



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

# UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

## Hitos, Avances y Desafíos

---





**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
*Universidad del Estado*



• **Rector**  
**Dr. Emilio**  
**Rodríguez**  
**Ponce.**



## ANTECEDENTES

La Universidad de Tarapacá ha asumido el compromiso de ser una institución indisolublemente vinculada al devenir del Norte Grande. Desde su fundación en 1981 ha contribuido, junto a otros actores relevantes, a la transformación de un entorno históricamente postergado en oportunidades de desarrollo económico y social, consolidándose como instancia académica que se proyecta con solidez en la generación, promoción y transferencia de conocimientos a la comunidad.

En general, se observa un importante desarrollo y fortalecimiento de capacidades estratégicas relevantes para que la institución cumpla su Misión como universidad estatal y regional desde zonas extremas del país y de contribuir a la excelencia, la equidad, el bienestar y el desarrollo de las comunidades y territorios, en armonía con su propósito estratégico en el contexto de la macro región centro sur andina, los desafíos globales y los propios del sistema nacional de educación.

Desde el 2011 la dirección universitaria se ha orientado hacia la búsqueda de la excelencia y un incremento de las capacidades académicas ampliando su oferta académica, abarcando áreas formativas de mayor complejidad en pregrado y postgrado fundadas en modelos formativos.

Desde 2017 la Universidad optó por consolidar su calidad y complejidad, profundizando a su vez la perspectiva de equidad y mejor convivencia. Así también, en 2020 integró los lineamientos derivados de la nueva legalidad vigente y del Plan de Fortalecimiento Horizonte UTA 2030 articulado con el Sistema de Dirección Estratégica Institucional.

El aporte institucional se comprueba en la formación de miles de profesionales de calidad y de

postgraduados, en la promoción de una estrecha colaboración con los gobiernos regionales, a través de la creación y gestión de proyectos de desarrollo social y en la asunción de un papel trascendente como institución depositaria, preservadora e impulsora de las tradiciones y herencias culturales de las regiones extremas del norte, lo que refuerza bidireccionalmente un sentido de identidad y pertenencia.

En el último periodo la docencia de pregrado y de postgrado se ha visto fortalecida por un proceso formativo centrado en la persona del estudiante, con un sistema de acompañamiento orientado a favorecer las oportunidades de progreso académico y la formación profesional integral. Consecuentemente, se ha mejorado significativamente los indicadores de efectividad reduciendo la deserción estudiantil y aumentando la tasa de titulación general en pregrado. El desarrollo en programas de postgrado se ha plasmado en 7 Doctorado y 8 Magister con estándar de calidad.

En investigación científica, la universidad se ha alzado como un referente competitivo en el norte del país, ha liderado la adjudicación de proyectos Fondecyt Regular y ha tenido un crecimiento notable en publicaciones científicas WoS y Scopus.

El crecimiento y desarrollo alcanzado resulta del todo relevante para los desafíos de complejidad del quehacer misional con excelencia y equidad para contribuir, mediante vinculación multilateral con el medio, al bienestar y el desarrollo de las comunidades y territorios, en armonía con los desafíos globales y los propios del sistema nacional de educación.



