

Informe Mensual de Práctica Profesional

Centros De Negocios
SERCOTEC
Arica



**Fecha de Emisión
03/05/2022**

CONTENIDO

I. Introducción 3

II. Objetivos 4

- 2.1. Objetivo General
- 2.2. Objetivos Especificos
- 2.3. Actividades realizadas

III. Descripción general de la empresa 5

IV. Descripción del trabajo realizado 7

V. Experiencias Adquiridas 21

- 5.1. Conocimientos técnicos adquiridos
- 5.2. Habilidades interpersonales adquiridas

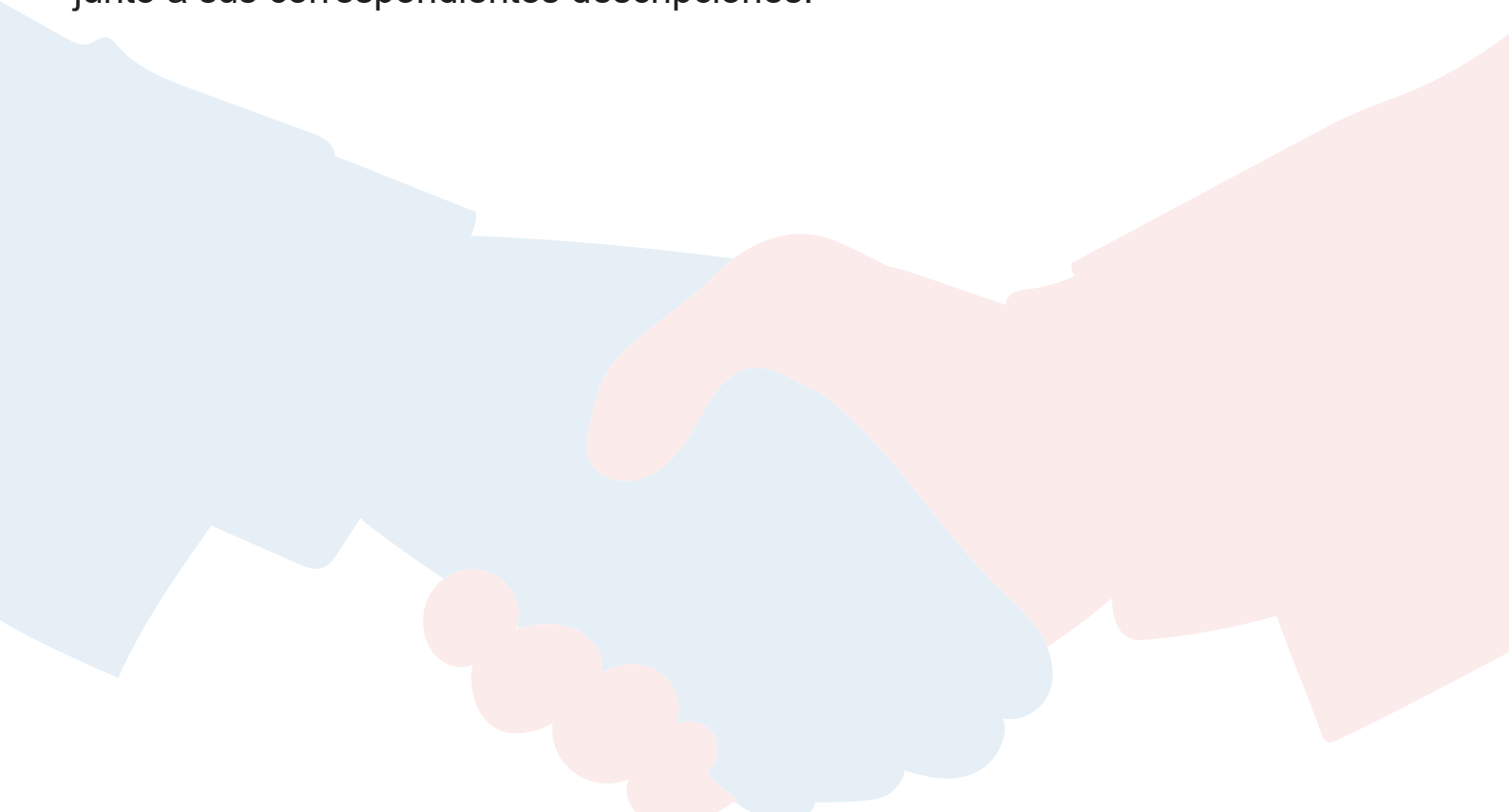
VI. Conclusiones 22

VII. Anexos 23

Introducción

La práctica profesional suele constituirse como el primer paso de un estudiante en el mercado laboral. Se trata de una etapa que combina cuestiones típicas de un empleo, como la necesidad de alcanzar un cierto grado de productividad, la obligación de acatar las órdenes de un superior, etc.

