



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



**CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC**
ARICA

INFORME PRÁCTICA PROFESIONAL

Prácticante

Axel Bastián Patiño Mamani

Supervisor a cargo

Catalina Arriagada

Centro de práctica

Centro de Negocios SERCOTEC Arica

Jefa de carrera

Marina Vera Chamorro

2022

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS.....	2
2.1 Objetivo General.....	2
2.2 Objetivo Específico.....	2
3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	3
3.1 Historia.....	3
3.2 Misión.....	3
3.3 Visión.....	3
3.4 Objetivo.....	3
3.5 Organigrama.....	3
4. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	4
5. TRABAJOS REALIZADOS.....	5
6. HABILIDADES ADQUIRIDAS.....	21
7. CONCLUSIÓN.....	22
8. REFERENCIAS.....	23
9. ANEXOS.....	24

1. INTRODUCCIÓN

La práctica profesional es el proceso en donde comenzamos a dar el primer paso como profesionales a la hora de realizar trabajos, donde todo estudiante tiene el espacio para aprender atajos, reconocer errores y mejorar sus habilidades como diseñador multimedia.

Por ello, en este informe se presenta la experiencia obtenida del proceso de práctica profesional para el programa de Centro de Negocios SERCOTEC Arica realizadas de manera presencial, la cual contempla 320 horas según lo requerido. Se podrá examinar los trabajos realizados durante los meses de Mayo hasta Julio del año 2022. Además de eso se explicará con detalle algunos trabajos realizados y los métodos que se utilizaron para llegar al producto final.

Al final del infome se compartirá la bitácora de la práctica para dar registro de los trabajos hechos con los clientes del centro de negocios, sumado a la carpeta de Google Drive con los trabajos realizados.



2. OBJETIVOS



2.1

Objetivo General

Demostrar mis habilidades obtenidas de los aprendizajes adquiridos en años pasados y mejorarlos mientras se van desarrollando las actividades con diferentes clientes. Desarrollar habilidades sociales y conocer la modalidad presencial.

2.2

Objetivos Específicos

- Conocer la modalidad presencial, debido a que en mi caso personal, la práctica laboral fue desarrollado en teletrabajo.
- Desarrollar de manera eficaz mi proceso de trabajo y estar pendiente de los clientes otorgado por los asesores.
- Generar una buena impresión de mi persona a los clientes, generar un espacio de confianza y una buena comunicación al momento de realizar trabajos en conjunto y compartir opiniones a los gráficos y cambios hechos en trabajos.
- Adquirir nuevos conocimientos en las áreas que me voy desarrollando como diseñador multimedia.

3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



3.1

HISTORIA

La red de Centros de Negocios ejecutada por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec. Es una iniciativa del cual nació de un acuerdo suscrito entre los gobiernos de Chile y Estados Unidos en junio de 2014, en materia de promoción del Emprendimiento y del Crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas.

Este comprometió asesoría técnica, capacitación y colaboración de Estados Unidos para la implementación de los Centros de Negocios. La contraparte técnica de este acuerdo es Small Business Development Centers (SBDC), una red de más de mil puntos de atención integral y principal fuente de asesoría técnica para micro y pequeñas empresas estadounidenses.

3.2

MISIÓN

Promover el crecimiento, la productividad, nuevas redes y oportunidades comerciales, la formación y capacitación de los clientes contribuyendo a la viabilidad y sostenibilidad de sus negocios y trabajadores.

