

PRACTICA LABORAL  
**INFORME DE PRACTICA**

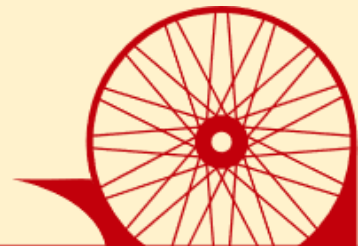


**Universidad de Tarapacá**  
**Facultad de Administración y Economía**

**Diseño Multimedia**

**Brandon Cornejo**

**2023**



# ÍNDICE

---

Introducción.....	2
Objetivos.....	3
Objetivos generales.....	
Objetivos específicos.....	
Actividades realizadas.....	
Descripción de la empresa.....	4
Trabajos realizados.....	5 - 11
Edición de video para el 4/20.....	5
Modificación del logo.....	6
Reels promocionales.....	7 - 8
Fotografías.....	9
Video con embajadores.....	10 - 11
Experiencias adquiridas.....	12
Conocimientos técnicos adquiridos.....	
Habilidades adquiridas.....	
Conclusión.....	13
Referencias .....	14
Anexos.....	14

## INTRODUCCIÓN

En el presente informe se presentarán datos de mi práctica laboral realizada en Cletabros, una tienda especializada mayoritariamente en la venta de bicicletas y accesorios para estas mismas. Asimismo, se mencionarán las habilidades y conocimientos que adquiriré durante el tiempo que pasé en este lugar bajo la supervisión de Carlos Buneder, el jefe de la tienda y el responsable del proyecto.

En esta práctica se me pidió que hiciera videos y fotografías para las redes sociales de la tienda, por lo cual necesitaban que utilizara mis habilidades adquiridas en la Universidad de Tarapacá, utilizando mis conocimientos en algunos softwares de edición para entregarles videos editados que sirvan para promocionar sus productos en sus redes sociales, más específicamente en Instagram.

Debido a esto, mi acercamiento con la edición de video ha sido más cercano de lo que era antes, ya que nunca había hecho videos promocionales. Gracias a la experiencia adquirida en la práctica, me he dado cuenta de que es algo que debería mejorar, ya que me podría servir mucho en futuros trabajos.



# OBJETIVOS

## Objetivos Generales

Tomar fotografías y videos de los productos de la tienda, editarlos mediante software de edición de video para promocionar sus productos. Estos videos serían posteriormente publicados en las redes sociales de la tienda, específicamente en Instagram.

## Objetivos Específicos

**Objetivo 1:** Ayudar con la promoción de productos utilizando edición de video.

**Objetivo 2:** Sacar fotografías de los productos para ser publicados en redes sociales.

**Objetivo 3:** Realizar un video promocional junto a los embajadores de la tienda.

## Actividades realizadas

- Edición de video para reels de Instagram.
- Video con embajadores de la tienda.
- Fotografías para la tienda.
- Modificación del logo.

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

### **Cletabros**

Cletabros es una tienda especializada en bicicletas y accesorios para las mismas. Esta tienda fue creada en 2008 por el chileno Carlos Buneder, gracias a su pasión por el ciclismo y las bicicletas. Además de su enfoque en bicicletas y ciclismo, Cletabros también ofrece una variedad de productos como tazas con diseños, artículos relacionados con el cannabis, barras de proteínas, candados y herramientas multiusos.

### **ORGANIGRAMA**

**Carlos Buneder**



**Dueño de la tienda**

**Supervisor de practica**

**Brandon Cornejo**

(Practicante)

# TRABAJOS REALIZADOS

## 1. Edición de video para el 4/20

En mi primera reunión con la empresa se me pidió personalmente que hiciera un video promocional sobre los productos relacionados con el cannabis para el día 20 de abril de 2023, esto debido al juego de palabras que hace con el 420, sigla que hace alusión a la década de los 70 donde en estados unidos los estudiantes se juntaban a las 4:20 para fumar marihuana, por lo cual este número se convirtió en un código secreto para esto mismo.

Para la elaboración de este video utilice imágenes que me proporciono la tienda a través de WhatsApp, querían que el video fuera de 30 segundos debido a que era para Instagram y que tuviera música de la banda Cypress Hill de fondo, para todo este proceso utilice Sony Vegas Pro 12.



Ejemplo visual de la línea de trabajo del video para el 4/20

## TRABAJOS REALIZADOS

### 2. Modificación del logo

Me pidieron que actualizara parte del texto que contenía el logo de la tienda, añadiendo palabras como "Snacks, More, Grow, Bags", entre otras. También realicé algunos ajustes en el trazado de la estrella del logo, ya que se veía de baja calidad.

