



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Facultad de Administración y Economía
Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica
Diseño Multimedia



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

INFORME DE PRÁCTICA
Diseño y Creacion de Marca
Humedal Arica Gastrolab

Joaquin San Martin B.
Universidad de Tarapaca
Julio 2023



Introduccion

En este trabajo el cual es enfocado a un mundo cada vez más digitalizado y conectado, el poder de una marca profesional. Hoy en día, las empresas y creadores de contenido se enfrentan a un mercado altamente competitivo donde captar la atención del público es fundamental para destacar. Y en ese sentido, el logotipo de una marca desempeña un papel crucial.

El trabajo de rediseñar su imagotipo implica una cuidadosa consideración de elementos clave como la tipografía, los colores, los símbolos y la composición general. Se busca crear un logotipo que sea estéticamente atractivo, memorable y que transmita de manera efectiva los valores y la esencia de la marca.

Un rediseño exitoso del logotipo puede ayudar a aumentar el reconocimiento y la visibilidad en las redes sociales, así como atraer a nuevos seguidores y clientes. Además, un logotipo bien diseñado puede ser utilizado de manera efectiva en diversos medios, como perfiles de redes sociales, sitios web, publicaciones en blogs y videos, brindando una coherencia visual y una identidad sólida en todos los canales.

En resumen, el rediseño del logotipo de una marca profesional y de creación de medios para redes es una estrategia esencial para adaptarse a un entorno digital en constante cambio y asegurar una presencia impactante en las redes sociales. Al invertir en un logotipo que sea distintivo, moderno y representativo, las marcas y los creadores pueden destacar, cautivar y dejar una impresión duradera en su público objetivo.

Objetivos

El objetivo de rediseñar el logotipo de nuestra marca surgió debido a diversos problemas relacionados con la legibilidad y la falta de correspondencia con el nivel de profesionalidad requerido. Durante análisis interno y una evaluación de la retroalimentación con los clientes “*Humedal Arica Gastrolab*” identificamos ciertas deficiencias en el diseño existente que nos impulsaron a buscar una solución que reflejara mejorar la identidad y alcanzara los objetivos comerciales.

Uno de los principales problemas que enfrentábamos era la falta de legibilidad del logotipo en diferentes contextos y tamaños. Este volvía difícil de leer o distinguir en perfiles pequeños, imágenes en miniatura o banners publicitarios. Esto se traducía en una pérdida de impacto visual y en una disminución de la capacidad de nuestro logotipo para captar la atención de manera instantánea.

El objetivo principal de nuestro rediseño fue abordar estos problemas de legibilidad y adecuación a la profesionalidad. Buscábamos crear un logotipo que fuera fácilmente reconocible, legible y atractivo en cualquier contexto y tamaño. Queríamos que fuera un símbolo que representara fielmente nuestra marca y capturara la atención de nuestra audiencia, evocando una sensación de confianza, profesionalidad y calidad profesional en los productos.