En este portafolio se presentan y se expone todo lo relacionado y vivido en el Centro asignado para la Práctica Profesional de la carrera de Diseño Multimedia en el año 2022, siendo este el Centro de Negocios Sercotec Arica, con un claro perfil de la organización, sus objetivos y una exposición de los trabajos realizados junto a sus correspondientes descripciones.



Objetivos

Objetivo general

Generar elementos gráficos para determinados clientes según sus necesidades en el ámbito emprendedor como la publicidad, la imagen corporativa, entre otros.

Objetivos específicos

- Crear marcas corporativas para emprendedores.
- Diseñar tarjetas de presentación y productos, afiches, marcos para publicaciones e ilustraciones.
- Participar de asesorías online.
- Hacer asesorías presenciales de redes sociales y sesiones fotográficas.

Actividades realizadas

- Sesiones de asesoría online y presenciales para clientes.
- Boceteado y digitalización de logotipos.
- Creación de iconografía.
- Tutoriales en archivos pdf y video.
- Manuales de diseño de identidad corporativa.
- Afiches
- Administración de redes sociales y creación de gráficos.
- Dibujar personajes para afiches

Descripción general de la empresa

El Centro de Negocios Sercotec se ubica en la Avenida 18 de septiembre N°1742, en el Centro satélite de Putre y General Lagos y presta asesoramiento técnico, individual y sin costo para el cliente, a través de expertos en la materia, para fortalecer las capacidades de administración empresarial a los clientes.

Misión

Brindar a los emprendimientos y empresas de menor tamaño de la Región de Arica y Parinacota, asistencia y herramientas comerciales para ayudarlos en sus procesos de crecimiento, escalamiento y consolidación empresarial, bajo un modelo de asesoría de largo plazo que permita enfrentar los desafíos de un mercado altamente competitivo y lleno de complejidades derivadas de la pandemia global COVID - 19.

