



INFORME DE PRACTICA: PRACTICA LABORAL I

Edwin Andres Vasquez Osorio
Arica-in
Julio, 2023

INDICE

01 Introducción

02 Objetivos

- 2.1 Objetivos generales
- 2.2 Objetivos Específicos
- 2.3 Actividades Realizadas

03 Descripción de la empresa

- 3.1 Organigrama
- 3.2 Misión
- 3.3 Visión

04 Descripción del trabajo realizado

- 4.1 Reuniones de coordinación
- 4.2 Elección de identidad
- 4.3 Animación logo
- 4.4 Creación tienda web
- 4.5 Elección y edición de productos
- 4.6 Banners y publicidad
- 4.7 Montaje en redes sociales
- 4.8 Manual cliente

05 Experiencias adquiridas

- 5.1 Conocimientos técnicos adquiridos
- 5.2 Habilidades interpersonales adquiridas

06 Conclusión

07 Referencias

08 Anexos



1. INTRODUCCIÓN

El dropshipping es un método de tienda web donde no necesitas tener productos físicos, todo va directamente desde el proveedor hasta tu cliente.

Es por esto que en este informe mostrare todo mi trabajo realizado en la practica laboral I, para la empresa Arica-in, donde cree una tienda web completamente desde cero con este método, para que el cliente pueda vender sus productos favoritos dentro de la ciudad y en todo el país.



2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Poder crear una tienda web completa con el método de dropshipping, empezando por la elección de logo, nombre y paleta de colores, posteriormente seguir con el back end y front end de la tienda web y finalmente crear banners y plantillas para publicitar los productos en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- O1: Investigación y aprendizaje sobre el dropshipping.
- O2: Búsqueda de elementos acordes a la idea que se esta tratando
- O3: Aprender el funcionamiento de la plataforma web Shopify.
- O4: Aprender el uso de la web Dser
- O5: Aprender el manejo de facebook e Instagram desde una vista comercial
- O6: Investigar las principales festividades del país

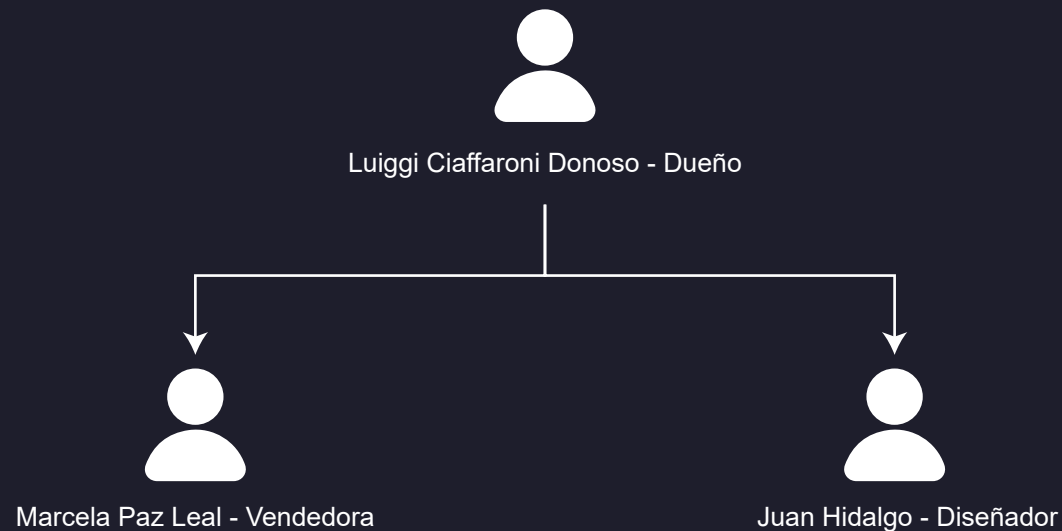
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

- Reunión con el cliente para saber la idea del proyecto a realizar y herramientas a usar (O1)
- Selección de posibles logos y nombres para la tienda (O2)
- Elección de logo, nombre, tipografía y paleta de colores (O2)
- Diagramación de la tienda web, ajuste de secciones, colores y tipografías (O3)
- Elección e importación de primeros productos de Aliexpress conjunto con Dser (O4)
- Importación y edición de productos puestos en la tienda web (O4)
- Creación de banner para la tienda web (O5)
- Creación de pagina en Facebook e Instagram para publicitar los productos (O5)
- Creación de publicaciones para el feed de las redes sociales, ademas de variantes para diferentes festividades como navidad, halloween, cyberday y navidad. (O6)
- Montaje de publicaciones en Facebook e Instagram (O5)
- Creación de manual para que el cliente pueda administrar la tienda web y las redes sociales por su cuenta

3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Arica-in es una empresa dedicada principalmente al servicio de publicidad, diseño web, hosting web, sistemas a medida y marketing digital. Además, cuentan también con un servicio de paquetes turísticos dentro del sur de Chile.

3.1 ORGANIGRAMA



3.2 MISIÓN

Ofrecer a la comunidad local y regional una variedad de servicios y productos tanto publicitarios como de producción de eventos, abriendo la posibilidad de poder generar ideas nuevas para el desarrollo regional, que cubra las necesidades del cliente, dar soluciones objetivas a todos los problemas publicitarios de las empresas locales como de personas que puedan generar nuevas ideas de negocios tanto para ellos, como para nuestra empresa.

Entregar un producto y diseño basado en la realidad local, aprovechando la riqueza turística y cultural de la región, solo así podremos entrar a liderar el mercado publicitario de la región entregando un servicio que satisfaga y supere las expectativas del cliente, ajustándose a la realidad local para poder generar la verdadera solución a estas empresas en el ámbito publicitario, creando formas nuevas de integración entre las empresas y la comunidad regional.

3.3 VISIÓN

Logar ser una empresa acogedora, pensando siempre en los objetivos del cliente y adecuarse a las nuevas necesidades del mercado, ofreciendo un servicio de calidad que genere confianza en todos nuestros clientes, para así poder generar y crear nuevos clientes y nuevas oportunidades de expansión y negocios.

