



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e
Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

INFORME DE PRÁCTICA LABORAL II

Colegio de Sociólogos y Sociólogas de Chile

Alumno: Mario Ignacio Flores Flores
Centro de Práctica: Colegio de Sociólogos y Sociólogas de Chile
Encargado/a: Bosco González Jiménez

Arica - 2022

ÍNDICE

I.INTRODUCCIÓN	3
II.OBJETIVOS	4
2.1.OBJETIVO GENERAL	4
2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2.3.ACTIVIDADES REALIZADAS	4
III.DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
3.1.HISTORIA	5
3.2.MISIÓN	5
3.3.VISIÓN	5
IV.DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	6
4.1.DISEÑO DE LOGOTIPO	6
4.2.LOGOTIPO FINAL	7
4.3.AJUSTE DE IMÁGENES PARA LIBRO DIGITAL	8
4.4.PÁGINA WEB “COLEGIO DE SOCIÓLOGOS/AS DE CHILE”.	9
4.5.FEED INSTAGRAM “COLEGIO DE SOCIÓLOGOS/AS DE CHILE”	10
4.6.ENVIÓ DE MAIL CON DISEÑO	11
V.EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	12
5.1.CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS	12
5.2.HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS	12
VI.CONCLUSIÓN	13
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	14
VIII.ANEXOS	15

I. INTRODUCCIÓN

La práctica laboral en el período universitario, es un etapa sumamente importante para que los estudiantes puedan demostrar sus conocimientos y habilidades adquiridas durante el primer y segundo año.

Esta fue realizada en el “*Colegio de Sociólogos de Chile*”, supervisada por el Dr. Bosco González Jiménez. En esta práctica se muestran los conocimientos y habilidades adquiridas, con las cuales se concretaron diferentes actividades, entre el 28 de septiembre al 16 de diciembre.

II. OBJETIVOS

2.1.OBJETIVO GENERAL

Lograr y demostrar, el trabajo como diseñador, a través de las actividades que se solicitan, ocupando las habilidades y técnicas aprendidas en los años anteriores cursados, desempeñando tareas como la creación de logos y la diagramación web.

2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Entregar un buen trabajo con orden.
- 2- Utilización de softwares de diseño (Adobe : Illustrator y Photoshop, Canvas, Wordpress,Mailchimp).
- 3- Disponibilidad completa para la realizacion de la práctica y cuando se necesiten cambios.
- 4- Buena comunicación con el supervisor a cargo de las actividades.
- 5- Creación de diferentes propuestas en las actividades.
- 6- Cumplir con las 64 horas solicitadas para finalizar la práctica laboral.

2.3.ACTIVIDADES REALIZADAS

- 1- Creación de una propuesta de logo, para el proyecto "Rompienes del Desierto de Atacama".
- 2- Ajustes de detalles de proyecto visual-bibliográfico (Libro Digital: Criar la vida en la quebrada de San Pedro).
- 3- Creación y ajustes en la página web "Colegio de Sociólogos de Chile".
- 4- Creación de Mails con diseño para distintos destinatarios relaciones con el "Colegio de Sociólogos de Chile".

III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

3.1.HISTORIA

El 24 de noviembre de 1982 se creó el Colegio de Sociólogos de Chile, con el fin de dar apoyo y protección a las y los profesionales de la carrera en época de dictadura militar, con la elección de once miembros de Consejo General con objetivo principal de:

A) Promover y velar por la racionalización, desarrollo y protección, perfeccionamiento, progreso y prerrogativas de la profesión de sociólogos y por el regular y correcto ejercicio de la profesión por parte de sus asociados.

B) Estimular las investigaciones científicas de interés sociológico y organizar congresos nacionales e internacionales.

C) Prestar su colaboración a los organismos docentes en la formación profesional y procurar el intercambio de profesionales con los demás países.

D) Estimular el perfeccionamiento profesional y propender a la difusión de la profesión por todos los medios a su alcance.