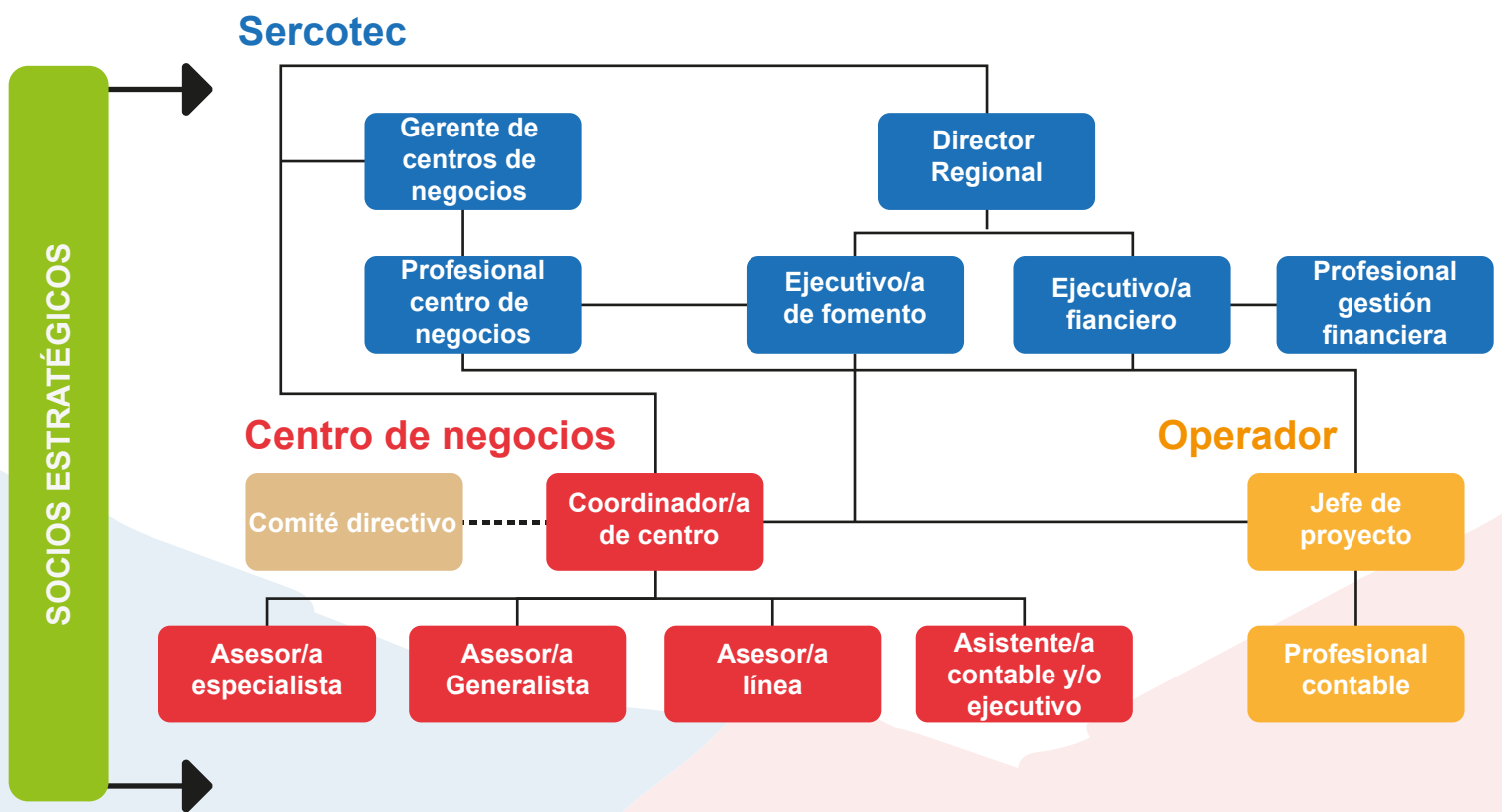
Visión

Ser reconocidos como la principal fuente de asesoría técnica para la creación de nuevos emprendimientos y desarrollo de los pequeños y medianos negocios de Arica y Parinacota, aumentando las posibilidades de crecimiento, sustentabilidad y supervivencia empresarial a través de servicios especializados y ajustados a las nuevas necesidades en tiempos de crisis.

Alcance de práctica.

Se da la oportunidad de interactuar directamente con el cliente para el proceso de las piezas gráficas y las retroalimentaciones de las propuestas gráficas. Al igual que experimentar las reuniones personales entre cliente/asesor, además de reuniones generales del equipo de trabajo del centro de negocios con el que se tuvo contacto durante la permanencia de la práctica, se considera que estos factores son muy relevantes para el proceso.

Organigrama



Descripción de trabajo realizado

Durante el tiempo en el Centro de Negocios Sercotec UTA se trabajó con varios clientes que necesitaban diversas composiciones y piezas gráficas.

Los trabajos están categorizados por empresas y organizaciones atendidas en el transcurso de la práctica.

Dulce Pan



Fig. 1 Vectorización de variables de logotipos (creditos a anterior practicante, Sofia Villalobos, por bocetos de logotipo).



Fig. 2 Visualización de paleta de colores para logotipos.



Fig. 3 Elección de variable tras asesoría con cliente.



Fig. 4 Variable de logotipo en negativo.



Fig. 5 Variable de logotipo en positivo.



Fig. 6 Creación de manual de identidad corporativa.

Tecno-Fácil



Fig. 7 Edición de fotografica y postura de marcos (creditos a anterior practicante, Sofia Villalobos, por el diseño de marcos).

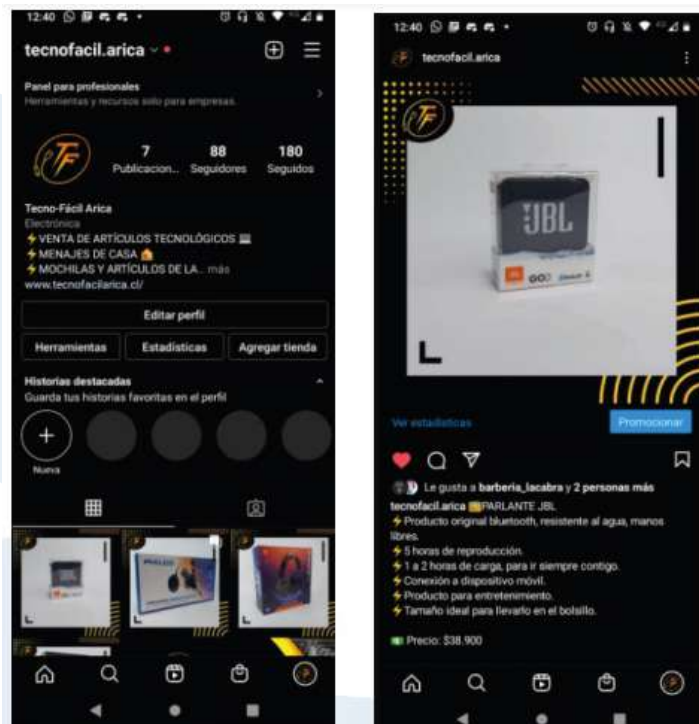


Fig. 8 Cuenta de intagram creada y primera publicación.