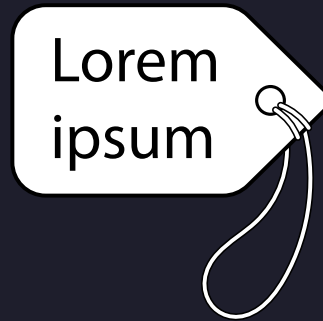
4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1 REUNIÓN DE COORDINACIÓN

El primer día de practica tuve una reunión con el cliente para que me diera a conocer su idea y como se desarrollaría la misma. Ahí mismo se hablo todo lo que se realizaría, como logo, nombre, montaje de tienda y creación de redes sociales principalmente.

4.2 ELECCIÓN DE IDENTIDAD

Posteriormente a la reunión comencé primero con la búsqueda del logo para la tienda. La idea planteada era un logo sencillo que representara claramente y ha primera vista la identidad de la tienda, además de dar un toque amigable al mismo, ya que, al target que se quería hacer llegar esta tienda era a niños y adolescentes de entre 9 y 15 años.



Logo 1



Logo 2

Ideas de logos

Estas fueron las 2 ideas de logos planteadas al cliente y finalmente este termino decidiéndose por el logo 2

4.2 ELECCIÓN DE IDENTIDAD

Una vez tenía el logo definido empecé con una lluvia de ideas de posibles nombres para la tienda, tomando en cuenta diferentes conceptos de la tienda como el target o público a quien iba dirigido.

- TEENAGERS CHILE
- YOUNGSTERS SHOP
- BRO&SIS SHOP
- TEEN GEEK
- STYLE SPECTRUM SHOP
- TEEN UNIVERSE
- TEEN ZONE
- STYLE TEEN
- TEEN TECH
- UNIC WORLD
- TEEN FASHION

Posibles nombres para la tienda

Esta fue la lista de posibles nombres que podría tener la tienda, y luego de mandársela al cliente optó por elegir el nombre de “Style Spectrum Shop”.

4.2 ELECCIÓN DE IDENTIDAD

Ya teniendo el logo y el nombre para la tienda, finalmente se le envió al cliente diferentes variantes de logos con variantes tipográficas para tener el diseño final.



Logos con variantes tipográficas

Ya teniendo el logo definido pase a crear las diferentes variantes en positivo, negativo y color.

4.2 ELECCIÓN DE IDENTIDAD



Negativo



Positivo



Variante 1



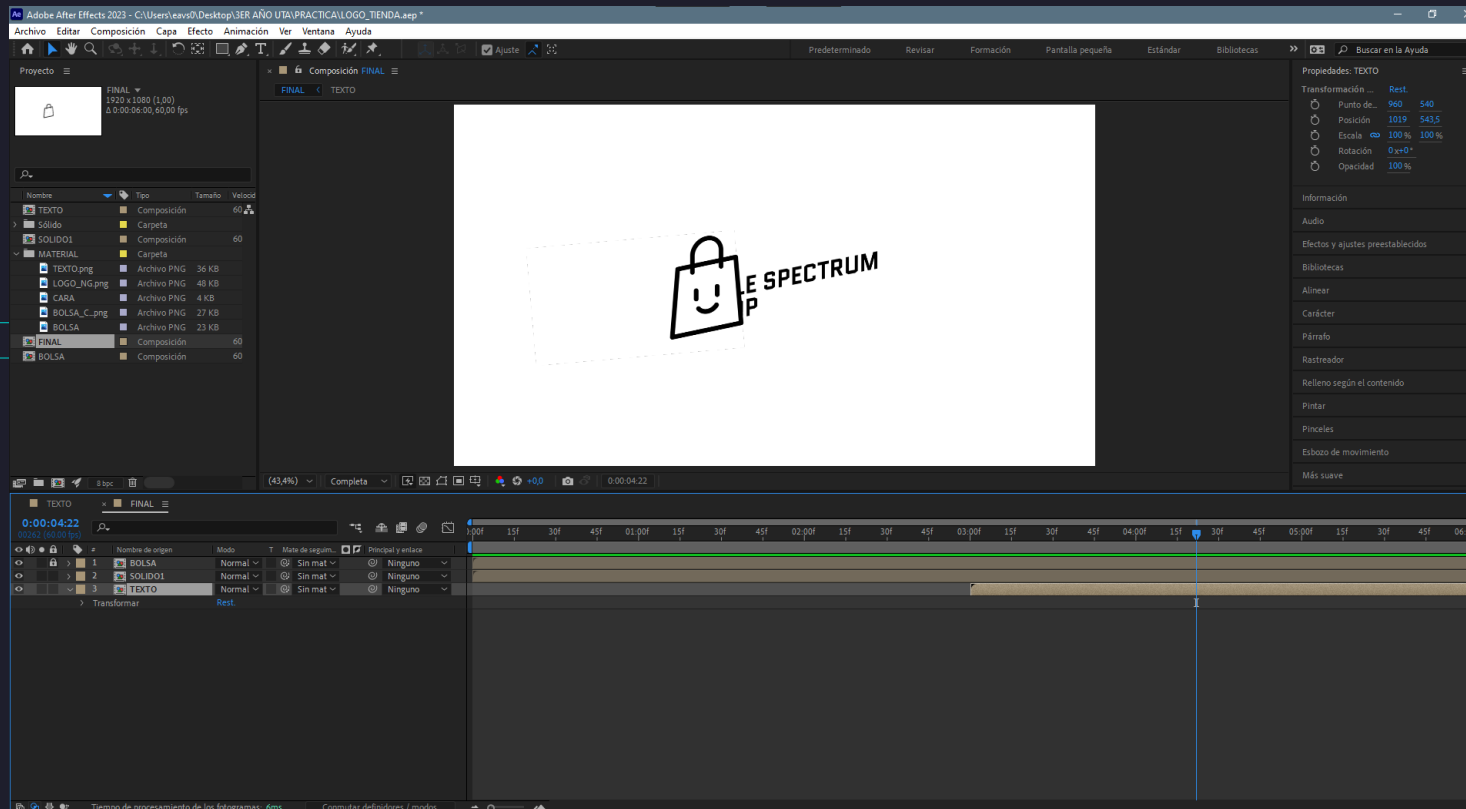
Variante 2

Variantes de color del logo

El variante 1 y 2 se crearon con la finalidad de darle una identidad a los banners y publicaciones cuando se promocione un producto para niño o niña.

