

**CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC**
ARICA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

**INFORME DE PRÁCTICA
PRÁCTICA PROFESIONAL**

Ricardo Valle Valenzuela
Julio 2022

Contenido

I. Introducción	Pág.....	3	VII. Enlaces	Pág.....	19
II. Objetivos			VIII. Experiencias adquiridas	Pág.....	20
2.1 Objetivo general	Pág.....	4	8.1 Conocimientos técnicos adquiridos		
2.2 Objetivos específicos	Pág.....	4	8.2 Habilidades interpersonales adquiridas	Pág.....	20
2.2 Objetivos específicos	Pág.....	5			
2.3 Actividades realizadas	Pág.....	6			
III. Descripción del proyecto	Pág.....	7	IX. Conclusión	Pág.....	21
IV. Descripción del trabajo realizado	Pág.....	8			
4.1 Certificación AWE	Pág.....	9			
4.2 Preparación de Contenidos	Pág.....	10			
4.3 Material de Presentaciones	Pág.....	11			
4.4 Exposiciones	Pág.....	12			
V. Descripción del proyecto	Pág.....	13			
VI. Descripción del trabajo realizado	Pág.....	14			
6.1 Preparación de Guiones Multimedia	Pág.....	15			
6.2 Sesión de Grabación	Pág.....	16			
6.3 Organización de Material Digital	Pág.....	17			
6.4 Montaje y Realización	Pág.....	18			

I. Introducción

En el desarrollo de habilidades laborales, ocupa un lugar importante la práctica profesional. Es esta última instancia la que nos da el empujón y el valor de enfrentar el nuevo mundo laboral con el que nos encontraremos y demostraremos lo aprendido en los años de estudio.

Parte importante de los servicios entregados por el Centro de Negocios Sercotec Arica ha sido el entregar a los clientes herramientas que sean capaces de fortalecer sus negocios y es ahí donde el diseño multimedia ha dado un fuerte empujón en materias de marketing.

Es en este informe en el se expondrán 2 proyectos destacables dentro de mi estadía en el Centro de Negocios Sercotec Arica.

II. Objetivos

2.1 Objetivos Generales

Los principales objetivos de los proyectos desarrollados fueron:

Capacitaciones Online:

Capacitar a distintos públicos en temas digitales y a 50 mujeres emprendedoras pertenecientes a AWE, en ámbitos de tecnología, Redes Sociales y Marketing Digital.

Vídeo Corporativos y publicitarios:

Desarrollar material audiovisual con fines publicitarios y corporativos para el Centro de Negocios Sercotec Arica.

2.2 Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de los proyectos realizados e incluidos en este informe, son los de capacitar como primera medida, a distintas personas con necesidades digitales.

Así también la realización de material audiovisual que pueda ser un aporte publicitario para los distintos clientes y un recurso multimedia para el Centro de Negocios Sercotec Arica.

Se detallan los dos proyectos a continuación:

2.2 Objetivos Específicos

Capacitaciones Centro de Negocios

O1: Preparación de contenidos específicos.

O2: Certificación AWE.

O3: Preparar material gráfico y audiovisual.

O4: Exposición de contenidos.

Vídeo Corporativos y Publicitarios

O1: Preparación de guión.

O2: Visita en terreno a cada cliente para obtención de imágenes.

O3: Organización de material audiovisual y gráfico.

O4: Montaje y edición de material audiovisual y textos.

O4: Correcciones.

2.3 Actividades Realizadas

Capacitaciones Centro de Negocios

O1: Proceso de certificación como relator AWE.

O2: Preparación de los contenidos a desarrollar en las distintas capacitaciones, ¿Cómo grabar tu elevator Pitch?, Imagen corporativa, Fotografía Básica, Marketing digital y Redes Sociales.

O3: Preparación de presentaciones ppt con material complementario como Vídeo, fotografías de apoyo y ejemplos en vivo.

O4: Exposición de contenidos a través de la plataforma Meet y Big Blue Button (AWE).

Vídeo Corporativos y Publicitarios

O1: Preparación de guiones de acuerdo a las necesidades del Centro de Negocios o del cliente.

O2: Visita en terreno a los clientes para la realización de grabaciones.

