



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



INFORME

PRACTICA LABORAL I

Alumna | Francisca Araya Vásquez
Dreyer Publicidad | Abril - Junio 2023

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS	4
2.1 OBJETIVO GENERAL	4
2.2 OBJETIVO ESPECIFICO	4
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	4
3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
4. ORGANIRAMA	6
5. TRABAJO REALIZADP	7
6. EXPERIENCIA ADQUIRIDA	10
6.1 CONOCIMIENTO TÉCNICO ADQUIRIDO	10
6.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS	10
7. CONCLUSIÓN	11
8. REFERENCIAS	12

INTRODUCCIÓN

La práctica laboral tiene como propósito acercar al estudiante al ámbito laboral y aplicar los conocimientos adquiridos durante dos semestres. Como estudiante de segundo año de la carrera de Diseño Multimedia en la Universidad de Tarapacá, me correspondió realizar la Práctica Laboral 1.

En este informe, se redactará y exhibirá el trabajo que llevé a cabo durante los meses de abril y junio de 2023 en la empresa Dreyer Publicidad. Durante dicho periodo, participé en diversas actividades de producción manual, donde pude poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el primer año y a lo largo del segundo.

A continuación, presentaré evidencias fotográficas de mi trabajo y la experiencia adquirida.

OBJETIVOS

- **Objetivo General**

Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante el primer año de la carrera de Diseño Multimedia en el contexto laboral de Dreyer Publicidad.

- **Objetivo Especifico**

1. Desarrollar habilidades de coordinación y trabajo en equipo al colaborar con los empleados de la empresa.
2. Contribuir en el área de producción manual mediante la realización de tareas asignadas.
3. Establecer conexiones y contactos con profesionales del campo del diseño en Arica, ampliando así mi red de contactos laborales.

- **Actividades Realizadas**

Durante mi práctica laboral, tuve la oportunidad de participar en diversas actividades, entre las cuales se incluyen:

1. Realicé el corte de tarjetas de presentación utilizando papel couche u opalina mediante el uso de una guillotina.
2. Participé en el corte, pegado y doblado de carpetas de cartón destinadas a la Universidad de Tarapaca y CFT.
3. Me encargué de adherir stickers en acrílico utilizando agua como método de aplicación.
4. Participé en la separación de señaléticas impresas en papel y trovicel.
5. Contribuí en la instalación de letras volumétricas en el establecimiento "Conecta" del Mall Plaza.
6. Realicé el pegado de stickers en libretas, lapiceros ecológicas y sets de post-it.
7. Tuve la oportunidad de llevar a cabo la producción completa de libretas, desde su creación inicial hasta el producto final.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Dreyer Publicidad y Marketing es una empresa local de publicidad que inició sus operaciones en el año 2002.

Se destaca por su compromiso con la calidad, la rapidez, la confianza y el entusiasmo en cada proyecto que emprende. Además de ofrecer servicios de publicidad, la empresa se especializa en asesorar a sus clientes en diversos ámbitos, como estrategias de ventas, proyección de marca y neuromarketing.

Su enfoque está en brindar soluciones creativas y efectivas para satisfacer las necesidades de sus clientes y alcanzar los objetivos comerciales establecidos.

La misión de Dreyer Publicidad y Marketing es proporcionar un servicio excelente que brinde tranquilidad y confianza al cliente. Mientras que su visión es convertirse en un referente local reconocido por su puntualidad, compromiso y la confianza que generan en sus clientes.

Buscan establecer relaciones duraderas y sólidas con los clientes, brindando resultados exitosos en todo tipo de proyectos y trabajos publicitarios.



