



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Propaganda en Redes Sociales

S.A.T (Servicio asistencia técnica)

Nombre del Alumno: Leandro Vera Caldera

2023



INDICE

1.INTRODUCCIÓN.....	2
2.OBJETIVOS.....	4
2.1. ObjetivoGeneral.....	4
2.2. ObjetivosEspecíficos.....	4
2.3. Actividades Realizadas.....	4
3.DESCRIPCIÓNDELAEMPRESA.....	5
3.1. ORGANIGRAMA.....	5
4.TRABAJOSREALIZADOS.....	5
5.EXPERIENCIS ADQUIRIDAS.....	11
5.1Comunicacion.....	11
5.2. Puntualidad.....	11
6.CONCLUSIÓN.....	12
7. REFERENCIAS.....	13
8.ANEXOS.....	14

Introducción

Como estudiante proveniente de un liceo técnico, he tenido la oportunidad de adquirir experiencia laboral a través de mi práctica de tres meses en el campo de la electricidad. Durante este tiempo, pude sumergirme en un entorno laboral real y obtener conocimientos valiosos relacionados con la comunicación efectiva entre empleados y empleadores, el trabajo en equipo, la responsabilidad en cuanto a horarios de llegada y salida, entre otras habilidades relevantes.

Esta experiencia me permitió adquirir una comprensión profunda de la importancia de la comunicación clara y efectiva en el entorno laboral. Aprendí a interactuar con

colegas y superiores de manera profesional, transmitiendo información de manera precisa y asegurándome de entender las tareas asignadas.

Además, trabajé en equipo con otros técnicos, lo que me enseñó la importancia de la colaboración y la coordinación para lograr resultados exitosos. Participé activamente en proyectos, compartiendo ideas y aportando mi conocimiento y experiencia para alcanzar los objetivos comunes.

Una de las lecciones más valiosas que aprendí durante esta práctica laboral fue la responsabilidad en cuanto a los horarios de llegada y salida. Aprendí a valorar la puntualidad y a entender cómo influye en la dinámica y el rendimiento del equipo de trabajo. Esta experiencia me ha ayudado a desarrollar una ética laboral sólida y a entender la importancia de cumplir con los compromisos profesionales.

En un giro interesante, mi experiencia laboral cambió cuando comencé a trabajar de manera diferente a lo que estaba acostumbrado: el teletrabajo. Durante este periodo, tuve la oportunidad de involucrarme en el campo de la publicidad, brindando servicios de promoción a las pymes relacionadas con el empleador de mi experiencia previa. Este cambio de enfoque me permitió explorar nuevas habilidades y aplicar mis conocimientos en un contexto diferente.

A través del teletrabajo, adquirí habilidades en el ámbito de la publicidad y el marketing digital. Aprendí a desarrollar estrategias de promoción en línea y a utilizar herramientas digitales para crear y difundir contenido publicitario en diversas plataformas, incluyendo redes sociales como Instagram.





UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



4

Objetivos

Objetivo General

El objetivo es dar a conocer las otras pymes que forman parte del portafolio de negocios de mi empleador a través de la plataforma de Instagram. Queremos aprovechar el alcance y la popularidad de esta red social para promover y destacar cada uno de estos establecimientos.

Objetivos Específicos

1. **Contenido visual:** Examinar el contenido visual utilizado en las propagandas virtuales, como imágenes y videos. Observa si se utilizan elementos atractivos y de alta calidad, como fotografías llamativas, diseños creativos y colores impactantes. Analiza cómo se presentan los productos o servicios, así como la forma en que se transmiten los valores y la identidad de cada establecimiento.
2. **Visitar los establecimientos:** visitar personalmente cada uno de los establecimientos. Pasea por sus instalaciones, examina los servicios que ofrecen y tomar nota de los detalles que me llamen la atención.

Comunica tus conocimientos: compartir mis conocimientos con mi superior. Ofreciendo ideas y sugerencias basadas en mis estudios y experiencias. Participa activamente en discusiones y proyectos, aportando mis conocimientos para mejorar los resultados finales.

Actividades Realizadas

En esta práctica laboral me pidieron publicitar por redes sociales, 3 de las pymes

1. Estacionamiento DK
2. Centro clínico Hlux
3. Lavado de autos DK

Teniendo algunas reuniones para observar algunos problemas y conversar con el publicista.

