



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

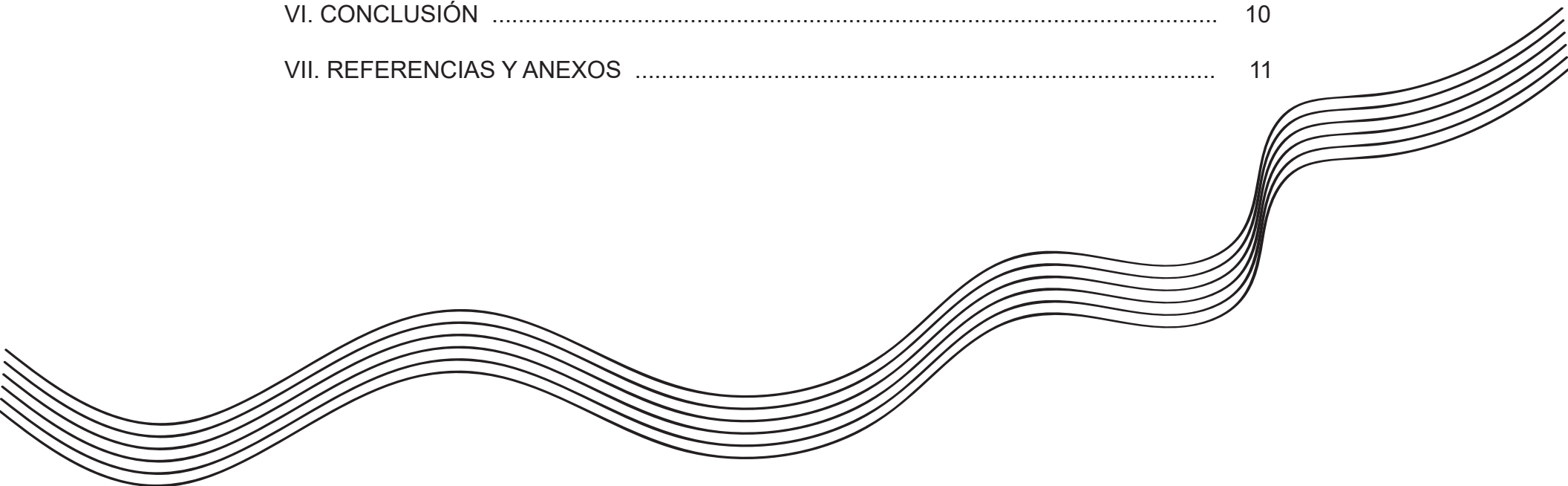


INFORME DE PRACTICA LABORAL I

DISEÑO MULTIMEDIA
ALUMNO: MILLARAY QUISPE GARCIA
CENTRO DE PRÁCTICA: BLACK TATTOO STUDIO
FECHA: DESDE 2 DE MAYO HASTA JUNIO 30, 2023

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	03
II. OBJETIVOS	04
2.1 OBJETIVO GENERAL	
2.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS	
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	05
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	
4.1 REELS PARA INSTAGRAM	06
4.2 TARJETA DE PRESENTACIÓN	07
4.3 TARJETA DE INDICACIONES SOBRE TATUAJES Y PIERCING	08
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	09
VI. CONCLUSIÓN	10
VII. REFERENCIAS Y ANEXOS	11



I. INTRODUCCIÓN

La Primera práctica laboral en la Carrera de Diseño Multimedia se realiza durante el primer semestre a los estudiantes de segundo año, el cual cuentan con todas las asignaturas aprobadas del primer año. Esta etapa se considera como un proceso primordial para el desarrollo profesional del estudiante, ya que el principal objetivo es facilitar su adaptación y brindarle experiencia con el entorno laboral y profesional.

En este semestre, tuve la oportunidad de trabajar en colaboración con un estudio de tatuajes apasionado y creativo llamado Black Tattoo Studio, para ayudarles a definir y desarrollar de manera más eficiente su identidad visual, tanto en su imatipo principal como en las tarjetas de presentación.

De tal modo, en este informe se mostrará el trabajo hecho dentro de la práctica laboral I en el periodo de mayo y junio, donde se demostrara mis trabajos realizados, ayudando y adquiriendo conocimientos del área. Además, se verá detallado el proceso creativo, toma de decisiones y resultados obtenidos en este informe.

II. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Crear una identidad de marca auténtica que refleje la esencia del estudio, sea adaptable a diferentes formatos y conecte con su público objetivo, también incrementar el diseño de las publicaciones dentro de las redes sociales.