4.3 ANIMACIÓN LOGO

Para finalizar el logo le realice una animación en After Effects la cual luego se usara en las redes sociales y posibles vídeos publicitarios de la tienda.



Captura de animación del logo en After Effects

4.4 CREACIÓN TIENDA WEB

Luego de ver donde tendría que realizar la pagina web, ver vídeos de su funcionamiento y posteriormente explorarla, comencé con la diagramación de la misma. La mayoría de tiendas web tiene un formato definido, así que mi idea fue seguir ese mismo formato, ya que, si bien el principal manejo de esta web donde trabaje es con plantillas predefinidas, al darle una personalización detallada de color, tipografía, imágenes, etc, logre crear una pagina única y llamativa al publico.



Diagramación del formato de tienda

4.4 CREACIÓN TIENDA WEB

Luego de hacer la diagramación y definir cada sección de la tienda web pase directamente a la web de shopify, que es donde debía hacer la tienda, y comencé a crear y mover las diferentes secciones predefinidas que tenían para así darle un estilo propio.

¡BIENVENIDO A NUESTRA WEB!

STYLE SPECTRUM SHOP

Inicio Nuevo Categorías Productos Contacto

CONOCE NUESTROS MEJORES PRODUCTOS

GAMERS

PARA GAMERS

NOVEDADES

Carrusel de mensajes

Navbar

Carrusel de banners

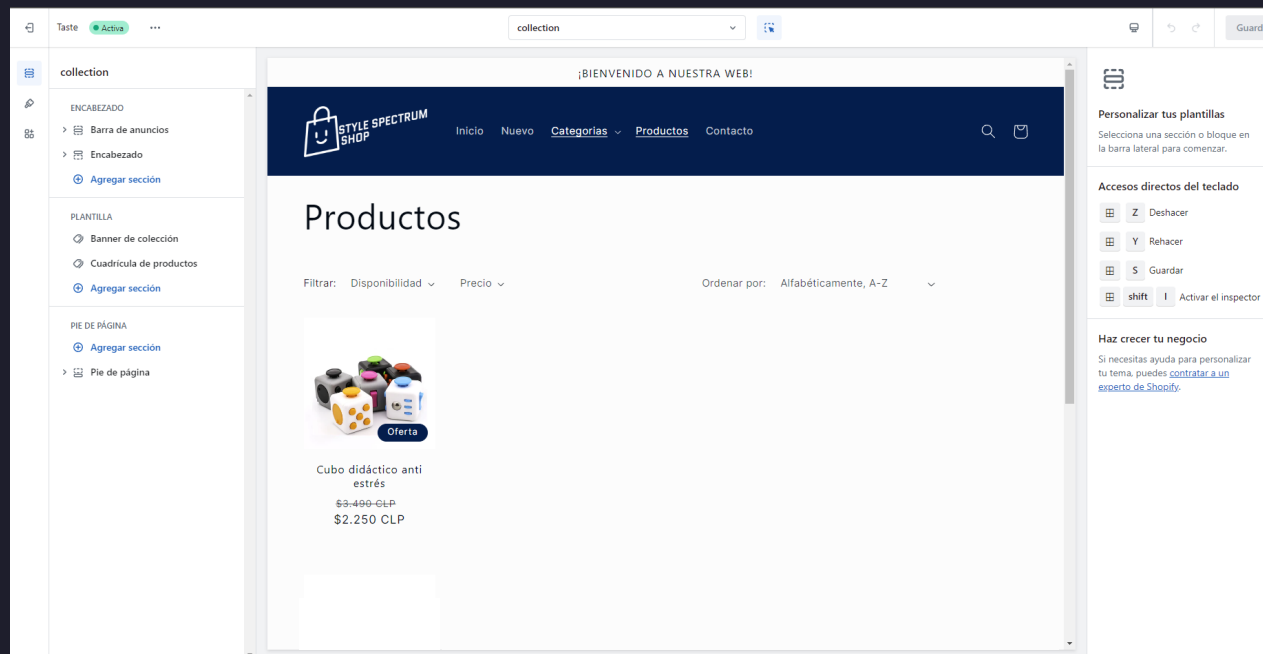
Carrusel de productos

Creación de la pagina principal de la tienda web en Shopify

Acá ya había creado un banner de prueba para la categoría “Gamers”

4.4 CREACIÓN TIENDA WEB

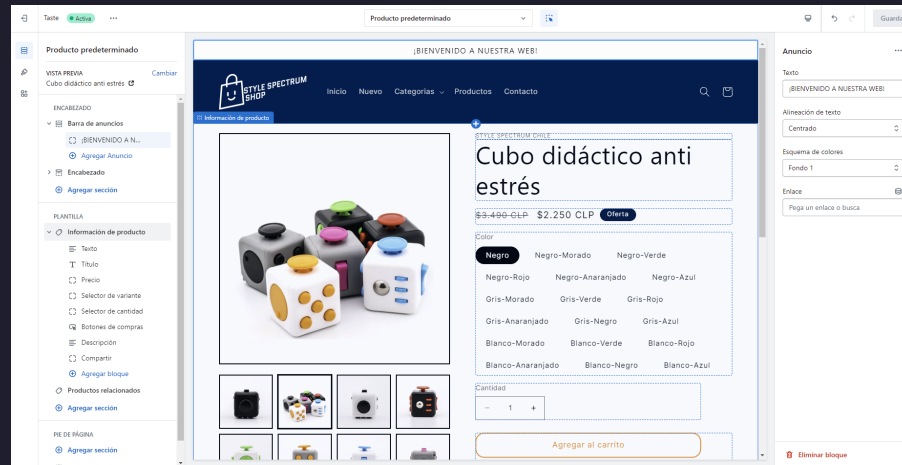
Ya teniendo la pagina principal, como mencione anteriormente esta web funciona con plantillas predefinidas, así que las secciones de productos, producto y contacto ya venían listas, solo tuve que darle un diseño propio.