Descripción de la Empresa

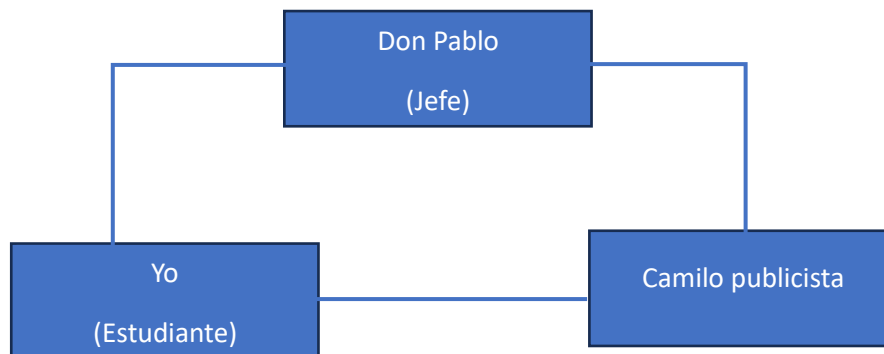
S.A.T (Servicio asistencia técnica): Es una pyme de electricidad, enfocada en el área general trabajando en la minería, como también en casas y condominios, además mi empleador me derivó a publicitar sus otras pymes que están comenzando.

1. **Estacionamiento y lavado de autos DK:** comenzó este año a funcionar, con el objetivo principal de brindar soluciones de estacionamiento efectivas y eficientes a sus clientes. Ya sea que necesiten un lugar para estacionar durante unas pocas horas o para estancias prolongadas, como también el lavado valoran la satisfacción del cliente, brindando una experiencia agradable y conveniente.

2. **Centro clínico HLUX:** Esta pyme aun no abre sus puertas, pero el objetivo es poder proporcionar especialidades que tienen confirmadas como kinesiólogo, quiropráctico, nutricionista, medicina general, fonoaudióloga entre otros.

Estas dos pymes al ser nuevas el objetivo era poder dar a conocer y promocionar estos establecimientos al público en general.

Organigrama



Trabajos Realizados

Estacionamiento y lavados de autos DK

Ocupando los colores que ya ocupaban cree propagandas para el estacionamiento donde de ellos resalto mas la (figura 01) ya que tenía incorporado un vehículo, el cual al empleador le fascina.

Figura 01 estacionamiento



1.1 Fracaso y proceso

Debido a las limitaciones del espacio disponible para estacionamiento, el estacionamiento ha tenido que reinventarse e incorporar el servicio de lavado de autos como una nueva propuesta. Esto los ha llevado a crear nuevas publicidades que resalten esta oferta adicional.

Figura 02 lavado de autos



Figura 03 lavado de autos



Figura 04 lavado de autos como en MD por solo estos ultimos dias del mes 10.000



2 Centro Clínico Hlux

La clínica está en proceso de desarrollo y está trabajando para reclutar profesionales y promocionarse. Con ese fin, me dieron la tarea de crear varias publicidades para dar a conocer la clínica.

El enfoque principal era reclutar especialistas y captar la atención de las personas hacia la clínica, por lo tanto, se puso mayor énfasis en la promoción de la clínica en lugar de enfocarse en el lavado de autos.

CENTRO CLINICO HLUX

DOLOR DE ESPALDA

¿TE ESTA LIMITANDO?

UN MAL QUE AFECTE TU RUTINA DEBE DE SER ATENDIDA LO MAS PRONTO POSIBLE

AGENDA AQUI
+569 85792911

centroclinicohlux@gmail.com

Figura 06 Medicina general

CENTRO CLINICO HLUX

MEDICINA GENERAL

TU BIENESTAR ES PRIMERO

VENTANA 318

+ 56 9 85792911

CENTROCLINICOHUX@GMAIL.COM

2.1 Afiche

Aparte de la propaganda digital me pidieron crear un afiche donde menciona que tal día había horas del especialista (traumatólogo)

Figura 07 afiche traumatólogo

Mañana 
Traumatologo

Agenda tu horario llamando al
telefono:
+56 9 2336 55618

Para mas Informacion: centroclinicohlux@gmail.com Direccion: Ventana #318 (Arica)

2.2 Código QR

Realice un Código para las tarjetas de presentación a causa de que el empleador no coloco la información en la tarjeta

Figura 08 Código QR



Experiencias adquiridas

1Comunicación: Durante mi práctica laboral, pude experimentar un crecimiento significativo en mi habilidad de comunicación, especialmente en lo que respecta a mantener conversaciones claras y precisas con mi empleador. Esta experiencia me permitió desarrollar la capacidad de expresar mis ideas de manera efectiva, transmitir información de manera concisa y escuchar atentamente las instrucciones y retroalimentación recibidas.