Antes:



Después:

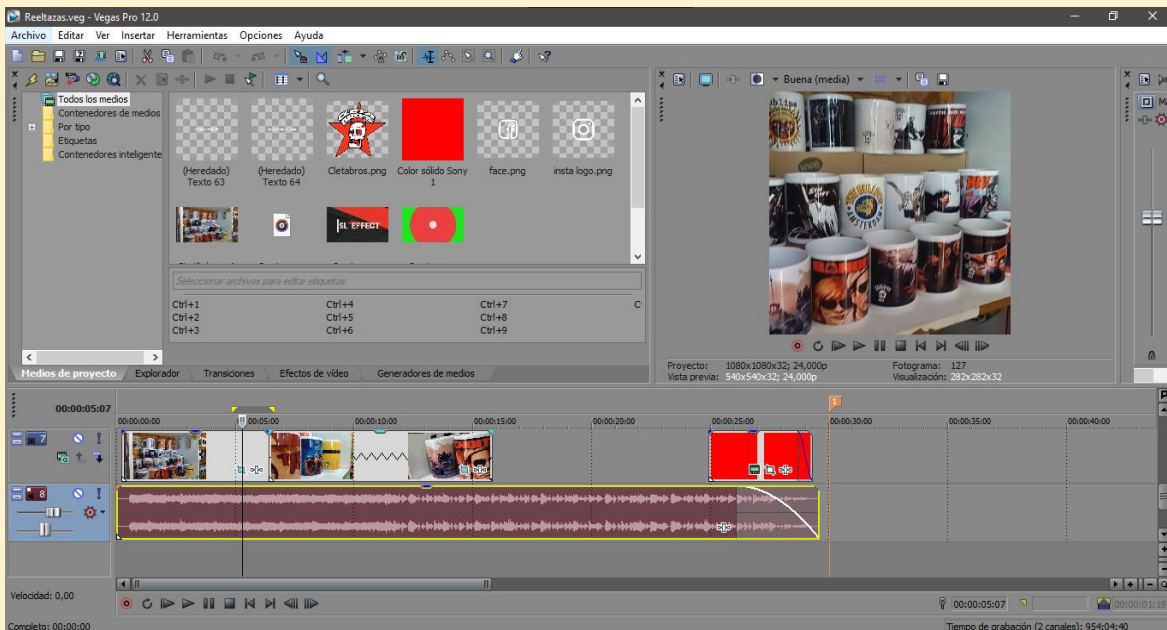


# TRABAJOS REALIZADOS

## 3.1 Reels promocionales

Los reels son una de las principales tareas que debo realizar en mi trabajo como practicante en la Universidad de Tarapacá para la tienda "Cletabros". Gran parte de mi trabajo consistió en crear reels para las redes sociales de la tienda, específicamente para su página de Instagram, que es la plataforma que más utilizan.

Utilizando imágenes que tomé en la tienda, me dediqué a crear diferentes reels promocionando productos como tazas, cascos, guantes, candados, etc. Los primeros reels que hice para la tienda, además del dedicado al 420, fueron uno utilizando videos que mostraban diferentes artículos, como encendedores o semillas de cannabis. El segundo reel fue una promoción de las tazas que se venden en la tienda, las cuales cuentan con diseños de películas y series antiguas.



