



INFORME DE PRÁCTICA Laboral I



Denisse Coaguila Sante
Universidad de Tarapacá
Diseño Multimedia
Julio, 2023

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	03
------------------------	-----------

II. OBJETIVOS	03
----------------------	-----------

- 2.1 Objetivos generales*
- 2.2 Objetivos específicos*
- 2.3 Actividades realizadas*

III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	04
---	-----------

- 3.1 Onigrama*

IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	05
--	-----------

- 4.1 Flyer de Eternal PET* **05**
- 4.2 Carpeta de Spot Digital* **06**
- 4.3 Actividades manuales para letreros* **07**

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	08
-----------------------------------	-----------

- 5.1 Conocimientos técnicos adquiridos*
- 5.2 Habilidades Adquiridas*

VI. CONCLUSIÓN	09
-----------------------	-----------

VII. REFERENCIAS	09
-------------------------	-----------

VIII. ANEXOS	09
---------------------	-----------

II. INTRODUCCIÓN

A lo largo del informe se expondrán el desarrollo concluyente de la Practica Laboral I en la carrera de Diseño Multimedia que se realizó durante el primer semestre del presente año, en el cual tuvo lugar en la empresa de Mikrolab, que se desenvuelve en el área de Publicidad y Marketing Digital, en el cual, se realizó algunos trabajos en programas como Illustrator o Photoshop, pero utilizando el mayor tiempo en realizar actividades de forma manuales, no obstante, se mostraran las habilidades y técnicas aprendidas en el lapso que se estuvo ejerciendo en la práctica.

III. OBJETIVOS

2.1 *Objetivos generales*

Diseñar piezas graficas de publicidad para todo tipo de empresas o pymes y de esa forma, captar la atención de las personas por el producto que ofrece la marca, siendo esa la intención principal por el cual los clientes vienen a tomar los servicios que ofrece la empresa de Publicidad y Marketing.

2.2 *Objetivos específicos*

- Cumplir con las especificaciones de cada entrega
- Encontrar maneras de mejorar la estética de los diseños.
- Investigar y hallar formas creativas de realizar los proyectos.

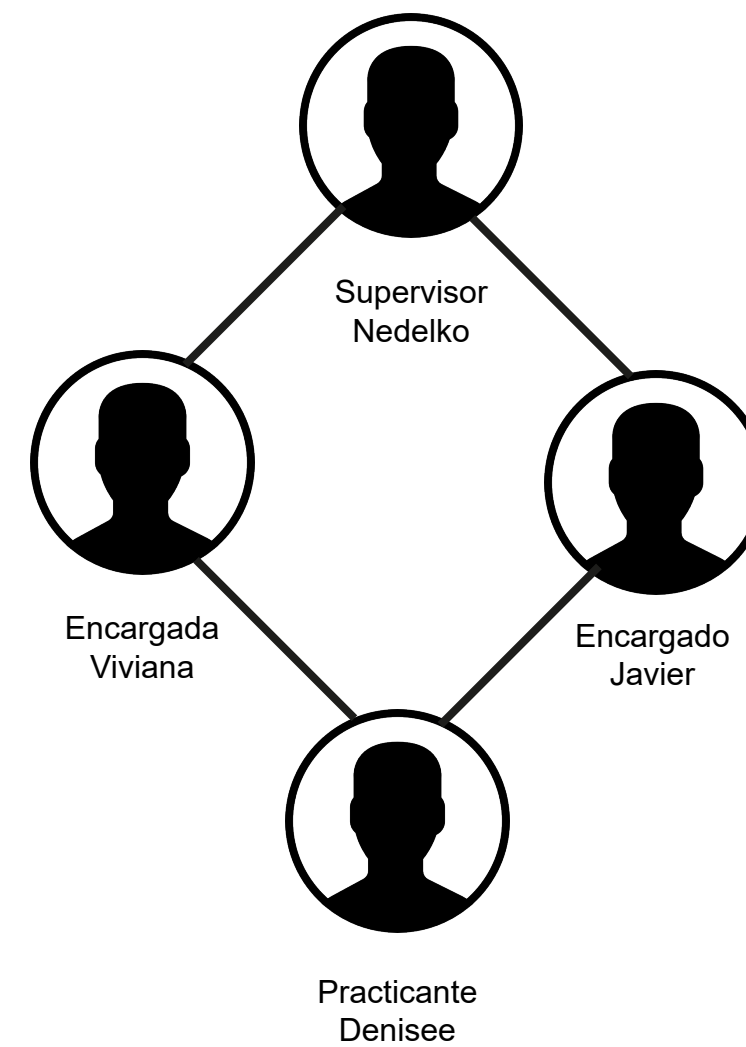
2.3 *Actividades realizadas*

- Diseñar un flyer para "Eternal Pet", un crematorio de mascotas de Arica.
- Confeccionar una carpeta de Spot Digital.
- Realizar procedimientos manuales para terminaciones de carteles