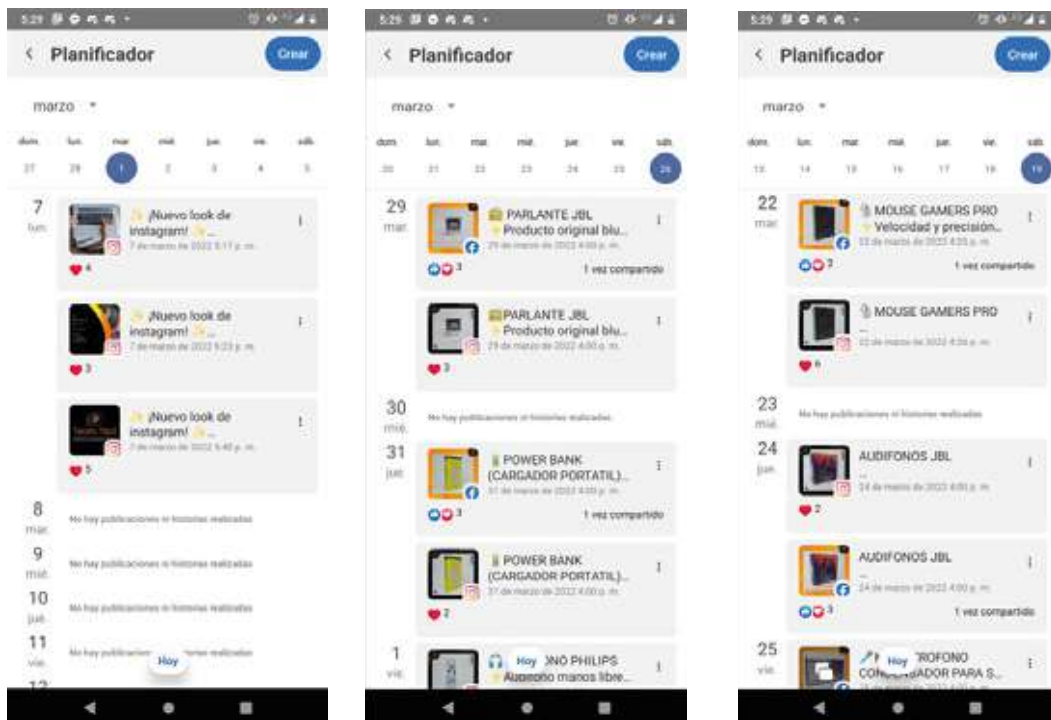


Fig. 9 Publicaciones programadas en business meta.



Fig. 10 video tutorial "tutorial business meta - formato web"

Almitas

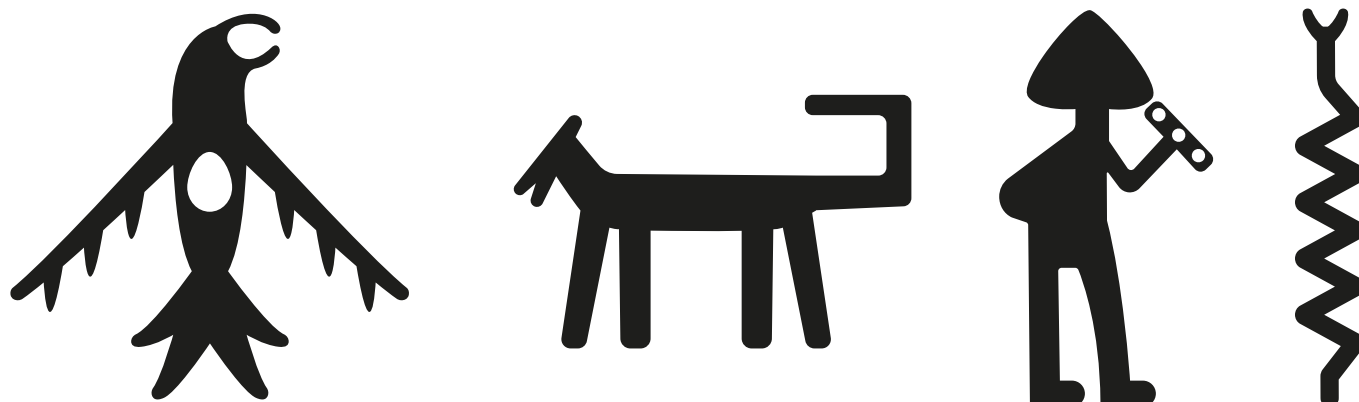


Fig. 11 Gráficos representativos de la cosmovision andina.