E) Capacitar, asesorar y orientar a sus asociados en materias que sean de interés profesional.

F) Prestar servicios a sus asociados.

3.2.MISIÓN

Representar a colegiados y colegiadas para la promoción, racionalización, desarrollo, progreso y prestigio de la profesión; velando por su correcto ejercicio y por los derechos laborales, bienestar y desarrollo de sus miembros.

3.3.VISIÓN

Ser una organización independiente, propositiva y democrática; reconocida como el espacio institucional que representa a los sociólogos y las sociólogas de Chile, que convoca a quienes ejercen la profesión en diversos ámbitos, posiciona la labor profesional dándole prestigio y generando condiciones óptimas para su desarrollo, y potencia el ejercicio de la sociología con altos estándares éticos y de calidad, para contribuir significativamente al desarrollo de la disciplina y de la sociedad.

IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1.DISEÑO DE LOGOTIPO

Se realizaron 5 propuestas de logotipos para el proyecto "Rompientes del Desierto de Atacama", en la cual se debía resaltar principalmente las olas y el desierto/-cerros. Así también que llevara el título debajo "Rompientes del Desierto de Atacama".



4.2.LOGOTIPO FINAL

Cuando se entregaron las propuestas, se dieron observaciones para el arreglo y cambio para el logotipo final, en la cual se expuso en una reunión para su validación.

Las herramientas ocupadas para este trabajo fueron Adobe Illustrator.



Figura 1: Logo "ROMPIENTES DEL DESIERTO DE ATACAMA".

4.3. AJUSTE DE IMÁGENES PARA LIBRO DIGITAL

Junto con la orden de las propuestas de logo, se incluyó el ajuste de proporciones y tamaños, con las imágenes que estarían dentro del proyecto visual-bibliográfico (Libro Digital) "Criar la vida en la quebrada de San Pedro".

El libro digital contaba con 154 páginas ya prediseñadas, por lo tanto, solo se ordenaron las imágenes, cada una de ellas proporcionadas en cuanto al tamaño correspondiente de la página.