Diseño de sección de productos

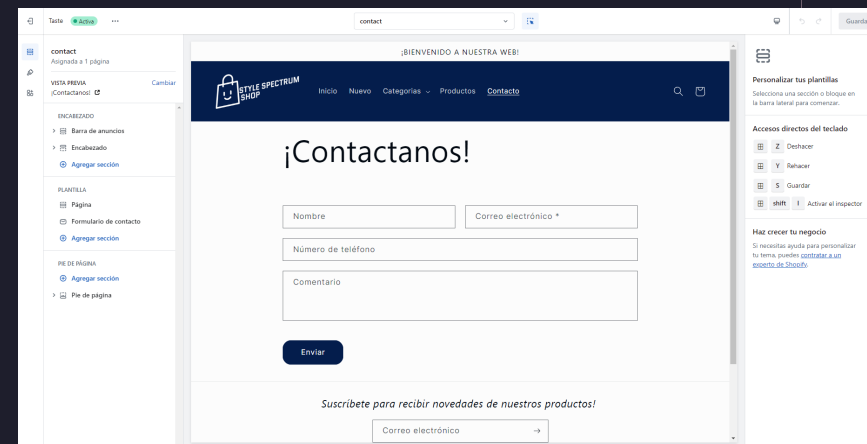
Anteriormente había agregado un producto de prueba para ver como se vería en esta sección.

4.4 CREACIÓN TIENDA WEB



Diseño de sección de producto

El ya haber agregado un producto anteriormente me sirvió también para ver como se vería la sección de producto.

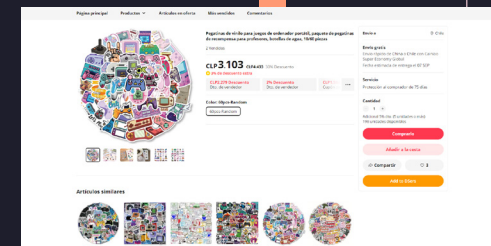
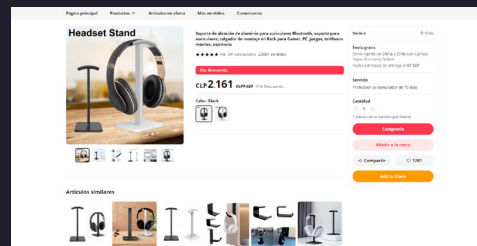
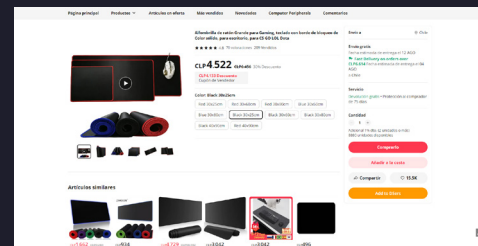
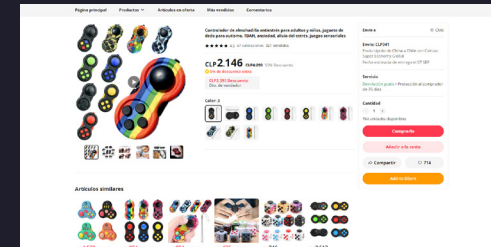
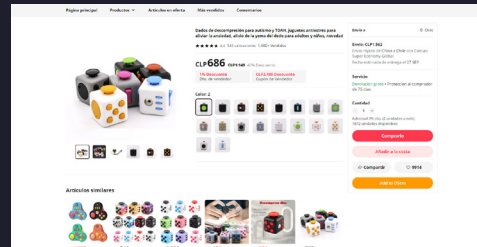
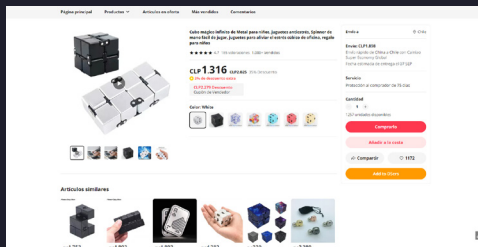


Diseño de sección de contacto

4.5 ELECCIÓN Y EDICIÓN DE PRODUCTOS

Ya teniendo la tienda web lista era el momento de subir los primeros productos, así que tuve una pequeña reunión con el cliente para que me diera una lista de los primeros 10 productos, para así subirlos y empezar a editarlos.

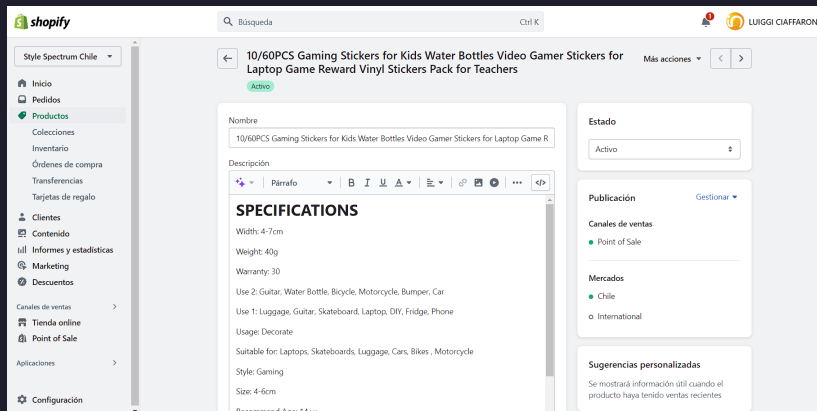
Para esto, luego de haber configurado la Web de Dser (esta web me permite integrar productos de Aliexpress a la tienda web) fui a Aliexpress a buscar cada uno de los productos que me indico el cliente, y los mande hacia la tienda para empezar con su edición.