3.3

VISIÓN

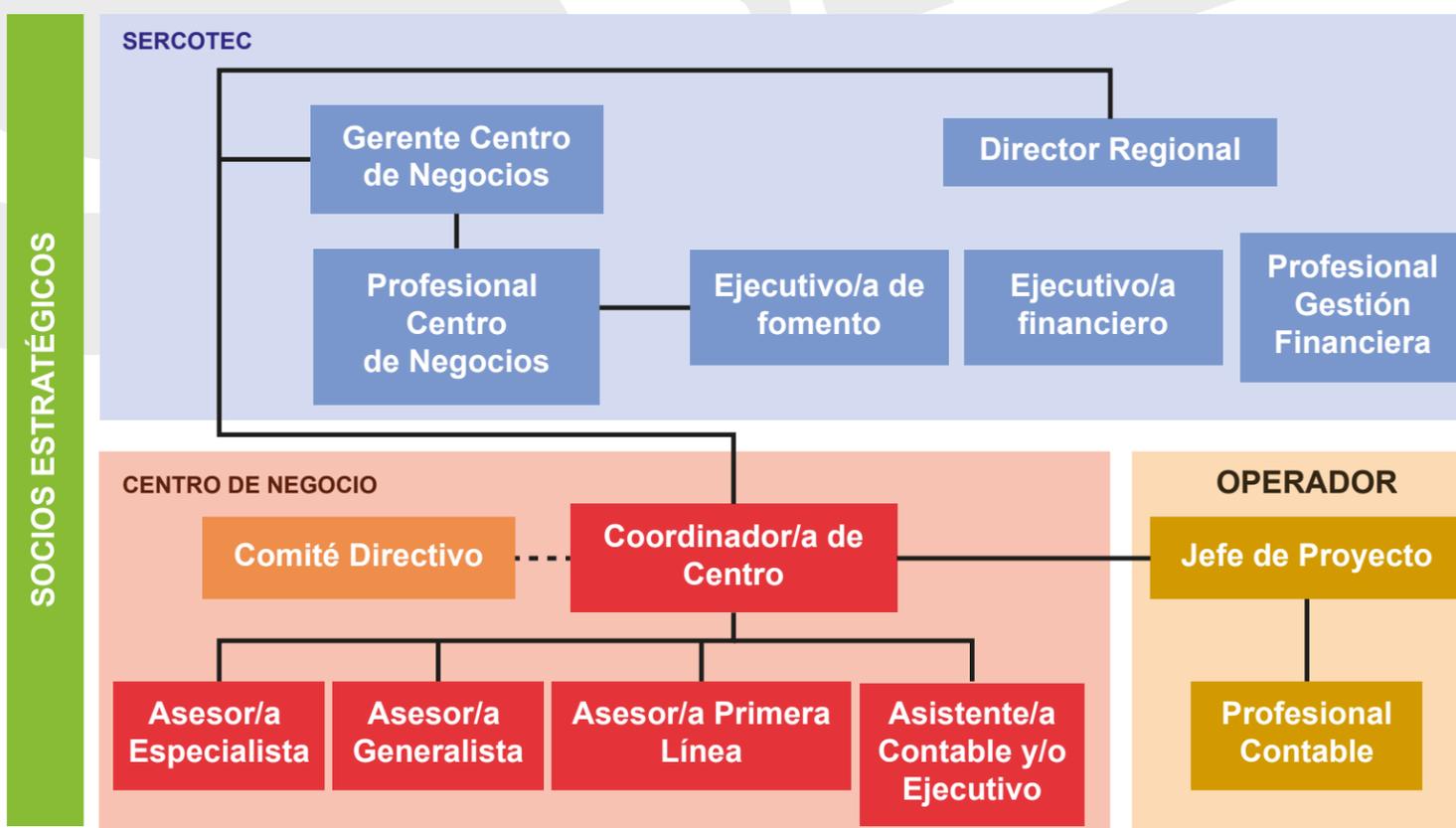
Ser reconocidos como una red de Centros referente de Asesoría Técnica y de Gestión de Alto Valor para Empresas de Menos Tamaño y Emprendimientos en Chile, contribuyendo a la viabilidad y sostenibilidad en el tiempo de las empresas y sus trabajadores.

3.4

OBJETIVO

Contribuir al desarrollo de las capacidades empresariales y de los emprendedores del país a través de una oferta integral y efectiva de servicios para con ello, lograr capturar impacto económico en estas.

ORGANIGRAMA



————— Flujo de información sobre la operación
 - - - - - Flujo de información (Orientación)

4. ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades realizadas en el centro de negocios SERCOTEC Arica son en general variadas y dependen de la necesidad del cliente. Lo realizado fue:

■ Diseño gráfico

Se me encarga realizar imágenes corporativas a diferentes empresas, pasando por un proceso de elaboración de propuestas hasta llegar al logotipo final dependiendo de las desiciones del cliente.

Finalmente, si se requiere, se realiza un manual de marca y una tarjeta de presentación solicitando los datos de contacto al cliente.

Además, se me ha solicitado realizar gráficos para redes sociales, marcos de publicación para redes sociales, letreros, pendones, entre otras cosas.

■ Fotografía / Edición de imágenes

Durante las capacitaciones presenciales se me ha solicitado participar como fotografo con la finalidad de recopilar registros del evento realizado para su publicación en redes sociales. Antes de adjuntarse al diseñador a cargo de la subida de publicación, se seleccionan las mejores imágenes y se realiza una edición en Adobe Photoshop.

■ Edición sitio web

Para la edición de sitio web se me ha solicitado actualizar imágenes de diferentes página, crear una página nueva y enlazar la página con el menú principal.

Durante el proceso se solicita a los clientes información y archivos multimedia para efectuar los cambios.



¡PIDA SU COMBO!