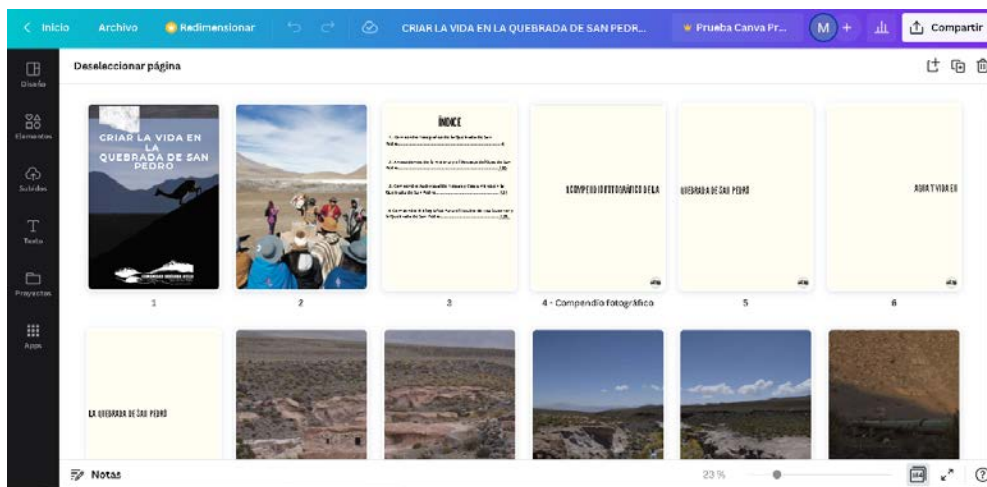


Figura 2: C. DE PANTALLA: AJUSTE DE IMÁGENES EN EL LIBRO DIGITAL

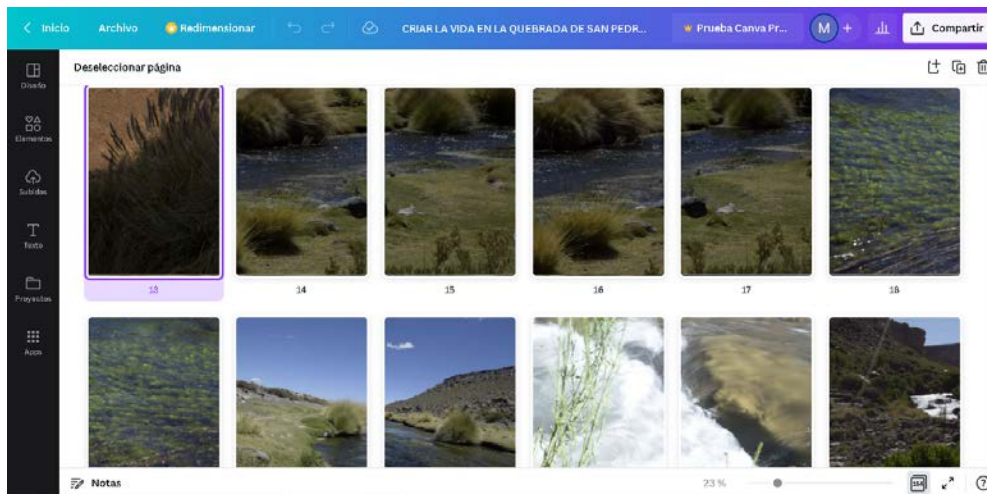


Figura 3: C. DE PANTALLA: AJUSTE DE IMÁGENES EN EL LIBRO DIGITAL

4.4. PÁGINA WEB “COLEGIO DE SOCIÓLOGOS/AS DE CHILE”.

Creación de nuevas secciones para la página web del Colegio de sociólogos/as de Chile, primeramente la de “Regionales”, en la que se desplegaba y se podía apreciar : Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo y Aysén.

Mas tarde se creó la sección “Directorio Vigente”, que también se podía desplegar y mostrar al personal a cargo del Colegio.



Figura 4: P.WEB: SECCIÓN REGIONALES



Figura 5: P.WEB: DIRECTORIO VIGENTE

4.5. FEED INSTAGRAM “COLEGIO DE SOCIÓLOGOS/AS DE CHILE”

Se solicitó diseñar y ordenar, información e imágenes en la página web principal del colegio de sociólogos de Chile, así como también en un apartado agregar el “Feed de Instagram” del colegio.

Se instaló un plugin dentro del programa de WordPress, para así ver conectar Instagram con la página.