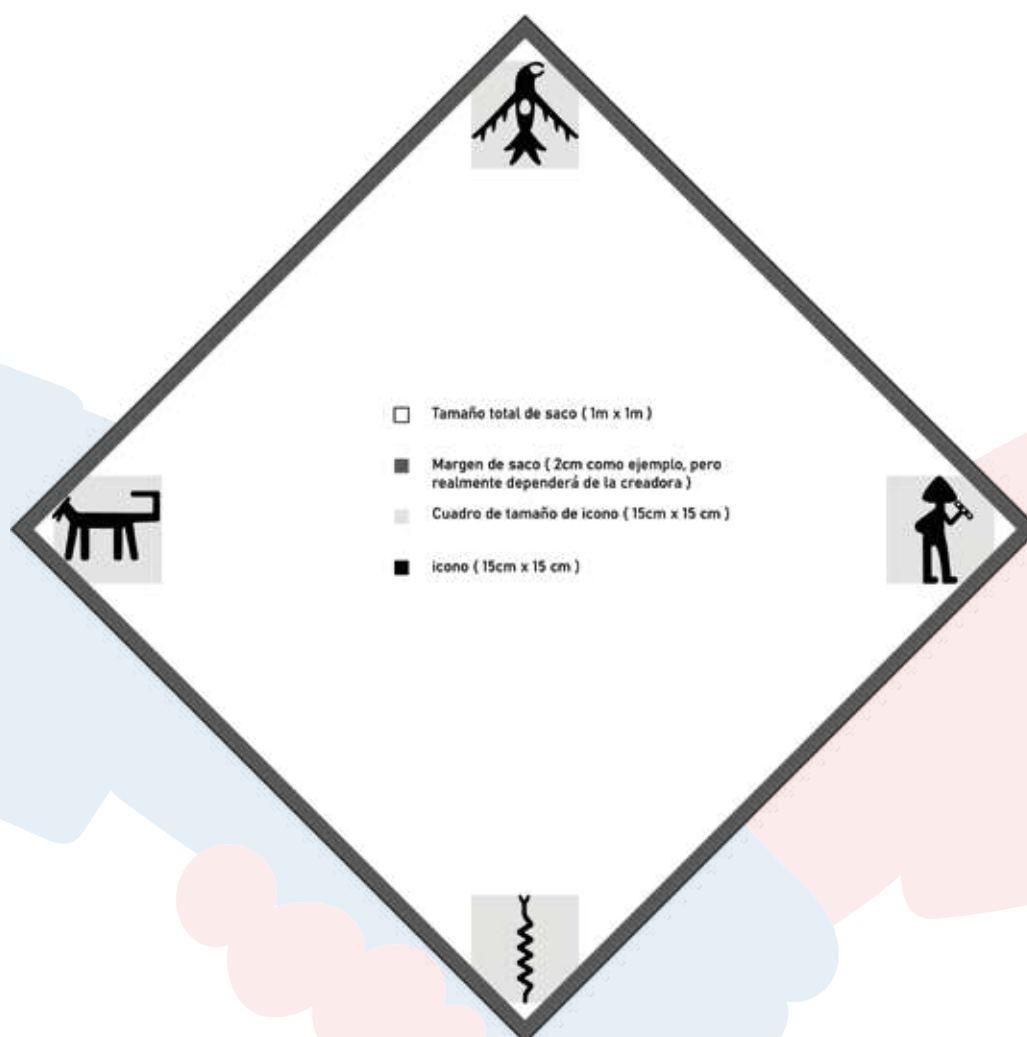


Fig. 12 Maqueta de ejemplo para posición de gráficos en manta de clienta.



Fig. 13 Conjunto de fotografías de productos para clientela tomadas en sesiones.



Fig. 14 Rediseño de tarjeta de presentación para producto.

Emporio de Chelly



Fig. 15 Conjunto de dibujos para afiches estilo vintage.



Fig. 16 Conjunto de afiches vintage finalizados.

Box Voni

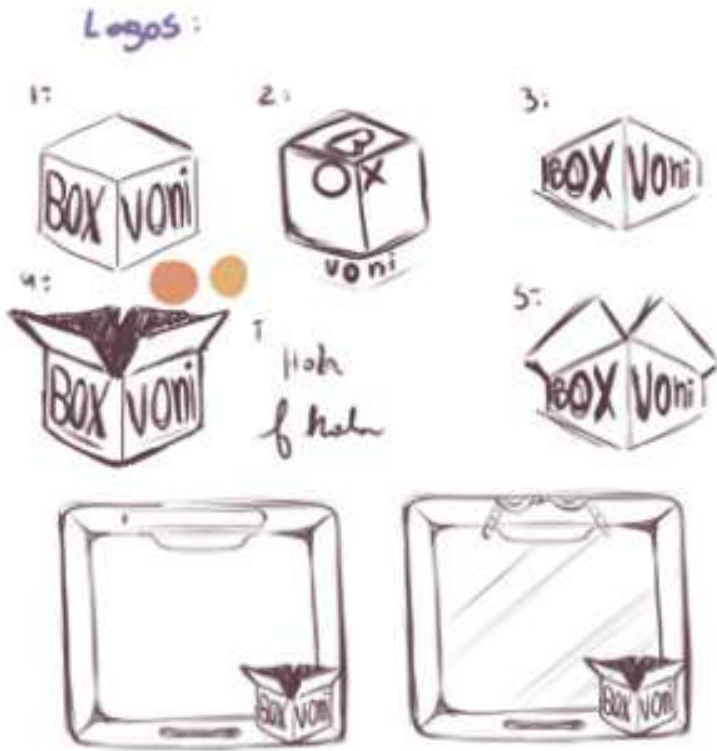


Fig. 17 Bocetos de diseños de logotipo y marco para publicaciones.