COMBO 1

1 Pollo asado + 1 Agregado familiar

COMBO 2

1 Pollo asado + 2 Agregados familiar
+ Bebida de 1.5 lt

COMBO 3

1 Pollo asado + 3 Agregados
+ Bebida de 1.5 lt

COMBO 4

2 Pollos asados + 4 Agregados
+ Bebida de 1.5 lt

BEBESTIBLES

- Coca - Cola (1.5 lt)
- Fanta (1.5 lt)
- Sprite (1.5 lt)
- Coca - Cola Zero (1.5 lt)
- Andina del valle (1.75 lt)

MEDIOS DE PAGO:



+ AGREGADOS:

- Porción de papas familiar
- Porción de Arroz Chaufa
- Ensalada del día



¡CONTAMOS CON UN GRAN SURTIDO Y LOS MEJORES PRECIOS EN MEDICAMENTOS!

MEDICAMENTOS
PARA LA FAMILIA

5. TRABAJOS REALIZADOS

EDICIÓN DE LOGOTIPO “ALMA LIBRE” Y CREACIÓN DE ETIQUETAS Y TIMBRE.

Problemática

Se debe realizar un cambio en el nombre de un logotipo de empresa debido a que es difícil de recordar y pronunciar por usuarios. Además de ello se deben realizar etiquetas, variantes del logotipo con banderas de: Brasil, Chile y Argentina, y tarjeta de presentación.



Especificación de los requisitos de la solución

Realizar un cambio de nombre del logotipo, búsqueda de tipografías y entregar un avance a cliente para su aprobación. Vectorizar icono del logotipo original, simplificarlo para las etiquetas y realizar una propuesta de logotipo con variante de banderas para redes sociales.

Descripción detallada de la solución por etapas:

En la etapa inicial se realiza un cambio de nombre según lo mencionado por el cliente y se cambia la tipografía debido a que el antiguo nombre era difícil de leer. Tras ser enviado al cliente, se debe buscar propuestas de tipografías que puedan dar un toque único a la empresa.

LOGOTIPO CON EL NOMBRE MODIFICADO





PROPUESTAS DEL LOGOTIPO



PROPUESTAS TIPOGRAFÍA

ALMA
LIBRE

*Alma
Libre*

*Alma
Libre*

ΔLMAΔ
LIBRE

*Alma
Libre*

*Alma
Libre*



LOGOTIPO FINAL



A la vez que se desarrollaba el logotipo, se vectorizó el icono principal para hacer una propuesta más simple, pero debido a que el cliente busca solo realizar un cambio de nombre, la propuesta es utilizada para la creación de etiquetas de ropa. Para el etiquetado de ropa se utiliza la información de la etiqueta actual que tiene el cliente y se le da un diseño elegante.



Etiquetas de idioma español y portugués.

Una vez realizado las etiquetas se debe realizar variantes del logotipo con las banderas de Chile, Brasil y Argentina, con la finalidad de ser utilizada en redes sociales. Se elabora una propuesta combinando la figura de la mariposa y la bandera.



Variantes del logotipo con banderas: Chile, Brasil y Argentina.

FOTOGRAFÍAS SEMINARIO “AFTER EMPRENDEDOR”.

Acerca del evento “After Emprendedor”.

El seminario presencial After Emprendedor fue un evento con la finalidad de conocer a diferentes emprendedores de la región y generar una vinculación comercial.

Durante el evento se realizaron charlas de negocios exitosos explicando acerca de su historia y los beneficios tras trabajar con Centro de Negocios SERCOTEC Arica.



Gráfico de promoción del evento a cargo del diseñador multimedia Ricardo Valle.

Especificación de los requisitos de la solución

Se deben sacar fotografías para el evento con la finalidad de tener un registro de la actividad, posterior al proceso de registro fotográfico se debe realizar una edición de imágenes.

Fotografías sacadas en el evento



Especificación de los requisitos de la solución

Posteriormente a la edición de imágenes, se deben enviar al diseñador a cargo de las redes sociales (En esta instancia a Ricardo Valle) quien en conjunto con la coordinadora se escogen las fotografías que estarán presente en la próxima publicación.

Publicación en redes sociales



Marco de publicación y subida a cargo del Diseñador Multimedia Ricardo Valle.

CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA “BAZAR DEL NORTE”.

Problemática

Se debe realizar un logotipo nuevo para la empresa “Bazar del Norte”, la empresa se compone por un grupo de emprendedores quienes venden sus propias creaciones: Desde librería, hasta moños o prendas de lana. Lo que requieren del logotipo es que represente la zona geográfica del norte de Chile, se exceptúan las referencias a etnias debido a que la empresa no busca encerrarse a una parte de la zona norte.



Especificación de los requisitos de la solución

Se debe realizar una búsqueda de referencias de la zona norte de Chile, revisar propuestas de otros diseñadores relacionadas a dicha temática. Buscar una tipografía que represente a la zona norte de Chile y mostrar diferentes propuestas al cliente para su retroalimentación.