## VISIÓN Y PROPÓSITO ESTRATÉGICO

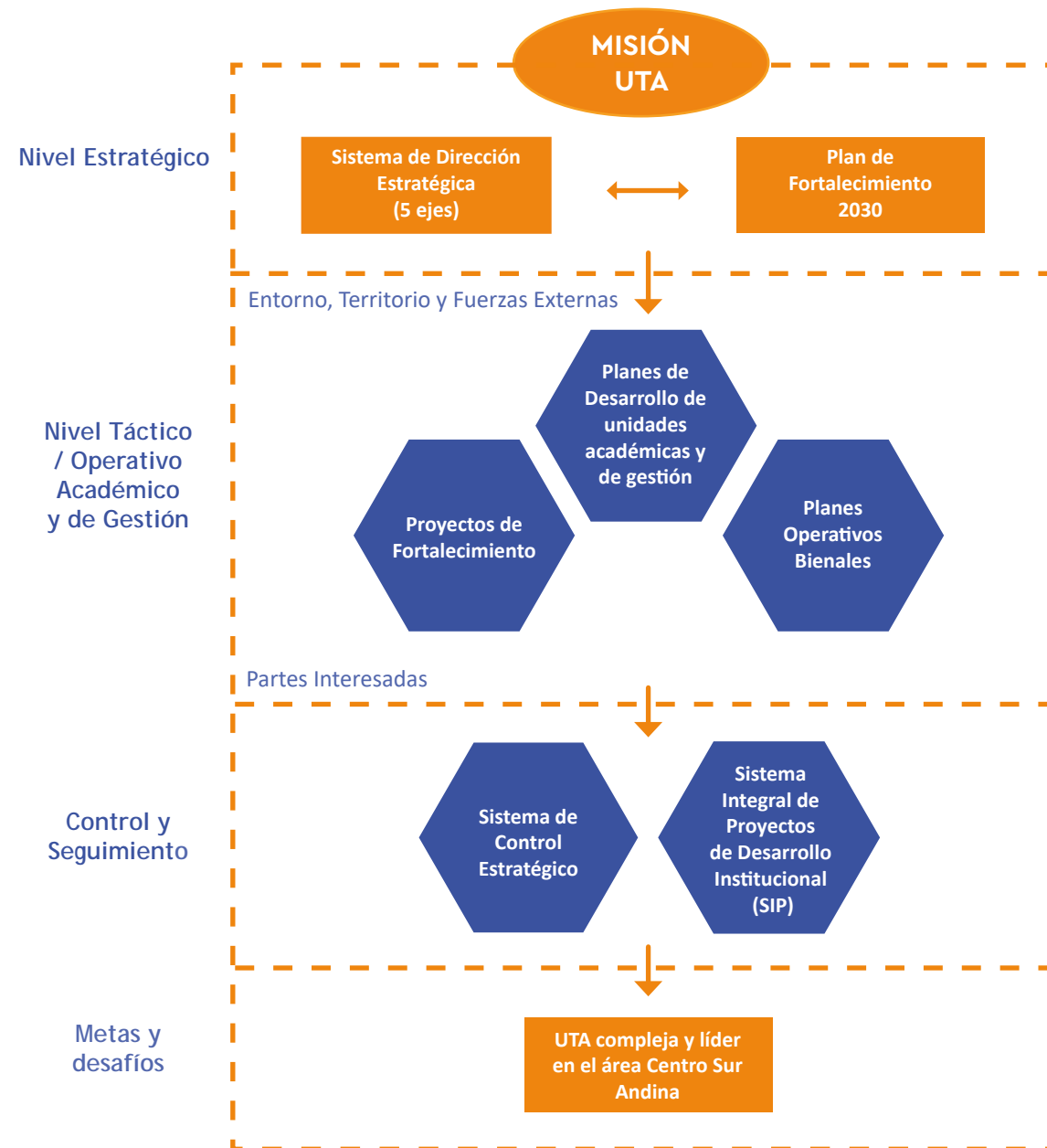
La Universidad de Tarapacá tiene como visión y como propósito estratégico ser referente en tanto universidad estatal, regional de zona extrema y fronteriza, reconocida por su calidad, integralidad y aporte a la equidad, al desarrollo y a la integración académica e intercultural en el contexto de la Macro Región Centro Sur Andina. Esta aspiración estratégica implica:

- Posicionarse como un referente de calidad en el ámbito de las universidades estatales y regionales del sistema de educación superior.
- Consolidarse como una institución de excelencia académica, con un modelo educativo propio, en la Macro Región Centro Sur Andina.
- Contribuir al progreso regional y nacional, generando movilidad y desarrollo social, a través de la formación de profesionales de alta calidad preparados para actuar en ambientes globales.
- Posicionarse como una institución referente, en relación con su productividad en materia de generación, promoción y transferencia científico-tecnológica de conocimientos a la comunidad científica regional, nacional e internacional.
- Contribuir al desarrollo regional a través de actividades y proyectos de vinculación y gestión compartida del conocimiento con actores del medio social, cultural y productivo.