2.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Obtener nuevos conocimientos en el ámbito del trabajo.
- Trabajar de manera colaborativa con los miembros de la tienda y con mi compañera de práctica.
- Aplicar conocimientos académicos para el desarrollo de los proyectos acordados.

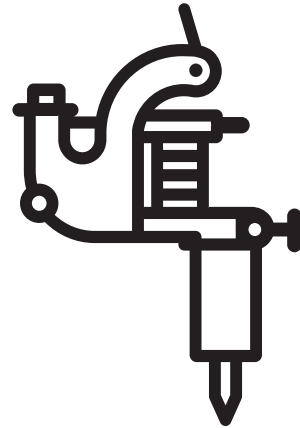
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

- Se realizaron juntas tanto con los trabajadores como con la supervisora para el planteamiento de los trabajos para organizar ideas, dialogar propuestas y mostrar resultados de estos.
- También se realizó un análisis exhaustivo del mercado de tatuajes y de la competencia local. Este proceso nos brindó la oportunidad de identificar tanto las fortalezas como las debilidades de otros estudios de tatuaje, así como las oportunidades y tendencias actuales en el mercado.
- Proceso de grabación y edición con respecto a los reels para Instagram.
- Se diseñó la tarjeta de presentación para la tienda Black Tattoo Studio.
- Se diseñó y diagramó las tarjetas de las indicaciones sobre los tatuajes y piercings.

III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

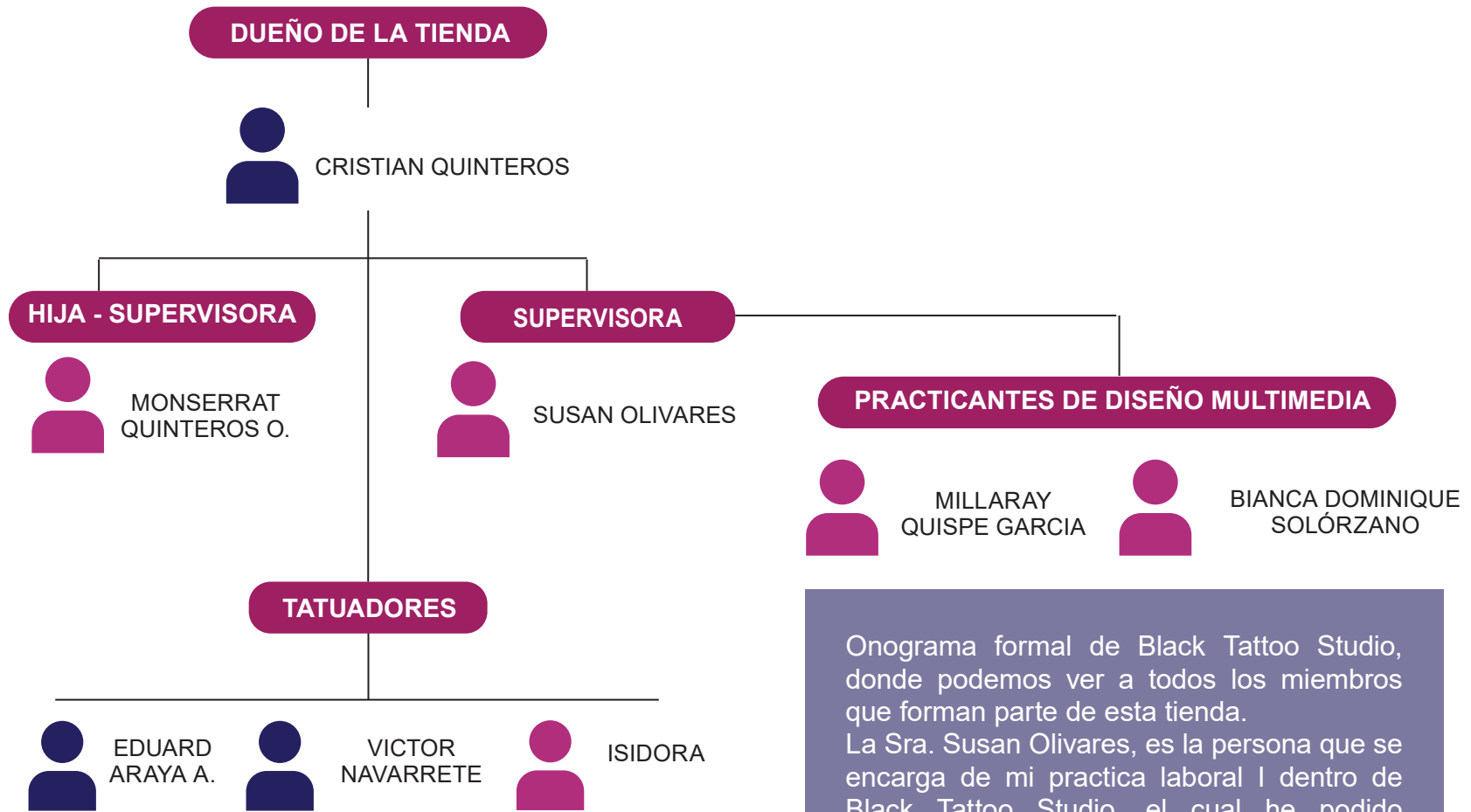
Black Tattoo Studio es una empresa familiar e independiente, el cual trabajan realizando tatuajes y piercings hace más de veinte años plasmando arte en la piel. Sus trabajadores se caracterizan por tener una técnica limpia y bien realizada, además de ser considerados con sus clientes y público objetivo, pues brindan su atención y acompañan al cliente a lo largo del proceso de recuperación, tanto en tatuajes como en piercings.