Descripción detallada de la solución por etapas:

Se realizan propuestas del logotipo relacionado con la zona norte de Chile al cliente para su retroalimentación, se realizan cambios leves durante la elección del logo final para finalmente elaborar el manual de marca y la tarjeta de presentación.



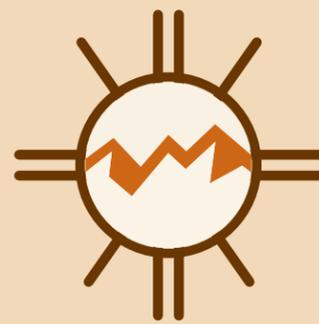
PROPUESTAS DE LOGOTIPOS



BAZAR DEL
NORTE



BAZAR DEL
NORTE



BAZAR DEL
NORTE





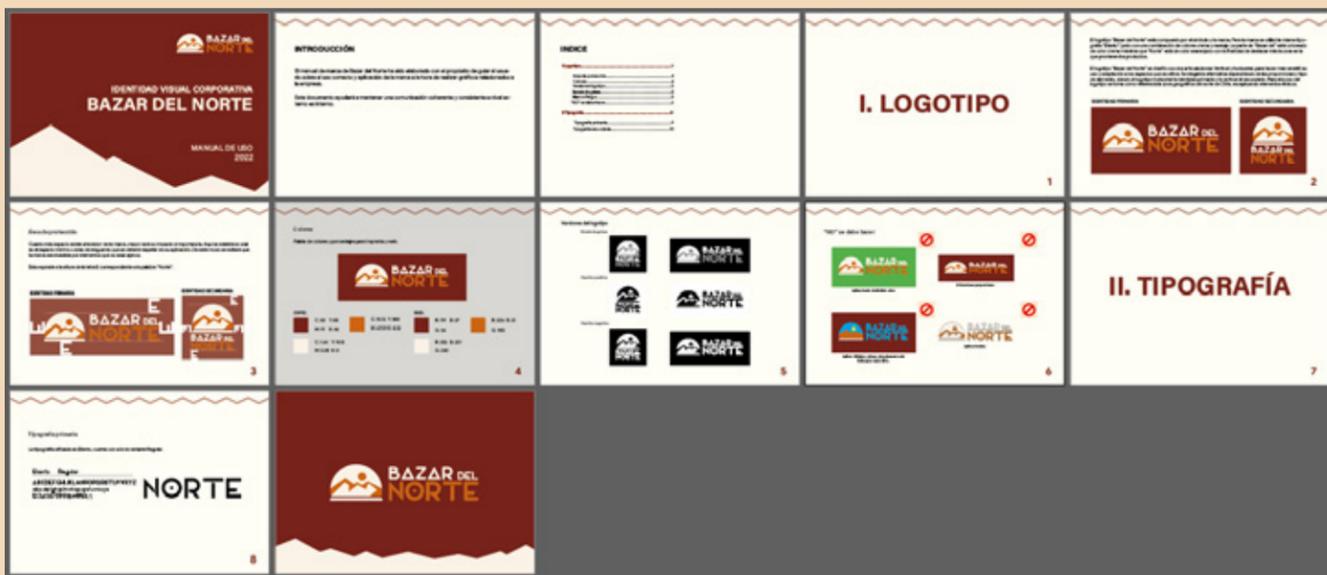
VARIANTES DEL LOGOTIPO



Variantes: Color original, Negativo, Positivo.



ELABORACIÓN DEL MANUAL DE MARCA



Manual de marca elaborado en Adobe Illustrator.



ELABORACIÓN DE TARJETA DE PRESENTACIÓN



Tarjeta de presentación elaborado en Adobe Illustrator.



EDICIÓN DEL SITIO WEB “NUTRIFITNESS”.

Problemática

Se requiere de editar un sitio web elaborado en Wordpress debido a que el cliente no sabe como administrar el sitio web.



Especificación de los requisitos de la solución

Se debe acceder a la cuenta de Wordpress para acceder al editor de sitio web y poder efectuar los cambios requeridos por el cliente: Cambio de algunas imágenes y la creación de una página web para la tienda.