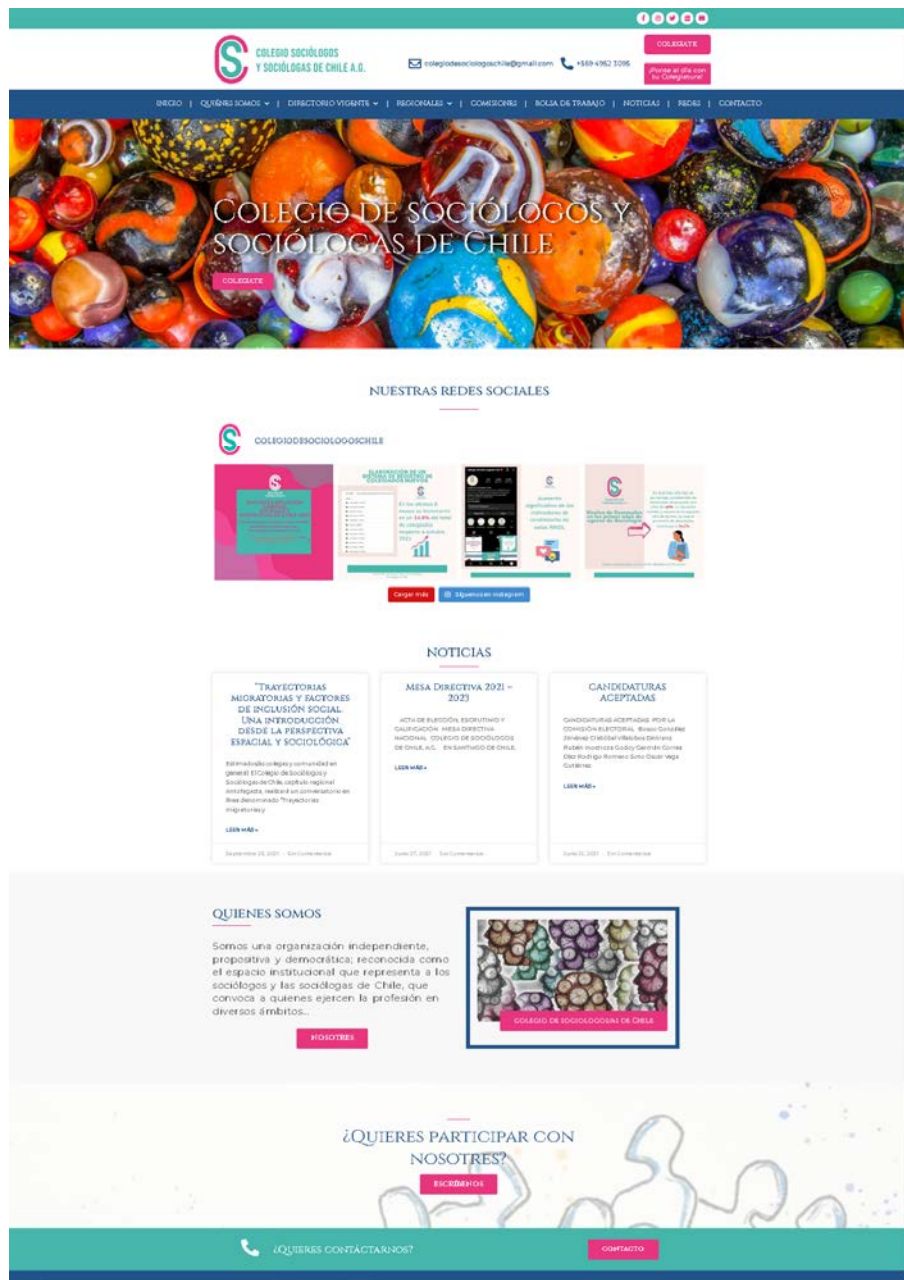


Figura 6: PÁGINA WEB PRINCIPAL

4.6. ENVIÓ DE MAIL CON DISEÑO

El colegio de sociólogos, solicitó diseñar un mail que pueda contener un vídeo incrustado, en el cuál contenía un saludo por el “Día del Sociólogo”.

En esta situación se ocupó el programa “Mailchimp”, que contenía herramientas para diseñar el mail.

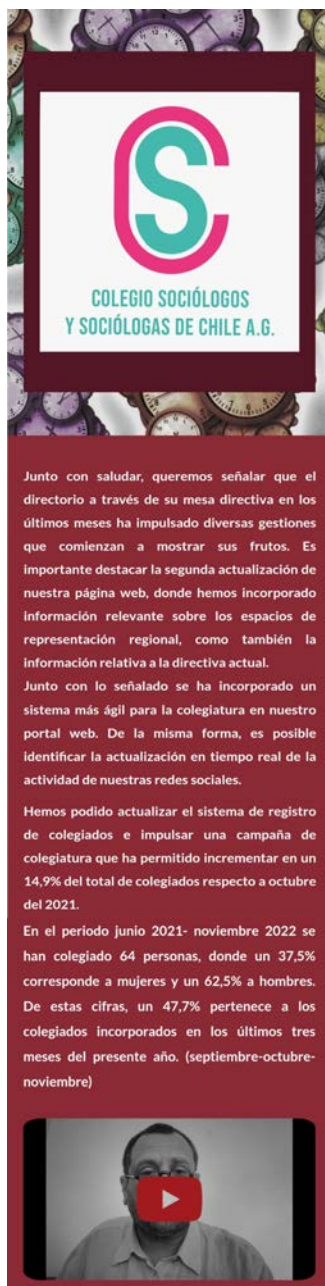


Figura 7: MAIL DISEÑADO : “DÍA DEL SOCIÓLOGO/A”

