



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

EDIT

FAE

Facultad de
Administración
y Economía

Informe Práctica Profesional

Nombre Alumna: Sofia Barbosa
Empresa o Institución: Factor 15

JULIO-2022

WU C I D N I

Introducción	2
Objetivos	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Descripción general de la empresa	4
Descripción del trabajo realizado	5
Experiencias adquiridas	5
Conocimientos técnicos adquiridos	5
Habilidades interpersonales adquiridas	5
Actividades realizadas	6
Conclusión	10
Referencias	11

INTRODUCCIÓN

En **este portafolio** se presentarán todas las actividades realizadas en la **Práctica Profesional** correspondiente al **cuarto año de la carrera de Diseño Multimedia**.

Primero se indicarán los **objetivos generales**, se describirá la **institución designada para la práctica y su misión**.

La evidencia de los trabajos se mostrará a través de imágenes y videos, a esto se suma la bitácora correspondiente a las 320 horas de práctica designadas.

El objetivo de este portafolio es mostrar de manera ordenada, donde se realizó la práctica y qué se hizo durante el tiempo estipulado.





2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar habilidades que permitan al alumno desenvolverse en el mundo laboral, aplicando los conocimientos adquiridos durante los semestres previos de la carrera junto con adquirir experiencia y nuevas habilidades durante la práctica.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Demostrar la capacidad de resolver problemas gráficos, multimediales y publicitarios haciendo uso de las teorías, técnicas y tecnología aprendida.

Lograr comunicar con eficiencia mensajes en los ámbitos comunicacionales educativos.

Promover el desarrollo tanto personal y profesional del alumno para que no tenga problemas al enfrentarse al ambiente laboral del diseñador multimedia.





3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

FACTOR 15 es una casa productora y agencia de publicidad ariqueña, fundada en el año 2009 por Francisco Sandoval Villarroel y Roberto Puente Fernández del Río, con la MISIÓN de realizar piezas audiovisuales con identidad regional, enfocados en el desarrollo regional y potenciar sus atractivos tanto turísticos como comerciales.

Hoy en día, luego de la contingencia mundial, Factor 15 está retomando paulatinamente sus actividades presenciales, realizando principalmente transmisiones en vivo como campañas publicitarias y confección de piezas audiovisuales.

FACTOR 15 es una PYME y su tamaño operacional depende mayoritariamente de los diferentes trabajos que se realizan, que van desde realizaciones de videos animados (Motion Graphics 2D), spot y/o videos Live Action, videos corporativos, promocionales e institucionales, cursos online y transmisiones vía streaming.

Por otro lado, con la ISA (International Surf Association) realiza Cursos Online y presenciales para América Latina.

Produce eventos para ALAS (Asociación Latinoamericana de Surf) en Arica.

Desde un comienzo FACTOR 15 se ha centrado en la promoción de las bondades de la región y en ese camino ha realizado 4 campañas de promoción regional para SERNATUR, abarcando desde el borde costero al altiplano, pasando por valles, su gente, gastronomía, historia, actividades deportivas y/o de esparcimiento y últimamente promoción bajo el Plan Paso a Paso.

Por otra parte, ha realizado videos promocionales para empresas exportadoras de distinta índole como también de agencias de turismo, difundiendo las bondades regionales en diferentes partes del mundo y diversos idiomas



4.DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Realicé tareas en el área de MOTION GRAPHICS 2D, principalmente herramientas Illustrator, Photoshop y After Effects.

Diseñar, retocar, modificar, colorear elementos 2D para videos, al igual que la animación de videos

5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Sobre todo, aprendí cómo animar MOTION GRAPHICS en After Effects, tiempos de entrada y salida de animaciones, efectos que se pueden crear, como hacer una buena composición para tener un buen ritmo en el video, practicar aún más con las herramientas de la suite adobe y la actualización constante del mundo audiovisual.

5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Aprendí a organizarme con mi tiempo para poder realizar los pedidos a tiempo, trabajar bajo presión y seguir las indicaciones de los guiones literarios y/o técnicos

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

“Video Jóvenes Test VIH Tarapacá “
(Enlace al tocar la imagen)