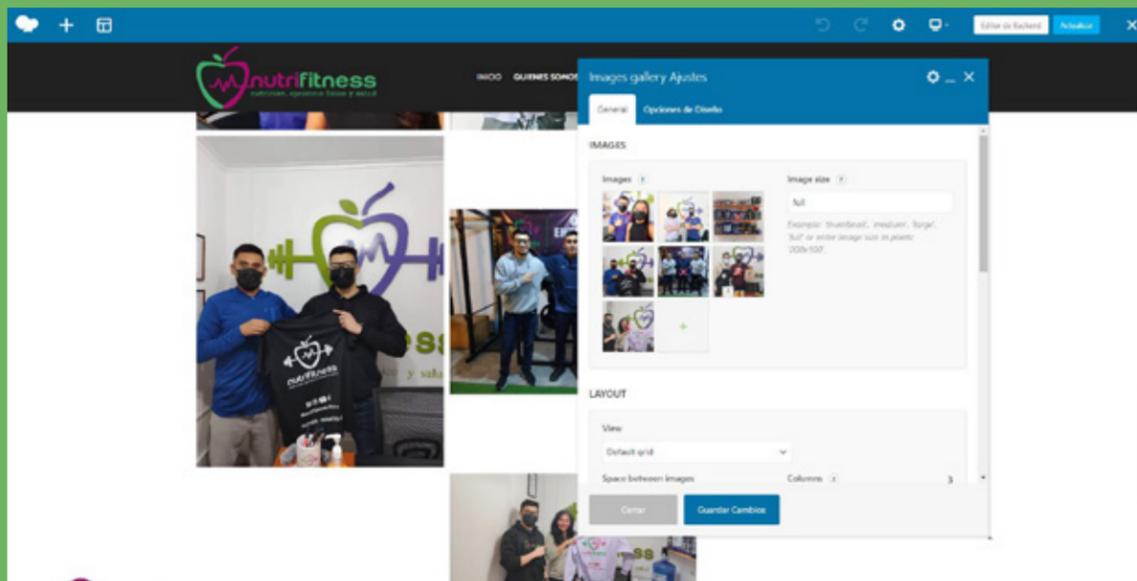
Descripción detallada de la solución por etapas:

Se accede a la cuenta de Wordpress para realizar la edición, se conoce el plugin que se utiliza para la construcción del sitio, una vez familiarizado, se realizan los cambios solicitados (Cambio de imágenes y creación de una página relacionada a tienda).

Se presenta un problema al momento de revisar la interfaz de Wordpress, se observa que las opciones son limitadas y entre ellas no se puede enlazar la página con el menú principal. Se descubre la existencia de otra cuenta de usuario en Wordpress, por lo que se solicita una nueva clave para el usuario.