Algunos de los productos elegidos por el cliente

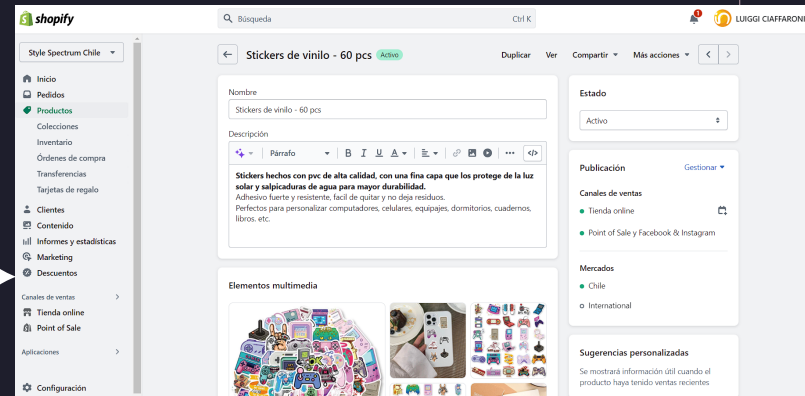
4.5 ELECCIÓN Y EDICIÓN DE PRODUCTOS

Una vez teniendo los productos en la tienda, verifique que llegaran correctamente para empezar con la edición de cada uno. La edición principalmente fue centrada en hacer un producto mas amigable al publico al cual queríamos llegar, ya que el producto cuando lo importamos de Aliexpress llega con un nombre muy extenso, descripción en ingles o chino y variantes del producto en ingles.



← Producto original recién exportado de Aliexpress

Producto con nombre, descripción y fotos ya editado →



4.5 ELECCIÓN Y EDICIÓN DE PRODUCTOS

Finalmente verifico en la web de la tienda que los cambios se hayan agregado correctamente



Sección de producto con cambios realizados

En la parte del precio, nos fijamos en el valor el cual se debía comprar el producto, y ese precio se multiplica por 3 para generar ingresos en la tienda.

4.6 BANNERS Y PUBLICIDAD

Una vez finalizada la edición de productos, comencé creando los banners para la tienda web, los cuales irían en el carrusel principal. Estos banners servirían como apoyo visual para que el cliente accediera a las principales secciones de la tienda, como la sección gamers, destacados, niños y niñas.

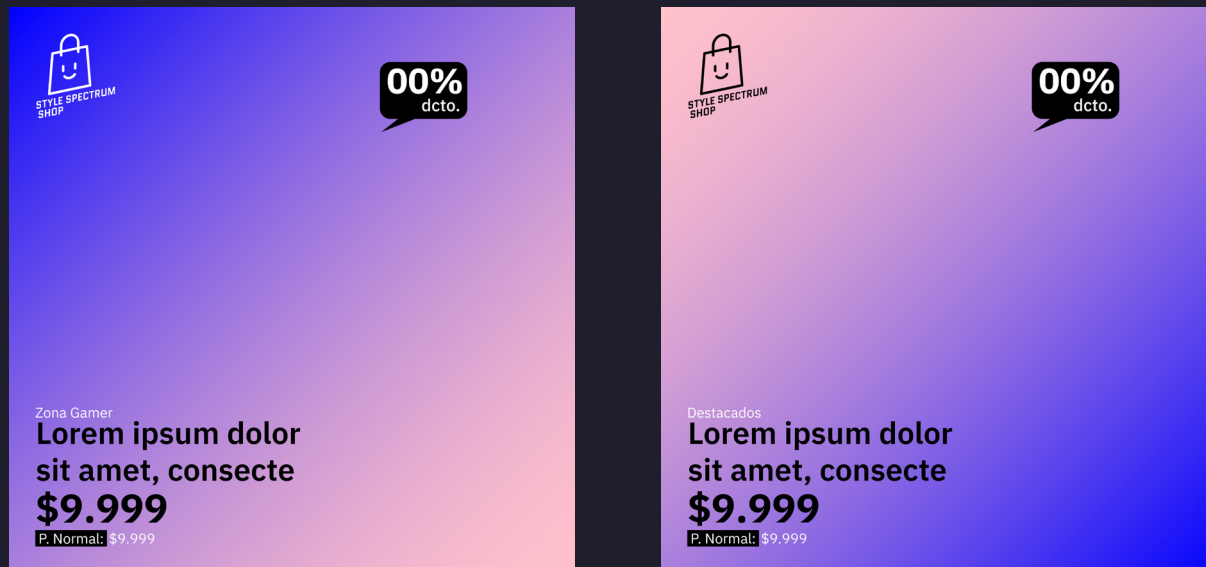


Banners para carrusel de tienda web

4.6 BANNERS Y PUBLICIDAD

Una vez finalizados los banners, proseguí a crear la plantilla principal donde se publicitaran los productos de la tienda, creando 2 variaciones del mismo dependiendo del tipo de producto que se vaya a publicitar.

Mi idea fue hacer un degradado en el fondo con el color azul y rosado, agregar imágenes del producto ya recortado previamente y poner la diferente información como el porcentaje de descuento, sección a la que pertenece, nombre del producto, precio y precio normal.



Plantillas para publicitar los productos de la tienda web

4.6 BANNERS Y PUBLICIDAD

Finalmente monte todos los diferentes productos en las plantillas, con su respectiva información.



