo en equipo y comunicación efectiva:

Al ser una empresa imprenta de publicidad y marketing, constantemente había impresiones y recortes que hacer por lo que el reparto de material, la coordinación y la comunicación clara fueron claves.

Confianza Y creatividad:

Gracias a los prototipos hechos por mí, las sugerencias recibidas y halagos, hubo un crecimiento grande en mi confianza, al igual que la creatividad.



10



CONCLUSIÓN

06

Gracias al apoyo del profesor encargado del ramo de Práctica Laboral I, quien de un inicio se mostró abiertamente dispuesto a ayudarme y apoyarme en lo que fuese posible para tener una buena experiencia este proceso, me motivó a dar lo mejor de mí tomando esta responsabilidad que lleva el trabajar en una empresa imprenta. Encantada estoy de proseguir en Spot Digital para Práctica Laboral II, pues todo el equipo que se encuentra ahí es encantador y generan un ambiente agradable en donde trabajar.



11

REFERENCIAS Y ANEXOS

07

Referencias

Página SpotDigital:
<https://spotdigital.cl/>

Instagram SpotDigital:
<https://www.instagram.com/spotdigital.arica/>

Anexos

Flyer:
<https://drive.google.com/file/d/1uxTcDEUes2J82D4Nm4VrXeUvJkKuQCLI/view?usp=sharing>

Cartel DEA:
<https://drive.google.com/file/d/1wRfhQdwodle2frJ3a jMWBuUT2hzSVMx4/view?usp=sharing>

Menús Ruky's:
https://drive.google.com/file/d/1_tLS-DDDxvhdy5gAKgkiwKivzs_PkkT2/view?usp=sharing

Stickers siluetas fem:
https://drive.google.com/file/d/14ipAiz-KUVpnSpEDKT8g9W_mXdt5eer_/view?usp=sharing

12