En coherencia con su visión y propósito estratégico, la Universidad de Tarapacá orientará su quehacer de largo plazo, tomando especial consideración en los elementos que configuran parte esencial de su sello institucional:

- Protagonismo en la custodia y preservación del patrimonio cultural milenario Chinchorro.
- Orientación hacia la integración fronteriza en el ámbito académico.
- Rol activo en la generación de equidad, inclusión y movilidad social a través de la formación profesional y educación de calidad en los diferentes niveles.
- Respeto y promoción de la diversidad cultural.

# DIRECCIÓN ESTRATÉGICA UTA



# GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Entre los hitos e indicadores más relevantes de este eje:

- Plan de Fortalecimiento Horizonte UTA 2030 en desarrollo mediante un financiamiento de proyectos del Fondo de Fortalecimiento del SUECH.
- Se ha construido de manera transparente y participativa los nuevos Estatutos de la Universidad de Tarapacá.
- Política de Calidad de la Universidad de Tarapacá y el Sistema Integral de Gestión y Aseguramiento de la Calidad (SIGAC).

- Profundización de la perspectiva ética y nueva Políticas y Modelos de Equidad de la Universidad de Tarapacá que integra las dimensiones de respeto y dignidad en el acceso a oportunidades y condiciones socioeconómicas, género, inclusión, interculturalidad y salud mental.

**MM \$13.718** → Superávit estructural 2021

**MM \$84.000** → Plan de inversiones en desarrollo



# CAMPUS Y SEDES



CASA CENTRAL ARICA



SEDE IQUIQUE

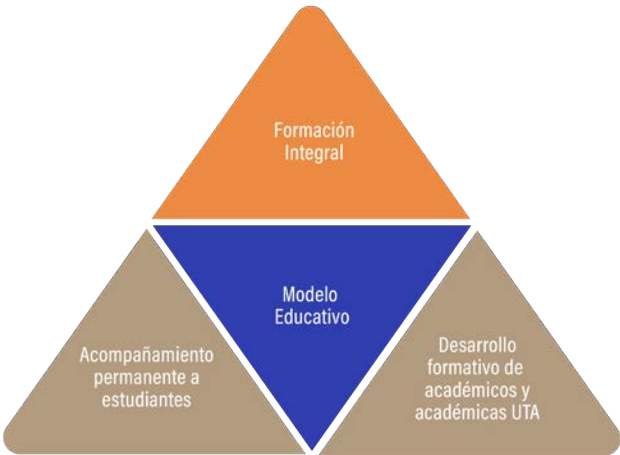


## EJES DE DESARROLLO ESTRATÉGICO UTA

La Universidad de Tarapacá ha definido como ejes de desarrollo estratégico institucional cada una de las áreas que constituyen el quehacer misional, además del accionar en gestión institucional y en aseguramiento interno de la calidad. La integración de los principales objetivos, metas, políticas y programas de desarrollo de la institución **se organizan en 5 ejes.**

- **Docencia y resultados del proceso formativo**, eje referido al fortalecimiento y la consolidación en el nivel de excelencia de las condiciones para el logro de aprendizajes y el perfil de egreso por parte de las y los estudiantes de la Universidad, en todos los niveles y programas conducentes a títulos y grados académicos.

### MODELO EDUCATIVO



- **Investigación, creación e innovación**, eje referido a la consolidación en el nivel de excelencia, de un sistema de generación de conocimiento avanzado para contribuir al estado del arte y para resolver problemas de la

sociedad; con mayor cobertura en las diferentes disciplinarias institucionales; colaboración internacional y redes de excelencia; consolidando las condiciones para la generación de innovaciones que impacten sobre el desarrollo económico y social.

- **Vinculación con el medio**, eje referido a la consolidación en nivel de excelencia de un sistema transversal y multidireccional de vínculos sistemáticos de cooperación y asociatividad en áreas del quehacer universitario en que exista la posibilidad de realizar contribuciones de alto impacto para la Región de Arica y Parinacota y la Región de Tarapacá.

- **Gestión estratégica y recursos institucionales**, eje referido a la consolidación en nivel de excelencia de la administración de la corporación universitaria en la perspectiva de proveer a la institución de los recursos y capacidades para el cumplimiento de su misión; en un contexto de calidad, inclusión, equidad y equilibrio económico y financiero de largo plazo; con una orgánica de funcionamiento, que asegure una gestión eficiente, eficaz, un sólido gobierno corporativo y ca-



pacidades de planeación y autorregulación.