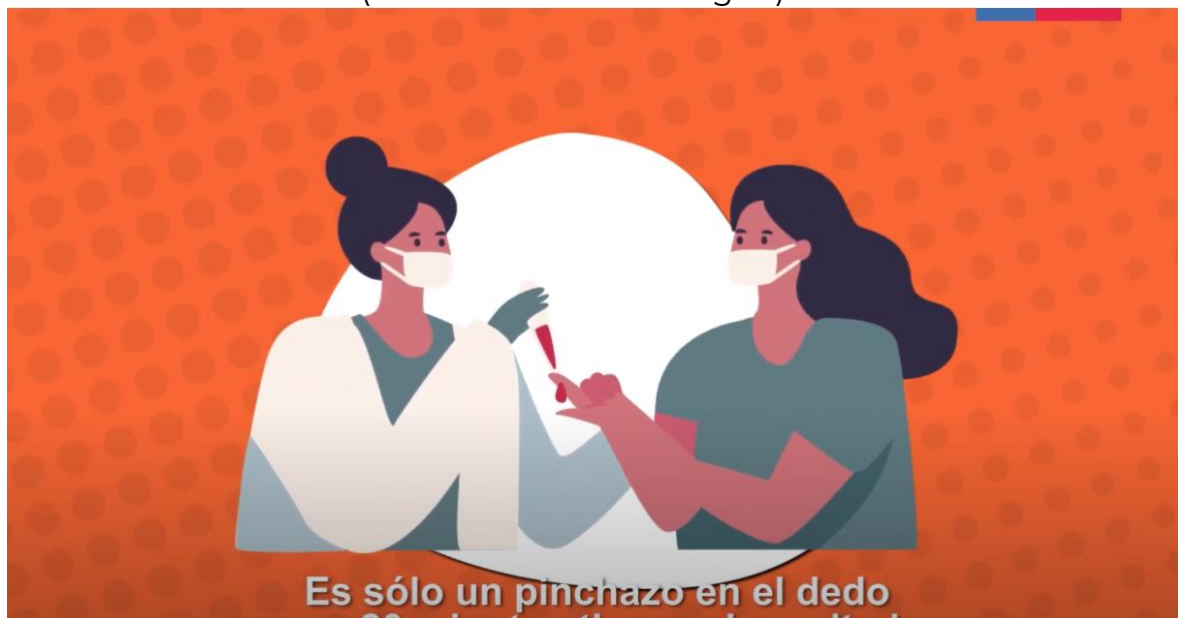


Figura 1“Video Jóvenes Test VIH Tarapacá “(Fuente: FACTOR 15)

“Cuidar Alimentación de los Niños Coquimbo”
(Enlace al tocar la imagen)

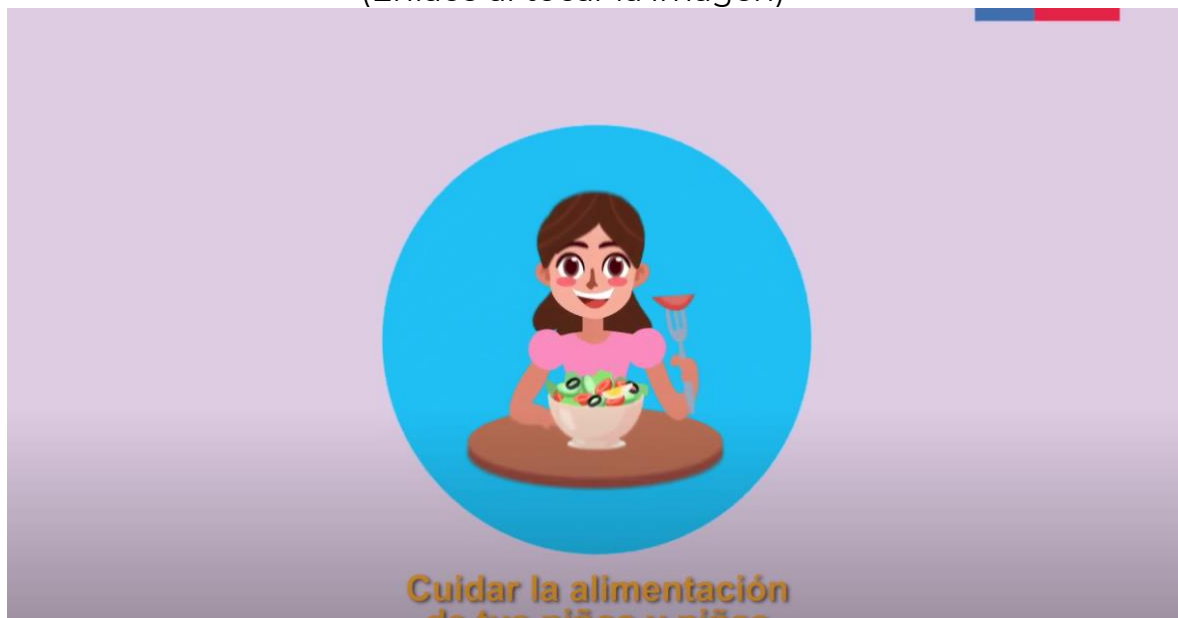


Figura 2“Cuidar alimentación de los niños Coquimbo“(Fuente: FACTOR 15)