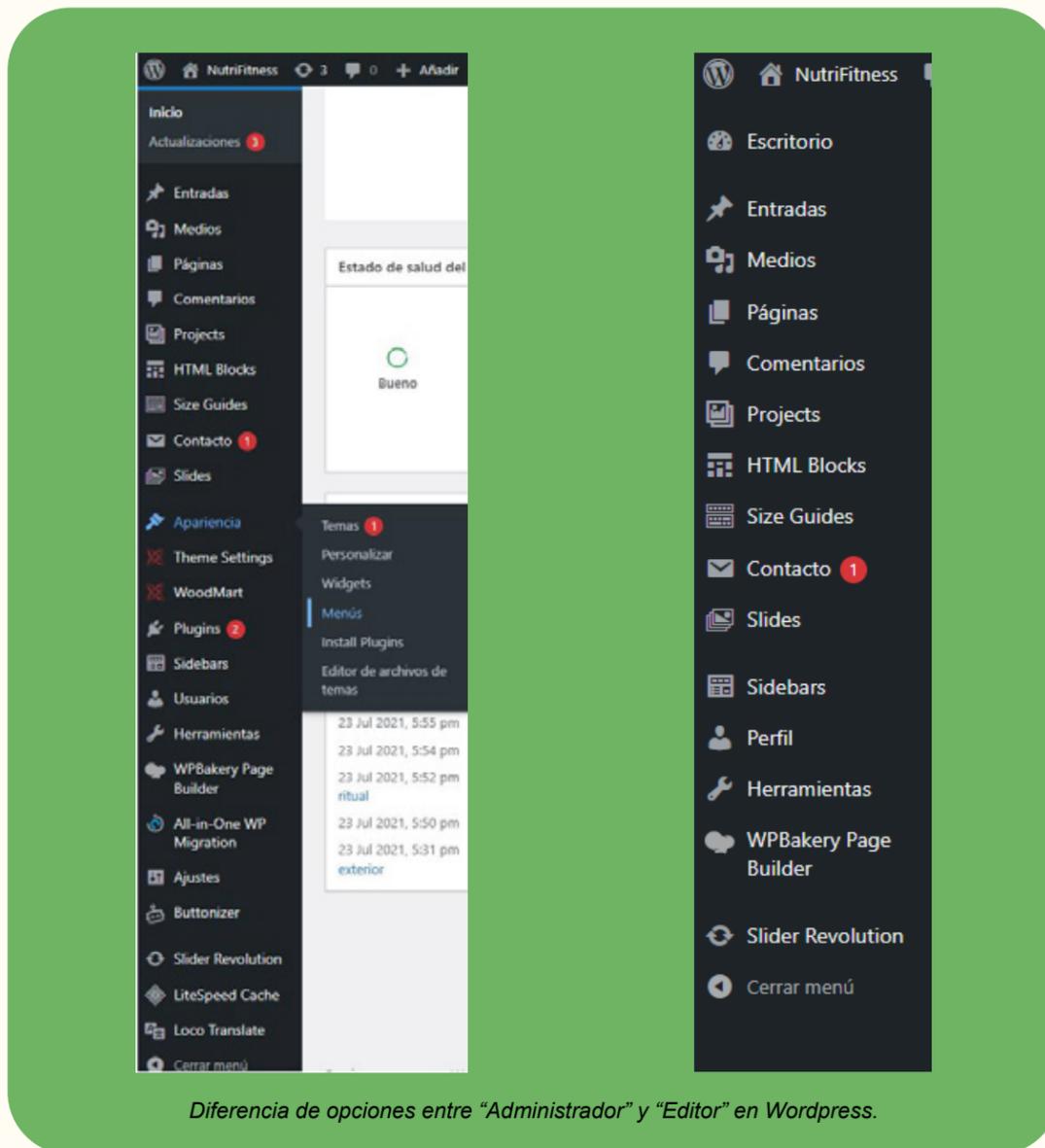
EDICIÓN DEL SITIO WEB



Administración de imágenes del sitio web (Antes de recortar imágenes).

Lo siento, no tienes permisos para acceder a esta página.

Accediendo al plugin “Woodmart” con el usuario “Editor”.



Diferencia de opciones entre "Administrador" y "Editor" en Wordpress.

Una vez restablecida la contraseña, se accede a la cuenta como administrador, por lo que aparece un abanico de opciones que no ofrece la cuenta de editor, permitiendome realizar una edición del menú y concretar el trabajo solicitado por el cliente.

Listado de Implementos

 <p>Poleon Nutrifitness Tallas disponibles: S - M - L - XL</p>	\$15.000
 <p>BANDA RESISTENCIA Banda Resistencia Medidas del producto: 208cm x 4.5mm x 29mm 208CM X 4.5MM X 29MM</p>	\$11.000
 <p>SET MANCUERNAS Set Mancuernas 15kg la maleta (\$40.000) - 20 kg la maleta (\$52.000) 15-20 KGS</p>	\$40.000 - \$52.000
 <p>MANCUERNAS HEXAGONALES Mancuernas Hexagonales \$36.000 - \$88.000 Menu price: par (\$45.000) - 10kg el par (\$53.000) - 12kg el par (\$66.000) - 14kg el par (\$77.000) - 16kg el par (\$88.000) 6-8-10-12-14-16 KGS</p>	\$36.000 - \$88.000
 <p>DISCOS OLÍMPICOS Discos Olímpicos Pares de pesos disponibles: 2.5kg (\$17.000) - 5kg (\$33.000) - 10kg (\$60.000) - 15kg (\$80.000) - 20kgs (\$110.000) 2.5-5-10-15-20 KGS</p>	\$17.000 - \$110.000
 <p>SHAKER MEZCLADOR Shaker Mezclador Sport - 700 ml SPORT - 700ML</p>	\$4.500

Agregando productos al listado de precios.

CREACIÓN DE GRÁFICA PARA “CMCA”.

Problemática

Se debe realizar una gráfica para la empresa CMCA Contadores pero no cuentan con información que entregar.

Especificación de los requisitos de la solución

Se debe realizar una búsqueda de referencias relacionadas a publicaciones de otras empresas de contadores y buscar información de gráficas anteriores hechas por la misma empresa.



Descripción detallada de la solución por etapas:

Se realizan diferentes propuestas de gráficos y son adjuntadas al asesor a cargo, el asesor comenta que busca una gráfica simple y sin muchos detalles, por lo que se crea una tercera propuesta.



PROPUESTAS DE GRÁFICOS



CREACIÓN DE GRÁFICAS PARA “CANTA POLLO”.

Problemática

Se deben realizar gráficas para redes sociales y hacer un gráfico de listado de combos para ser impresos y utilizados en el letrero.

Especificación de los requisitos de la solución

Se debe vectorizar el logotipo debido a que el cliente no cuenta con archivo vectorizado. Posterior a la vectorización del logo, se realizan las gráficas a partir de las imágenes de los productos adjuntados por el cliente.



Descripción detallada de la solución por etapas:

Se realiza una búsqueda de referencias relacionadas a restaurantes y pollerías antes de la elaboración de los gráficos, con la finalidad de comprender el trabajo a realizar y generar propuestas nuevas.

PROPUESTAS DE GRÁFICOS

¡PIDA SU COMBO!