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

En esta práctica laboral II, a medida que fui realizando las actividades aprendí lo siguiente:

5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

- 1) Los trabajos fueron hechos cuidadosamente, todo a medida.
- 2) A través de las instrucciones dadas, y los cambios que se solicitaron, se logró llegar con exactitud a lo que buscaba el supervisor.
- 3) Hubo mejoras con el programa Adobe Illustrator.
- 4) Se trabajó con nuevos programas como WordPress, Elementor y MailChimp, los cuales servirán para mi expediente como diseñador.

5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Mejora en la organización del tiempo y disponibilidad.
Las cuales fueron claves para realizar cada trabajo.
En cada trabajo hubo una buena comunicación con el supervisor, de tal manera, se llegó a un acuerdo al finalizar cada tarea.

VI. CONCLUSIÓN

Si bien no fue una Práctica Laboral en la que tuve que dirigirme al centro de estudios, se pudo trabajar de buena manera junto al supervisor y supervisora del “Colegio de Sociólogos y Sociólogas de Chile”, en las que se llegó a un acuerdo en cada actividad.

En esta Práctica Laboral II, utilicé todas mis habilidades aprendidas durante los últimos años en mi periodo universitario en la carrera “Diseño Multimedia”, además de trabajar con nuevos programas que servirán para mi expediente.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Página web del Colegio de Sociólogos de Chile: <http://colegiodesociologos.cl/>
- Tutoriales WordPress: <https://youtu.be/le8G-10DCtg>
- Tutoriales MailChimp: <https://youtu.be/8ecymrBRkd8>
- Tutoriales Feed Instagram: <https://youtu.be/-gqhGfollyA>
- Link de Bitácora Práctica Laboral II: https://drive.google.com/drive/folders/1R-hLLrgghrF5YNFdjCYqcLajRdOcoWYIm?usp=share_link

VII. ANEXOS



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Mario Ignacio Flores Flores
Nombre del Centro de Práctica: Colegio de Sociólogos y Sociólogas de Chile
Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Bosco González Jiménez
Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 1 Fecha: 28-09-2022 Cantidad de horas 12 horas

Aprendizajes: Se dio la bienvenida al centro de practicas bajo un mensaje vía Gmail , en la cual se solicitaban dos actividades: La creación de una propuesta de logo, proyecto "Rompientes del Desierto de Atacama" y unos ajustes de detalles del proyecto visual-bibliográfico (Libro Digital) "Crear la vida en la quebrada de San Pedro".
Observaciones: Aquel día comencé a las 12:00 Pm del día jueves, a realizar bocetos de logos en el programa Illustrator, con la información que presento el supervisor, en la cual finalizo a las 00:00 Am del día viernes, con la obtención de 4 propuestas en la que cada una llevaba principalmente las olas y el desierto/cerros en forma combinada, con el título, "Rompientes del Desierto de Atacama".

Sesión N°2 Fecha: 29-09-2022 Cantidad de horas 6 horas

Aprendizajes: Se comenzó a trabajar en la plataforma Canva, para el ajuste de imágenes del libro digital.
Observaciones: En lo personal no había trabajado con el programa Canva, pero pude arreglar con éxito las imágenes dentro del libro digital, (proporciones y tamaños).

Sesión N°3 Fecha: 30-09-2022 Cantidad de horas 10 horas

Aprendizajes: Se da la instrucción de arreglar el logo con una información solicitada en un mensaje vía Gmail, también se corrigió por última vez los tamaños de imágenes dentro del libro digital.
Observaciones: Las 4 propuestas fueron nulas, por lo cual se empezó a trabajar con la imagen de referencia, la que se colocó en un círculo, con el título "Rompientes del Desierto de Atacama", con la cual el supervisor pudo quedar a gusto. Las imágenes se corrigieron de mejor forma mas exactas, el libro se publico como borrador, para luego verificar si estaba proporcional en el formato de revista ISSUU.