- **Aseguramiento interno de la calidad.** Este eje totalidad de las funciones que la universidad desarrolla, en todas las sedes que la

integran, abarcando sistemáticamente todos sus niveles y programas. Asimismo, los mecanismos aplicados se orientan al mejoramiento continuo, integral y armónico del proyecto institucional

### Cada uno de estos ejes posee una definición estratégica subyacente:

Ejes Estratégicos	Sub Eje	Definición Estratégica
<b>1. DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO FORMATIVO</b>	Formación de pregrado	Consolidar en nivel de excelencia en términos de calidad y desarrollo estudiantil.
	Formación de postgrado	Fortalecer en nivel de excelencia en el desarrollo de programas conducentes a grados de magíster o doctor en todas los campos del conocimiento que contempla la universidad.
<b>2. INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN</b>	Investigación	Consolidar en nivel de excelencia la generación del conocimiento y la obtención de resultados de participación e impacto tanto en proyectos como en publicaciones.
	Innovación y transferencia tecnológica.	Fortalecer en nivel de excelencia innovación y transferencia tecnológica en pro del desarrollo de las comunidades y territorios de pertinencia.
<b>3. VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Vinculación con el medio	Consolidar en nivel de excelencia el quehacer académico en cada unidad y sede en términos de la tributación docencia - vinculación - investigación.
	Cultura y Patrimonio	Consolidar en nivel de excelencia las acciones de colaboración con la custodia y difusión de los patrimonios históricos y culturales del territorio.
<b>4. GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES</b>	Gestión Estratégica	Consolidar en nivel de excelencia los sistemas organizacionales, la gobernanza y la gestión de recursos y capacidades de la Universidad.
<b>5. ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD</b>	Aseguramiento de la Calidad	Fortalecer en nivel de excelencia los sistemas integrales de gestión del conocimiento y mecanismos de aseguramiento de la calidad de los procesos y resultados académicos y de gestión.



## UTA EN CIFRAS

**54%**

Académicos y académicas con grado de doctor del cuerpo regular

**92%**

Postgraduados del cuerpo académico regular

**42%**

Académicas

## FORMACIÓN DE PREGRADO

Entre los resultados más relevantes se puede distinguir un conjunto de indicadores que muestra mejoramiento en los procesos y resultados de la docencia.

### BENEFICIOS Y DESARROLLO ESTUDIANTIL

**2.500**

Becas de tablets y BAM

**70,4%**

Estudiantes con gratuidad

**110**

Salas híbridas habilitadas

**8.427**

Estudiantes con beneficios

**54,5%**

Tasa de titulación general

**100%**

Carreras de acreditación obligatoria se encuentran acreditadas

**10.209**

Estudiantes (Matrícula Total)

**63,8%**

Tasa de titulación mujeres 2021

**73,5%**

Retención Tercer año



**81%**

Tasa de inserción laboral al primer año de titulación

**100%**

Carreras impedidas de someterse a acreditación CNA se encuentran en proceso de certificación externa

**1.966**

Estudiantes (Matrícula Nueva)

**51%**

Tasa de titulación de estudiantes vulnerables 2021

**91,0%**

Retención Primer año



## FORMACIÓN DE POSTGRADO

Las condiciones y procesos relacionados han favorecido la institucionalización y la generación de una oferta educativa de postgrado en diferentes áreas del conocimiento cultivadas por la institución.

**7**

Doctorados

Doctorado en Antropología  
Doctorado en Psicología  
Doctorado en Ciencias Sociales  
Doctorado en Historia

Doctorado en Educación  
Doctorado en Ciencias mención Matemáticas  
Doctorado en Ciencias mención Física