STYLE SPECTRUM SHOP

**19%
dcto.**

Destacados
**Juguete didáctico
anti estres**
\$6.450
P. Normal: \$7.990



STYLE SPECTRUM SHOP

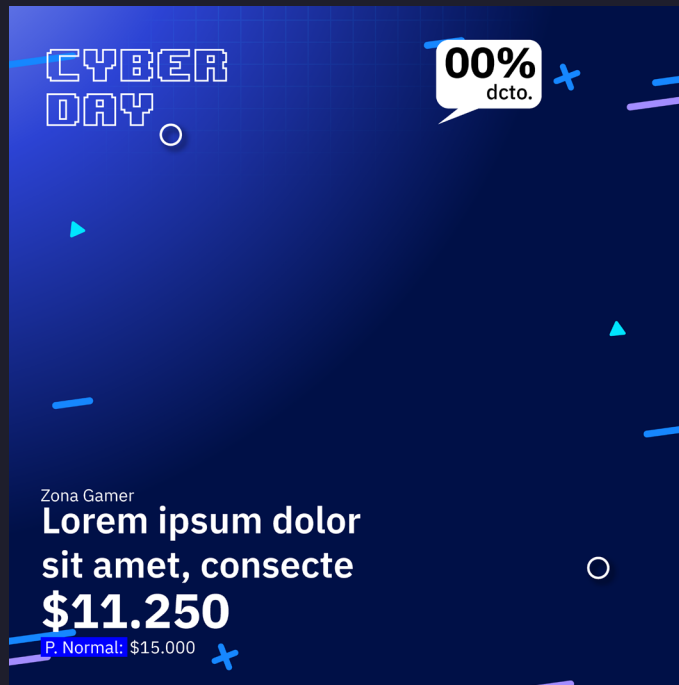
**25%
dcto.**

Zona Gamer
**Soporte de aluminio
para audífonos**
\$11.250
P. Normal: \$15.000

Ejemplos de productos publicitados

4.6 BANNERS Y PUBLICIDAD

Terminadas las publicaciones principales, comencé a hacer plantillas para las diferentes festividades del año, como Cyberday, Halloween, Navidad y día del niño.

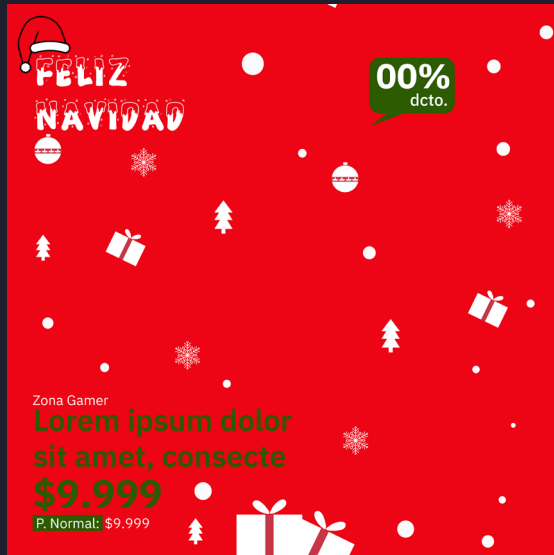


Plantilla Cyberday

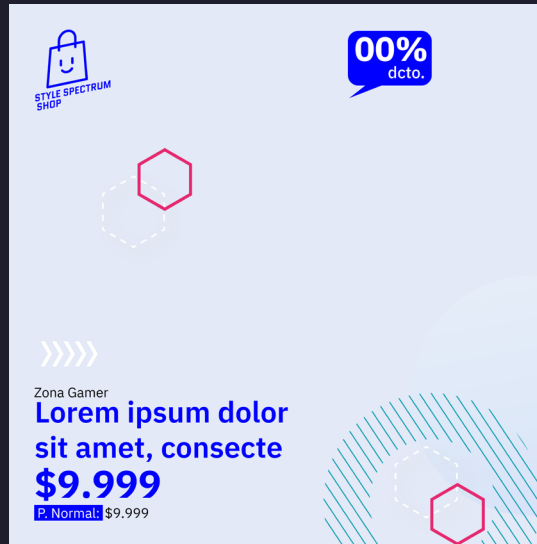


Plantilla Halloween

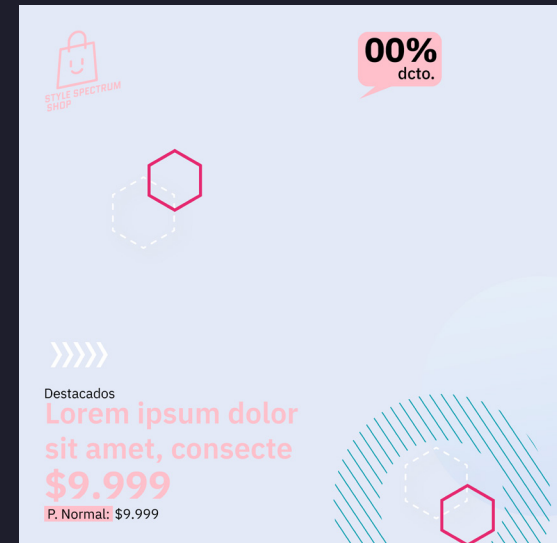
4.6 BANNERS Y PUBLICIDAD



Plantilla Navidad



Plantilla Día del niño versión azul



Plantilla Día del niño versión rosado

4.6 BANNERS Y PUBLICIDAD

Finalmente y ya con las plantillas listas, monte unos productos en cada una de las variantes para que el cliente viera como quedaría la publicación



Ejemplo producto Cyberday



Ejemplo producto Halloween

4.6 BANNERS Y PUBLICIDAD



Ejemplo producto Navidad



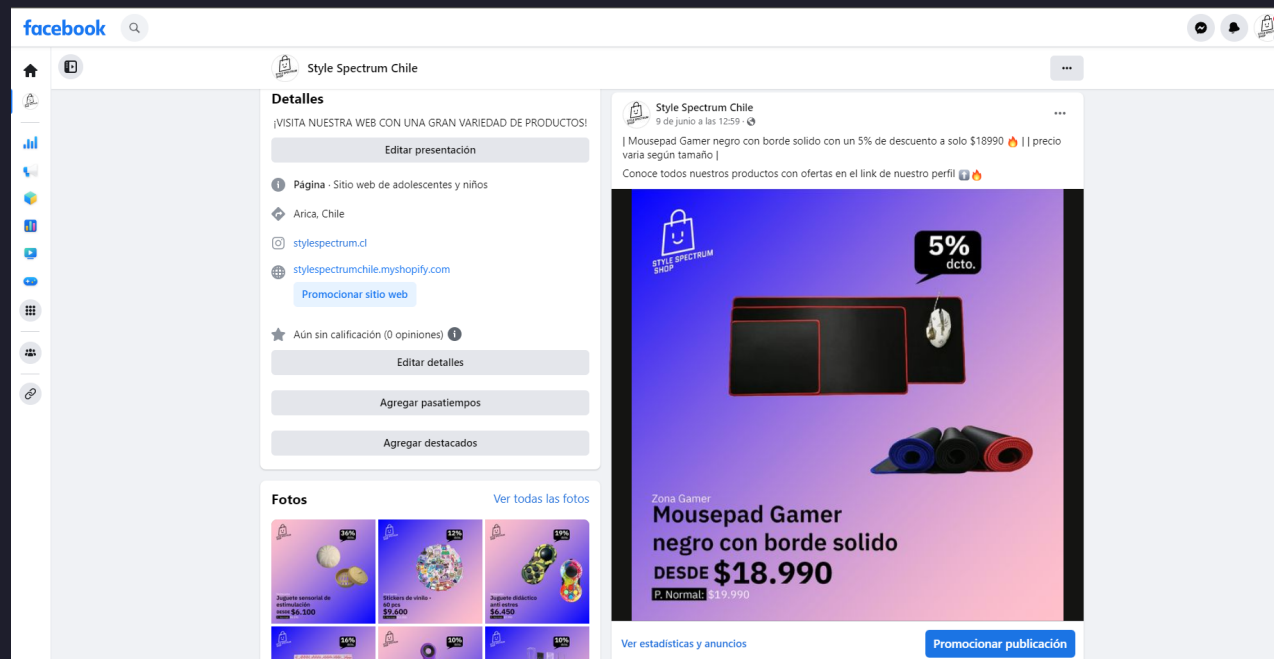
Ejemplo producto Día del niño versión azul



