



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA



INFORME DE PRÁCTICA LABORAL I

Diseño Multimedia
Bianca Dominique Solórzano Quinteros
Centro de practica: Black Tattoo Studio
Marzo,2023 - Junio,2023

ÍNDICE

03	INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS
	Objetivo General
	Objetivos Específicos
	Actividades Realizadas
04	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA
05	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO
	01 Vectorización de Logo
	02 Tarjeta de Regalo: Día de la Madre
	03 Vectorización de Texto Caligráfico
	04 Tarjeta de regalo: Día del Padre
08	EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS
	01 Conocimientos Técnicos Adquiridos
	02 Habilidades Adquiridas
09	CONCLUSIÓN
10	REFERENCIAS Y ANEXOS



03 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La Primera practilaboral en la Carrera de Diseño Multimedia se realiza durante el primer semestre de los estudiantes de segundo año que cuenten con todas las asignaturas aprobadas hasta entonces. Se considera como un proceso primordial para el desarrollo profesional del estudiante, pues su objetivo principal es ayudar al estudiante a adaptarse y ganar experiencia en este mundo profesional y laboral.

Durante este semestre, tuve la oportunidad de colaborar con un estudio de tatuaje apasionado y creativo llamado Black Tatto Studio, para ayudarles a definir y desarrollar de manera más eficiente su identidad visual, tanto en su logo general, como en tarjetas de festividades. Juntos, exploramos los valores, la estética y la visión del estudio, y nos embarcamos en un emocionante viaje de descubrimiento.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal del proyecto era crear una identidad de marca auténtica, capaz de ser replicada en distintos formatos sin perder su calidad, a la vez que trataba de capturar la esencia del estudio plazmandolo en mis

trabajos y que resonara con su público objetivo. Para lograr esto, trabajamos en estrecha colaboración por cuatro meses con mi supervisora para lograr estos objetivos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

01 DEFINIR LOS VALORES FUNDAMENTALES Y LA VISIÓN DEL ESTUDIO. Esto implicó realizar entrevistas y sesiones de lluvia mental con el equipo para identificar los aspectos que hacen que el estudio sea único y especial. El objetivo era establecer una base sólida para construir la identidad de marca.

02 INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA. Realizamos un análisis del mercado de tatuajes y de la competencia local. Esto nos permitió identificar las fortalezas y debilidades de otros estudios de tatuaje, así como las oportunidades y tendencias en el mercado.

03 VECTORIZAR EL LOGOTIPO. El logotipo es uno de los elementos más visibles de la identidad de marca. Se realizó en la vectorización del logo para asegurarnos de que el logotipo fuera reconocible, versátil y adecuado para su uso en diferentes medios y plataformas.

04 ESTABLECER UNA PALETA DE COLORES. Desarrollamos una paleta de colores que complementara la identidad de marca del estudio y creara contraste para las tarjetas. Estos elementos se eligieron cuidadosamente para transmitir familiaridad con el espectador y el estilo del estudio.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- 01 Se realizaron juntas tanto con los trabajadores como con la supervisora para el plantamiento de los trabajos, aprobación, requerimientos y resultados.
- 02 Vectorización de logo para mejorar la calidad en banners y distintos formatos de presentación
- 03 Se realizó la digitalización y vectorización de un texto caligrafico para poder integrarlo como uniforme a los trabajadores.
- 04 Se diseño también la tarjeta de regalo “Día del padre”
Posteriormente, también se diseñó la tarjeta de regalo “Día de la Madre”

04 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Black Tattoo Studio es una empresa familiar e independiente que trabaja realizando piercings y tatuajes hace más de veinte años. Sus trabajadores se caracterizan por tener una tecnica limpia y bien realizada, además de ser considerados con sus clintes y público objetivo pues brindan su atención y acompañan al cliente a lo largo del proceso de recuperación, tanto en tatuajes como en piercings.

Cuenta con experiencias de eventos internacionales como la convención de Tatto’s realizada en La Paz, Bolivia a finales del año pasado. Afirmando de esa manera su distinguido trabajo.

ORGANIGRAMA



05 DESCRIPCIÓN DE TRABAJO REALIZADO

Dentro de los trabajos que realicé en este periodo de tiempo me destacé principalmente por la vectorización que requerían de ciertos elementos para su identidad visual en el negocio, Para realizar estos trabajos se trabajó principalmente en el programa de Adobe "Illustrator".

De igual forma me encargué de investigar y realizar distintas propuestas para las tarjetas

de regalo para los días festivos como lo es el día de la Madre y el día del Padre, proyectos que también fueron trabajados dentro del programa "Illustrator" debido a la familiaridad que cuento con este programa.

Si bien se realizaron varios intentos para los cuatro trabajos realizados durante las consultas y supervisión muchos quedaron descartados.

Fue divertido realizar el primer trabajo de vectorización, pues se trataba del logo del local, hasta entonces habían estado usando solo una foto una y otra vez para los banners, tarjetas, letreros y más, pues no contaban con el documento original. Así que me encargué de darle mayor definición y, en base a este trabajo, con mi compañera Millaray Quispe Pudimos ir mejorando nuestros trabajos para aportar al local.



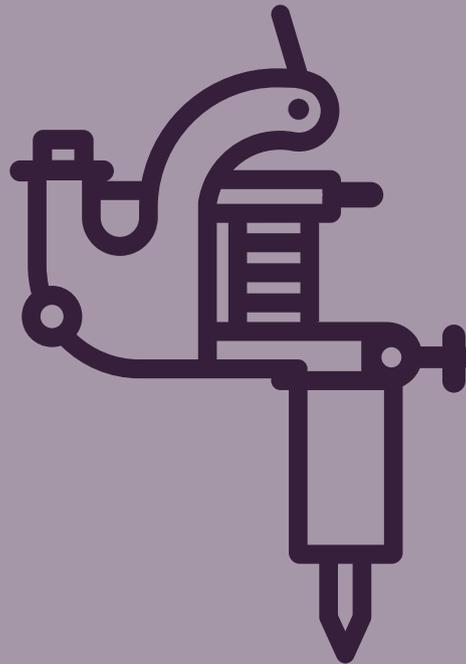
Imagen que se usaba dentro del logo de el Studio para absolutamente todos los elementos que lo requerían.