**8**

Magíster

**M\$275.646**

Becas

**63%**

Tésis de programas de postgrado con vinculación Regional

Política de equidad de género en el postgrado

## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

**7MO LUGAR**  
RK SCIMAGO Investigación

**11+6**  
Fondecyt Adjudicados

**1,56**  
WOS / JCE

**1,57**  
Publicaciones WOS Percápita

**61**  
Proyectos fondo UTA vigentes

**515 WOS**  
**556 SCOPUS**  
**97 SCIELO**

**58**  
Proyectos Fondecyt Vigentes

**1,68**  
SCOPUS / JCE

**1,33**  
Impacto normalizado WOS 2021

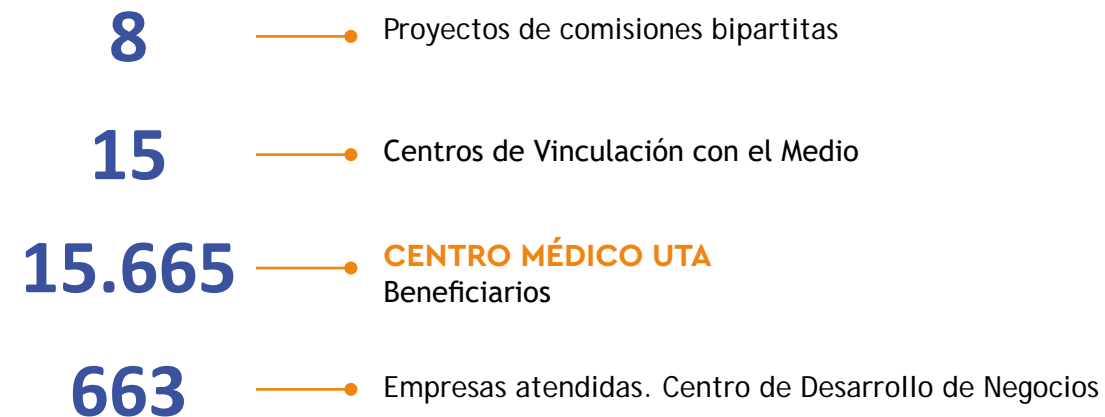
**8**  
Proyectos FIC vigentes

## VINCULACIÓN CON EL MEDIO

- Consolidación de los Consejos Consultivos de Vinculación Institucional, con amplia y activa participación de actores e instituciones públicas y privadas en las regiones de Arica y Parinacota y en Tarapacá.



- UNESCO aprobó el expediente de nominación Chinchorro declarando los “Asentamientos y Momificación Artificial de la Cultura Chinchorro Región de Arica y Parinacota” como bien de valor universal declarando en 2021 como Patrimonio de la Humanidad.



## ASENTAMIENTOS Y MOMIFICACIONES CHINCHORROS

Declaración UNESCO 2021 - Patrimonio de la Humanidad



Estos logros **reflejan el fortalecimiento** de capacidades institucionales estratégicas que favorecen la sustentabilidad académica y económica de la universidad en pro de la misión y visión universitaria, evidenciando al mismo la dirección y gobernanza **eficaz**.



# 40 ANIVERSARIO INSTITUCIONAL





## DESAFÍOS INSTITUCIONALES

El crecimiento y desarrollo alcanzado resulta de todo relevante para los desafíos de complejidad del quehacer misional con excelencia y equidad para contribuir al bienestar y el desarrollo de las comunidades y territorios, en armonía con los desafíos globales y los propios del sistema nacional de educación.

Las nuevas directrices de desarrollo a seguir en los próximos años por la Universidad se organizan en base los requerimientos que son explícitos y propios para cada una de las universidades públicas del país, asociados al rol esencial e irrenunciable de generar y cultivar el saber superior, por medio de la creación y difusión de conocimiento avanzado.

La ubicación geográfica extrema en que está inserta la Universidad de Tarapacá implica desafíos superiores para el despliegue misional fundado en los valores y compromisos declarados. La visión y propósito estratégico institucional implica el reto de generar y difundir conocimiento al servicio del desarrollo del territorio y sus comunidades, sin embargo, la condición de aislamiento geográfico debido a la distancia de los centros administrativos y políticos del país provoca serias dificultades para la atracción de académicos consolidados y/o jóvenes talentos.