Aa

DREYER
Publicidad & Marketing

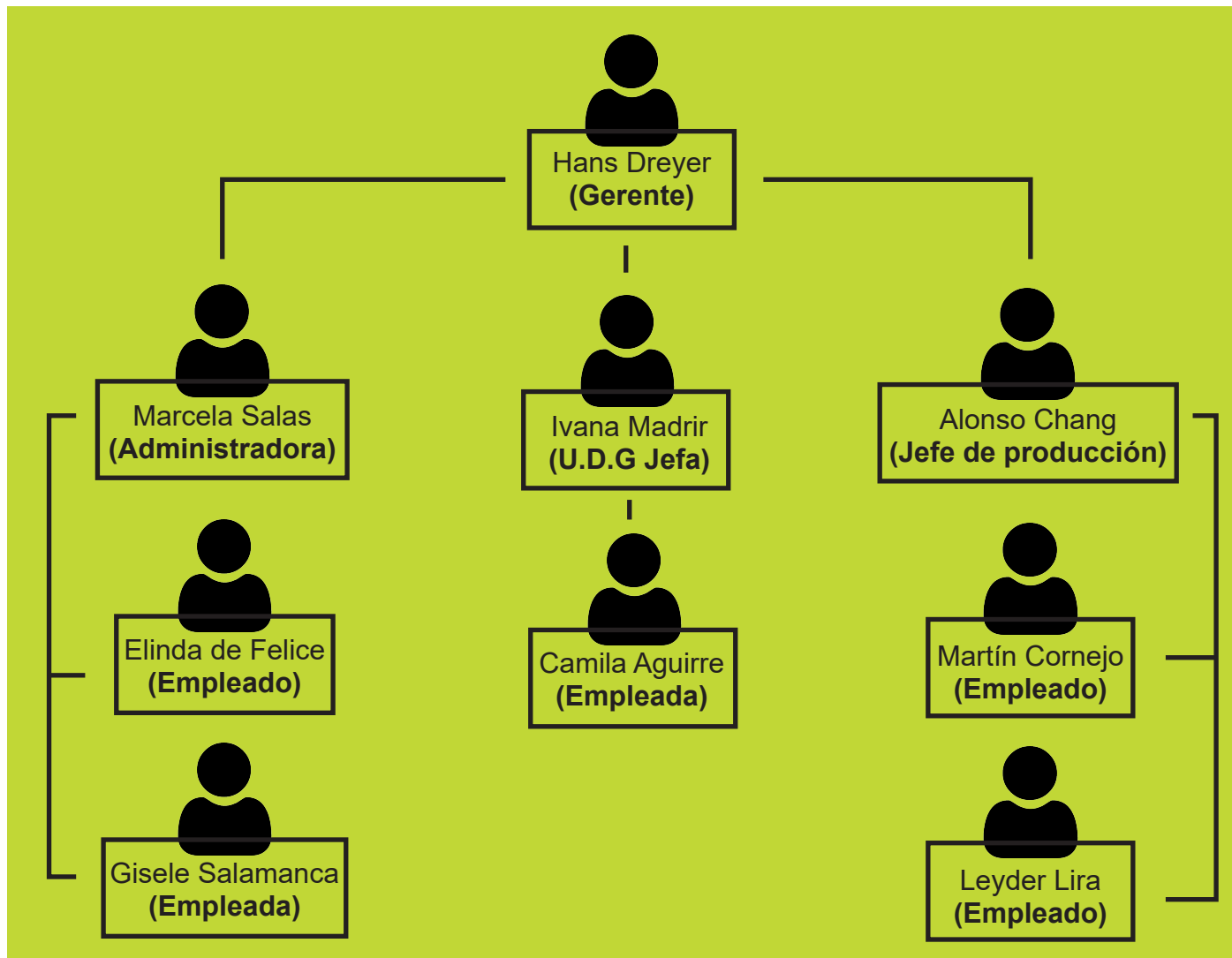
Diseño Gráfica | Marketing | Merchandising
Publicidad Vial | Grabado Laser

[f](#) [@dreyer.publicidad](#) [✉ clientes@dreyer.cl](mailto:clientes@dreyer.cl) [☎ 58 2 313694](tel:582313694)

[ChileCompra](#)
[MercadoPublico.cl](#)

ORGANIGRAMA



TRABAJO REALIZADO

Durante mi práctica laboral, llevé a cabo el proceso de corte de tarjetas de presentación utilizando papel couche u opalina mediante el uso de una guillotina.

Para asegurar la uniformidad en el tamaño de las tarjetas, se me explicó el procedimiento adecuado. Primero, realicé los cortes en un extremo del papel, asegurándome de que todas las tarjetas tuvieran la misma medida. Luego, procedí a realizar los cortes en el otro extremo del papel, manteniendo la precisión en las dimensiones requeridas.

En general, se obtuvieron alrededor de 100 tarjetas de presentación con el mismo tamaño, todas impresas en un papel de gramaje alto. Este proceso garantiza la consistencia y la calidad en el resultado final de las tarjetas.



TRABAJO REALIZADO

También participé activamente en el proceso de corte, pegado y doblado de carpetas de cartón destinadas a la Universidad de Tarapacá y el CFT.

El proceso comenzaba con el corte preciso de los adhesivos de portada. Debía realizar esta tarea con cuidado y precisión, asegurándome de evitar la formación de burbujas al pegarlos sobre el cartón personalizado según las medidas requeridas.

Una vez pegados los adhesivos de portada, procedía a realizar el plisado por la mitad del cartón. Esta etapa era fundamental para garantizar que las carpetas quedaran correctamente dobladas y listas para su uso.