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

“Prevención del Tabaco”
(Enlace al tocar la imagen)



Figura 3 “Prevención del Tabaco” (Fuente: FACTOR 15)

“Establecimientos Educacionales Promotores de la Salud”



Figura 4 “Establecimientos Educacionales Promotores de la Salud” (Fuente: FACTOR 15)

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

“Dosis de Refuerzo Vacunación”

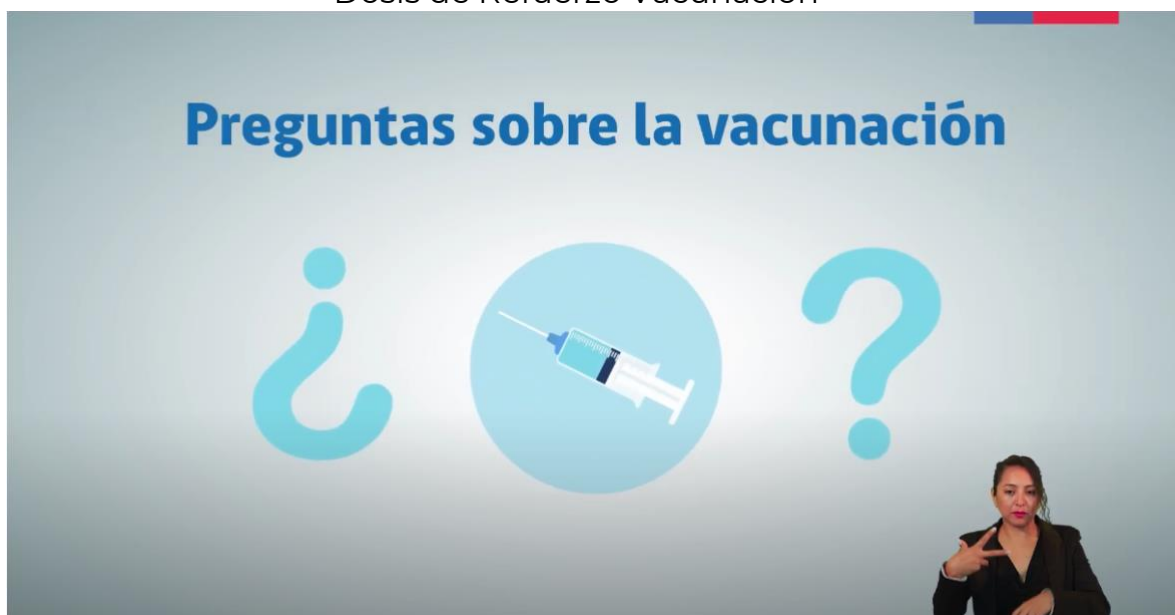


Figura 5“Dosis de Refuerzo Vacunación” (Fuente: FACTOR 15)

“Vacunación Escolar”