Dentro de los años que el negocio está a flote ha participado en eventos tanto nacionales como internacionales. Como la convención de tatuajes realizada en la La Paz, Bolivia a finales del año pasado.



BLACK TATTOO STUDIO

III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

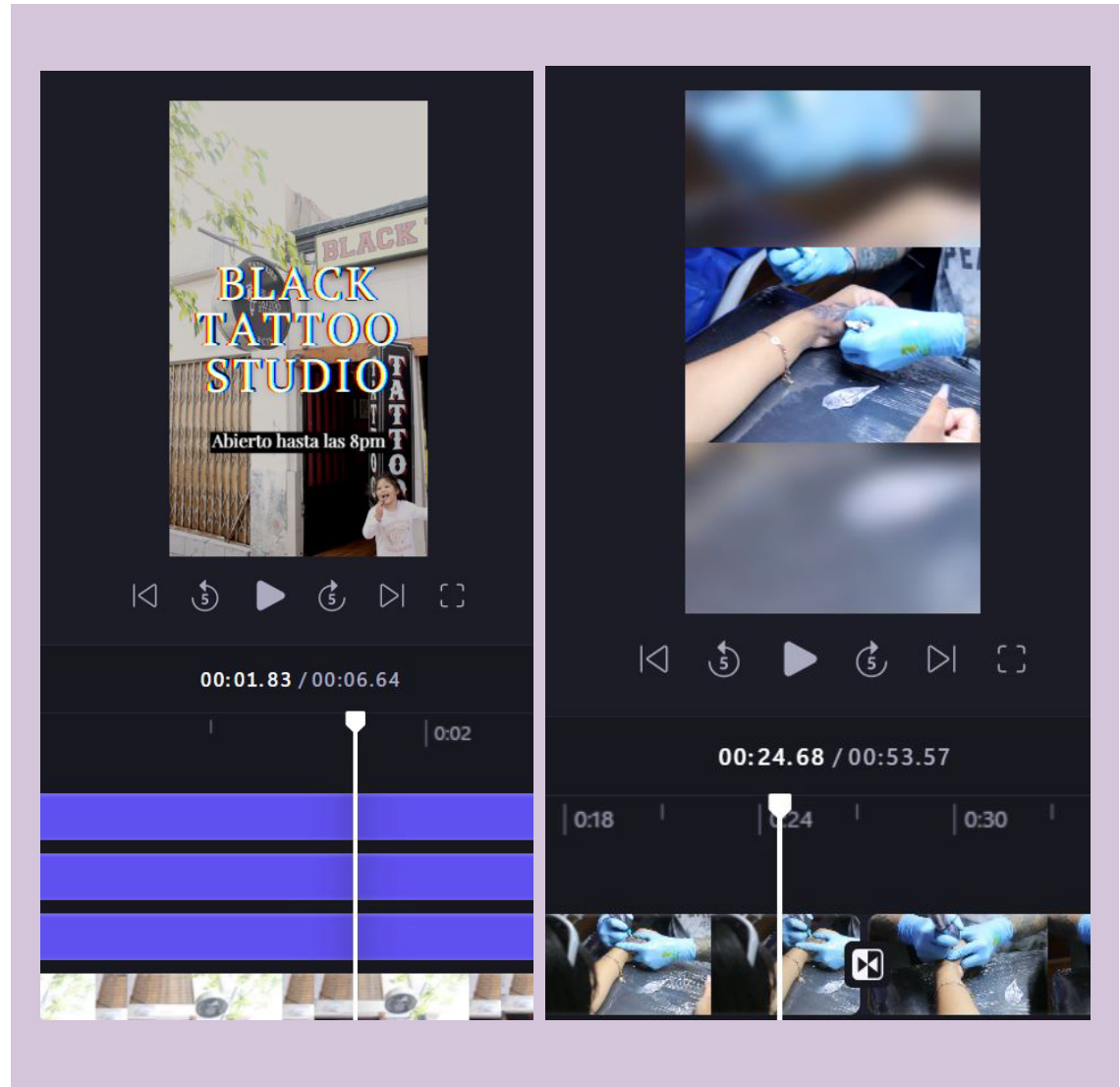


Onograma formal de Black Tattoo Studio, donde podemos ver a todos los miembros que forman parte de esta tienda. La Sra. Susan Olivares, es la persona que se encarga de mi practica laboral I dentro de Black Tattoo Studio, el cual he podido conocer a los demás integrantes y mas de confianza con ellos.

IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1 REELS PARA INSTAGRAM

Al comienzo, el objetivo principal al iniciar la práctica consistía en incrementar el diseño de las publicaciones dentro de las redes sociales, siendo prioridad la actualización al Instagram de Black Tattoo Studio. Sin embargo, al introducirnos con mayor profundidad dentro de nuestro entorno de trabajo notamos que tenía falencias en elementos que le otorgan identidad y carácter.



IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.2 TARJETA DE PRESENTACIÓN

Nuestra supervisora al no verse satisfecha con su tarjeta de presentación, observando de forma crítica el anterior trabajo, junto a mi compañera Dominique Solórzano empezamos la planificación y desarrollo que representaría a Black Tattoo Studio.

El proceso del trabajo fue dividido, puesto que mi compañera Dominique fue la encargada de vectorizar el logotipo de la tienda, dado que el anterior no lo tenía vectorizado, sino que era sola imagen lo que ellos tenían a mano, por lo que está se encontraba pixelada al momento de agrandar la imagen.