O3: Se organizó todo el material recopilado escogiendo las mejores tomas y seleccionando el material gráfico que se incluirá en las escenas.

O4: Montaje, edición y realización de 13 videos para clientes y Centro de Negocios.

O5: Correcciones y modificaciones.

III. Descripción del Proyecto

Capacitaciones Centro de Negocios

Una de las herramientas principales en la asesoría de los clientes del Centro de Negocios Sercotec Arica, son las capacitaciones. Es en este ámbito en el que tuve la oportunidad de desarrollarme y realizar una serie de presentaciones, estas tienen temáticas relacionadas a mi área como la de creación de contenido audiovisual y de marketing digital.

En este marco de actividades tuve que realizar capacitaciones para clientes con temas como Imagen Corporativa, Fotografía Básica, ¿Cómo grabar tu elevator Pitch?. Así también tuve que realizar una certificación para acreditarme como relator internacional AWE. La Academia para Mujeres Emprendedoras (AWE, según su sigla en inglés), es una iniciativa destinada a capacitar y apoyar el emprendimiento femenino y disminuir las brechas en el acceso de oportunidades. En Chile el programa AWE es dirigido por la Embajada de los Estados Unidos en coordinación con Mujeres del Pacífico y un ecosistema de organizaciones aliadas entre las que se destaca SERCOTEC.

IV. Descripción del Trabajo Realizado

Capacitaciones Centro de Negocios

Importante siempre son los procesos y estructuras que se designan para llevar a cabo un proyecto multimedia, es en este capítulo en el que describiré punto a punto como desarrolle el contenido para las capacitaciones que tuve que dictar.

Capacitaciones Centro de Negocios

4.1.- Certificación AWE

En este proceso, tuve que realizar un curso de 7 módulos evaluados en los que se detalla que es AWE, funcionamiento de las instituciones que se complementan con la academia, uso de herramientas para capacitaciones como Big Blue Button y material complementario de Marketing Digital.