Despues

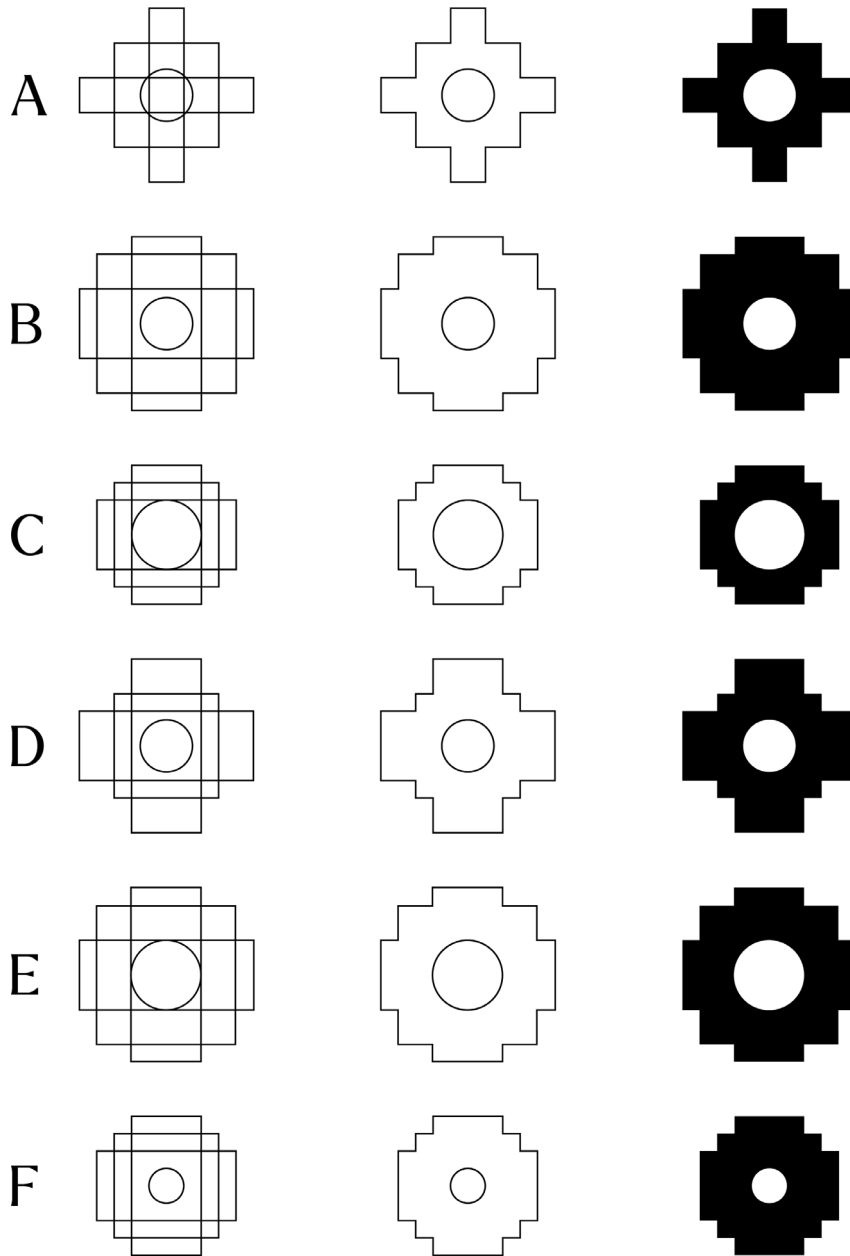


Despues



Propuestas

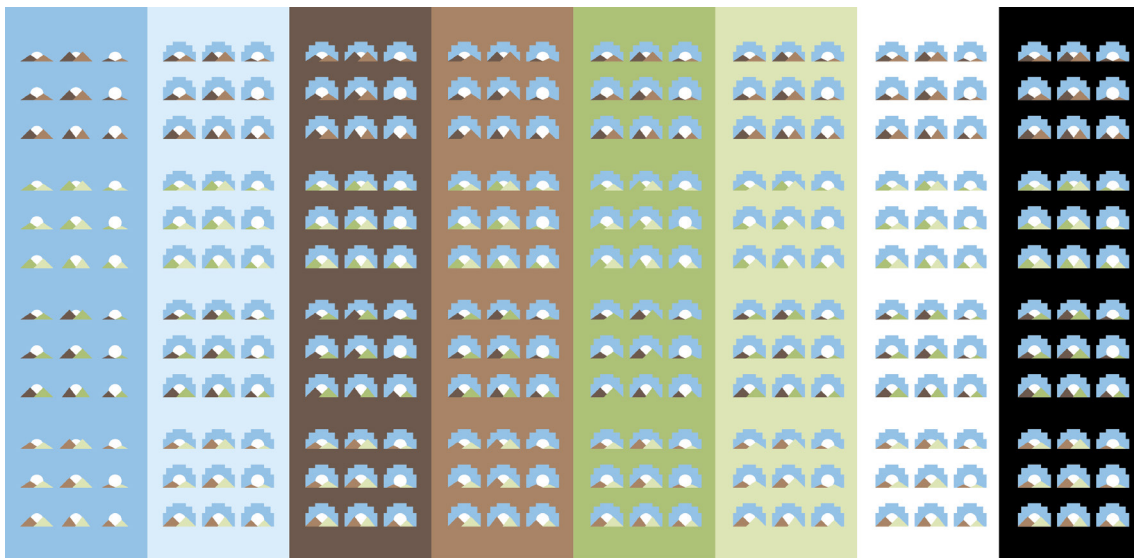
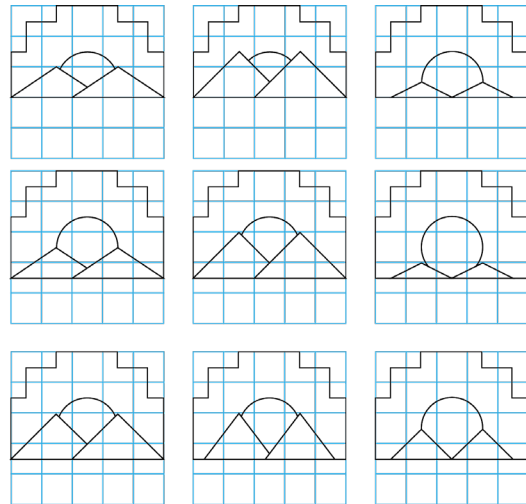
El imago tipo esta conformado de una "Chacana" simbolo andino que representa "Gran Luz Resplandeciente" con este concepto nacieron Ideas que pueden complementar esta idea .



Primero Explore las Diversas formas de las interpretaciones de esta misma, luego de escoger la mas adecuada devidimos explorar las ideas del diseño.

