



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Facultad de  
Administración  
y Economía



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA

# INFORME DE PRÁCTICA LABORAL I

---

## *FUNDACIÓN TRASHUMANTE*

---

Diseño Multimedia  
Universidad de Tarapacá,  
Arica  
Howie Alexander Rivas Rios  
Mayo - Junio 2023

# ÍNDICE

<b>I.- Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>II.- Objetivos.....</b>	<b>1</b>
2.1 <i>Objetivo general</i>	
2.2 <i>Objetivos específicos</i>	
2.3 <i>Actividades realizadas</i>	
<b>III.- Descripción de la empresa.....</b>	<b>2</b>
3.1 <i>Organigrama.....</i>	<b>3</b>
<b>IV.- Descripción del trabajo realizado.....</b>	<b>4</b>
<b>V.- Experiencias adquiridas.....</b>	<b>7</b>
5.1 <i>Conocimientos técnicos adquiridos</i>	
5.2 <i>Habilidades interpersonales adquiridas</i>	
<b>VI.- Conclusion.....</b>	<b>8</b>
<b>VII.- Anexos.....</b>	<b>8</b>

## I.- INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo principal compartir los detalles de mi práctica laboral, describiendo las actividades desarrolladas, los desafíos enfrentados y los resultados obtenidos. A lo largo de este periodo, he tenido la oportunidad de colaborar con la fundación Trashumante del sector, donde pude poner en práctica mis habilidades y conocimientos en el diseño multimedia.

## II.- OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo General

Poner en práctica los conocimientos sobre diseño aplicándolos en productos gráficos solicitados por “Carnavalon Teatral” quienes estaban realizando el evento anual de artes escénicas

### 2.2 Objetivos Específicos

01 Revisión e investigación en redes sociales sobre la fundación

02 Reconocimiento del proceso creativo personal

03 Marcos de perfil para difusión en redes sociales

04 Marcos de empresa para difusión en redes sociales

05 Jornada de creación en equipo interdisciplinar

06 Vectorización de logos institucionales

### 2.3 Actividades realizadas

-Realizar una investigación en redes sociales para poder comprender el estilo de gráfica con la que ya se había trabajado en Carnavalón Teatral, además de Fundación Trashumante para poder comprender la visión de ellos.

-Para poder reconocer el proceso creativo de los alumnos en práctica, se nos solicitó desarrollar una galería de imágenes que serían trabajos de nosotros, como ilustraciones, logos, entre otros tipos de gráfica.

-Desarrollar 3 marcos creativos con la temática del evento anual de Carnavalón Teatral para difundir en redes sociales.

-Desarrollar 3 marcos para empresa-creativos con la temática del evento anual de Carnavalón Teatral para difundir en redes sociales.

-Se citó a una jornada para conocer a los otros miembros del equipo de diseño de Carnavalon Teatral, donde se realizó la creación y organización de las tareas programadas, además de recibir una retroalimentación de las actividades ya realizadas y apoyar en el proceso creativo para la identidad gráfica del evento.

-Se aplicó vectorización para varios logos institucionales asociados al evento anual de Carnavalón Teatral.

-Se apoya al proceso creativo del diseño de la gráfica que se realizaría sobre una superficie de madera color negro con tizas de colores, además de deber incluir programa e información de las compañías.

### III.- DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La Fundación Trashumante es una organización sin fines de lucro y de derecho privado conformada por un grupo de 10 profesionales jóvenes. Fue formalizada el 18 de mayo de 2016 en la comuna de Arica, Chile. El objetivo principal de esta fundación es promover el desarrollo sostenible de las comunidades en las que intervienen.

Con un enfoque en el desarrollo sostenible, la fundación busca implementar iniciativas y proyectos que beneficien a las comunidades locales, fomentando la conservación del medio ambiente, promoviendo la equidad social y apoyando el crecimiento económico sustentable.