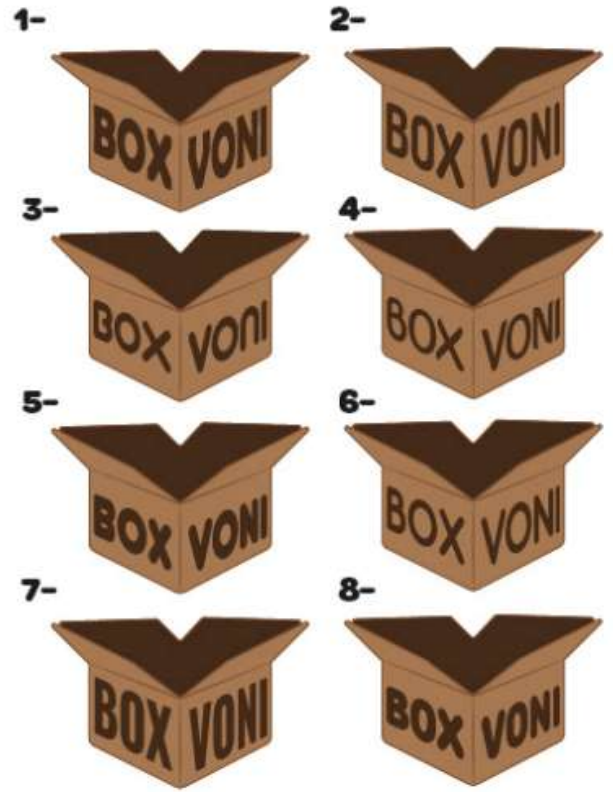


Fig. 18 Conjunto de variable de logotipos.



Fig. 19 Logotipo final.

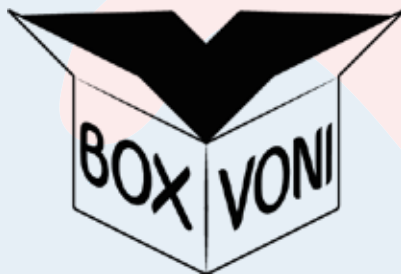


Fig. 20 Logotipo en positivo.



Fig. 21 Logotipo en negativo.

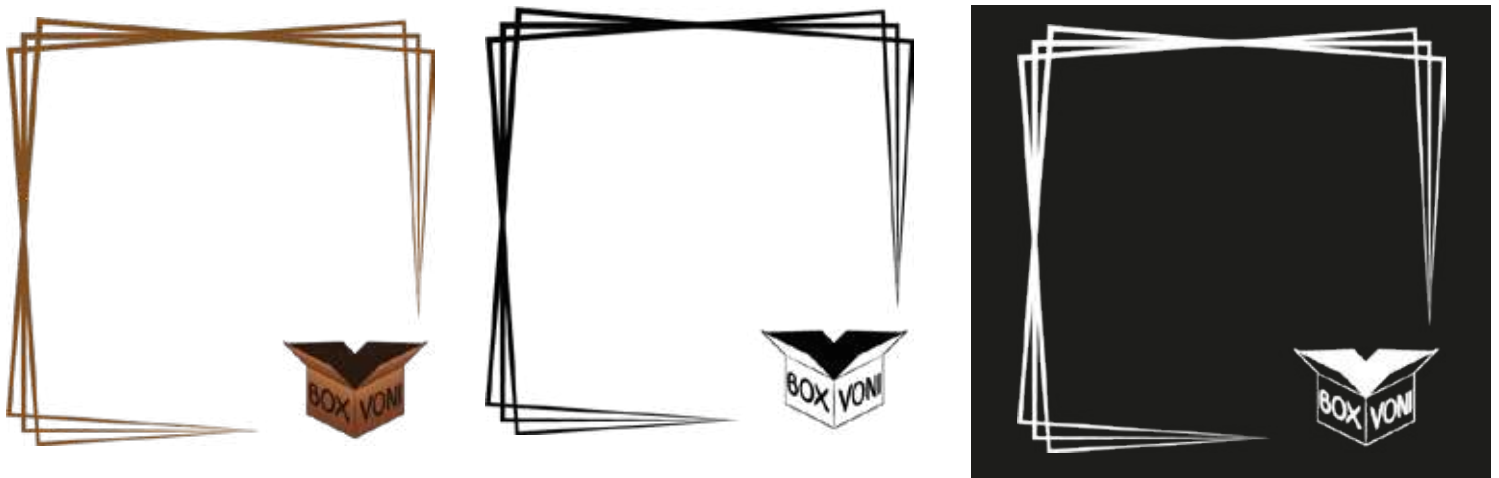


Fig. 22 Marco de fotografías para redes sociales y sus variables en positivo y negativo.