III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

El centro de practica Mikrolab, es una empresa que ejerce el COWORKING, que viene siendo un espacio de trabajo compartido por varios profesionales de diferentes empresas o de otras áreas, donde también lo conforman emprendedores autónomos y empresarios, por lo que tienen a su mano las asociaciones como SPOT DIGITAL, una imprenta de publicidad además de marketing junto a RUKY'S ARICA, siendo un restaurante que ambas empresas ocupan un lugar en Mikrolab, dicho lo anterior, el objetivo que comparte la compañía es de proporcionar soluciones innovadoras y eficaces que llevan a cabo con precisión excepcional para ejecutarlas con un alto grado de habilidad ofreciendo los servicios como marketing digital, diseño, publicidad, videos empresariales y eventos corporativos o VTL que son activaciones institucionales.

3.1 Onigrama



IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1 Flyer de Eternal PET

Se me dio la labor de realizar un folleto o Flyer para el crematorio de mascotas, Arica, llamado "Eternal Pet", de la cual, se me dio ciertas indicaciones como el tamaño del archivo junto a la paleta de colores e imágenes para implementarlo, donde a la vez, se me facilitó con ayuda de referentes en Canvas, del cual se puede apreciar en la sección de anexo, donde la empresa tiene acceso a todos los servicios que ofrece.



Figura 1. Flyer de Eternal Pet.

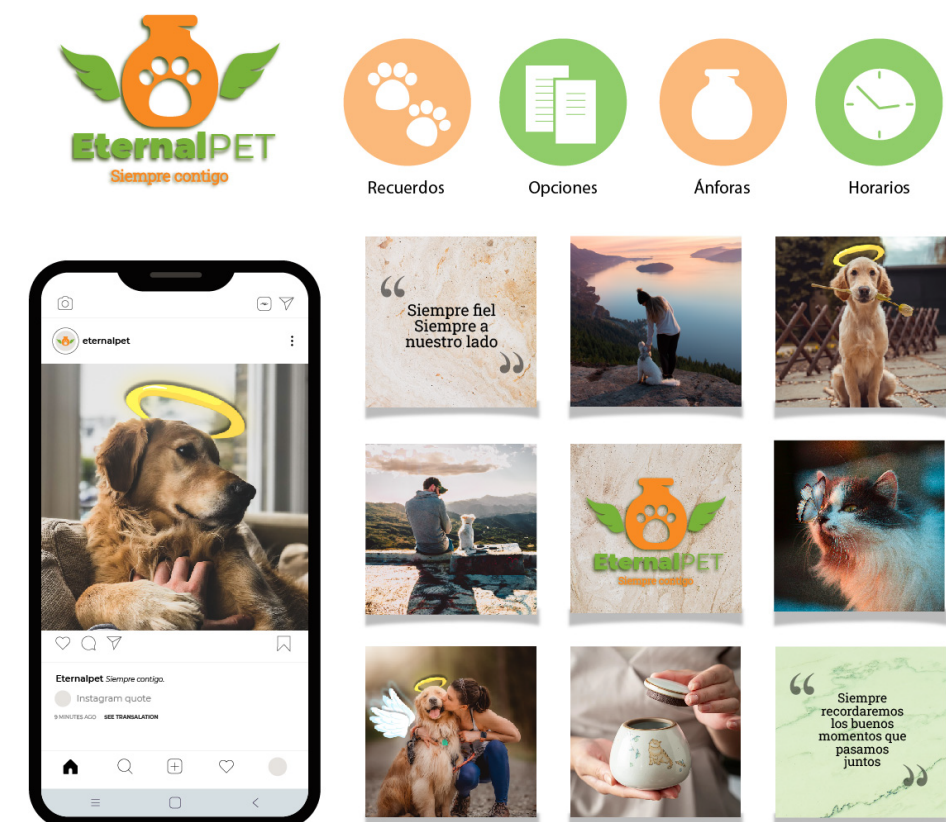


Figura 2. Creación de redes sociales para la marca.