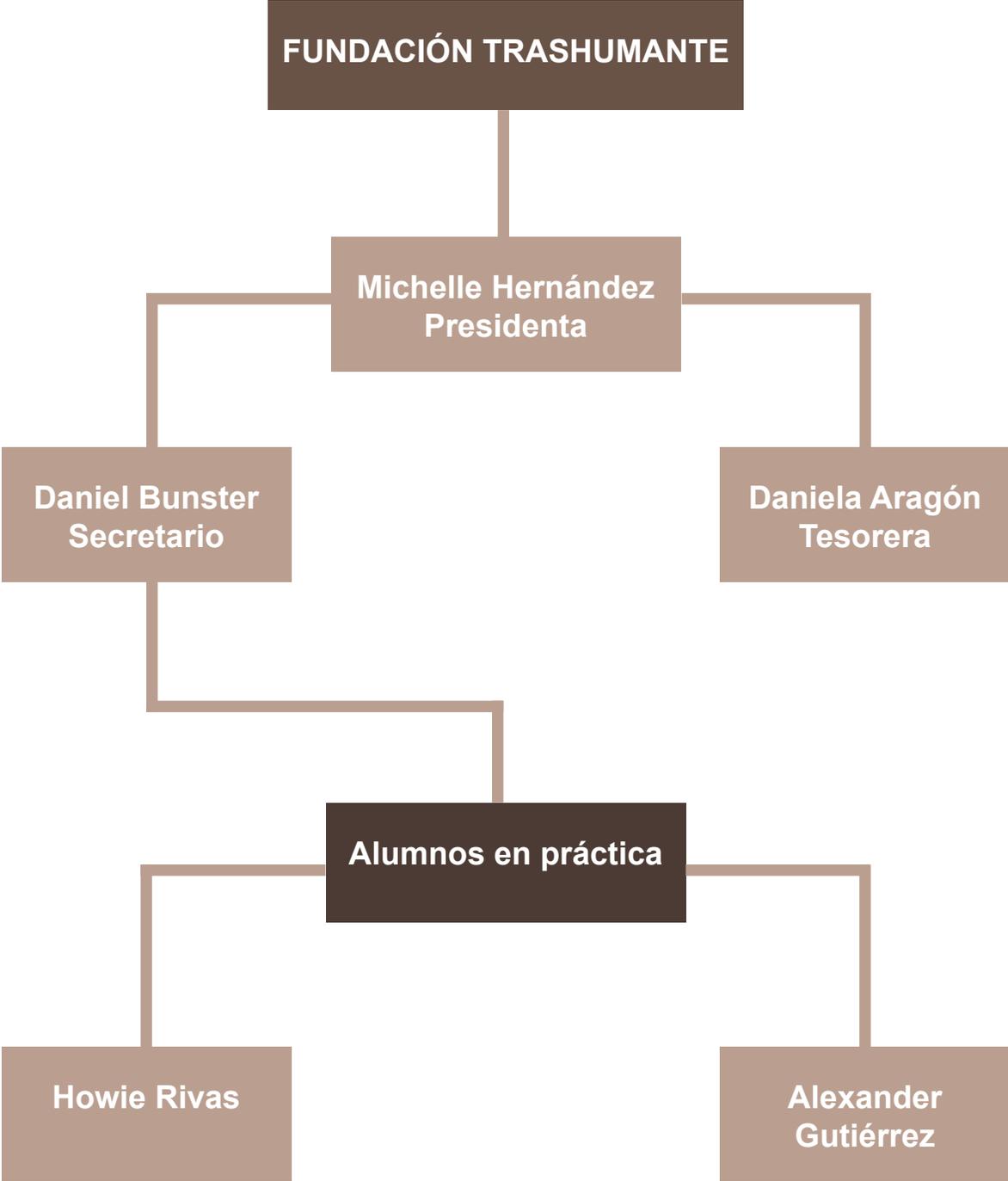
En resumen, la Fundación Trashumante es una organización comprometida con el desarrollo sostenible de las comunidades en Arica y Parinacota. Su dedicado equipo de profesionales trabaja en pro de preservar la diversidad cultural y el valioso patrimonio de la región, mientras promueve el crecimiento económico y la equidad social.



**FUNDACIÓN TRASHUMANTE**



**Organigrama**



## IV.- DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

### 4.1 Exposición de galería de imágenes



Se desarrolló esta galería con fin de conocer nuestro trabajo y así poder crear una metodología para los trabajos que se solicitarían en la práctica, además de que esta galería tenía justificada cada imagen en el proceso creativo para realizarlas.

### Mis trabajos...

1.- Esta ilustración fue creada por que en ese momento estaba pensando en la playa y me puse a pensar que nunca había intentado pintar el mar, así que fue un experimento para probar pintar olas y colores que den la sensación de que está soleado

2.- Siempre me gustó dibujar criaturas míticas, de fantasía, y aquí lo intenté plasmar con un "ajolote", al igual que la ilustración 1, quise poner en práctica el pintado del mar.

3.- En esta ilustración me incliné más a lo terrorífico, además de que era Halloween, puse también en trabajo la escala de grises, para conseguir jugar con luces y sombras.

4.- Siempre admiro las ilustraciones de cuentos de fábula, y yo quise intentar ilustrar una escena de fábula en un "Bosque Mágico" en esta ilustración use por primera vez el programa Photoshop para ilustrar.

