



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE

Facultad de
Administración
y Economía

EDIT

Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm

DISEÑO
MULTIMEDIA



Informe de práctica

PRÁCTICA LABORAL 1

Alumna: Katherine Torres Valderrama

Centro de práctica: Pacha Yana

Fecha Desde enero hasta febrero de 2023

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	.01
2. OBJETIVOS	.02
2.1 OBJETIVO GENERAL	
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	
3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	.03
4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	.04
5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	.05
5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS	
5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS	
6. CONCLUSIONES	.06
7. REFERENCIAS	.07
8. ANEXO	.08



1. INTRODUCCIÓN

La Práctica Laboral en Diseño Multimedia es un componente clave en la formación del estudiante, permitiéndole aplicar su conocimiento académico en un ambiente laboral real. Durante esta experiencia, el estudiante tiene la oportunidad de consolidar sus habilidades, enfrentar desafíos y prepararse para su carrera profesional.

Este informe presenta los logros y actividades realizadas durante mi Práctica Laboral I en la PYME Pacha Yana en Arica, Chile, durante enero y febrero de 2023. Comienza con la definición de los objetivos, seguido de un análisis de las tareas realizadas en un total de 64 horas, que incluyen la creación de publicaciones para Instagram y diseño gráfico para la empresa.

El informe detalla luego las actividades realizadas para cumplir con las necesidades de Pacha Yana, presentando el proceso y resultados. Concluye con una reflexión sobre la experiencia y conclusiones obtenidas de esta práctica laboral.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Desempeñar funciones relacionadas con el diseño y la creación de contenidos gráficos para la red social Instagram de la empresa Pacha Yana.

2.2 Objetivos específicos

- Rediseñar la identidad gráfica corporativa de la empresa.
- Idealizar estrategias de marketing digital.
- Crear contenido visual para instagram.
- Utilizar programas como Adobe Illustrator y Adobe Photoshop para la realización de diseños gráficos.

2.3 Actividades realizadas

- Rediseñar el logotipo de Pacha Yana, creando diferentes tipos de propuestas y sugerencias.
- Aprender a identificar y comprender las necesidades específicas de los clientes dentro del marketing digital. Esto implicó la realización de investigación sobre este ámbito y ver las competencias de la empresa para así realizar diseños los cuales le brindaran diferenciación y notoriedad en comparación a sus similares.
- Creación de Posts para la red social Instagram.
- Diseñar íconos y logotipo.



Pacha Yana

3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Pacha Yana es una PYME ubicada en la ciudad de Arica, Chile, que se dedica a la producción y venta de humus de lombriz y compost, desempeñando un papel vital en la promoción de prácticas agrícolas saludables y respetuosas con el medio ambiente.

El negocio principal de la empresa radica en el humus de lombriz y compost, productos altamente valorados por los jardineros y agricultores debido a su capacidad para mejorar la estructura del suelo, aumentar su capacidad de retención de agua y proporcionar una fuente rica y natural de nutrientes para las plantas.

El humus de lombriz de Pacha Yana es un fertilizante orgánico producido a través de un proceso cuidadosamente controlado de vermicompostaje, en el que las lombrices de tierra transforman los residuos orgánicos en un material rico y oscuro que es extremadamente beneficioso para el suelo y las plantas.

Es una empresa que no sólo ofrece productos de alta calidad, sino que también es reconocida por su compromiso con la sostenibilidad, la educación ambiental y el fomento de una agricultura más verde y saludable. Su visión y misión residen en proporcionar soluciones orgánicas que ayuden a enriquecer nuestros suelos y, en consecuencia, a nutrir nuestro planeta.