Yo me encargue con el proceso del diseño, se recopilaron paletas de colores y realizando varias propuestas en conjunto. Por lo que, el diseño fue creado directamente en Adobe Illustrator, realizándose de inmediato el vectorizado su presentación para mostrárselo durante los días de práctica presencial.



IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

 <p>BLACK TATTOO STUDIO</p>	<p>BLACK TATTOO STUDIO 1998</p> <p>+56 9 7921 7757 BLACK TATTO - 1998 @blacktattoostudio_</p> <p>Thompson #181 Arica - Chile</p> 
 <p>BLACK TATTOO STUDIO</p>	<p>BLACK TATTOO STUDIO 1998</p> <p>+56 9 7921 7757 BLACK TATTO - 1998 @blacktattoostudio_</p> <p>Thompson #181 Arica - Chile</p> 
  <p>BLACK TATTOO STUDIO</p>	<p>BLACK TATTOO STUDIO 1998</p> <p>+56 9 7921 7757 BLACK TATTO - 1998 @blacktattoostudio_</p> <p>Thompson #181 Arica - Chile</p> 

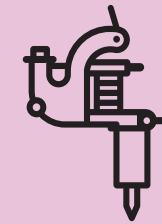
 <p>BLACK TATTOO STUDIO</p>
<p>BLACK TATTOO STUDIO 1998</p> <p>+56 9 7921 7757 BLACK TATTO - 1998 @blacktattoostudio_</p> <p>Thompson #181 Arica - Chile</p> 

IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.2 TARJETA DE PRESENTACIÓN

Este trabajo se inició de cero con la tarjeta, el cual se realizaron juntas constantes con la supervisora para saber la información que requería e ir mostrándole avances, por lo que este sería el resultado final con respecto a la tarjeta de presentación de la tienda.

imagen original



vectorizado

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqr
stuvwxyz&1234567890
(\$~@#%^&*!?,.)

Cambria Font

C = 20 R = 28
M = 20 G = 26
Y = 0 B = 30
K = 100

C = 0 R = 255
M = 0 G = 255
Y = 0 B = 255
K = 0

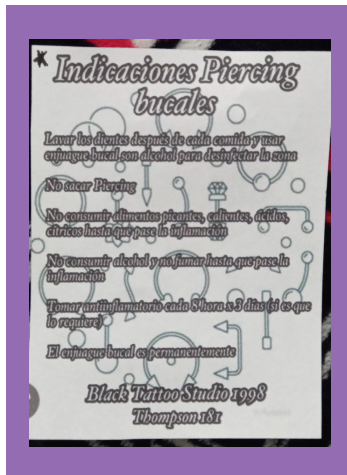


IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.3 TARJETA DE INDICACIONES DE TATUAJES Y PIERCING

Para la tarjeta de indicaciones de tatuajes y piercing, se tuvo que diagramar la información sobre las instrucciones de aplicación del producto y las precauciones que deben tener al momento de hacerse un tatuaje o algún piercing.