Luego de escoger la forma mas adecuada exploramos las diversas formas en la que se puede representar la idea principal

estas idea consistia de unas montañas, representativa de la cordillera de los antes al igual que la quebrada donde se ubica azapa, donde el circulo central de la chacana como un sol, demostrando un atardecer o un amanecer, el cual habla del trabajo duro los implementos nativos de la region.



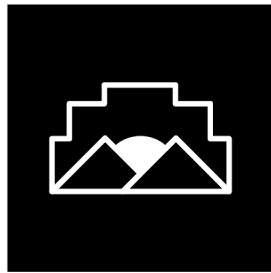
Luego de pasar la fase de propuestas de forma, tomaremos los colores representativos, estos buscan mostrar con honestidad lo que busca la marca.

- Verde: Naturaleza y Frescura
- Celeste: Saludable y Libertad
- Cafe: Seguro y Profesional





Diferentes variantes de los colores seleccionados y sus codigos RGB para su uso en desarrollo web, o publicaciones online.



Descripcion General de la Empresa

Humedal Arica Gastrolab se destaca como una exquisita empresa gastronómica especializada en preparaciones de altísima calidad. Nos enorgullece ofrecer una amplia gama de productos elaborados con dedicación y esmero, utilizando ingredientes locales de primera calidad y recetas de autoría propia.

Fusionan la tradición y la alta cocina para crear increíbles experiencias gastronómicas, combinan técnicas con un profundo conocimiento de los sabores locales y las preferencias gastronómicas contemporáneas, se esfuerzan por resaltar la esencia de la region y la riqueza de los productos locales. Valoran la sostenibilidad y promueven la producción responsable, estableciendo alianzas con proveedores locales y fomentando la economía regional.

Descripción del trabajo realizado

He tenido el privilegio de elaborar una amplia gama de propuestas gráficas con el objetivo de rediseñar su distintivo logotipo. Durante este proceso, he tenido en cuenta su valiosa retroalimentación para garantizar que cada propuesta sea cuidadosamente creada en armonía con la identidad de su marca.

Con una combinación de creatividad y conocimiento de diseño, he explorado diferentes enfoques para reflejar los valores y la esencia de su marca en el nuevo logotipo. Cada propuesta ha sido elaborada, considerando la tipografía, los colores, los símbolos y la composición general, con el fin de crear una imagen visual que transmita su identidad de manera memorable.

Además, he desempeñado el rol de editor, trabajando en la presentación de exposiciones a través de las diversas plataformas de redes sociales. Con habilidad y dedicación, he dado vida a sus ideas y proyectos, garantizando una experiencia visual atractiva y envolvente para su audiencia. Desde la selección de contenido hasta la edición final, cada exposición ha sido tratada con profesionalismo y un ojo metódico para captar la atención y generar un impacto duradero.



Experiencia Adquirida

Trabajar como diseñador y administrar el tiempo en la universidad me brindaron experiencias en cuanto creatividad, resolución de problemas, colaboraciones, gestión de los tiempos, adaptabilidad y aprendizaje continuo. Estas habilidades fueron fundamentales para el éxito en el diseño y la vida académica.

Primera Sesión

Primera Reunion: Saber cuales son sus objetivos y que hare para ellos como practicante.

Segunda Sesión

Fotografia de productos y escenas, grabar para la creacion de reels y publicaciones.

Tercera Sesión

Edicion de imagen y de video para la creacion de contenido digital.

Cuarta Sesión

Segunda Reunion: Mostrando avances de la edicion de fotografia y video reel.

Quinta Sesión

Rediseño de logo empresarial de Humedal Arica Gastrolab con colores, fopografia y motivos.

Sexta Sesión

Vuelta a tomar videos con luz de dia y enfocado mas a la imagen de los productos.

Septima Sesión

Trabajo final de edicion de imagen, video y termino de la propuesta grafica de el rediseño de Humedal arica gastrolab.

Conclusion

El rediseño de un imago tipo es un proceso estratégico que requiere cuidado, creatividad y comprensión de la identidad de la marca. Debe encontrar un equilibrio entre la Familiaridad y la Creatividad, captando la atención del público objetivo y transmitiendo los valores clave. Además, se deben considerar los aspectos técnicos y prácticos, como la adaptabilidad a diferentes medios y la elección de colores y tipografías adecuados. El rediseño ofrece la oportunidad de evolucionar y mantenerse relevante en un entorno empresarial en constante cambio, fortaleciendo la conexión emocional con los consumidores y abriendo nuevas posibilidades de crecimiento a largo plazo.

Anexo

Los trabajos son presentados en las Historias de Instagram:

Link: https://www.instagram.com/humedal_arica_gastrolab/

Los Recursos en la Cuenta de Drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1pDFTDknUy-N8x-JoFtO-Wp3G4rHjXMmYu?usp=sharing>