DESCRIPCIÓN DE TRABAJO REALIZADO

01 VECTORIZACIÓN DE LOGO

Como se mostró arriba la calidad, resolución y tipo de formato del logo no era el adecuado, era necesario cambiarlo para que cuente con un mayor atractivo y profesionalismo para el local,

Como primer trabajo fue importante entender que el deseo era mantener el logo tal y como estaba y solo pasarlo al formato adaptable y versátil. Utilizando el programa de Illustrator me encargué de mantener el pedido y vectorizar la imagen mediante las formas para luego unir las con la herramienta "Creador de Formas".



02 TARJETA DE REGALO. DÍA DE LA MADRE



Para este trabajo se inició de cero con la tarjeta y se realizaron juntas constantes con la supervisora para saber la información que requería e ir mostrándole avances. Así mismo, también se fue haciendo recopilación de más ideas y paletas de colores.



Para la elección tipográfica mi compañera Millaray Quispe me aportó la tipografía que había sido escogida para la tarjeta de presentación del estudio como característica del mismo.

DESCRIPCIÓN DE TRABAJO REALIZADO

03 VECTORIZACIÓN DE TEXTO CALIGRÁFICO

El objetivo de este trabajo fue vectorizar un texto caligráfico que tenían en un pliego de papel con lapiz rojo y representaba el estilo característico de los tatuadores al escribir. Por lo mismo este se usará para plazmarlo en poleras negras como uniforme del estudio. Al igual que el logo, este trabajo se realizó en Illustrator.



04 TARJETA DE REGALO. DÍA DEL PADRE



Utilizando de plantilla las tarjetas del día de la madre fui desarrollando las tarjetas de regalo del día del padre replicando el proceso con mi supervisora, Susan Olivares. Así mismo, también se fue haciendo recopilación de más ideas y paletas de colores respectivos para este día.



08 EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

01 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Dentro de los conocimientos técnicos adquiridos aprendí que:

- 01 Para archivos de impresión existen distintos tipos de negro para que se vea más cargado el color en vez de verse como un gris oscuro.
- 02 También aprendí que existen distintos formatos para las tarjetas de regalo y que son un medio más flexible que las tarjetas de presentación.
- 03 Encuanto a paletas de colores he persivido que es más fácil desarrollar un producto para el género femenino que el masculino.

02 HABILIDADES ADQUIRIDAS

Dentro de las habilidades que se adquirieron son:

- 01 Mejor desarrollo de vectorización. Mas fácil y rápido
- 02 Responsabilidad y gestión de tiempo
- 03 Comunicación Efectiva
- 04 Mejor organización a largo plazo en cuanto entregas de la práctica.

09 CONCLUSIÓN

La práctica Laboral es una materia de suma importancia, principalmente si no cuentas con ninguna experiencia previa en un ambito profesional. Generalmente el ambiente de trabajo que tuve en mi proceso fue muy gratificante y acogedor dentro de BLACK TATTO STUDIO. Tener a Millaray Quispe como mi compañera fortaleció nuestro vinculo y productividad al momento de desarrollar los trabajos, tanto indepentientes como los colaborativos, pudiendo entregar de manera eficiente los trabajos a nuestra supervisora, Susan Olivares.

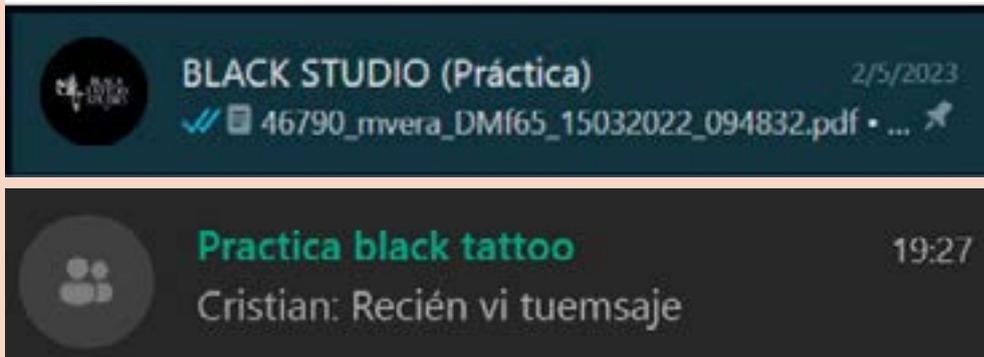
En cuanto a mi supervisora pude reconocer gracias a su lenguaje verbal y no verbal lo abierta que estaba de resivirnos y poder colaborar con ella en el desarrollo de su local familiar, por lo que me gustaría desarrollar la Práctica Laboral II en BLACK TATTOO STUDIO en compañía de ella y mi compañera Millaray Quispe.

10 REFERENCIAS Y ANEXOS

INSTAGRAM: BLACK TATTOO STUDIO

https://www.instagram.com/blacktattoostudio_/

WHATSAPP: BLACK TATTOO STUDIO



FACEBOOK: BLACK TATTOO STUDIO - 1998

https://web.facebook.com/profile.php?id=100063473679578&mibextid=ZbWKwL&_rdc=1&_rdr

ANEXOS

Archivos AI y proyectos finales aceptados