



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



Informe de práctica

SERNATUR



**Servicio Nacional
de Turismo**

Paulina Huerta Kamann

Práctica Laboral II
Diciembre 2022
Arica, Chile

ÍNDICE

01

03 INTRODUCCIÓN

03

05 ACTIVIDADES REALIZADAS

05

07 TRABAJOS REALIZADOS

08 *Completar y modificar plantilla para diploma.*

09 *Afiche para la 1era Versión del Concurso Fotográfico organizado por SERNATUR.*

10 *Invitación a la Ruta Inmersiva del Qhapaq Ñan.*

11 *Carteles, posts y lienzos para Conciencia Turística.*

12 *Gestión de tareas y productos.*

13 *Banner para página web y pie de firma para un encuentro internacional.*

14 *Dossier promocional para la región de Arica y Parinacota.*

02

04 OBJETIVOS

04

06 INSTITUCIÓN

06

15 EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

07

16 CONCLUSIÓN

08

17 REFERENCIAS

18 ANEXOS

INTRODUCCIÓN

1

Con fecha del 26 de septiembre de 2022, se dio inicio a la Práctica Laboral II correspondiente al segundo semestre del segundo año de la carrera de Diseño Multimedia, siendo el centro de práctica, en esta ocasión, el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) de Arica. La práctica se llevó a cabo en su mayoría de manera presencial en la oficina de SERNATUR.

Se trató de una experiencia mucho más apegada a la vida laboral como diseñador multimedia, donde se pusieron a prueba tanto habilidades blandas como la comunicación, trabajo en equipo, responsabilidad y puntualidad, como los conocimientos adquiridos durante el primer semestre y primera práctica laboral del presente año.

En el siguiente informe de práctica se comentará sobre los objetivos generales y específicos de esta práctica, se hablará sobre la empresa en la que se trabajó, las actividades realizadas para la misma y sobre las habilidades y conocimientos adquiridos en el camino.

OBJETIVOS

2

OBJETIVO GENERAL

Crear diversas piezas gráficas como afiches, invitaciones, pies de firma, etc., para SERNATUR y que sirvan como una llamativa manera de promover el turismo en la región de Arica y Parinacota, e invitar al cuidado de los valiosos patrimonios de la región. Estas piezas deben ser desarrolladas de manera en que puedan ser promulgadas tanto de forma impresa como digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 01.** Generar piezas gráficas llamativas y de fácil entendimiento.
- 02.** Generar afiches, invitaciones y carteles para la empresa, con la intención de promover sus actividades turísticas.
- 03.** Mejorar las habilidades blandas y adquirir nuevos conocimientos.
- 04.** Aprender a convivir y aplicar autonomía en un contexto laboral.
- 05.** Poner en práctica los conocimientos adquiridos hasta la actualidad.

ACT. REALIZADAS

3

- 1.** Completar y modificar plantilla para diploma.
- 2.** Afiche para la 1era Versión del Concurso Fotográfico organizado por SERNATUR.
- 3.** Invitación a la Ruta Inmersiva del Qhapaq Ñan.
- 4.** Carteles, posts y lienzos para Conciencia Turística.
- 5.** Gestión de tareas y productos.
- 6.** Banner para página web y pie de firma para un encuentro internacional.
- 7.** Dossier promocional para la región de Arica y Parinacota.

INSTITUCIÓN



SERNATUR



El Servicio Nacional de Turismo es una entidad pública de Chile que se encarga de promover y difundir el turismo a nivel nacional, impulsando a través de políticas y programas de Gobierno, destinos y atractivos turísticos nacionales dentro y fuera del país, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural de Chile. Cuenta con oficinas alrededor de todo el país, cada una encargándose de la región de la que pertenece. Cuentan con redes sociales y página web.

Dicho esto, esta práctica se llevó a cabo de manera presencial en la oficina de SERNATUR ubicada en San Marcos 101, en la ciudad de Arica.

ORGANIGRAMA



LELIA MAZZINI

Directora Regional



JAVIER VERGARA

Innovación y Experiencias Turísticas



PAULINA HUERTA

Practicante

5 TRABAJOS REALIZADOS



Completar y modificar plantilla para diploma

Antes del comienzo de la práctica, SERNATUR habría organizado unos unas competencias en celebración de la semana del turismo, por lo que se debía fabricar unos diplomas para los ganadores. Armaron una plantilla que luego me fue enviada para completar, dándome la oportunidad de hacer pequeños cambios para mejorar su gráfica. En primera instancia, esta plantilla se armó en Power Point y se convirtió en PDF para su impresión, pero tras algunos fallos en la imprenta y reconsideraciones del equipo, el formato se trabajó en Adobe Illustrator para su reimpresión.



Figura 1. Diploma para Competencia de Garzones y Garzonas.



Figura 2. Diploma para Competencia de Mucamas.

Afiche para la 1era Versión del Concurso Fotográfico organizado por SERNATUR.