**Ejemplo visual de la mesa de trabajo de la edición de video de las tazas**

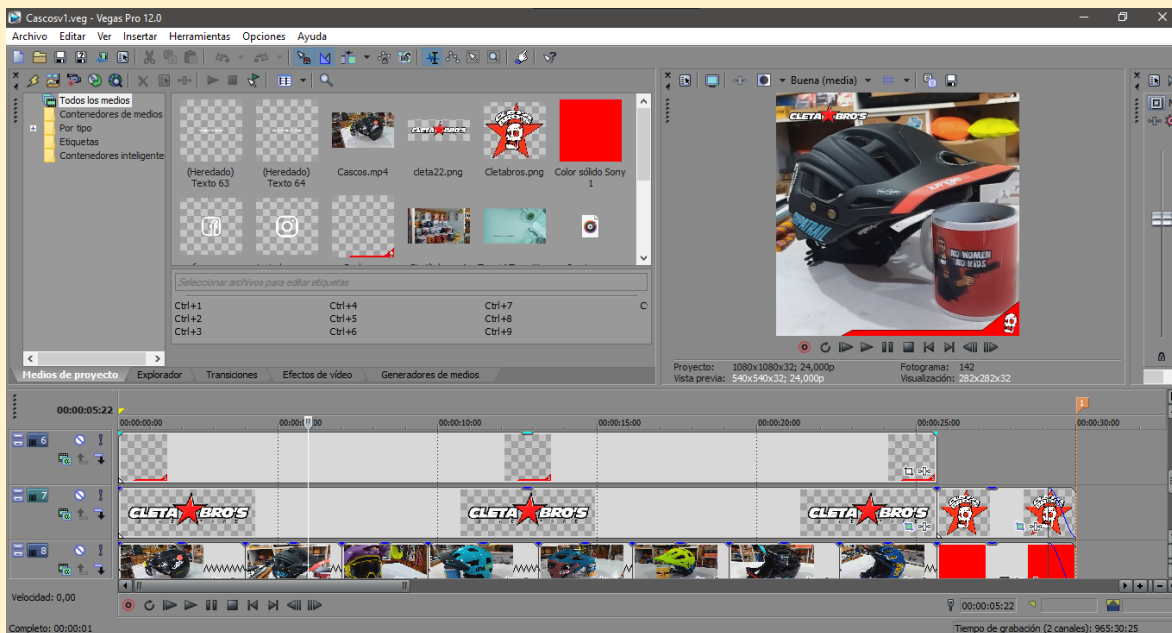


# TRABAJOS REALIZADOS

## 3.2 Reels promocionales

Otro de los reels que me pidieron fue hacer un video promocionando los cascos de la tienda, ya que son un accesorio fundamental para andar en bicicleta. Al igual que en todos los reels que realicé, debía tener una duración de 30 segundos y utilicé música de Noxf. Para el montaje de este video, utilicé las imágenes que tomé en la tienda.

Sin embargo, no quedé satisfecho con las grabaciones, por lo que decidí hacer dos versiones adicionales. Una de ellas utilizando solo fotografías y la otra utilizando solo videos.



**Ejemplo visual de la mesa de trabajo para el video promocional de los cascos.**

## TRABAJOS REALIZADOS

### 4. Fotografías

Una parte de mi trabajo consistió en tomar fotografías de los diferentes productos de la tienda. Esto se debía a que necesitaba material para futuros reels y videos promocionales, así como para enviar las fotografías al jefe de la tienda en caso de que quisiera subirlas a Instagram para promocionar sus productos



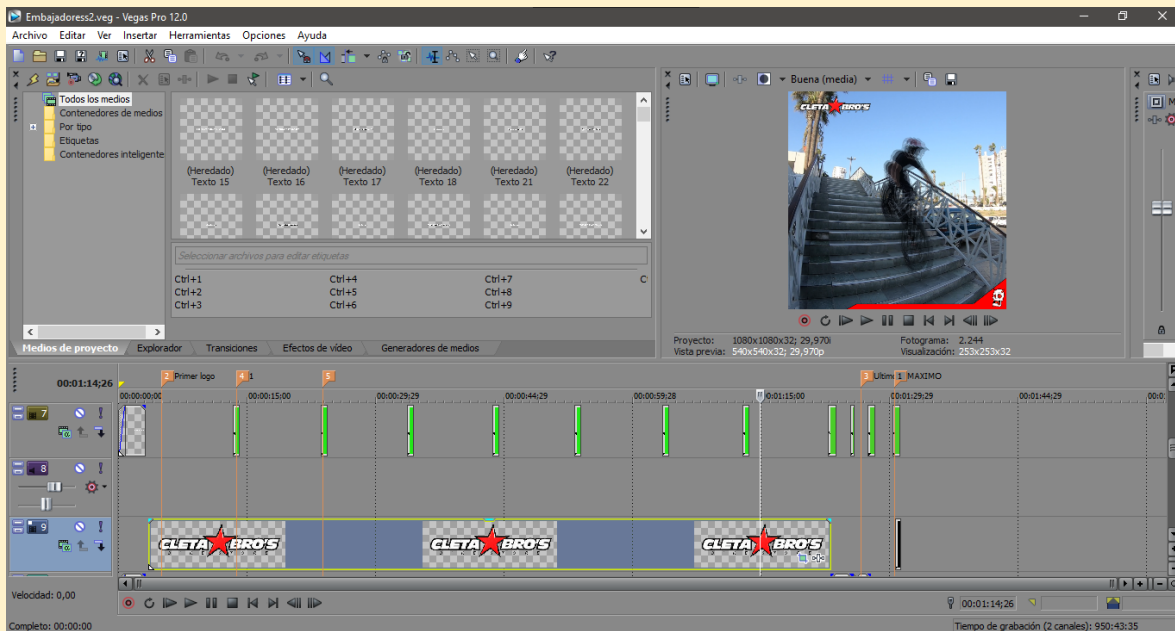
Ejemplos de fotografías tomadas.