El formato anterior, no era legible a simple vista, debido a que el texto estaba trazado y tenía muchos imagenes detras de la información.



BLACK TATTOO STUDIO

APLICACIÓN DE PRODUCTO PARA EL CUIDADO Y CICATRIZACIÓN DE TATUAJE

- Realizar 2-3 lavados diarios con agua fría y jabón neutro, de glicerina o hipoalergénico.
- Secarse cuidadosamente con una toalla nova sin arrastrarla.
- Aplicar moderadamente la crema cicatrizante recomendada por el tatuador y esparcirla en una sola dirección.
- Aplicar crema cicatrizante con mayor frecuencia en caso de sequedad en la piel.

PROHIBICIONES

NO rascar y tocar de sobremanera el tatuaje

NO retirar costras, ya que eso contribuye a la debilitación de los colores o daños del trabajo de líneas

NO usar ropa de material irritante en la zona tatuada

NO exponerse a los rayos del sol

NO ir a la playa o piscina en proceso de cicatrización

NO utilizar productos no recomendados por tu tatuador

Se prohíbe el uso de bloqueador solar durante la cicatrización

NO depilar la zona hasta que este completamente cicatrizado

BLACK TATTOO STUDIO

INDICACIONES PARA PIERCING BUCALES

- Se recomienda lavarse los dientes después de cada comida y usar enjuague bucal con alcohol para desinfectar la zona.
- NO quitarse el piercing.
- Evitar alimentos picantes, calientes o cítricos hasta que la inflamación desaparezca.
- Evitar consumo de alcohol y tabaco hasta que desaparezca la inflamación.
- Tomar antiinflamatorios cada 8 horas durante 3 días si es necesario.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz&1234567890
(\$~@#% ^&*!?,.)

Cambria Font

C = 20
M = 20
Y = 0
K = 100

R = 28
G = 26
B = 30

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 0

R = 255
G = 255
B = 255

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Conocimientos técnicos Adquiridos:

- Usos de conocimientos previos en el manejo de Adobe Illustrator.
- Para archivos de impresión existen distintos tipos de negro para que se vea más cargado el color en vez de verse como un gris oscuro.
- También aprendí que existen distintos formatos para las tarjetas de presentación.
- Desarrollo en la comunicación con respecto a las ideas y conceptos de diseño con mi compañera y supervisora de la tienda.
- Hubo un progreso de aprendizaje en la gestión de desarrollo de proyectos y la administración de tiempo.
- Tuve la oportunidad de visitar el establecimiento y conocer su modo de trabajo.

Habilidades Adquiridas:

- Responsabilidad y gestión del tiempo, el cual se debió coordinar el tiempo con mi compañera y a su vez tener en cuenta con las fechas de las entregas de los trabajos de la carrera para obtener un mejor resultado.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación efectiva.

VI. CONCLUSIÓN

En conclusión, mi experiencia en la Práctica Laboral I ha sido sumamente agradable y estoy decidido/a a continuar, incluso manteniendo mi compromiso para realizar la Práctica Laboral II en BLACK TATTOO STUDIO con mi supervisora Susan Marina Olivares Díaz. Desde el principio, ella estuvo dispuesta a colaborar y responder a todas nuestras dudas, estableciendo una comunicación constante a través de un grupo de WhatsApp. A pesar de que no siempre se encontraba físicamente en la tienda durante nuestras prácticas, logramos avanzar rápidamente en diversos proyectos y obtuvimos resultados nuevos y distintos a los que Susan Olivares había tenido anteriormente.

Pude notar a través de la conversación que tuvimos el último día de práctica, que mi supervisora está dispuesta a recibirnos y colaborar con nosotras en el desarrollo de su negocio familiar. Por lo tanto, me encantaría seguir en compañía con ella y mi compañera Dominique Solórzano.

VII. REFERENCIAS Y ANEXO

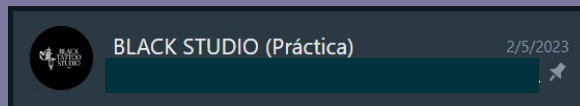
Página de Instagram

https://www.instagram.com/blacktattoostudio_/

Página de Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063473679578&mibextid=ZbWKwL>

WhatsApp



Anexo:

Archivos AI y proyectos finales aceptados.

Bitácora

http://utamed.uta.cl/dwnld/Cursos_rep/DMg65_in/21380875_114418_07072023115922.pdf



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