Arica y Parinacota presenta niveles de ingreso familiar y de desarrollo que la sitúan como una de las regiones más desfavorecidas del país, Tarapacá con mejores indicadores en ingresos y pobreza, no supera el promedio nacional. La ubicación periférica, tanto como las condiciones

socioeconómicas, incide en el perfil de ingreso de estudiantes que en su mayoría provienen de familias de ingresos económicos escasos y contextos vulnerables (70,4% en los tres quintiles más vulnerables), requiriendo un mayor apoyo y acompañamiento para su desempeño académico, lo que demanda la asignación de mayores recursos financieros y académicos de la institución.

La proximidad con Perú y Bolivia, sitúa a la Universidad como punto de convergencia entre los países de la macro región centro sur andina, una zona estratégica de articulación social, económica y cultural. En esta sociedad fronteriza interactúa una diversidad de identidades étnicas y sociopolíticas, en un territorio multicultural con variadas manifestaciones y costumbres. Estas características dan a la Universidad la posibilidad de posicionarse como un agente de vinculación transfronteriza basado en la colaboración académica.

Como principal centro de generación de conocimiento avanzado en el extremo norte del país, la institución asume la responsabilidad de proveer capital humano calificado y pertinente a las necesidades de las regiones y transformarse en un espacio articulador territorial activo y propositivo en la generación de soluciones a las problemáticas complejas que afectan el desarrollo.

En investigación el desafío es sostener e incrementar aún más la productividad científica, la calidad y el impacto a través de nuevas líneas, el fortalecimiento de núcleos académicos, la consolidación de grupos y redes nacionales e inter-

nacionales y el fomento al desarrollo e innovación con pertinencia territorial.

En vinculación con el medio, si bien se cuenta con plataformas y acciones consolidadas, es preciso lograr mayor y mejor bidireccionalidad en las contribuciones disciplinarias, sectoriales y culturales, lo que implica responder a las necesidades con eficacia y eficiencia, agregando valor al desarrollo social y económico de las regiones en las cuales la Universidad desarrolla su quehacer.

El amplio patrimonio natural, histórico y cultural, que albergan las regiones de Arica y Parinacota y Tarapacá genera el desafío permanente de difundir el valor de esta riqueza y de fomentar iniciativas de rescate y protección. Este desafío se hace aún más patente con la existencia de bienes de valor único y universal vinculados al quehacer identitario de la Universidad.

La Universidad debe seguir avanzando en su rol de pivote de la reflexión intelectual y del desarrollo de investigaciones científicas en áreas prioritarias como la agricultura en zonas áridas, migración, minorías y etnias, patrimonio, recursos hídricos, uso de energías renovables, bienestar y desarrollo económico, productivo y social.

La envergadura del compromiso misional implica el diseño, implementación y optimización de las dimensiones institucionales identitarias tal como la cultura institucional, las adecuaciones de la gobernanza y el diseño y estructura organizativa de soporte, además de la continuidad y optimización de los procesos y sistemas de planificación, control estratégico y las políticas y mecanismos de aseguramiento de la calidad.

Resulta prioritario consolidar la calidad, profesionalizar el estamento funcionario e incorporar con nitidez las perspectivas de equidad, inclusión, interculturalidad, género y salud mental. Así también, avanzar hacia sistemas y plataformas de información digitales integradas que promuevan, en todos los niveles, nuevas formas de construcción colectiva del conocimiento organizativo, junto con la generación de respuestas oportunas y satisfactorias, por múltiples canales, a los diferentes destinatarios de la institución en un marco de un sistema integral de aseguramiento de la calidad.

En síntesis, debe formar profesionales de pregrado capaces de insertarse en una sociedad global, en que la base de la ventaja competitiva de las naciones reside en el conocimiento; desarrollar una oportunidad para la formación de postgrado y la educación para toda la vida; fortalecer la investigación y el desarrollo tecnológico para la competitividad de las regiones en que se encuentra inserta; colaborar con mejoramiento de la salud y la educación regional y coadyuvar al fomento de las artes, la protección del patrimonio y el desarrollo de la cultura a nivel regional.





**Estabilidad económica y financiera**









Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

**5** años  
**ACREDITADA**  
22 noviembre 2017 - 22 noviembre 2022  
*Docencia de Pregrado / Gestión Institucional  
Investigación / Vinculación con el Medio*

Avenida General Velasquez N° 1775, Arica - Chile  
56 582205100 • [www.uta.cl](http://www.uta.cl)