4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

A continuación, se presentará el trabajo realizado durante la jornada de práctica en Pacha Yana, iniciando primeramente con una propuesta de logotipos con diferentes variedades de colores, incluyendo sus versiones en positivo y negativo:



OPCIÓN 01



OPCIÓN 02



OPCIÓN 03

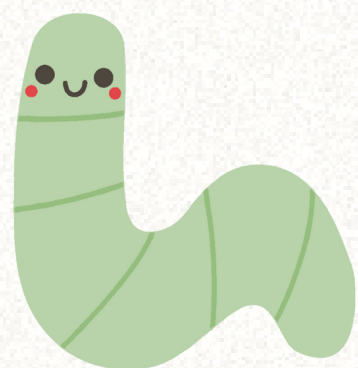


OPCIÓN 04



OPCIÓN 05

ELEMENTOS EXTRAS



A continuación, se mostrarán los Post interactivos realizados para la red social Instagram (*al estar en diferente formato, los post estarán adjuntados como imagen, pero estos son animados*):

POST 01

Humus de lombriz
Beneficios del abono:

Aumenta la fertilidad y la materia orgánica del suelo
Al aumentar la materia orgánica, mejora la estructura física del suelo, ayudando a recuperar suelos degradados y contaminados.

Protege los cultivos
Posee una elevada carga microbiana, los cuales se asocian con la raíz de la planta, protegiéndola de hongos y bacterias patógenas

Facilita el desarrollo de la planta y la absorción de nutrientes
Fomenta la absorción de potasio, magnesio, fósforo, calcio y agua, haciendo que los cultivos se desarrollen con mayor facilidad.

POST 02



Diferencia entre abonos orgánicos y químicos




 <p>Proporciona todos los nutrientes que la planta necesita sin contaminar.</p> <p>Mejoran la capacidad para absorber agua y requieren un menor gasto energético.</p> <p>Mejoran las propiedades físicas del suelo.</p>	 <p>Son una solución rápida y eficaz a corto plazo pero que envenenan a las personas y al medio ambiente.</p> <p>Suelen ser artificiales.</p> <p>Sus componentes pueden influir en el pH del suelo.</p>
---	--

POST 03

¿Sabías qué?

La eficiencia y ventajas del humus son mucho mayores que los fertilizantes químicos, dado que a diferencia de estos últimos, no provoca desgaste del suelo, sino que ayuda a regenerar los terrenos que pueden estar desgastados.




ÍCONO PARA HISTORIA DESTACADA

INFORMACIÓN PARA HISTORIA DESTACADA



Dosis de empleo de Humus de lombriz

Semilleros	20% del sustrato
Transplante	Frutales: 0,5 - 2 kg / árbol Arbustos: 0,5 a 2 kg Plantas: 60 gr
Hortalizas	1 kg/m ² o 40 gr / semilla al plantar
Setos	100 - 200 gr / planta
Plantas de interior	Mezcla al 30% con la tierra de cultivo. Agregar 4 cucharada anualmente
Orquídeas	Mezcla al 10% con la tierra de cultivo. Agregar 1 cucharada anualmente
Frutales	2 kg al año
Plantas perennes de jardín	40 gr / planta cada mes

BRANDING PACHA YANA



LOGO



ELEMENTOS

Pacha Yana
Pacha Yana

TIPOGRAFÍA

PALETA DE COLORES



HOJA DE FONDO
#6B6E4C - #9DAB55 - #393F2F

SOMBRERO
#99C49F - #6F8873

LOMBRIZ
#F8EDF1 - #ECCACC

PERGAMINO
#8E6C3C

PROPUESTA DE LOGOS



POSITIVO



NEGATIVO

OPCIONES



5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 Conocimientos técnicos adquiridos

- **Diseño Gráfico y de Contenido:** Desarrollé habilidades de diseño y edición gráfica utilizando herramientas como Adobe Photoshop, Illustrator, entre otras. Además, aprendí a diseñar contenido visual que se alinea con la identidad de marca de la empresa y atrae al público objetivo en Instagram.
- **Estrategias de Marketing Digital y Social Media:** Aprendí a desarrollar e implementar estrategias de marketing para redes sociales, particularmente para Instagram. Esto implicó el uso de técnicas de optimización de motores de búsqueda (SEO), marketing de contenido y análisis de métricas de rendimiento de las publicaciones.
- **Conocimientos de Agricultura Orgánica y Sostenible:** Adquirí una comprensión profunda de los principios de la agricultura orgánica y sostenible y cómo estos se reflejan en la marca y el marketing de la empresa. Esto fue esencial para la creación de contenido relevante y atractivo para los seguidores de Instagram de la empresa.

