



# **INFORME DE PRÁCTICA I**

## **SOFÍA SALINAS ACOSTA**

**ALPACAY**

**JULIO 2023**

---

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Objetivos</b> .....	<b>4</b>
	2.1 <i>Objetivo General</i> .....	
	2.2 <i>Objetivo Específicos</i> .....	
	2.3 <i>Actividades Realizadas</i> .....	
<b>3</b>	<b>Descripción general de la empresa</b> .....	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Descripción del trabajo realizado</b> .....	<b>6</b>
	4.0 <i>Imagotipo</i> .....	
	4.1 <i>Etiquetas de Mermeladas</i> .....	<b>7</b>
	4.2 <i>Stickers, Visual de redes y Tarjeta de presentación</i> .....	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>Experiencias Adquiridas</b> .....	<b>9</b>
	5.1 <i>Conocimientos</i> .....	
	<i>Técnicos Adquiridos</i>	
	5.2 <i>Habilidades Adquiridas</i> .....	
<b>6</b>	<b>Conclusión</b> .....	<b>10</b>
<b>7</b>	<b>Referencias y Anexo</b> .....	<b>11</b>

# 1.

## INTRODUCCIÓN

La práctica laboral es un espacio lleno de oportunidades para palpar por primera vez el campo laboral, en donde puedes poner a prueba tus habilidades en un espacio nuevo con personas nuevas.

Este es un proyecto que me permitió demostrar mis conocimientos académicos adquiridos durante mi primer año y parte del segundo, en una experiencia real de trabajo bajo el objetivo de reconstruir la imagen visual de una Pyme Local llamado "Alpacay", ayudando a mejorar un emprendimiento y a su vez adquiriendo conocimientos del área.

En este informe se verá detallado el proceso creativo, toma de decisiones y resultados obtenidos en este informe de mi práctica laboral I en donde apliqué junto a mi compañera Fernanda Valencia.

### **2.1 *Objetivos Generales***

Recrear una identidad corporativa que se ajuste a las peticiones del emprendimiento elegido al ser, la identidad anterior, insuficiente para lo esperado por la Pyme, considerando las especificaciones, gustos e intereses dados en reuniones.

### **2.2 *Objetivos Específicos***

- Desarrollar una comunicación efectiva para realizar una buena estrategia hacia los problemas puntuados.
- Planificar propuestas creativas mediante la observación crítica de la antigua identidad corporativa del emprendimiento.
- Aplicar conocimientos académicos para el desarrollo de los proyectos acordados en reuniones determinadas.

### **2.3 *Actividades Realizadas***

- Recopilación de referencias gráficas para establecer un plan de proceso creativo de bocetajes.
- Participación activa en reuniones para organizar ideas, dialogar propuestas y mostrar resultados.
- Creación de nuevo Isologotipo y sus derivados, junto al diseño de etiquetas y tarjeta de presentación.

### 3.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

### **Información de la Empresa:**

Alpacay es un emprendimiento familiar que elabora una gran variedad de productos alimenticios hechos con ingredientes de la zona, representando a la ciudad en donde nació Alpacay; Arica.

Este emprendimiento utiliza para la producción de sus alimentos la energía renovable como lo es la energía solar, junto con una economía circular al poder adquirir de sus vecinos en Lluta los ingredientes necesarios, de los cuales también cultivan de manera sustentable, sin desperdiciar y dándole un nuevo sentido a la producción local de agricultores de Lluta.

### **Organigrama**



## DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.

### **Imagotipo**

Nuestra empleadora al no verse satisfecha con su logotipo, mediante una reunión observando de forma crítica el anterior trabajo, junto a mi compañera Fernanda Valencia empezamos la planificación y desarrollo para el nuevo Imagotipo que representaría a Alpacay. El proceso tardó 16 horas de los cuales se reunieron referencias, opiniones, ideas y muchos bocetos en conjunto.

El diseño fue bocetado en papel y luego creado directamente en Adobe Illustrator, realizándose de inmediato el vectorizado y su presentación para ser mostrado en la siguiente reunión, siendo así, aceptado.



*Imagotipo y variaciones*

*Patrón decorativo*

*Tipografía y variaciones*

*Paleta de colores*

# DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

## 4.1

### Etiquetas de Mermeladas

Se realizó el diseño de las tres etiquetas priorizadas por Ana Ximena; Mango Maracuyá, Tomate a la naranja y Guayaba a la Arica.

El tamaño se creó para 400 y 200 gramos.