Fig. 23 Creación de manual de identidad corporativa.

Miski Wasi



Fig. 24 Variables de diseños de Menú para restaurant Miski Wasi.



Fig. 25 Diseño de menú para bebestibles.

Botilleria Velozo



Fig. 26 Variables de logotipo para botilleria.



Fig. 27 Cartel de prohibición para botilleria.



Fig. 28 Creación de manual de identidad corporativa.



Fig. 29 Diseño de Afiche para botillería.

Mi restaurant Patricia



Fig. 30 Diseño de marco para banner en facebook, version negro y blanco (creditos a anterior practicante, Axel Patiño, por logotipo).

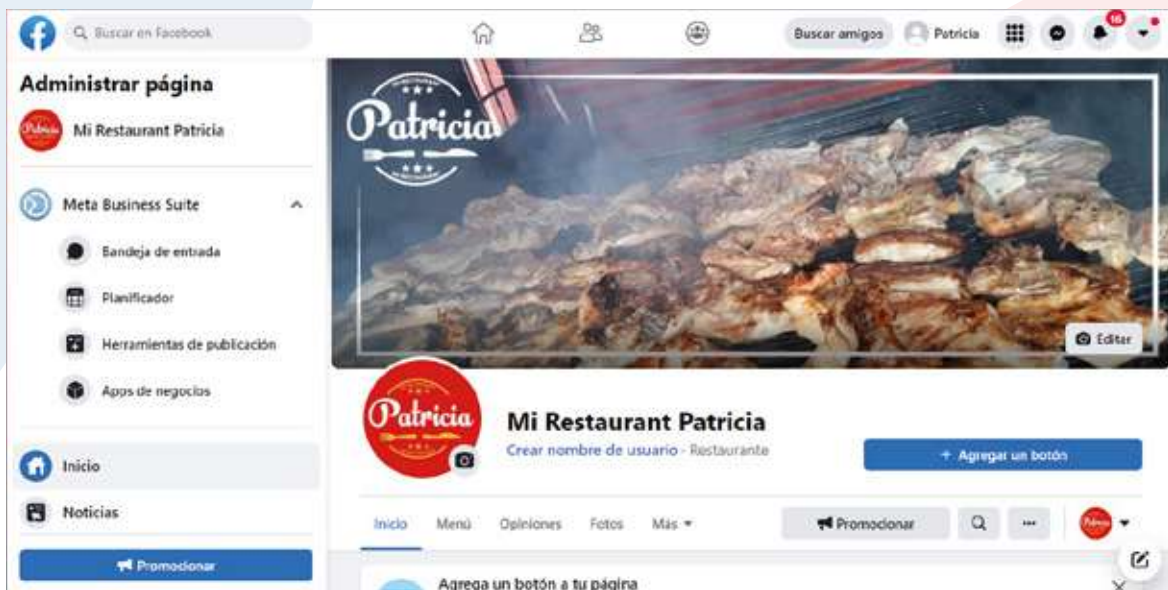


Fig. 31 Creación de cuenta de facebook y postura de banner.

Manitos Magicas SPA.



Fig. 31 Creación de cuenta de facebook y postura de banner.