# TRABAJOS REALIZADOS

## 5.1 Video con embajadores

Se me encargó la tarea de crear un video para la cuenta de Instagram de la tienda, en el cual aparecerían 8 embajadores de la misma. El video debía tener una duración aproximada de un minuto y medio y utilizar la canción "Seed" de la banda Sublime como música de fondo. Sin embargo, los embajadores rara vez estaban juntos, lo que implicaba esperar a que cada uno enviara su parte del material. Debido a esta situación, la edición de este video fue lenta.

Para llevar a cabo la edición, utilicé Sony Vegas Pro 12 y Davinci Resolve en algunos clips para estabilizar el movimiento.



**Ejemplo visual de la mesa de trabajo para el video de los embajadores.**

## TRABAJOS REALIZADOS

### 5.2 Video para embajadores (individual)

Luego de entregar el video con los 8 embajadores de la tienda, se me solicitó crear un video individual para cada uno de los embajadores. Esto implicaba hacer un total de 13 videos. El primero de ellos fue para Alexa Pintatani, y les gustó el resultado, por lo que me pidieron que utilizara la misma estructura para los demás videos.

#### EMBAJADORES



Alexa Pintatani



Matias Gamonal



Augusto Herrera



Ignacio Poblete



Milenko Sotomayor



Bastian Blanco



Roberto Ilufin



Andre Camargo



Nelson Huerta



Tamara Kukulis



Ignacio Soto



Augusta Buneder

Martin Muñoz

## EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Al tratarse de una práctica en la que mi principal objetivo y propósito era ayudar a promocionar los productos a través de videos, tuve que utilizar varios programas de edición de video como Sony Vegas y Davinci Resolve. Además, utilicé Photoshop para realizar algunos retoques en las imágenes.

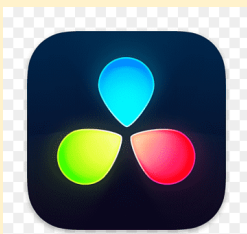
### Conocimientos tecnicos adquiridos.

En este aspecto, no pude adquirir muchos conocimientos nuevos, ya que ya estaba familiarizado con los programas que utilicé. Sin embargo, pude concluir que las redes sociales desempeñan un papel fundamental en el ámbito empresarial en la actualidad.

### Habilidades interpersonales adquiridas.

Esta práctica puso a prueba mi creatividad, ya que no recibí instrucciones detalladas y tuve que encontrar la forma de promocionar los productos de manera libre. Esto me hizo darme cuenta de la importancia de mejorar mis habilidades en edición de video para trabajos futuros relacionados con la promoción y publicidad. También me familiaricé más con Davinci Resolve, ya que me fue útil para estabilizar los videos. En resumen, la experiencia amplió mi visión y me motivó a seguir mejorando en este campo.

### PROGRAMAS UTILIZADOS



Davinci Resolve 18



Sony Vegas Pro 12



Adobe Photoshop 2021

## CONCLUSIÓN

En resumen, mi experiencia en esta práctica laboral en "CletaBros" ha sido positiva para mi desarrollo profesional en el campo del diseño multimedia. Además, trabajar parcialmente desde casa me ha hecho valorar aún más el trabajo remoto, ya que permite una mejor organización del tiempo y beneficia a aquellos, como yo, que no tienen una economía estable para costear gastos diarios de transporte. Por otro lado, al realizar numerosos videos promocionales para los productos de la tienda, me he dado cuenta de la importancia de mejorar mis habilidades en ese ámbito, ya que podría ser muy útil para mis futuros trabajos.



## REFERENCIAS

1. Facebook. (s. f.). <https://web.facebook.com/CletaBros>
2. Instagram. <https://www.instagram.com/cletabrosbikesnack/>

### Anexos

#### Redes sociales:

1. Facebook. <https://web.facebook.com/CletaBros>
2. Instagram. <https://www.instagram.com/cletabrosbikesnack/>

#### Trabajos:

1. Video 4/20. <https://www.instagram.com/p/CrRV49Vs75-/>
2. Reels. [https://drive.google.com/drive/folders/1P\\_1NHLRkJ6fYpHyAIFxJ6F1twS5CzXi?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1P_1NHLRkJ6fYpHyAIFxJ6F1twS5CzXi?usp=sharing)
3. Video 8 embajadores. [https://drive.google.com/file/d/15mZSksEavTOmhgxNJh7-l6u4qS\\_jo5K0/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/15mZSksEavTOmhgxNJh7-l6u4qS_jo5K0/view?usp=sharing)
4. Videos individuales para embajadores.  
<https://drive.google.com/drive/folders/1OF8FaQkY6lsQmJ763ynszsk6YUzDEV3?usp=sharing>

#### Bitacora:

<https://drive.google.com/file/d/1EZcRY7diza4n2Q2DeHQYRWo1MStN7pmV/view?usp=sharing>