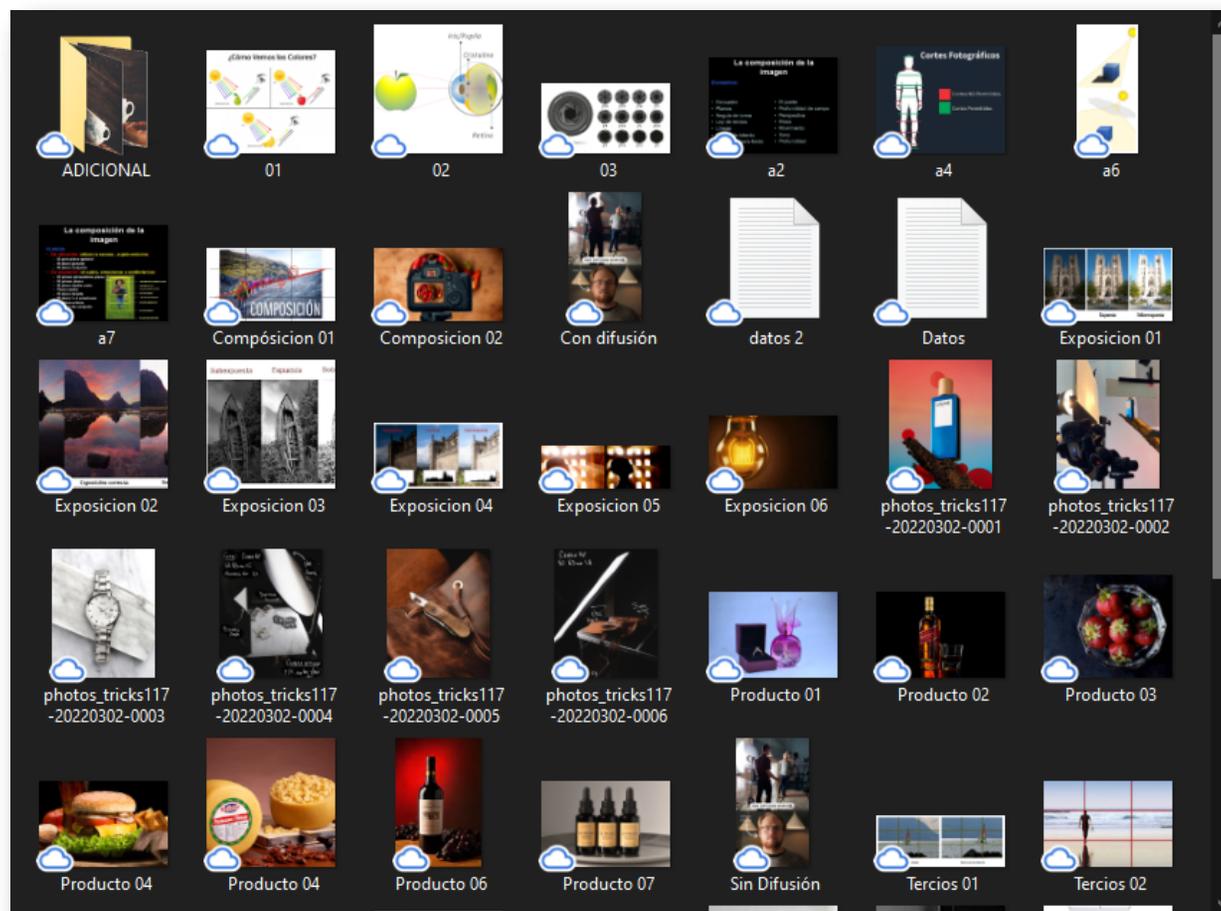


Capacitaciones Centro de Negocios

4.2.- Preparación de contenidos

Una vez acordados los temas que debían desarrollarse en cada capacitación, tuve que implementar una estructura que fuera capaz de ser atractiva y sencilla de comprender por parte de los clientes.

Es en este punto donde la investigación de contenidos fue importante y sobre todo el mecanismo de enseñanza y como lo iba a realizar.



Capacitaciones Centro de Negocios

4.3.- Material de Presentaciones

Desarrolle presentaciones PPT en las que incluí fotografías, Vídeo explicativos y puntos importantes con ejemplos visuales.

Era importante que las personas pudieran ver lo que explicaba porque luego ellos tenían que replicar lo que se mostraba al ser contenido practico.

En el caso de las relatorías de AWE, la presentación contenía texto teórico al hablarse de marketing digital, pero a la vez fotografías en el caso de redes sociales y configuraciones.



Capacitaciones Centro de Negocios

4.4.- Exposiciones

En el momento de exponer cada capacitación, explicaba cada contenido de manera estructurada pero a la vez dinámica y didáctica. Realice preguntas a las personas y que interactuaran con el contenido de la presentación, comentando datos curiosos, identificando errores dentro de fotografías, fabricación de herramientas manuales para fotografías, etc.

En el caso de las relatorías de AWE, implemente el desarrollo de una Fanpage en vivo para una de las mujeres presentes, en vez de un vídeo tutorial que se había propuesto.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left is a chat window with messages from participants. The main screen displays a presentation slide titled "¿Por qué usar el Marketing Digital?". The slide content includes:

- ¿Cómo potenciar mi negocio de la mano del Marketing Digital?
- ✓ Para comenzar, debemos atraer a una audiencia y fidelizarla con nuestra marca.
- ✓ La venta de productos o servicios no es un objetivo de las RRSS, sin embargo, ayuda a generar cercanía con la marca.
- ✓ Seguir una estrategia global ayudará a que las redes sociales generen tráfico hacia mi página web.

Below the text is a circular infographic with social media icons (Facebook, Twitter, Instagram) in the center. The infographic is divided into five segments with the following text:

- Se es una empresa reconocida en tu ciudad
- Compite con otras empresas de tu sector
- Diálogo con tus clientes
- Encuentra nuevas oportunidades de negocio
- Llega a más clientes

The Zoom interface also shows a video feed of a male participant at the top left and a meeting title "Sesión 1_Marketing digital y Redes sociales (Arica) - 15/6/2022" at the top right.

V. Descripción del Proyecto

Vídeo Corporativos y Publicitarios

Una labor que ha sido importante para el Centro de Negocios como servicio destacable por ser de producción propia, a comparación de otros centros del país, es el desarrollo de realizaciones audiovisuales.