Se trataba de un afiche que sería divulgado en redes sociales como Instagram, WhatsApp y Facebook, y presentado en PPT, que promoviera la próxima llegada de la 1era Versión del Concurso Fotográfico, el cual estaba dirigido principalmente a estudiantes y buscaba que, a través de fotografías, se apreciara mucho más el patrimonio cultural de la región. Para esto se ofreció una diversidad de prototipos, con el fin de que fuesen usados en redes sociales como publicaciones rotatorias, es decir, se publicaría un prototipo diferente cada día, para mantener la atención del público y que el algoritmo de las redes sociales funcionara a favor de la cuenta de SERNATUR.



Figura 3. Prototipo de post para RRSS.



Figura 4. Prototipo para presentación PPT.

Invitación a Ruta Inmersiva Qhapaq Ñan

Se debía crear una pieza gráfica que sirviera como invitación tanto para correo como para WhatsApp, por lo que se trabajó en dos formatos. Parte de lo especificado era que una imagen del Qhapaq Ñan se ocupara como fondo completo, así que por encima se aplicó una capa de relleno negro con una baja opacidad para permitir la visibilidad de los contenidos. También se utilizó solamente el color rojo característico de SERNATUR y un alternado de colores que puede verse en otros trabajos de esta entidad.



Figura 5. Invitación para WhatsApp.



Figura 6. Invitación para correo electrónico.

Carteles, posts y lienzos para Conciencia Turística

Para los buses que realizan las rutas turísticas de SERNATUR, se requería que llevaran unos carteles relacionados a Conciencia Turística. Para esto, se pidió un mínimo de tres prototipos y se especificó que imágenes de diversas locaciones fueran utilizadas como fondo para cada gráfica. Se quiso mantener un estilo que muestra el Manual de Uso del logo de Conciencia Turística, aplicando un recuadro blanco con degradado para visibilizar los logos. Con el tiempo, este diseño fue replanteado y se adaptó a los diversos formatos que fueron requeridos posteriormente, siendo estos posts para redes sociales y lienzos para actividades.



Figura 7. Post para RRSS.



Figura 8. Lienzo para actividades y toma de fotos.

Gestión de tareas y productos

Esta tarea asignada se aleja del aspecto de diseño. Se trató de traspasar información en papel a una tabla de PPT, organizando tareas y productos para dos cursos organizados por SERNATUR. Esta tabla luego se entregó en formato PPT, Word y PDF.

Línea de Producto N°1 (L1): un (1) Curso de Primeros Auxilios Avanzado (WAFA)	Línea de Producto N°2 (L2): un (1) Curso de Oxigenoterapia Para el Manejo de Hipoxia
a) 17 beneficiarios.	a) 17 beneficiarios.
b) 40 horas totales (modalidad remota y presencial). 16 horas modalidad presencial y 24 horas modalidad remota.	b) 40 horas totales (modalidad remota y presencial). 19 horas modalidad presencial y 21 horas modalidad remota.
c) Plan de trabajo con carta Gantt.	c) Plan de trabajo con carta Gantt.
d) El curso debe ser impartido por profesionales de la salud, sean médicos, enfermeras o kinesiólogos.	d) Reunión online de difusión del curso.
e) Reunión online para presentación y convocatoria del curso.	e) Gráficas de difusión
f) Gráficas digitales de difusión del curso.	f) Diplomas de asistencia para beneficiarios.
g) Contenido mínimo del curso (según Base Técnica N°3.1, letra g).	g) Parche para ropa con logo certificador nacional y/o internacional, mismo que impreso en documento certificador.
h) Materiales de capacitación: ebook, diploma de participación, certificación internacional acorde a normativa chilena, kit Covid19, protector solar.	h) Kit Covid19 para cada beneficiario (según Base Técnica N°3.2, letra h).
i) Materiales de práctica: Elementos de protección personal, muñecos RCP, torniquetes, cuerdas, alcohol gel, hidratación.	i) 2 jornadas presenciales prácticas <i>full day</i> .
j) Plataforma de estudio digital y sector precordillerano.	j) Si las jornadas prácticas son continuas se debe incluir alojamiento.
k) Entrega de Diplomas de asistencia para todos los beneficiarios asistentes.	k) Traslado de ida y regreso de beneficiarios a las actividades presenciales prácticas.
l) Certificación internacional.	l) Contenido mínimo del curso.
m) Parche para ropa con logo certificador nacional y/o internacional, mismo que impreso en documento certificador.	m) Materiales de capacitación: ebook, diploma de participación, carpeta de trabajo, kit Covid19, protector solar.
n) Kit Covid19 para cada beneficiario (según Base Técnica N°3.1, letra n).	n) Materiales de práctica: Elementos de protección personal, oxígeno, mascarillas, hidratación, cartas, radios, otros.
o) 2 jornadas presenciales prácticas.	o) Plataforma de estudio digital.
p) Traslado de ida y regreso de beneficiarios a las actividades presenciales prácticas.	p) Alimentación (desayuno en caso de requerir alojamiento, almuerzo y cena) en actividades presenciales prácticas para beneficiarios.
q) Alimentación (almuerzo y snack) en actividades presenciales prácticas para beneficiarios.	q) Producción de ceremonia de certificación.
r) Producción de ceremonia de certificación (según Base Técnica N°3.1, letra r).	r) Publicación en medio escrito regional, La Estrella de Arica.
s) Publicación en medio escrito regional, La Estrella de Arica.	s) El curso debe ser impartido por profesionales de la salud, sean médicos, enfermeras o kinesiólogos.
t) Informe final con anexos.	t) Informe final con anexos.