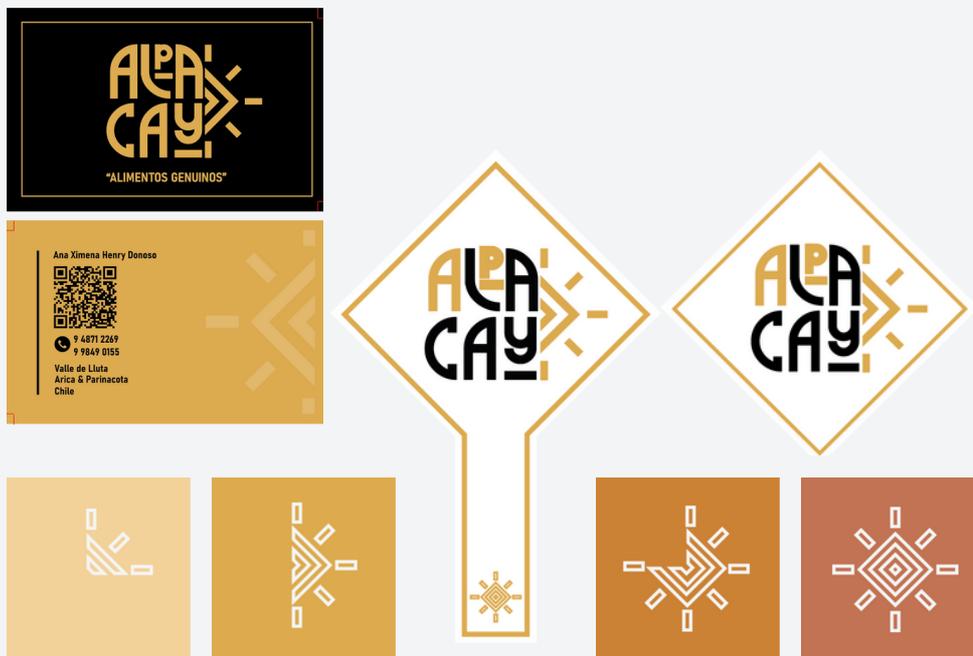
400 Gramos



200 Gramos

### ***Stickers, Visual de redes y Tarjeta de presentación***

Se realizó junto a mi compañera dos formatos distintos de stickers; uno para decorar y otro para sellar frascos. A su vez, se realizaron íconos para las historias destacadas de Instagram y cambios en su descripción e imagen. Finalmente se realizó una tarjeta de presentación.



## 5.

## EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

### ***Conocimientos técnicos Adquiridos:***

- Aplicación de la teoría del color y composición para el diseño de proyectos.
- Progreso de aprendizaje en la gestión de desarrollo de proyectos y la administración de tiempo.
- Desarrollo en la comunicación efectiva de ideas y conceptos de diseño con mi compañera y cliente.
- Usos de conocimientos previos y extras en el manejo de Adobe Illustrator.

### ***Habilidades Adquiridas:***

- Trabajo en equipo y comunicación efectiva:  
Al compartir una misma meta sin una imagen exacta del resultado, la claridad comunicacional y coordinación se hicieron presentes en el ambiente laboral con mi compañera.
- Creatividad y confianza:  
Hubo un considerable crecimiento de creatividad y confianza al momento de dar mis ideas y opiniones, siendo oídas y recibidas de forma amables.
- Responsabilidad y gestión del tiempo:  
Se debía coordinar el tiempo con mi compañera y a su vez con los trabajos de otros ramos para rendir al 100% y dar el mejor resultado.

## CONCLUSIÓN

## 6.

Gracias a mi profesor encargado del ramo de Práctica Laboral I, desde un inicio se me hizo sencillo tomar la responsabilidad que conlleva el trabajar para una pyme en desarrollo. Ha sido una experiencia muy agradable que no dudaría en continuar, inclusive mantengo mi decisión de seguir con la Práctica Laboral II con Alpacay junto a mi cliente Ana Ximena Henry Donoso, quien desde el principio estuvo dispuesta a cooperar al 100% con cada duda que nos surgía, compartiendo un grupo de WhatsApp y Pinterest para mantener una comunicación constante, recibiéndonos en su hogar con cariño y a su vez dándonos a probar sus productos, incluso aquellos que aún seguían en desarrollo. Siguiendo con mi participación como compañera de Fernanda Valencia, ha sido muy agradable también, ya que gracias a ella avanzamos rápido en varios proyectos propuestos desde 0, obteniendo nuevos y distintos resultados a los que Ana Ximena tenía anteriormente.

Sin duda mantendría mi lugar de trabajo junto a Fernanda.

Al ser proyectos desarrollados desde 0, se nos permitió ampliar aún más nuestra área de conocimientos, poniendo a prueba todo lo que hemos aprendido en estos tres semestres y, con orgullo, puedo decir que sí tuvimos buenos resultados.

A pesar de haber tenido la opción de trabajar con los diseños antiguos de Alpacay, me negué al notar el desconforme de Ana Ximena, y me propuse a hacer todo lo posible para que tanto ella como nosotras nos sintiéramos satisfechas al lograr captar la identidad de Alpacay.

## 7.

### REFERENCIAS Y ANEXO

***Instagram: Alpacay***

[https://www.instagram.com/productos\\_alpacay/](https://www.instagram.com/productos_alpacay/)

***Pinterest: Alpacay***

<https://www.pinterest.cl/defxrrr/alpacay/>

***Anexo: Archivos AI y proyectos exportados***

<https://drive.google.com/drive/folders/1njy3qYshshONJ4EhZbtCFJ9xmjQveB01?usp=sharing>