Ejemplo producto Día del niño versión rosado

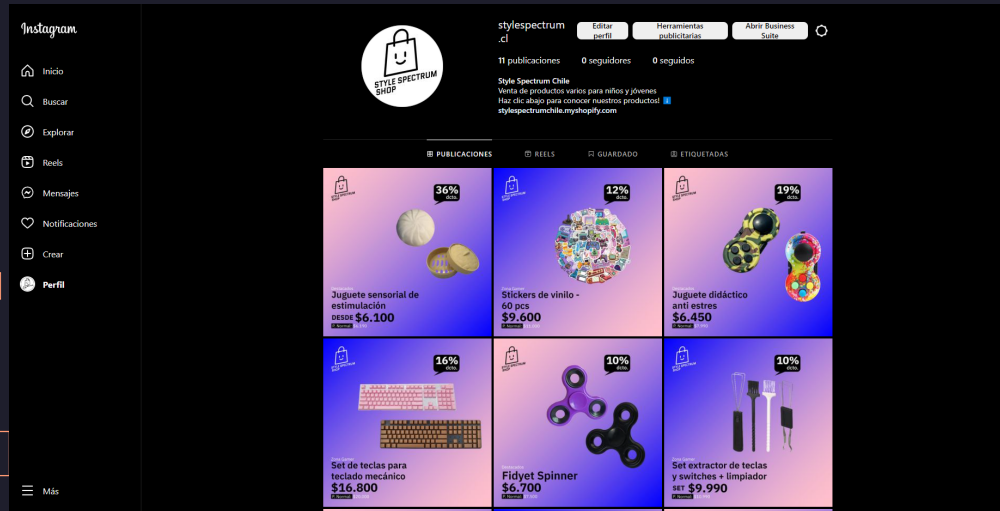
4.7 MONTAJE EN REDES SOCIALES

Ya con la tienda web lista, los productos montados y las diferentes publicaciones listas, se me pidió crear una pagina en Facebook y un Instagram donde el cliente pudiera subir las diferentes publicaciones posteriores cuando se agregaran mas productos a la tienda. Así que, luego de tener ambos creados, subí las publicaciones que ya tenia listas, agregándole una descripción a cada publicación.



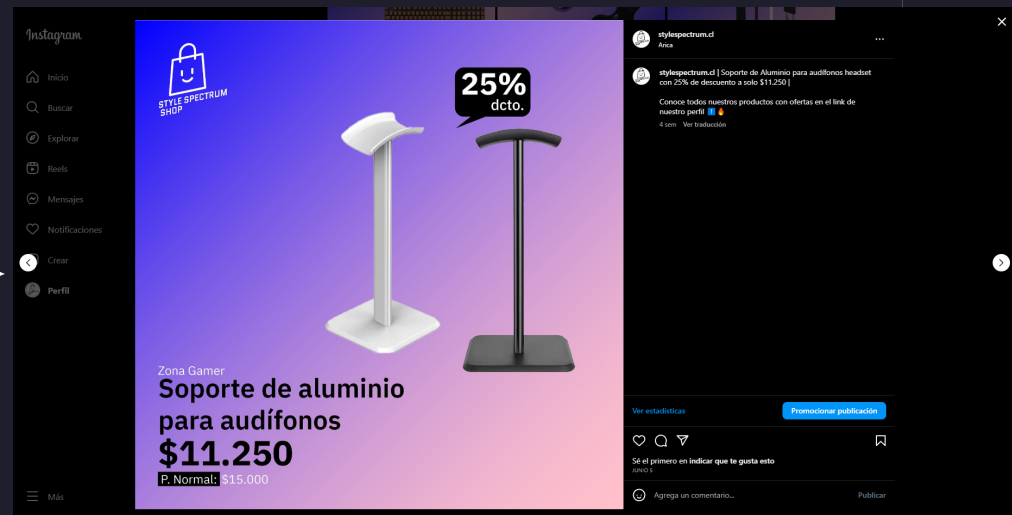
Publicación de un producto de la tienda en Facebook