Figura 9. Imagen de la tabla elaborada.

Banner para pág. web y pie de firma

En esta ocasión, SERNATUR organizaba un Encuentro de Tour Operadores e Innovación planificado para el 1 y 2 de diciembre de 2022. Se pidió realizar dos pies de firmas, uno que fuese estático y otro dinámico, y un banner que se utilizaría en la página web de parinacoturismo.cl. El logo fue entregado junto a su Manual de Uso, que se ocupó de referencia para crear los banners y los pies de firmas. También se utilizó unas imágenes con filtros de acuarela, gráficas muy queridas por la empresa, para este trabajo.



Figura 10. Banner para página web, primer prototipo.



Figura 11. Pie de firma estático, segundo prototipo.

Dossier promocional para Arica y Parinacota

Se trata de un dossier que buscara promocionar la región de Arica y Parinacota, ofreciendo servicios turísticos principales, señalando la adhesión a confianza turística y cantidad comunal y regional por servicio, dichos sean plazas y habitaciones. Debía ser corto y preciso, con solamente la información necesaria para que no fuese innecesariamente largo, cuyo diseño fuese llamativo y agradable para la lectura. Según lo pedido, algunas páginas podían parecerse mucho a una infografía. Este trabajo fue en conjunto con una practicante de ingeniería comercial presente en el momento, quien elaboró todos los archivos Excel y Word con la información necesaria para diseñar el dossier.



Figura 12. Portada de dossier.



Figura 13. Primera página de dossier.



Figura 14. Página 6 de dossier.

EXP. ADQUIRIDAS

6

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS:

1. Mejor manejo del programa Adobe InDesign y Photoshop para maquetación del dossier.
2. Conocimientos sobre maquetación y diseño de formatos como dossier y parecidos.
3. Mayor conocimiento general sobre temáticas relacionadas al patrimonio cultural de la región de Arica y Parinacota.
4. Mejor manejo de plataformas como Gmail y planillas de Excel para registro de datos.

HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS:

1. Comunicación efectiva y formal con los integrantes del equipo.
2. Desarrollo de la autonomía, puntualidad y responsabilidad para con el centro de práctica.
3. Desarrollo de la personalidad, mayor confianza en uno mismo en su propio trabajo realizado.
4. Mejor percepción del mundo laboral junto a la capacidad de crítica y autocrítica.

CONCLUSIÓN

Para acabar, en esta Práctica Laboral II se trabajó en su mayoría en la elaboración de piezas gráficas para su difusión en redes sociales, carteles para automóviles y lienzos para actividades de Conciencia Turística, también se elaboró un tipo de dossier destinado a promocionar de forma efectiva el turismo en la región de Arica y Parinacota. Esta experiencia, aún más cercana a la verdadera vida laboral, ayudó a desarrollar la personalidad, la autonomía, responsabilidad y puntualidad, a la vez que se aprendió a comunicarse efectivamente con otros compañeros de equipo, a ser capaz de dar críticas constructivas y tener autocritica sobre el trabajo propio.

Como metas para futuras prácticas laborales llevadas a cabo en SERNATUR, se espera trabajar con profesionales conocedores del área, para aprender de sus técnicas y conocimientos. También se puede desarrollar proyectos más grandes destinados a la institución como el manejo de su página web, gestión de sus redes sociales y aportar piezas gráficas para complementar la identidad de la región y promover el turismo.

REFERENCIAS

Servicio Nacional de Turismo en Chile | SERNATUR. (2022, 2 diciembre).
Servicio Nacional de Turismo | SERNATUR. <https://www.sernatur.cl/>

ANEXOS

BITÁCORA

https://drive.google.com/file/d/1EnxeZC-RohGutR1ivbUJckCaMnj9G1TG/view?usp=share_link

TABLA GESTIÓN TAREAS Y PRODUCTOS

https://drive.google.com/file/d/1Cy4eLCagYX5JuP07k7C2ecY12qB303DR/view?usp=share_link

DOSSIER PROMOCIONAL ARICA Y PARINACOTA

https://drive.google.com/file/d/1VjbGBGZch57E8Z0hq53RChObc4ROJH7O/view?usp=share_link