Es en este ámbito en el que mi labor como diseñador se ha destacado, tanto para el Centro de Negocios como para los clientes. En este periodo de tiempo he desarrollado 13 Vídeo y participado como editor de otros tantos. Cada vídeo ha sido realizado bajo la temática de promoción digital para marketing o testimonial de éxito comercial para el Centro de Negocios.

En cada uno de ellos se realizaron labores de edición de material gráfico, Vídeo, audio y animaciones. Gran parte de estos Vídeo fueron entregados a los clientes, así como otros forman parte del material propio del Centro de Negocios y de Sercotec como institución pública.

VI. Descripción del Trabajo Realizado

Vídeo Corporativos y Publicitarios

Para crear un proyecto audiovisual hay que ser muy ordenado en su realización, esto llevara a crear un producto en el tiempo estimado y sin errores. En este capitulo detallo el paso a paso seguido para la realización de los distintos Vídeo que realice para el Centro de Negocios y para distintos clientes.

Vídeo Corporativos y Publicitarios

6.1.- Preparación de Guiones Multimedia

Al cabo de realizar una primera reunión con el cliente o con el Centro de Negocios, se decidía cual era la estructura del guion en relación al contenido deseado, ya fuera como testimonio de éxito para el Centro o de carácter publicitario para el cliente.

GUIÓN PARA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL:

I. PLANIFICACIÓN:

CLIENTE: Trocalife		
NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN: Testimonio Trocalife		DIRECCIÓN: Ricardo Valle V.
PRE-PRODUCCIÓN :		
TIPO DE REUNIÓN: Física		
PLAZO ESTIMATIVO DE ENTREGA:	Por definir	Nº DE CORECCIONES:
PRODUCCIÓN:		
LUGAR:	FECHA: 04-08-2021	HORARIOS:
POST-PRODUCCIÓN		
TIEMPO DE EDICIÓN: Por definir		DURACIÓN DEL SPOT: De 02:00 a 03:00 min aprox.
Por definir		LINK DE LA MÚSICA: Por definir
TIPO DE ENTREGA: Digital		FORMATO DE VIDEO: H264 – MP4
RESOLUCIÓN: 1080 x 1920	FPS: 60	OPTIMIZACIÓN: Redes sociales y web