- **Conocimiento de la Industria de Compostaje:** A pesar de que mi enfoque principal fue el diseño y el marketing, también adquirí un entendimiento básico de la industria del compostaje y el humus de lombriz. Este conocimiento fue útil para crear contenido relevante y bien informado para las publicaciones en Instagram.

Estos conocimientos técnicos me han proporcionado un conjunto de habilidades muy valioso y versátil, que no solo es aplicable a futuros roles en diseño y marketing digital, sino que también me ha dado una mayor comprensión de la industria de la agricultura orgánica y sostenible.





5.2 *Habilidades interpersonales adquiridas*

- **Comunicación efectiva:** Mejoré mis habilidades de comunicación verbal y escrita. Esto incluyó la capacidad de explicar conceptos de diseño de manera clara y concisa, y de presentar ideas y recibir feedback de manera efectiva.
- **Gestión del tiempo:** Mejoré mis habilidades de gestión del tiempo al trabajar en múltiples proyectos y tareas al mismo tiempo. Aprendí a establecer prioridades, a organizar mi carga de trabajo y a cumplir con los plazos de entrega.
- **Flexibilidad y adaptabilidad:** Trabajar en una PYME requirió de adaptabilidad y flexibilidad. Aprendí a ajustarme a cambios inesperados y a ser creativo al buscar soluciones a los problemas que surgieron.
- **Responsabilidad y compromiso:** Aprendí a tomar la responsabilidad de mis tareas y a cumplir con mis compromisos. Esto demostró mi fiabilidad y mi compromiso con la calidad del trabajo.

Estas habilidades interpersonales no solo enriquecieron mi experiencia en la práctica laboral, sino que también me prepararon para interactuar eficazmente en cualquier entorno laboral futuro.

6. CONCLUSIONES

Mi experiencia de práctica laboral en Pacha Yana ha sido invaluable. A través de mi trabajo de diseño y creación de contenidos gráficos para la red social Instagram de la empresa, he adquirido un conocimiento técnico más profundo y he desarrollado habilidades interpersonales esenciales que me ayudarán a avanzar en mi carrera profesional.

El aprendizaje no sólo se limitó a las habilidades técnicas de diseño gráfico y marketing digital, sino que también comprendió el entendimiento de la industria de la agricultura sostenible y de cómo una PYME opera y se desarrolla en el mercado. Esta perspectiva holística me permitió ver cómo mi papel y mis contribuciones impactaban directamente en el crecimiento y éxito de la empresa, a la vez que me proporcionaba una mayor apreciación y entendimiento de las responsabilidades y desafíos que conlleva el funcionamiento de una pequeña empresa. Además, pude experimentar de primera mano la importancia de las habilidades interpersonales en el lugar de trabajo. La comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la adaptabilidad fueron fundamentales para el éxito de mis tareas. Este componente interpersonal de mi experiencia de práctica laboral fue igual de valioso que el desarrollo de habilidades técnicas y será esencial para mi futuro desarrollo profesional.



7. REFERENCIAS

PYME Pacha Yana:

<https://www.instagram.com/pachayanaarica/?hl=es>

8. ANEXO

Bitácora

<https://drive.google.com/file/d/1J7jfPw1GhDS68jCR5xyz7GX-qhX-UK7Q/view?usp=sharing>

<https://docs.google.com/document/d/1DvPrYi7PqopM1lWFiXJK9JH1wH7sEUHapdMltB5H8gc/edit?usp=sharing>