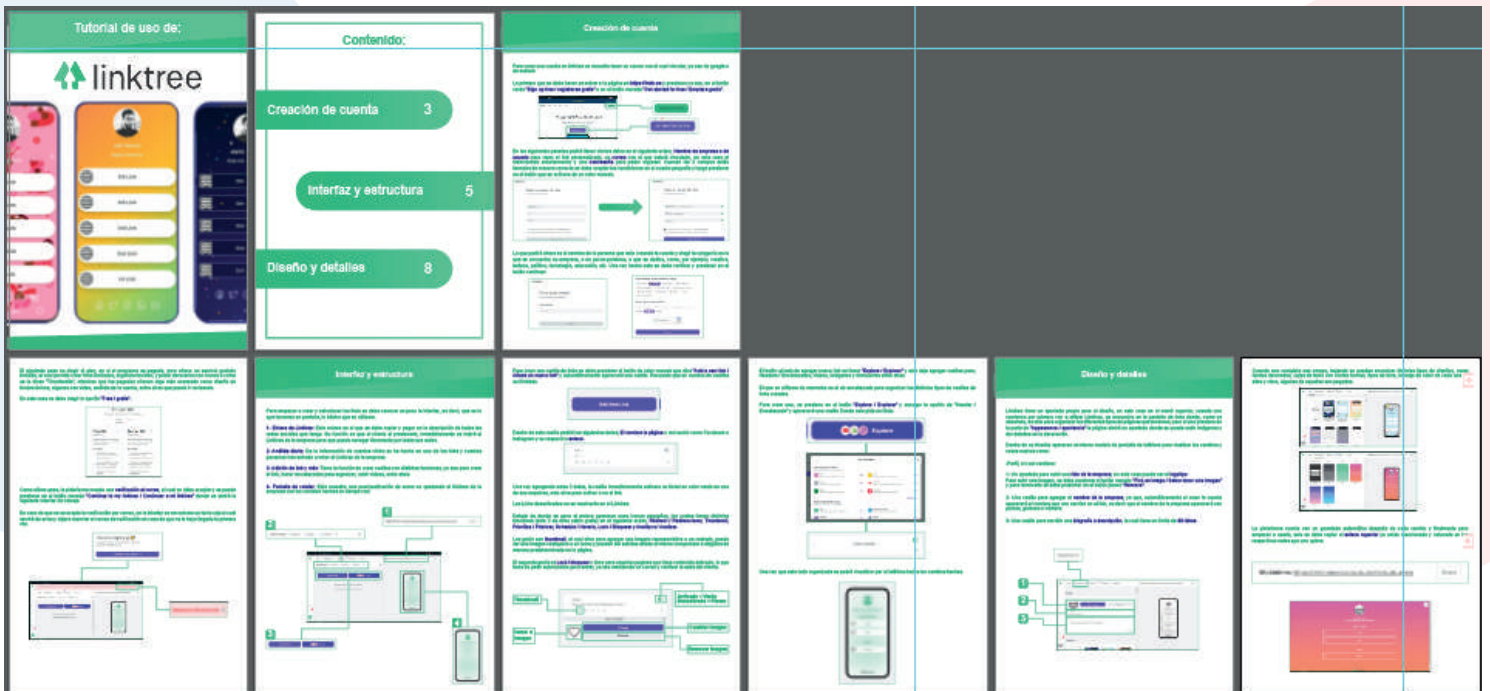


Fig. 32 Tutorial de creación y manejo de Linktree.

Experiencias adquiridas

Conocimientos Técnicos Adquiridos

Tras regresar a la presencialidad después de la pandemia, la sensación de volver a trabajar en oficina fue bastante extraña pero algo alentadora, tener maquinaria, espacio y tranquilidad para trabajar en equipo ha servido mucho para poder organizarse y trabajar de manera rápida en los proyectos del centro y sus clientes.

El trabajar con diferentes clientes y asesores especializados en el área de marketing y administración de negocios me ha ayudado a expandir diferentes perspectivas en el área de diseño para crear composiciones gráficas a identidades corporativas, gracias a sus opiniones, sugerencias y ejemplos de lo que quieren ver en sus productos o establecimientos.

Habilidades Interpersonales Adquiridas

Gracias a la empatía y comprensión de los asesores, compañeros y clientes pude mejorar, aún más, mi comunicación con otras personas y lograr exponer mis ideas de manera precisa y directa, también a defenderlas, a través de reuniones de manera online por plataforma Meet e incluso presencial, teniendo un contacto directo con clientes. Algunas veces hasta teniendo la posibilidad de visitar sus negocios.

Se pudo experimentar en las reuniones de equipo, junto a todos los asesores, jefatura y alto mando dentro del centro, obteniendo un conocimiento no solo de mi propia área de diseño, si no de otras áreas en el ámbito de negocios/política y periodos de la actualidad que afectan en ellas, dando una sensación de cercanía entre los trabajadores. Sobre todo cuando hay convivencia como los desayunos.

Conclusiones

Agradesco la amable y calida bienvenida de la jefa del centro, la Sra. Catalina y todos los asesores y compañeros, quienes me brindaron todo el apoyo posible, su paciencia para seguir adelante, con la cual pude desenvolverme de una mejor manera y obtener una nueva perspectiva, conocimientos y ganas de promover el desarrollo personal para encontrar innovadoras formas de resolver los problemas gráficos, como cautivar al cliente con diseños unicos y entender que debo ser la primera persona en estar seguro de mi trabajo.



Anexos

Bitácora de Practica Profesional:

https://drive.google.com/file/d/1A4J_tAxnvG4uZQ0Imj8T6Tz6y6ku_G9I/view?usp=sharing