4.2 Carpeta de Spot Digital

Para el segundo trabajo, se me dan las instrucciones para crear una carpeta de doble cara de Spot Digital, con las medidas de 450 cm de anchura y 320 cm de alto, usando los colores e imágenes que se me implementaron, al igual que el instagram para usarlo de referencia.

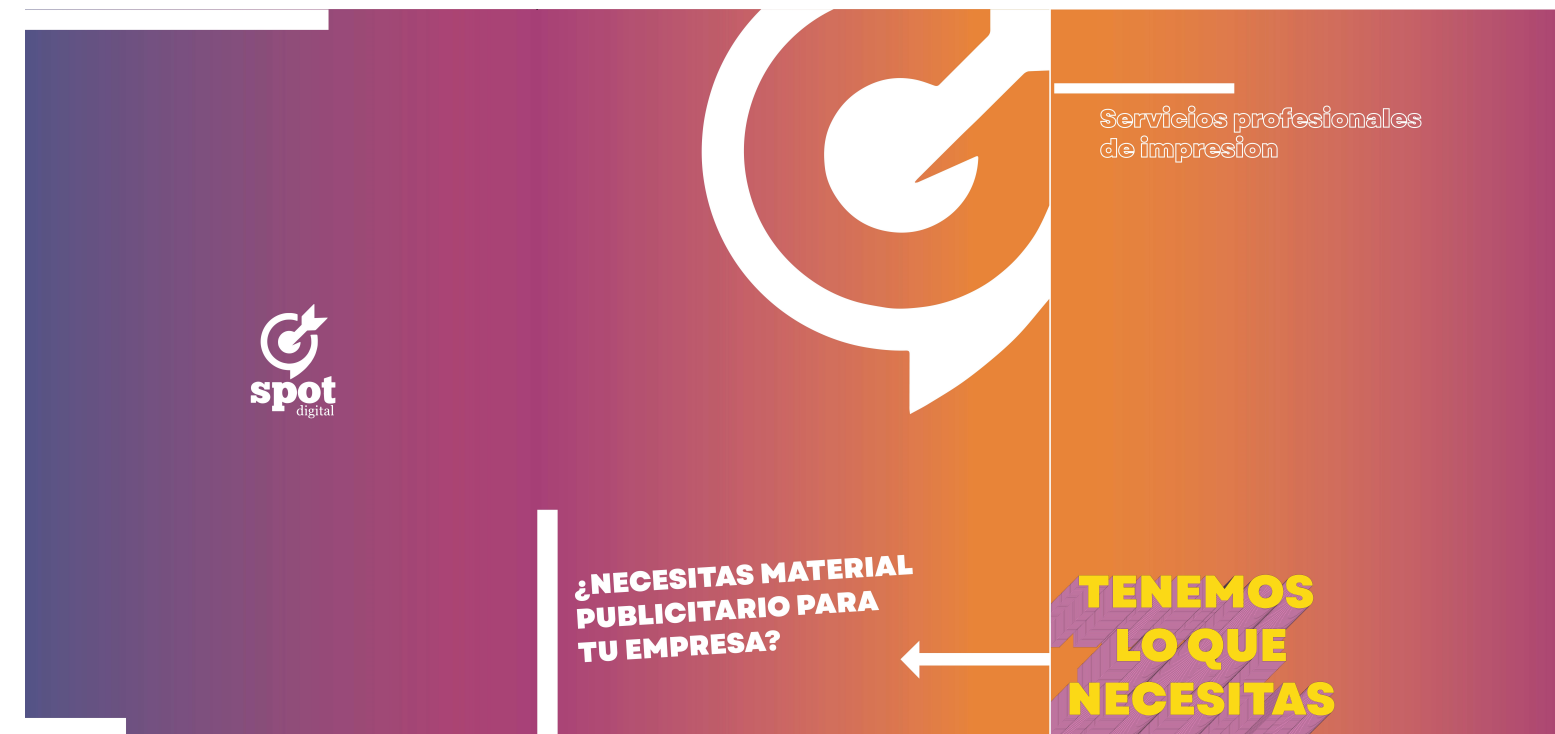


Figura 4. Diseño de la carpeta de Spot Digital.



Figura 5. Redes Sociales.



Figura 6. Imagotipo de la empresa de Spot Digital.

4.3 Actividades manuales para letreros

Desde el inicio de la práctica se me guio en la forma en que se realizan los cortes y en la manera de adherirlos al trovisel, del cual se implementa una combinación de un porcentaje de agua con un jabón en específico, dado que, cualquier otro que no sea el indicado, dañara al material al momento de aplicarlo, por el cual, se puede apreciar algunos trabajos que se hizo a lo largo de la práctica, en especial la empresa semillera de Syngenta.