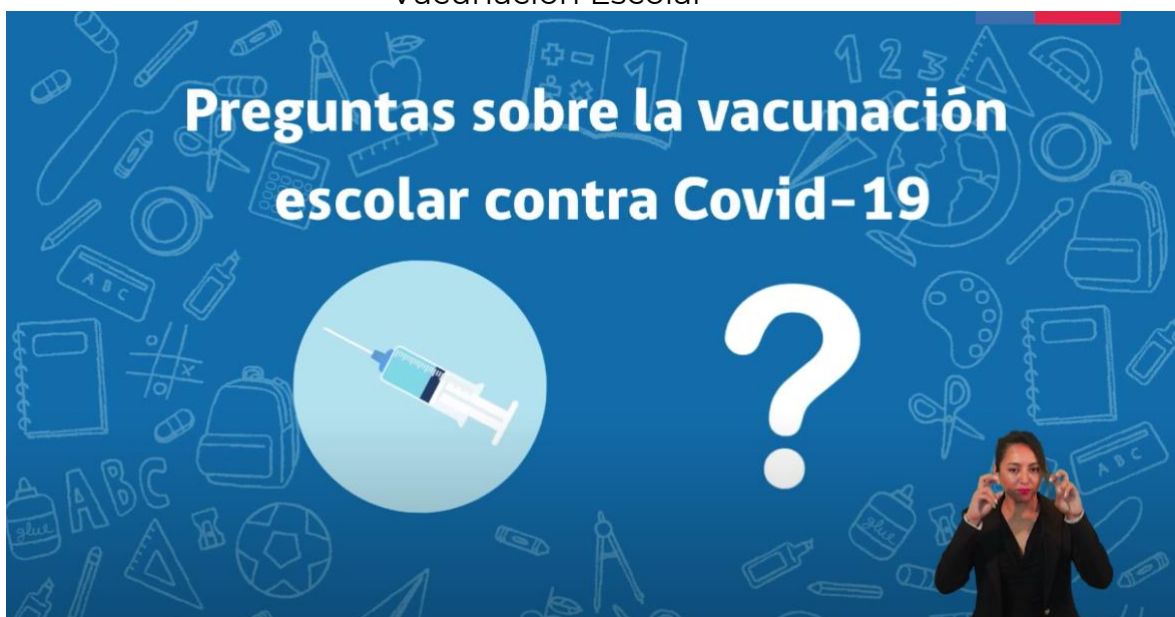


Figura 6“Vacunación Escolar” (Fuente: FACTOR 15)

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

“Cuadrilla en tu escuela”

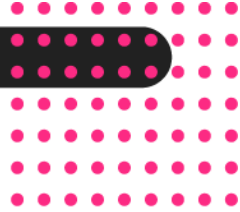


Figura 7 “Cuadrilla en tu escuela” (Fuente: FACTOR 15)

“Instituciones Superiores Promotoras de la Salud”

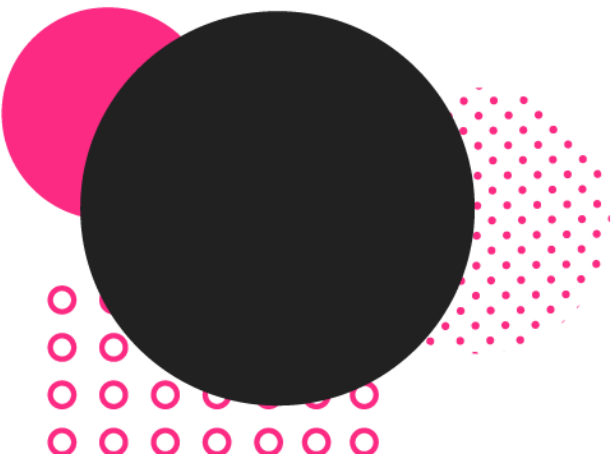


Figura 8 “Instituciones Superiores Promotoras de la Salud” (Fuente: FACTOR 15)



7. CONCLUSIÓN

En conclusión, puedo decir que la experiencia ha sido enriquecedora debido a todos los conocimientos aprendidos y muy importante para confirmar mi elección de carrera. Por otro lado, en cuanto a mi desempeño me quedo satisfecha con lo aprendido y con ganas de seguir adelante, ya que mi practica me enseñó a trabajar en equipo, seguir indicaciones y trabajar bajo presión.



REFERENCIAS

“Video Jóvenes Test VIH Tarapacá “

<https://www.youtube.com/watch?v=t69Wobpmeq4&list=PLg9BvagPu0jHsVdLsPnuDTii2m6ltpv00&index=21>

“Cuidar Alimentación de los Niños Coquimbo”

<https://www.youtube.com/watch?v=vnVAELeE05E&list=PLg9BvagPu0jHsVdLsPnuDTii2m6ltpv00&index=3>

“Prevención del Tabaco”

<https://www.youtube.com/watch?v=iJD1I4OAXZA&list=PLg9BvagPu0jHsVdLsPnuDTii2m6ltpv00&index=4>

“Establecimientos Educaciones Promotores de la Salud”

<https://www.youtube.com/watch?v=GY0G2Lp0EYg&list=PLg9BvagPu0jHsVdLsPnuDTii2m6ltpv00&index=7>

“Dosis de Refuerzo Vacunación”

https://www.youtube.com/watch?v=5TH2GDLV_LM&list=PLg9BvagPu0jHsVdLsPnuDTii2m6ltpv00&index=2

“Vacunación Escolar”

<https://www.youtube.com/watch?v=HdqifIVje0M&list=PLg9BvagPu0jHsVdLsPnuDTii2m6ltpv00&index=1>

“Cuadrilla en tu escuela”

<https://www.youtube.com/watch?v=9I2dLCtS5HI&list=PLg9BvagPu0jHsVdLsPnuDTii2m6ltpv00&index=8>

“Instituciones Superiores Promotoras de la Salud”

<https://www.youtube.com/watch?v=PiTAObPKhSY&list=PLg9BvagPu0jHsVdLsPnuDTii2m6ltpv00&index=6>