4.7 MONTAJE EN REDES SOCIALES



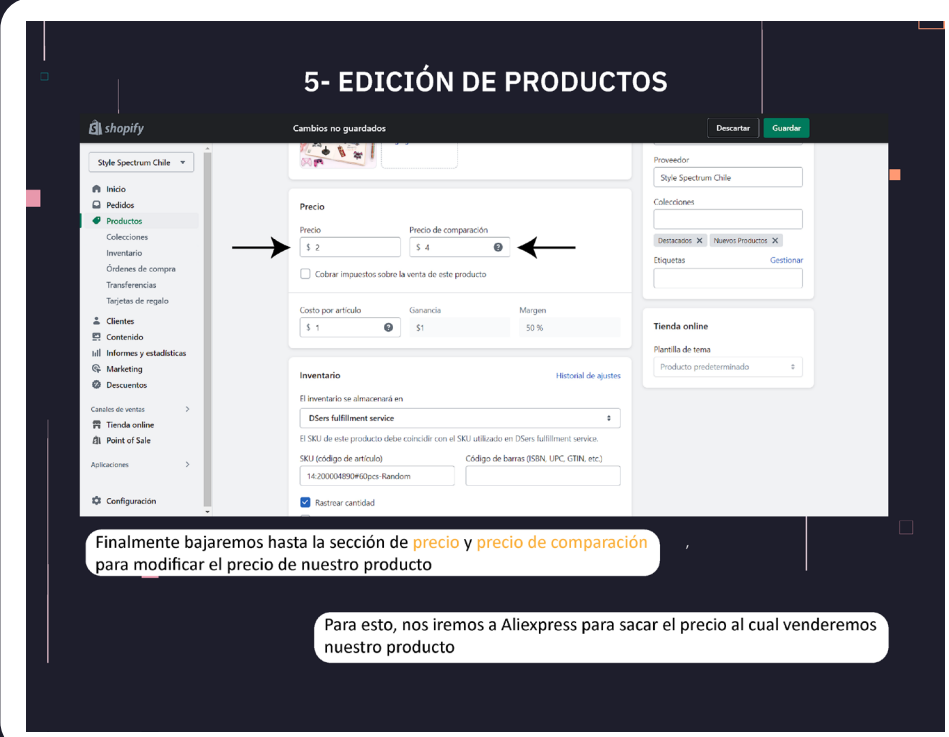
← Vista general Instagram con todos los productos

Vista detalle en Instagram de un producto →



4.8 MANUAL CLIENTE

Teniendo todo listo, finalmente cree un manual para que el cliente pueda administrar la tienda por su cuenta. El manual se divide en 3 secciones: Manual para administrar la tienda web, manual para la creación de banners y manual para subir publicaciones a las diferentes redes sociales



5- EDICIÓN DE PRODUCTOS

shopify Cambios no guardados Descartar Guardar

Style Spectrum Chile

Inicio Pedidos Productos Colecciones Inventario Órdenes de compra Transferencias Tarjetas de regalo Clientes Contenido Informes y estadísticas Marketing Descuentos Canales de ventas Tienda online Point of Sale Aplicaciones Configuración

Proveedor: Style Spectrum Chile
Colecciones: []
Etiquetas: [] Gestionar

Tienda online
Plantilla de tema: Producto predeterminado

Precio

Precio: \$ 2 Precio de comparación: \$ 4

Cobrar impuestos sobre la venta de este producto

Costo por artículo: \$ 1 Ganancia: \$1 Margen: 50 %

Inventario Historial de ajustes

El inventario se almacenará en: DSers fulfillment service

El SKU de este producto debe coincidir con el SKU utilizado en DSers fulfillment service.

SKU (código de artículo): 14200004890W6pcs-Random Código de barras (ISBN, UPC, GTIN, etc): []

Rastrear cantidad

Finalmente bajaremos hasta la sección de **precio y precio de comparación** para modificar el precio de nuestro producto

Para esto, nos iremos a Aliexpress para sacar el precio al cual venderemos nuestro producto

Manual para administrar la tienda web

5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Los principales conocimientos técnicos que adquirí en mi practica fue el manejo de formato de venta Dropshipping, el uso de la web Shopify, mejor manejo de Adobe Illustrator y manejo de la publicidad en redes sociales.

El manejo de todo lo mencionado anteriormente me ayudo bastante a integrarme y conocer un sistema de venta muy sencillo y eficaz, de baja inversión y muy sencillo de realizar.

5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

- Mejor manejo de mis horas en el trabajo
- Puntualidad a la hora de entrada
- Aceptar ideas y propuestas de mejoras para mi trabajo

6. CONCLUSIÓN

Luego de todo lo realizado pude ampliar mis conocimientos a un área de diseño más centrado en el community manager, ya que tuve que diseñar la tienda web desde 0, comenzando por su imagen corporativa y diagramación de la tienda, hasta crear y administrar redes sociales.

Siento que se me dio bien y pude resolver los objetivos planteados de la mejor manera, además de fortalecer mis habilidades técnicas en el uso de programas como Illustrator o After Effects y mis habilidades interpersonales como la comunicación y la puntualidad principalmente.

7. REFERENCIAS

- 1▪ Web empresa Arica in: <https://www.aricain.cl/pagina/nosotros/mision>
- 2▪ Tienda web Style Spectrum Shop: <https://stylespectrumchile.myshopify.com/>
- 3▪ Facebook Style Spectrum Shop: <https://web.facebook.com/profile.php?id=100093679680418>
- 4▪ Instagram Style Spectrum Shop: <https://www.instagram.com/stylespectrum.cl/>

8. ANEXOS

- Bitácora:

<https://drive.google.com/file/d/1yX8Jv0xkti7oTdTyEaCeowuA8N9XBEbd/view>

- Logos tienda web:

<https://drive.google.com/drive/folders/1x2Nzga439wJaXp2kGQdutLQq6D2wIVoh>

- Animación Logo:

<https://drive.google.com/drive/folders/1v14tV25-Mc4uQIBiUclTzpglQDrmV2RP>

- Plantillas y publicaciones:

https://drive.google.com/drive/folders/1j5b27RA9WuD_vV3lJmpf1fzTOobNFvZq

- Banners:

<https://drive.google.com/drive/folders/1DsbUGv-RhcbTG0DvRM6GFRwm4dkMVBKA>

- Manual completo:

<https://drive.google.com/drive/folders/1soV5-qu5lpww6gLkzFi12GUvWBUHXhha>

8. ANEXOS

Trabajos extras:

- Video Entre carnes 1:

https://drive.google.com/file/d/1fnKaQrDS-0SWCvfm_GLj44Q9xZA0rUDh/view

- Video Entre carnes 2:

<https://drive.google.com/file/d/11CqwKDicKekMzHrpbVHS-nSd3xHmgyl1/view>