Vídeo Corporativos y Publicitarios

6. 2.- Sesión de grabación

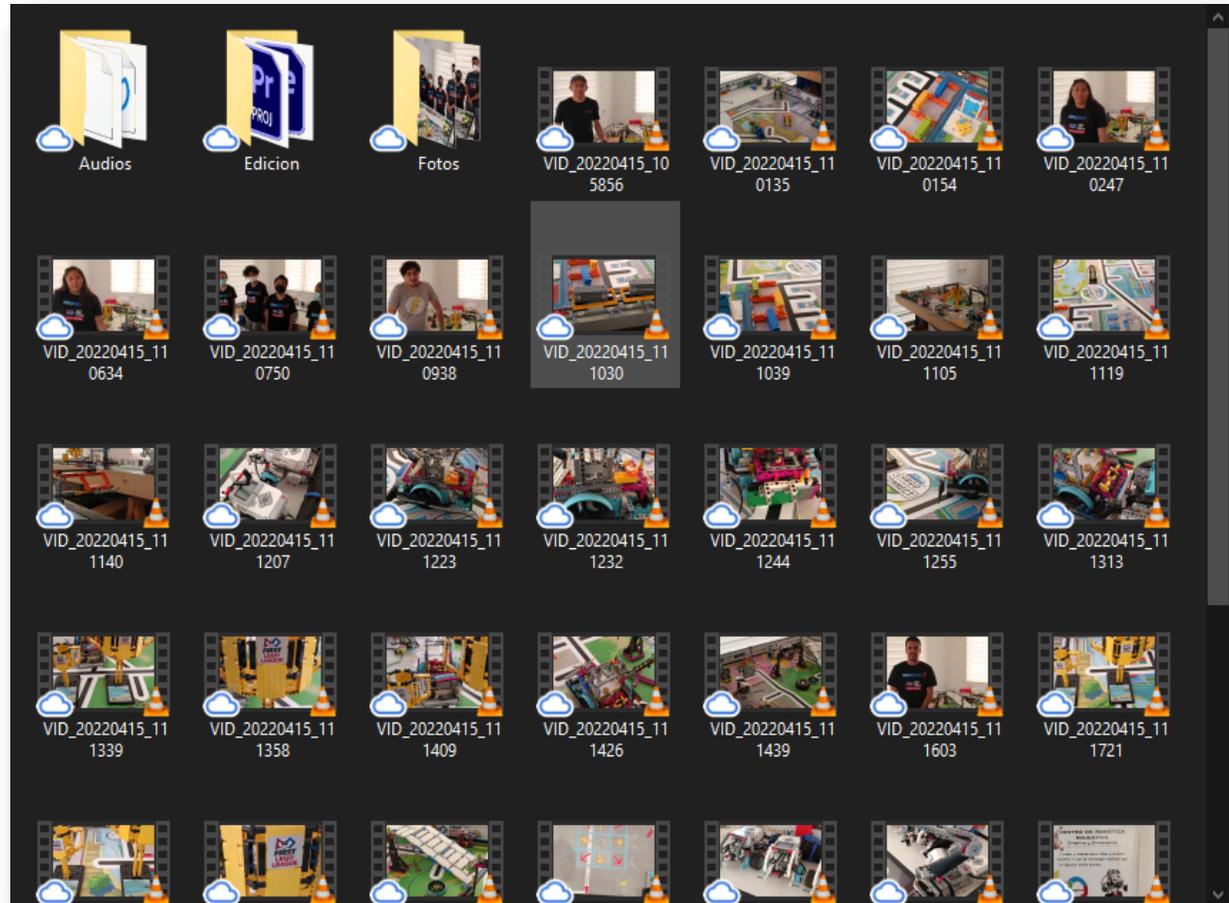
Se visitaba en terreno la locación escogida, donde se realizaba una serie de tomas según guion, más material complementario para inserts. Así también se tomaban precauciones con el audio grabando con varios dispositivos y micrófonos para garantizar una buena calidad.



Vídeo Corporativos y Publicitarios

6.3.- Organización de material digital

Una vez reunido todo el material recopilado, se procede a organizarlo. Se escogen las mejores tomas, se separan los Vídeo que no sirven, se selecciona el audio, la música de fondo, se crean las animaciones y el material gráfico que se incluirá.