COMBO 1	COMBO 2
1 Pollo asado + 1 Agregado familiar	1 Pollo asado + 2 Agregados familiar + Bebida de 1.5 lt
COMBO 3	COMBO 4
1 Pollo asado + 3 Agregados + Bebida de 1.5 lt	2 Pollos asados + 4 Agregados + Bebida de 1.5 lt

BEBESTIBLES

• Coca - Cola (1.5 lt)	• Coca - Cola Zero (1.5 lt)
• Fanta (1.5 lt)	• Andina del valle (1.75 lt)
• Sprite (1.5 lt)	

MEDIOS DE PAGO:

- MasterCard
- VISA
- Red compra
- Diners Club INTERNACIONAL

+ AGREGADOS:

- Porción de papas familiar
- Porción de Arroz Chaufa
- Ensalada del día

+56 9 7370 4874 Sor Ana Maria Boronio #1579



GRÁFICOS DE COMBOS

COMBO 1
1 POLLO ASADO
+ Agregado Familiar

A TAN SOLO

+56 9 7370 4874 Sor Ana Maria Boronio #1579

COMBO 2
1 POLLO ASADO
+ 2 Agregados Familiar
+ Bebida de 1.5 Lt

A TAN SOLO

+56 9 7370 4874 Sor Ana Maria Boronio #1579

COMBO 4
2 POLLOS ASADOS
+ 4 Agregados
+ Bebida de 1.5 Lt

A TAN SOLO

+56 9 7370 4874 Sor Ana Maria Boronio #1579

COMBO 3
1 POLLO ASADO
+ 3 Agregados
+ Bebida de 1.5 Lt

A TAN SOLO

+56 9 7370 4874 Sor Ana Maria Boronio #1579



GRÁFICOS ADICIONALES

COMIDA AL PASEO
Canta Pollo

Atención de **Miércoles a Domingo:**
12:00 - 16:00

DISFRUTA DE NUESTROS DELICIOSOS COMBOS QUE OFRECEMOS PARA TI

¡Rico y hecho con amor!

+56 9 7370 4874 Sor Ana Maria Boronio #1579

COMIDA AL PASEO
Canta Pollo

+56 9 7370 4874 Sor Ana Maria Boronio #1579

Semanas después y tras hacer una visita al local, el cliente consulta acerca de realizar unos gráficos para ciertos platos para ser impresos en el letrero y un gráfico para promocionar un listado de platos. Por lo que se solicita al cliente las imágenes de los platos para realizar el gráfico para los letreros.



GRÁFICO DE CHORRILANA

DELICIOSO

COMIDA AL PASO

Promoción
Chorrillana Familiar
+ 1 Bebida de 1.5 lt

Canta Pollo



GRÁFICO DE LISTA DE PLATOS

Promoción

Canta Pollo

DELICIOSO

CHURRASCO SOLO	<input type="text"/>
CHURRASCO PALTA	<input type="text"/>
CHURRASCO COMPLETO	<input type="text"/>
ITALIANO	<input type="text"/>
CHACARERO	<input type="text"/>
BARROS LUCO	<input type="text"/>
COMPLETO	<input type="text"/>
HAMBURGUESA CLÁSICA	<input type="text"/>
SALCHIPAPA	<input type="text"/>

MEDIOS DE PAGO:

CREACIÓN DE GRÁFICA PARA “CD. NARANJA MECÁNICA”.

Problemática

El cliente requiere de que se elabore una gráfica para redes sociales, invitando a los niños a practicar en el club deportivo.

Especificación de los requisitos de la solución

Se debe buscar referencias de gráficas relacionada a deportes y posteriormente crear una propuesta nueva. Una vez realizada la propuesta se adjunta el trabajo al cliente.



Descripción detallada de la solución por etapas:

Se realiza una búsqueda de referencias relacionadas a clubes deportivos. Posteriormente se realiza una maqueta de la gráfica para distribuir bien la información, se realiza una búsqueda de tipografías para finalmente realizar una edición de imagen con la finalidad de apegarse más a los colores del club.

PROPUESTA DE GRÁFICO

Escuela formativa deportiva RyD Limitada.
CD. NARANJA MECÁNICA

¡Te invitamos a entrenar con nosotros!

SÁBADO Y DOMINGO

📍 **ESTADIO UTA**
09:40 AM

CONTACTENOS

📞 +56 982952873
📞 +56 952233192

CATEGORÍAS
2014 - 2015 - 2016

CREACIÓN DE GRÁFICA PARA “JUANITA MINIMARKET”.

Problemática

Cliente solicita la creación de una imagen corporativa para su negocio y la creación de gráficas para impresión.