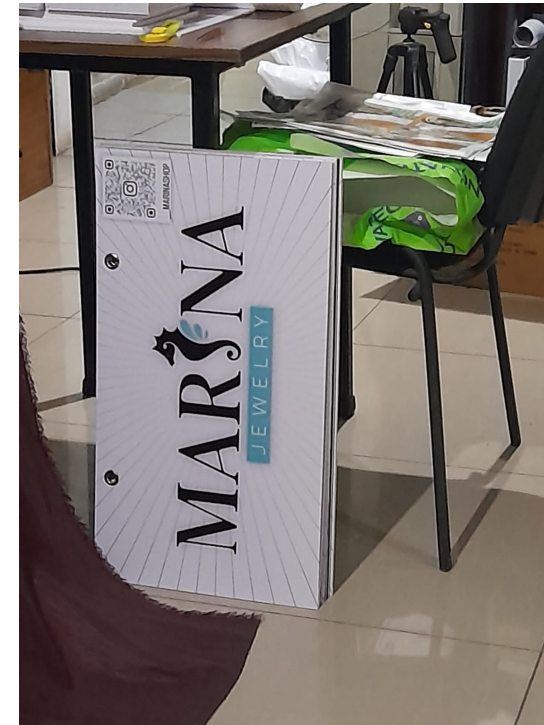


Figura 8. Letrero de una pyme.



Figura 9. Señaleticas de Syngenta, sacada del instagram de Spot Digital.



Figura 10. Señaletica

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 Conocimientos técnicos adquiridos

Me dio la posibilidad de enfrentarme al campo laboral que se puede emplear estando en el área del marketing y publicidad, además de obtener el conocimiento de ciertas plataformas que ayudan a optimizar el tiempo y el trabajo que se le ofrece a los clientes, fue un gran aporte hacia mi persona al estar en un área de trabajo que se enfocan de encontrar maneras más sencillas de optimizar los trabajos, de los cuales, no es necesario que se tome un arduo trabajo de investigación sino más bien, hallar la forma de hacerlo con eficacia y rapidez, sin perder la calidad del producto que se le ofrece. También fue el conocer los diferentes términos de los tipos de materiales que se utilizan para imprimir los flyer, carteles, tarjetas de presentación, entre otras cosas, al igual de las diferentes máquinas que implementan para los distintos trabajos de los clientes.

5.2 Habilidades Adquiridas

Las habilidades y la experiencia que se desarrolló a lo largo de los meses, fue de manera beneficiosa para desenvolverse en el entorno de trabajo, junto a un equipo agradable que estuvo acompañándome y guiándome para ejecutar algunos trabajos desde un inicio para después hacerlo de manera independiente, también fue el trabajo en equipo que siendo algo que viene de la niñez, es importante para pulirlo al igual que la comunicación afectiva.

VI. CONCLUSIÓN

En conclusión, durante los meses que duro la Practica Laboral I, pude tener un acercamiento de lo que sería el trabajo de publicidad y marketing, pero más enfocado en el uso de herramientas manuales para realizar los trabajo no tan grandes y de los que se puede hacer sin utilizar una máquina, además de aprender maneras de solucionar los problemas que surgen al momento, añadiendo también, los posibles conflictos que se puede encontrar en los clientes o en los trabadores de reparto, que pueden causar impedimentos pero siendo parte de la vida laboral que uno tiene que enfrentar, se pueden pulir de mejor forma las habilidades técnicas, prácticas y sociales para tener una comunicación más eficiente con el cliente.

VII. REFERENCIAS

[1]Pagina de la empresa
<https://mikrolab.cl/>

[2]Instagram de la empresa
https://www.instagram.com/mikrolab_agencia/

[3]Facebook de la empresa
<https://web.facebook.com/Mikrolabagencia/>

[4]Instagram de empresa asociada Spot Digital
<https://www.instagram.com/spotdigital.arica/>

[5]Instagram de empresa asociada Ruky's Arica
<https://www.instagram.com/rukysarica/>

[6]Facebook de Ruky's Arica
<https://web.facebook.com/people/Rukys-Arica/100076473571743/>

VIII. ANEXOS

Bitácora
<https://trello.com/c/SBDbz139/4-denisse>

Canvas
<https://www.canva.com/templates/?query=flyers-de-animales>