Estos son algunas de mis mejores ilustraciones, aunque siempre mis trabajos son experimentos para probar diferentes técnicas de pintado, además de desarrollar la teoría del color. Al comienzo usaba Clip Studio

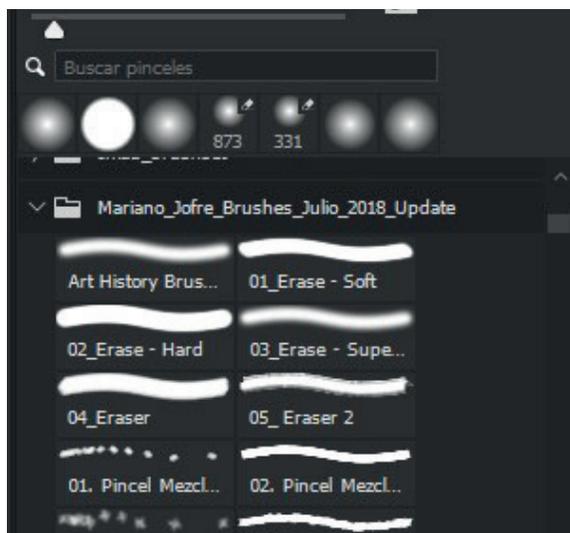
### difundir en redes sociales

Fue un proceso largo ya que se me dificultó poder plasmar el mensaje que se quería transmitir en los marcos. Se comenzó como moodboard y luego se hizo el desarrollo de estos marcos, logrando algunas propuestas interesantes.



### 4.3 Marcos de empresa para difundir en redes sociales

Aquí se realizó otra ilustración siguiendo la misma temática, donde se tuvo que buscar pinceles para Photoshop que ayudaran a realizar el pintado.



### 4.4 Vectorización de logos institucionales

Se aplicó vectorización a logos institucionales asociados al evento de "Carnavalón Teatral".

#### Municipalidad de Arica, Logo vectorizado



MUNICIPALIDAD DE **ARICA**



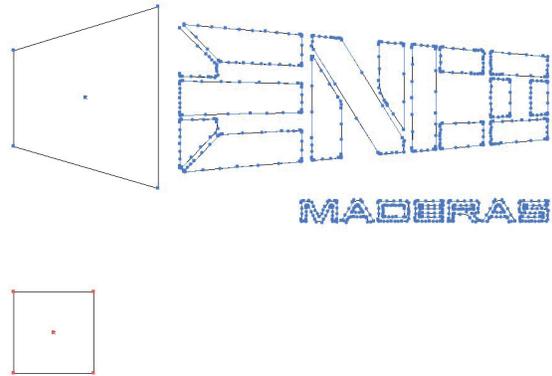
#### Vectores



### Enco maderas, Logo vectorizado



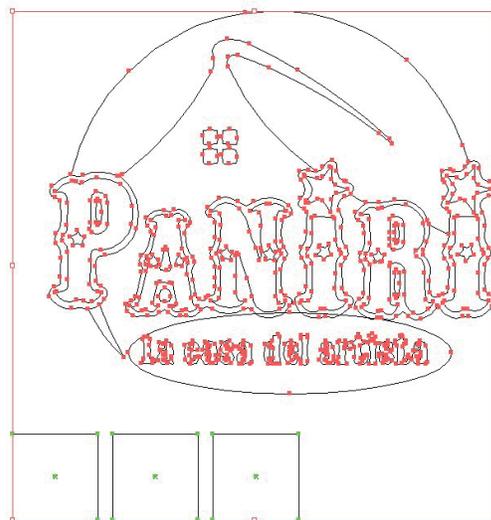
### Vectores



### Paniri, Logo vectorizado



### Vectores





## **VI.- CONCLUSIÓN**

El evento anual de Carnavalon Teatral fue un gran ejemplo de cómo el arte puede unir a las personas y fomentar la creatividad. Como miembro del equipo de diseño, pude contribuir al desarrollo de material promocional atractivo que capturó la esencia de la temática (Derechos humanos) y se logró transmitir el mensaje de manera efectiva.

A través de mi participación en el evento, pude aplicar mis conocimientos en diseño multimedia y explorar nuevas técnicas y enfoques para la creación de contenido visual. Colaborar con el equipo me permitió aprender de profesionales experimentados en el campo y adquirir habilidades prácticas que complementaron mi formación académica.

Si bien hubieron ocasiones donde se crearon confusiones, se pudo encontrar soluciones inmediatas gracias al desarrollo de la comunicación efectiva, fué una experiencia de aprendizaje bastante buena, tanto lo bueno como lo malo fueron esenciales para concluir el proceso de manera exitosa.

## **VII.- ANEXOS**

Página web de Trashumante

<https://trashumante.wixsite.com/misitio/proyectos>

Link drive - Bitácoras

<https://drive.google.com/file/d/1WI7E4wza0BTlecQK4AvECqEA29memZJi/view?usp=sharing>