Adicionalmente, en muchas ocasiones se agregaba un bolsillo interior en las carpetas, lo cual implicaba realizar un proceso adicional de pegado para su correcta ubicación.

En general, cada pedido solía consistir en la producción de alrededor de 100 a 200 carpetas, dependiendo de los requerimientos específicos. Se prestaba especial atención a mantener la calidad y la uniformidad en cada una de ellas, cumpliendo con los estándares establecidos por la Universidad de Tarapacá y el CFT.



TRABAJO REALIZADO

Además me enseñaron a instalar letras volumétricas en el establecimiento "Conecta" ubicado en el Mall Plaza.

El proceso consistió en pegar las letras previamente cortadas con láser utilizando una cinta de doble faz altamente resistente. La superficie donde se realizaría la instalación era de madera con separaciones amplias, por lo que fue necesario medir y limpiar la superficie rugosa de la madera para asegurar una colocación precisa y proporcional de los logotipos "Gatorade" y "Conecta".

En este caso específico, se trataba de dos logotipos, uno en la parte frontal y otro en la parte trasera del establecimiento, así como otros dos imagotipos adicionales. Se tuvo especial cuidado en garantizar que todos los elementos quedaran correctamente alineados y proporcionados, brindando una apariencia estética y profesional al espacio.

Mediante esta actividad, pude aplicar mis habilidades de instalación y atención al detalle, contribuyendo a la imagen visual del establecimiento "Conecta" dentro del Mall Plaza.



EXPERIENCIA ADQUIRIDA

- **Conocimientos técnicos adquiridos**

Durante mi experiencia en esta práctica, tuve la oportunidad de alejarme de lo meramente técnico y sumergirme en el trabajo manual y práctico. Esta transición me permitió adaptarme a las demandas del mundo laboral real y entender que ya no existía margen para el error. Cada error implicaba una pérdida de material, lo cual me impulsó a afinar mis habilidades de precisión y corte, adaptándome a las exigencias de cada trabajo que debía realizar.

Durante mi tiempo en el centro de práctica, tomé notas detalladas sobre las máquinas utilizadas y otros implementos relevantes para mis futuros proyectos en la universidad. Esto me proporcionó conocimientos prácticos y técnicos que podré aplicar en mis trabajos académicos y en situaciones laborales futuras.

- **Habilidades adquiridas**

Durante mi tiempo en el centro de práctica, adquirí diversas habilidades que contribuyeron a mi desarrollo personal y profesional.

En primer lugar, superé mi timidez y me desarrollé de manera más efectiva en un entorno laboral. Al principio, tenía cierta aprehensión a la hora de preguntar repetidamente para comprender una instrucción. Sin embargo, con el transcurso de los días, adquirí confianza y habilidad para comunicarme, hacer preguntas sin temor y trabajar siguiendo las instrucciones iniciales.

Además, tuve la oportunidad de aprender sobre el trabajo en equipo. Pude observar cómo las tareas se realizaban de manera colaborativa, interactuando con mis compañeros y apoyándonos mutuamente para alcanzar los objetivos establecidos. Esta experiencia me permitió comprender la importancia de la comunicación efectiva, la coordinación y la capacidad de adaptación en un entorno laboral.

CONCLUSIÓN

En conclusión, la práctica laboral es una experiencia de gran importancia para los estudiantes, y realizarla en los primeros años de estudio brinda beneficios significativos. Permite a los estudiantes superar la timidez y explorar diferentes campos laborales a los que podrán acceder en el futuro después de completar su carrera.

En mi propia experiencia, la práctica laboral me brindó la oportunidad de experimentar un entorno completamente distinto al de la universidad. Pasé de trabajar principalmente en computadora a involucrarme en la producción manual de diversos recursos gráficos, lo cual fue una experiencia completamente nueva y enriquecedora para mí.

Además, mis compañeros de práctica fueron amables y pacientes al explicarme los procesos y responder todas mis dudas, por más pequeñas que fueran. El ambiente laboral fue muy positivo, lo cual es de gran importancia para los alumnos que están comenzando su incursión en el mundo laboral a través de las prácticas.

En resumen, la práctica laboral brinda a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia práctica, explorar nuevos campos laborales y superar la timidez. Es una etapa enriquecedora que complementa la formación académica y prepara a los estudiantes para su futura carrera profesional.

REFERENCIAS

Link Facebook centro de practica: https://web.facebook.com/dreyer.publicidad/?_rdc=1&_rdr

Link Instagram centro de practica: <https://www.instagram.com/dreyerpublicidad/?hl=es>