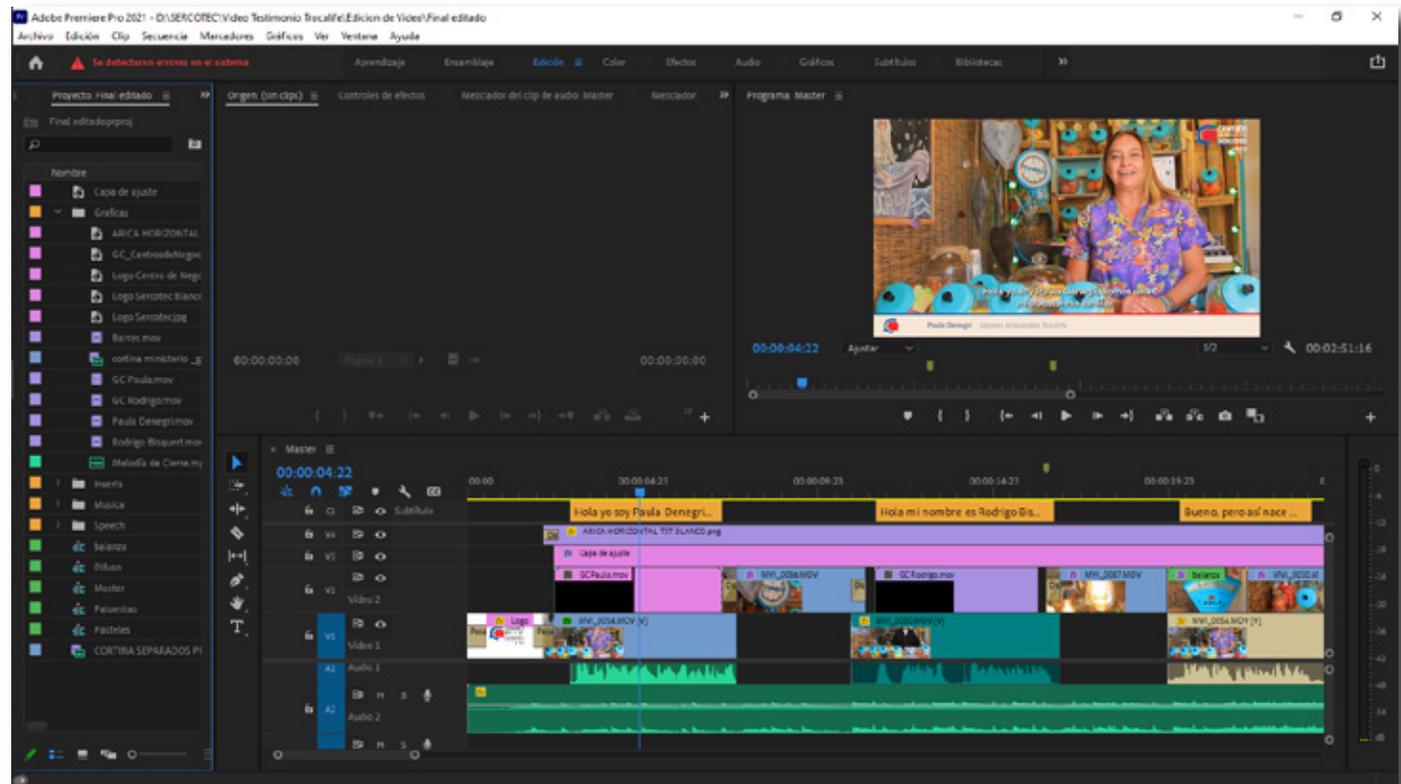


Vídeo Corporativos y Publicitarios

6.4.- Montaje y realización

Con todo el material seleccionado, se inicia el proceso de montaje y edición, donde se estructura cada vídeo y se le asigna el tiempo correcto, se empareja con el audio, se añaden transiciones de vídeo y de audio, correcciones de color, mejoras de audio y se agregan los gráficos.

Posteriormente se realizan correcciones en el subtítulo, cortes más precisos y se ajustan los tiempos de transición entre clips de Vídeo y audios.



VII. Enlaces

Presentaciones PPT

https://drive.google.com/drive/folders/1ogkVkuLuKaBBUvwHQmP0TL82Wz_1a4wK?usp=sharing

Vídeo Corporativos
y Publicitarios

https://drive.google.com/drive/folders/1uZqqO3H_ucc_bAZvwqdz9aJ1g2uP2Rpq?usp=sharing

VIII. Experiencias Adquiridas

8.1 Conocimientos Técnicos Adquiridos

Gracias a las diferentes labores que he tenido que realizar en el Centro de Negocios, he adquirido conocimientos mas específicos en relación a equipos técnicos, procesos de producción de contenidos y marketing digital.

Vale mencionar que mis habilidades con los distintos softwares han aumentado, así como estrategias en la planificación de contenido y el análisis de métricas con labores de community manager.

8.2 Habilidades Interpersonales Adquiridas

He adquirido conocimientos que me han llevado a tratar mejor con cada cliente, no solo ayudándolo a potenciar sus marcas, si no que asesorandolo de manera mas efectiva en sus necesidades y como abordarlas.

También es destacable la experiencia que he adquirido como relator y expositor en distintas materias, sin duda un gran paso en mi desarrollo personal.

IX. Conclusión

El trabajo que he realizado en el Centro de Negocios Sercotec Arica, ha sido un impulso en mi crecimiento como profesional, he logrado aprender mucho de distintas áreas y complementar mis conocimientos sobre diseño multimedia.

La labor como Asesor Especialista en Diseño me ha ayudado a aprender enseñando pero sobre todo a ayudar a los demás. Es este punto algo importante, ya que me sentí preparado con lo que aprendí en la universidad, mas lo que fui aprendiendo en el camino logre crear material de calidad, crear procesos y estructuras de trabajo que han dado buenos resultados para mi y para el Centro de Negocios.

Son los clientes quienes se sienten mayormente gratificados al recibir materiales de alta calidad y la confianza de saber que están correctamente asesorados y recibirán toda la ayuda que necesitan.