Esta práctica me ayudó a fortalecer mi capacidad para resolver problemas de manera eficiente. Al poder comunicarme de manera efectiva con mi empleador,

pude plantear y abordar cualquier dificultad o desafío que surgiera en el desarrollo de mis tareas. Aprendí a formular preguntas pertinentes, presentar posibles soluciones y colaborar en la búsqueda de alternativas para superar obstáculos.

2 Puntualidad: Durante mi práctica laboral, experimenté una mejora significativa en mi puntualidad y compromiso con las reuniones programadas. A diferencia de lo que temía, no solo logré mantenerme puntual, sino que incluso llegué una hora antes a las reuniones para poder estar mejor preparado y ofrecer lo mejor de mí, a mi empleador.

Llegar una hora antes a las reuniones me permitió tener tiempo para repasar la agenda, revisar cualquier material relevante y preparar preguntas o ideas para contribuir de manera significativa. Además, esta práctica también me brindó la oportunidad de establecer una conexión más personal con mi empleador, al estar disponible para charlar y discutir cualquier tema adicional antes de que la reunión oficial comenzara.

Conclusión

Durante esta práctica laboral, tuve la oportunidad de revivir la experiencia que había tenido en mi anterior práctica, donde me preocupaba mi habilidad para comunicarme y ser puntual. Sin embargo, esta vez fue completamente diferente. No solo logré superar esas preocupaciones, sino que también pude fortalecer mis habilidades en el trato con mi empleador y, además, tuve la oportunidad de realizar creaciones que captaron la atención.

Además, pude demostrar una mayor puntualidad en esta práctica laboral. Aprendí de mis experiencias anteriores y me esforcé por ser más consciente del tiempo y cumplir con los horarios establecidos. Llegar puntualmente a las reuniones y citas se convirtió en una prioridad para mí. Esto no solo reflejó mi profesionalismo, sino que también generó un ambiente de confianza y respeto mutuo con mi empleador.

Por otro lado, esta práctica también me brindó la oportunidad de explorar y poner en práctica mis habilidades creativas. Pude realizar creaciones que capturaron la atención y despertaron el interés tanto de mi empleador como de otros involucrados en el proyecto. Esta experiencia me permitió demostrar mi talento y habilidades artísticas, al tiempo que ofrecía propuestas innovadoras y atractivas.

En resumen, esta práctica laboral no solo me permitió superar mis preocupaciones iniciales sobre la comunicación y la puntualidad, sino que también me brindó la

oportunidad de fortalecer mis habilidades en el trato con mi empleador. Además, pude expresar mi creatividad y realizar creaciones que generaron impacto. Esta experiencia me ha enseñado la importancia de confiar en mis habilidades y capacidades, y cómo el esfuerzo y la dedicación pueden llevar al éxito en el entorno laboral.

Referencias

Redes sociales:

Clínica Hlux:

<https://www.instagram.com/centroclinicohlux/?hl=es>

Estacionamiento y lavado de autos DK:

https://www.instagram.com/dk_parking_/?hl=es

publicidad de la clínica:

<https://www.pinterest.cl/search/pins/?q=afiches%20de%20clinicas&rs=typed>

Anexos

Estacionamiento y lavado de autos DK:

OTROS DE LOS AFICHES CREADOS PARA LA PROPAGANDA



ESTACIONAMIENTO

ABRIMOS DESDE LAS 9 A.M.
HASTA LAS 9 P.M.

Información
Maipu 776(Arica)
camaras 24/7
@dk_chile
dk_parking



lavado de Autos

Centro clínico HLUX:

Otras propagandas a especialistas



DIABETOLOGO

La persona con diabetes que se trata vive más tiempo

AGENDA HORA
+569 85792911

centroclinicohlux@gmail.com



QUIROPRACTICO

ventana 318 (Arica)

CENTRO CLINICO HLUX

En caso de enfermedad revisa tu columna primero
Agenda +569 85792911