Sesión N°4 Fecha:13-10-2022 Cantidad de horas 6 horas

Aprendizajes:
Se dio la instrucción de trabajar en el programa WordPress, para realizar unas entradas en la página web de "Colegio de Sociólogos de Chile".

Observaciones:
No había ocupado nunca el programa WordPress, por lo cual tuve que ingresar a la plataforma, ver videos explicativos y así lograr familiarizarme con las herramientas del programa.

Sesión N°5 Fecha:14-10-2022 Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:
Se crearon entradas para el menú principal en la página web del Colegio, en la cual se colocaron las "Regionales".

Observaciones:
Pude crear las entradas de "Regionales" con la herramienta Elementor en la página web, a través de WordPress, en la cual venían Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo y Aysén. Al dar clic en ellas, estas abrían a una siguiente pestaña en las cuales contaban con información e imágenes de las respectivas personas que formaban parte del grupo.

Sesión N°6 Fecha:17-10-2022 Cantidad de horas 11 horas

Aprendizajes:
Se creó una entrada para el menú principal en la página web del Colegio, "Directorio Vigente".

Observaciones:
A base de la información enviada, se creó una entrada llamada "Directorio Vigente" con la herramienta Elementor, para a continuación trabajar en ella.

Sesión N°7 Fecha:18-10-2022 Cantidad de horas 10 horas

Aprendizajes:
Se continuó trabajando con la entrada "Directorio Vigente" en el programa WordPress. En la cual se recolectó información e imágenes.

Observaciones:
En la entrada "Directorio Vigente" con la herramienta Elementor, se añadieron entradas como presidente, Secretario General, vicepresidente y directores. En la que cada una contaba con la información y una imagen de cada representante.

Sesión N°8 _____ Fecha: 21-10-2022 _____ Cantidad de horas: 6 horas _____

Aprendizajes: Se solicitó diseñar y ordenar, información e imágenes en la página web principal del colegio de sociólogos de Chile, así como también en un apartado agregar el "Feed de Instagram" del colegio.
Observaciones: Todo se realizó con la herramienta Elementor, y también se agregó un plugin para colocar el feed de Instagram en formato acordeón.

Sesión N°9 _____ Fecha: 24-11-2022 _____ Cantidad de horas: 2 horas _____

Aprendizajes: Se solicitó enviar un email, con un video incrustada a diferentes personas que forman parte del Colegio de Sociólogos.
Observaciones: Se descargó y se usó una extensión de Google Chrome, llamada "Embed YouTube™ Videos in Gmail by cloudHQ".

Sesión N°10 _____ Fecha: 25-11-2022 _____ Cantidad de horas: 11 horas _____

Aprendizajes: Se solicitó enviar un email diseñado para el "Día del Sociólogo/a", en la cual se utilizó el programa "MailChimp".
Observaciones: Se registró a la página del colegio, en el programa MailChimp, en esta se pudo diseñar un email que llegó a distintos correos del grupo del colegio, en la cual contenía el logo, información, y un video.

Sección N° 11 _____ Fecha: 28-11-2022 _____ Cantidad de horas: 4 horas _____

Aprendizajes: Se solicitó crear un nuevo email que llevaría una encuesta de situación laboral para los sociólogos y sociólogas de Chile.
Observaciones: Se creó en el programa de MailChimp, en la que esta contaba con una imagen ya creada, por parte de una ayudante, solamente se colocó información y un enlace (contenía un formulario) intrusado en la imagen.

Fecha de Inicio	28-09-2022
Fecha de Término	28-11-2022
Total Horas Práctica	81 horas



Bosco González Jiménez.

Firma del Supervisor del Centro de Práctica