Especificación de los requisitos de la solución

Se debe realizar una búsqueda de referencias relacionadas a logotipos de minimarket y letreros para posteriormente elaborar la gráfica solicitada.



Descripción detallada de la solución por etapas:

Se realizan diferentes propuestas de logotipos al cliente, en su mayoría buscando combinar la inicial de “Juanita” con el carro de compra. En reunión con el cliente y el asesor, se van agregando elementos a la propuesta.

PROPUESTAS DE LOGOTIPOS





PROPUESTAS DE LETREROS

Para las propuestas de letrero se toma como referencia, diferentes gráficas de letreros vistas en internet al igual que la información. Para los métodos de pago y los tamaños del letrero se consulta con el cliente.

JUANITA
MINIMARKET

PAN
ABARROTES
BOTILLERÍA
CONGELADOS
FRUTAS
VERDULERÍA

Aquí se paga hoy!

VISA mastercard AMERICAN EXPRESS Diners Club INTERNATIONAL

Red compra transbank. APOYANDO NEGOCIOS

PAN
ABARROTES
FRUTAS

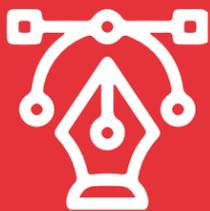
JUANITA
MINIMARKET

VERDULERÍA
ROTILLERÍA
CONGELADOS

VISA mastercard AMERICAN EXPRESS Diners Club INTERNATIONAL Red compra transbank. APOYANDO NEGOCIOS



6. HABILIDADES ADQUIRIDAS



En programas como Adobe Illustrator y Photoshop logré pulir mis habilidades a la hora de realizar gráficas y edición rápida de fotografías, descubrí funciones nuevas que permiten acelerar mis tiempos de trabajo a comparación a lo que hacía en práctica profesional.



Aprendí a organizarme de mejor forma mis tiempos de trabajo, por lo que en la mayor parte del tiempo logré trabajar de mejor forma en el horario de turno que se me fue asignado.



Gracias a los comentarios y opiniones de los asesores y mi compañero de Diseño Multimedia, me ayudaron a mejorar mis creaciones e investigar de mejor forma las temáticas que abordé en ciertos trabajos con clientes.



Logré mejorar levemente mis habilidades interpersonales, sobretodo de manera presencial, realizando comentarios en cada momento cuando un cliente quiere realizar un cambio o busca que entregue alguna opinión del trabajo hecho.



7. CONCLUSIÓN

Como conclusión, luego de realizar la práctica profesional en 2022, he logrado fortalecer mis habilidades técnicas y aprender bastantes métodos y atajos para avanzar de manera eficaz mis creaciones mientras se me iban asignando nuevos desafíos. Cada desafío me sirvió para conocer las diferentes áreas y temáticas que buscaban los clientes transmitir en cada gráfico, esto me ayudará a estar más preparado para los futuros trabajos.

Se agradece nuevamente al equipo de asesores del centro de negocios SERCOTEC Arica por brindar la ayuda y atención necesaria para entregar un buen producto al cliente junto a sus opiniones al igual que agradecer a los clientes por lograr estar atentos y estar dispuestos a entregar sugerencias y comentarios a la hora de entregar los avances y también aclararme nuevamente sobre los trabajos que se necesitan realizar.

Terminado la práctica, he comprendido que hay bastantes clientes que necesitan la ayuda de un diseñador gráfico en la localidad de Arica y con las ofertas de trabajo que he recibido, espero seguir mejorando, ser más conocido como diseñador multimedia y poder ayudar a los clientes que más necesitan de una gráfica o ser potenciados con una nueva imagen corporativa. También espero nuevamente trabajar para el centro de negocios debido a que esta última experiencia fue bastante agradable interactuar con los asesores y conocer más sobre las empresas a las que estoy trabajando.

8. REFERENCIAS



Página Centro de Negocios SERCOTEC Arica (Facebook):
<https://www.facebook.com/CentroDeNegociosSercotecArica>



Post de invitación “After Emprendedor” (Facebook):
<https://www.facebook.com/CentroDeNegociosSercotecArica/photos/a.357283831662665/1038546826869692/>



Post de fotografías y agradecimiento “After Emprendedor” (Facebook):
<https://www.facebook.com/CentroDeNegociosSercotecArica/photos/pcb.1043112669746441/1043108043080237>



Sitio web (Nutrifitness):
<https://nutrifitnessarica.cl/>

ANEXOS



Carpeta con trabajos realizados (Google Drive):

<https://drive.google.com/drive/folders/1rPe13qaiDoXLY-IKK0TIPrdUWPIv5Z3x?usp=sharing>



Documento de bitacora:

<https://drive.google.com/file/d/11BKQTZYzyDkYBDi2iRuxOdke2fV7CVeo/view?usp=sharing>